

Memoria Anual 2019

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO,
INDUSTRIA, SERVICIOS Y NAVEGACIÓN
DE GRAN CANARIA



Índice

Índice	03
La Institución	07
La Cámara en imágenes	11
Internacional	23
Formación	31
Turismo	37
Comercio interior	43
Empleo	51
Jurídico	55
Desarrollo Empresarial	59
• Servicio de Creación de Empresas	60
• RED CIDE de proximidad	66
• Programa de tutorización y mentoría avanzada PAM	68
Ventanilla Única Empresarial	71
Otros Servicios y Comunicación	77

Presentación



La Cámara de Comercio de Gran Canaria, culmina el año 2019 tras doce meses de trabajo y esfuerzo, que quiero presentar a través de esta Memoria.



José Sánchez Tinoco

Presidente

2019 ha sido un año importante para la Cámara de comercio de Gran Canaria. Durante el mismo, ha visto la luz la Ley de Cámaras de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Canarias. En ella se ratifica el papel de las Cámaras de Comercio como instituciones básicas para el desarrollo económico y empresarial de nuestro Archipiélago, manteniendo su naturaleza como Corporación de Derecho Público bajo la tutela del Gobierno de Canarias.

Esta Ley cameral además de dotar de un marco jurídico estable a las Cámaras, consolida las funciones que tenemos que desarrollar y se establecen por primera vez los Planes camerales canarios, que giran en torno a tres grandes áreas, internacionalización, Competitividad, y Formación Profesional.

Se reconoce un principio general de pertenencia de todas las empresas a las Cámaras porque estas representan y velan por los intereses generales.

Nuestro compromiso está con el tejido empresarial de Gran Canaria, en la promoción y defensa del comercio, la industria, los servicios y la navegación, así como la prestación de servicios a las empresas gran canarias.

Durante el año 2019, hemos avanzado en nuestros compromisos ante las empresas adaptándonos a sus necesidades. Esta memoria de actividades que se presenta contiene el trabajo realizado, los proyectos que hemos acometido y los resultados obtenidos en este desempeño.

La confianza que las empresas depositan en nuestra Cámara, nos anima a seguir trabajando para conseguir un futuro de progreso para Gran Canaria, con el apoyo de los miembros de nuestros Órganos de Gobierno y el equipo de trabajo de la Institución.



Cámara
Gran Canaria

La Institución



La Institución

La Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Gran Canaria, creada en 1901, es una corporación de derecho público que se configura como órgano de carácter consultivo y de colaboración con las Administraciones Públicas.

Finalidad

Tiene como finalidad la representación, promoción y defensa de los intereses generales del comercio, la industria, los servicios y la navegación en la isla de Gran Canaria.

Adscripción

Las personas físicas o jurídicas, que ejerzan actividades comerciales, industriales, de servicios o navieras en Gran Canaria, formarán parte de la Cámara, sin que de ello se desprenda obligación económica alguna, realizándose la adscripción de oficio a la misma. Quedan excluidas las empresas del sector primario, los servicios de mediadores

de seguros y reaseguros privados prestados por personas físicas, así como los correspondientes a profesiones liberales.

Funciones

Realiza funciones público-administrativas que le atribuye la Ley en diferentes ámbitos, destacando el apoyo al comercio exterior, la formación empresarial, la contribución a la promoción del turismo, el apoyo a la creación de empresas, actuar como Ventanilla Única Empresarial, la expedición de las certificaciones relacionadas con el tráfico mercantil, entre otras. Además, puede realizar funciones privadas.

Organización

Los órganos de Gobierno de la Cámara de Gran Canaria son el Pleno, el Comité Ejecutivo y el Presidente. Además, se cuenta con una Secretaría General, una Dirección General y el personal laboral necesario para el correcto desempeño de sus funciones.

Pleno

Órgano Supremo de gobierno y representación de la Cámara. Como tal adopta los acuerdos principales para la vida de la Corporación y fija las líneas de actuación. Está compuesto por 46 vocales que representan a los diferentes sectores económicos de la isla, y

su mandato dura cuatro años.

Comité Ejecutivo

Órgano Permanente de gestión, administración y propuesta de la Cámara. Está compuesto por el Presidente, 4 Vicepresidentes, Tesorero y 18 vocales elegidos del Pleno, haciendo un total de 24 miembros.

Presidente

Elegido por el Pleno de entre sus miembros, ostenta la representación de la Cámara y la presidencia de sus órganos colegiados, siendo responsable de la ejecución de sus acuerdos.

Comité Ejecutivo

José Sánchez Tinoco

Presidente

Juan Acosta González

Vicepresidente 1º

María de la Salud Gil

Vicepresidenta 2ª

Prudencio Lorenzo Santana

Vicepresidente 3º

Santiago de Armas Fariña

Vicepresidente 4º

Manuel Nantón Díaz

Tesorero

Cristóbal Castro Henríquez

Tesorero Suplente

Vocales

Carlos Gimeno Buil

Carlos Medina Solís

Domingo Santana Vega

Eugenio Castillo Eguía

Eugenio Sánchez Sánchez

Francisco Manuel Socorro Ramírez

José Agustín Espino Flores

José Mayor Ramírez

Juan Felipe Sosa Ramírez

Juan Ramón Santana Ayala

Juan Suárez Guillén

Lucas Santana Santana

Manuel Herrera Domínguez

Manuel Santana León

Orlando Peñate Herrera

Pablo Suárez Santos

Pedro Suárez Rodríguez

Presidente de Honor

Angel Ferrera Martínez

Administración Tutelante.

Dirección General de Comercio y Consumo del Gobierno de Canarias

David Mille Pomposo

Directora General

Pilar Alcaide Azcona

Secretaría General

Luis Padrón López

Pleno

José Sánchez Tinoco

Angel Luis Tadeo Felipe

Armando J. Rodríguez Hernández

Carlos Gimeno Buil

Carlos Medina Solís

Claudio Alonso Rohner.

Cristóbal Castro Henríquez

Elena Bravo de Laguno Cabrera

Domingo Santana Vega

Eugenio Castillo Eguía

Eugenio Sánchez Sánchez

Francisco Juan Pérez González.

Francisco Manuel Socorro Ramírez

Francisco Ortega Hernández

Gara Barreto Dos Santos

Gustavo Albarracín Fernández

Jaime Wolgeschafen López

José Agustín Espino Flores

José Juan Ramos Pérez

José Luis Morales Betancor

José Luzardo Santana

José Mayor Ramírez

José Rexachs del Rosario

Juan Acosta González

Juan A. Rodríguez Hernández

Juan Felipe Sosa Ramírez

Juan Ramón Santana Ayala

Juan Suárez Guillén

Lucas Santana Santana

Manuel Herrera Domínguez

Manuel Nantón Díaz

Manuel Santana León

Marcos Santana Cazorla

María de la Salud Gil Romero

Marta González Pérez

Néstor López Pérez

Orlando Peñate Herrera

Pablo Suárez Santos

Pedro Suárez Rodríguez

Prudencio Lorenzo Santana

René Zevallos Avilés

Santiago de Armas Fariña

Valentín Pérez Afonso

Vicente Marrero Domínguez

Yerou Lobo Torres

Vocales Cooperadores

Ana de la Hoz López

Antonio J. Medina Quesada

Benigno González Marrero

Luis Ibarra Betancort

Manuel Ríos Navarro

Minerva Alonso Santana

Rafael Molina Petit

Rafael Pombriego Castañares

Enrique Hernández Nuez

La Cámara en imágenes

Cámara
Gran Canaria

La Cámara en imágenes



Conferencia del Presidente de Cámara de Comercio de España, D. José Luis Bonet en el desayuno -coloquio con empresarios canarios.



Reunión de trabajo con Dña. Carolina Darias, Consejera de Economía del Gobierno de Canarias, y sus directores generales



Reunión con los representantes del Ministerio de Comercio de Indonesia, para preparar la misión comercial a la TRADE EXPO INDONESIA



El Alcalde del Ayuntamiento de Santa María de Guía de Gran Canaria, D. Pedro Rodríguez, y nuestro presidente firmaron la adenda al convenio de colaboración para el desarrollo del Programa SAE, de Apoyo Empresarial.



I encuentro de Cámaras de Comercio de la Macaronesia con la participación de las Cámaras de Azores, Cabo Verde, Madeira y Canarias.



Jornada del Programa de Asistencias Técnicas con PROEXCA, inaugurada por la Consejera del Economía del Gobierno de Canarias, la directora territorial adjunta de la Dirección Territorial de Comercio, Presidente de la CCE y el Presidente de la Cámara.



El director territorial de MAPFRE, D. Alfredo Montes y el Presidente de la Cámara han ratificado un acuerdo para la puesta en marcha en Gran Canaria del convenio de colaboración para el apoyo del EMPLEO JUVENIL



CaixaBank y la Cámara han firmado un convenio de colaboración con el objetivo de facilitar a las empresas de Gran Canaria las relaciones con el continente africano



Visita del Ministro de Minas e Hidrocarburos de Guinea Ecuatorial, D. Gabriel Mbaga Obiang Lima, con el objetivo de mejorar las relaciones comerciales y las comunicaciones entre Canarias y este país africano.



Reunión con el Presidente y Secretario General de la Cámara de Comercio de Madeira



Entrega de Premios de la 3ª Edición Premio Pyme del Año de Las Palmas, con el director comercial Territorial del Banco Santander, la Consejera de Industria y Comercio del Cabildo de Gran Canaria, el Director General de Comercio del Gobierno de Canarias, y la Directora Territorial de Comercio del Ministerio de Industria y Comercio.



En el Gabinete Literario de Las Palmas tuvo lugar el acto de entrega de la Medalla de Oro de la Cámara de Comercio de Gran Canaria al Cabildo de Gran Canaria, por su defensa del desarrollo socioeconómico de nuestra isla y su constante colaboración con nuestra corporación.



Visita de la Embajadora de Senegal en España, Excm. Sra. Mariame Sy, acompañada de la Cónsul de Senegal en Canarias para mantener una reunión con los miembros de la Cámara.



Miembros del Pleno de la Cámara participaron en el acto de proclamación del Premio de la Fundación Princesa de Girona 2019, en la categoría de Empresa con la asistencia de S.M. el Rey Don Felipe.



Presentación del catalogo de producto local con la participación de nuestro Vicepresidente I y el Presidente del Cabildo de Gran Canaria.



Presentación de la jornada sobre el BREXIT por parte el Viceconsejero de Economía del Gobierno de Canarias, el Director Territorial de Comercio y el Presidente de la Cámara



Visita del Embajador de la Republica Federal de Alemania en España, Excmo. Sr. D. Wolfgang Dold, acompañado por el Cónsul de Alemania en Las Palmas de Gran Canaria.



Reunión con la delegación de Cabo Verde encabezada por el Viceprimer Ministro, acompañado por el Ministro de Turismo, el Embajador de Cabo Verde en España, el presidente de la Agencia de Aviación Civil, y el Cónsul de Cabo Verde,.



Conferencia-Coloquio "La comunicación estratégica en la gestión de crisis y conflictos" impartida por Brett Bruen, ex diplomático estadounidense que ejerció como Director de Gestión Global en la Casa Blanca.



Acto de presentación de la 42ª Feria Internacional del Atlántico, Atlantur, con la participación del vicepresidente de la corporación, D. Santiago de Armas.



Reunión del Director Ejecutivo de la Organización Mundial del Turismo, OMT, D. Manuel Butler, con la Comisión de Turismo acompañados por la Consejera de Turismo del Gobierno de Canarias, Dña. Yaiza Castilla, el Viceconsejero de Turismo y la Directora Territorial de Comercio.



I Foro España-Ghana de Turismo y Comercio, encabezada por el Ministro de la Región Occidental de Ghana, Kwabena Okyere Darko-Mensah.



Reunión con el Director General de Comercio y Consumo del Gobierno de Canarias, D. David Mille Pomposo.



Reunión en la Trade Expo Indonesia, con la Cámara de Comercio de Indonesia, y el embajador de Indonesia en España Mr. HE Hermono.



Firma del Convenio de Colaboración entre las Cámaras de Comercio de Mauritania y Gran Canaria para reforzar las relaciones comerciales y de intercambio de información entre ambas regiones.



Acto de Clausura del Programa CONFIÁFRICA en el que participó la Vicepresidenta de la Cámara, Dña. M^a Salud Gil.



Reunión del Director General de Comercio y Consumo del Gobierno de Canarias, D. David Mille Pomposo, con la Comisión de Comercio de la Corporación,



Encuentro en Accra, Ghana, del First Regional Congress on Women Empowerment in the Tourism Sector- Focus on Africa, organizado por la World Tourism Organization (UNWTO).



Inauguración de la Feria Gran Canaria Me Gusta en INFECAR en la que participó el Presidente de la Cámara.



Reunión con el Presidente de la Autoridad Portuaria de Las Palmas, D. Luis Ibarra, con los miembros de la Comisión de Puertos de la Cámara.



Inauguración Feria de Saldos FISALDO 2020, que celebró su 20 edición, con la participación de representantes del Comité Ejecutivo de la Cámara.



Reunión del Comité Organizador de la Feria Atlantur, con la presencia del Presidente y Vicepresidente de la corporación.



Firma de convenio con el Consulado de Italia en Canarias con la presencia del Cónsul, honorario de este país, D. José Carlos De Blasio.



Reunión con el Cónsul de Japón , Hon. Sr. Hoshihiro Miwa



Visita del Embajador de Perú en España , Excmo. Sr. D. Claudio De la Puente y reunión con los vicepresidentes de la corporación.

>>>



Visita de despedida del Jefe Regional de Operaciones de la Jefatura Superior de Policía, D. Fernando Calero de Marcos.

<<<<



Visita del Almirante Comandante de la Base Naval de Canarias, Excmo. Sr. D. Pedro Luis de la Puente García-Ganges.



Firma de un convenio de colaboración con la compañía aérea Iberia.



Visita del Jefe del Mando Aéreo de Canarias, General Fernando De La Cruz Caravaca .



Visita de la delegación de la Embajada de Indonesia en España y representantes del Ministerio de Comercio.

Internacional

Cámara
Gran Canaria

Internacional



Nuestro objetivo es preparar a las empresas, especialmente pymes, asesorándolas y formándolas para su andadura internacional.

Plan Cameral Resultados

Programas	Acciones	Participantes
Talleres y Jornadas de Sensibilización	19	266
Formación	15	290
Certificaciones Internacionales, Información y Consultoría	Cuadernos ATA, certificados de origen y visados internacionales	544
Enterprise Europe Network - EEN	Asesoramiento	94
Tutorización Internacional	15 talleres y 150 reuniones individuales	10
ConfiÁfrica	2 eventos y realización de 6 fichas estadísticas	15
Programa Evangelización	6 Eventos	53
Total		1.369

Plan Internacional de Promoción (PIP)

Visitas a ferias

- **OCEAN BUSINESS** en Southampton (Reino Unido). Sector Marítimo.
- **SEAFOOD** en Bruselas (Bélgica). Sector Pesca.
- **SEATRADE CRUISER** en Florida (USA). Sector Naval.
- **IMPA** en Londres (Reino Unido). Sector marítimo
- **NORSHIPPING** en Oslo (Noruega). Sector marítimo.
- **EUROPORT** en Rotterdam (Países Bajos). Sector Portuario
- **SALÓN NAÚTICO** en París (Francia). Sector náutico.

Misiones comerciales

- Misión Directa a Cabo Verde
- Misión Directa a Japón
- Misión Directa a Indonesia
- Misión Inversa a Cabo Verde

En todas las acciones se realizaron agendas personalizadas, para que los empresarios mantuvieran reuniones con las empresas de su interés en destino, además de conocer de primera mano el sector y el país.

Han participado en ferias y misiones comerciales un total de 82 personas

Jornadas Informativas y de Sensibilización sobre Mercados Exteriores

Se organizaron 7 jornadas de sensibilización:

- Oportunidades de negocio en Senegal.
- Oportunidades de negocio en Cabo Verde
- Oportunidades de negocio en Indonesia
- Aduanas 2019
- Google y redes sociales
- Redes Sociales: LinkedIn
- Programa de Asistencias Técnicas



Delegaciones de empresas canarias durante las misiones comerciales a Cabo Verde, Senegal y Japón.

Internacional Formación

Con un total de **290 participantes**, se llevaron a cabo **15 acciones** formativas e informativas, que abarcaron todos los campos de apoyo a la internacionalización:

- Las oportunidades en Cabo Verde, en el marco del programa **CONFIAFRICA**, en la que se informó a los empresarios sobre las oportunidades que ofrece el país.

- **Talleres sobre Cultura Japonesa, Programa Erasmus Empresas y Licitaciones Internacionales** en el marco del **programa EEN**

- **Talleres sobre internacionalización** en el marco del **programa de Tutorización Internacional** facilitando conocimientos básicos para salir al exterior dedicados a: Primeros pasos, marketing, gestión del riesgo, gestión financiera, búsqueda de información, cálculo del precio, comunicación, tendencias y nuevas vías, búsqueda de inversores, partners, aliados y apoyos en el exterior.



Información, consultoría y Certificados internacionales

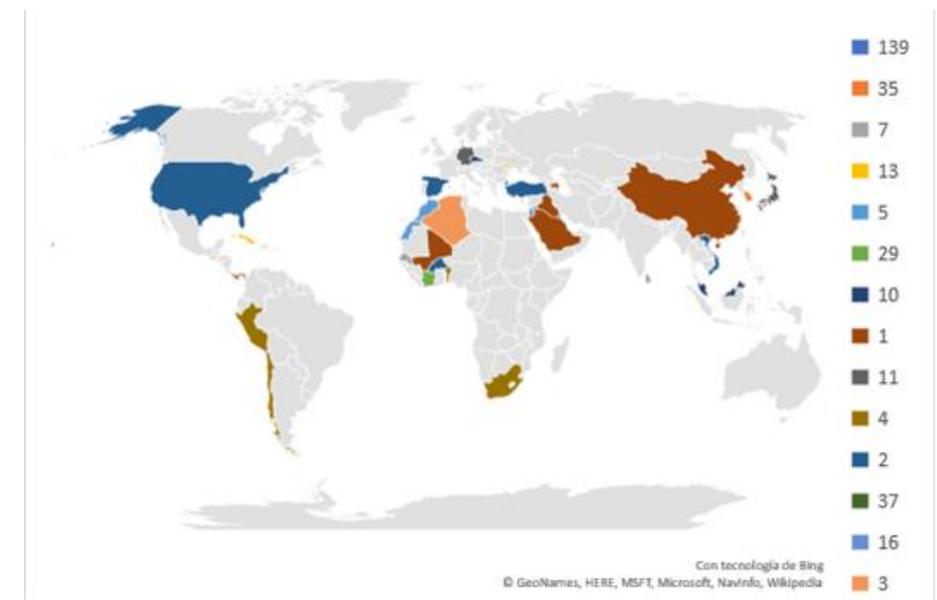
Como complemento al proceso de internacionalización, se gestionaron 42 solicitudes de información y consultoría: información sobre países, datos sobre inversión, listados de empresas, asesoramiento general sobre comercio exterior, estadísticas comerciales etc.

Además se emitieron **426 certificados** de origen, **47 cuadernos ATA** y **58 visados y certificaciones** internacionales.



Países destino - Certificados de origen

Kuwait	139
Costa de Marfil	29
Dubái	37
Moldavia	13
Cuba	13
Maldivas	16
Corea del Sur	35
Emiratos Árabes	13
Alemania	11
Resto países	120
Total	426



Enterprise Europe Network EEN Canarias

La red **Enterprise Europe Network (EEN)** es la mayor red de apoyo a la PYME que existe en Europa con la misión de impulsar la competitividad de la PYME a través de la internacionalización, la transferencia tecnológica y el acceso a la financiación.

Este año, hemos elaborado 2 perfiles internacionales y participado en 3 jornadas

formativas con **56 participantes**, y 50 reuniones privadas en encuentros internacionales, la gestión de 40 expresiones de interés, así como la presentación del programa en varias reuniones empresariales.



Internacional

Programa de Tutorización

Gestionado con el apoyo del Gobierno de Canarias, ayuda a las pequeñas y medianas empresas que quieran salir al exterior, a iniciar su proceso de internacionalización. Han sido asesoradas **15 empresas**.

21 empresarios participaron en cursos intensivos de inglés y francés como complemento formativo del programa.

- 01 Fase I**
Valoración de potencial exportador
- 02 Fase II**
Talleres grupales en internacionalización
- 03 Fase III**
Tutorización y asesoramiento individualizado
- 04 Fase IV**
Entrega de informe individual y recomendaciones personalizadas a las empresas con potencial internacional.



Programa MACCONFIAFRICA

Desarrollado con Casa África, Femepa, Femete y la Cámara de Comercio de S/C de Tenerife, dota al empresario de información de coyuntura, de carácter sectorial y geográfico, especialmente estadísticas,

oportunidades de negocio sectoriales e información sobre licitaciones internacionales, todo ello referido a **Senegal, Mauritania y Cabo Verde**. Durante 2019 la actividad se concentró en **Cabo Verde**

Programa Canarias Internacionaliza

El proyecto "Evangelización a la internacionalización" consistió en la creación y puesta en marcha de un plan de marketing a nivel regional, definiendo como público objetivo pymes y autónomos con potencial para la exportación.

La campaña se centró en la concienciación del tejido empresarial canario sobre las bondades de la internacionalización y, a su vez, de las herramientas que apoyan este proceso.



Misión inversa de empresarios de Cabo Verde. El acto fue inaugurado por el Presidente del Cabildo de Gran Canaria en el recinto ferial INFECAR-



Jornada Informativa sobre Indonesia, presidida por el presidente de la Cámara de Gran Canaria, junto con la Embajada del país en España y su Ministerio de Comercio y empresas interesadas en el país.

Formación

Formación

» Hemos trabajado intensamente para adaptarnos a las necesidades de las empresas de nuestra isla, con el objetivo de seguir favoreciendo la cualificación y capacitación de empresarios y trabajadores, ofreciendo para ello una formación de calidad.



43
Cursos



14
Jornadas



110
OnLine



Curso "Ventas automáticas".



1.300
Participantes



Curso "Controler de Empresa" impartido en el Aula de Informática.

Cursos

- Gestión óptima de stocks
- Automatización del equipo de ventas
- Plan de Comunicación Interna para empresas
- Potencia tu competitividad
- Protocolo y gestión de eventos
- Content Marketing
- Competencias para una excelente atención al cliente
- Excel Financiero. Nivel básico, intermedio y avanzado
- Métodos de formación y capacitación
- Logística de Distribución
- Controller de Empresa
- Productividad de las organizaciones
- Marketing digital: Creación y gestión de contenidos
- Oratoria empresarial: El arte de hablar en público
- Técnicas de negociación
- Gestión de cobros
- Sinergología aplicada a la comunicación estratégica
- Negociación con transportistas
- Comunicación psicoafectiva
- Buenos hábitos en la gestión de tiempo
- Neuromarketing y ventas para empresas excelentes
- Aprendiendo a llenar tu agenda de dientes
- Planifica tus objetivos y programa tu mente
- Competencias para liderar un entorno "VUCA"
- Hacking Ético

Jornadas y conferencias

- Suministro Inmediato de Información
- Reforma de la Ley de Enjuiciamiento Civil
- Novedades introducidas en Ley de Presupuestos de la C.A.C., del Estado y REF
- Ley de Medidas de prevención y lucha contra el fraude
- Transformación Digital y BIG DATA
- Impuesto sobre Sociedades
- Control horario en las empresas
- FUNDAE. Gestión de Créditos
- Novedades en la formación programada
- Ciberseguridad
- Nueva regulación de la protección de datos
- Transformación digital
- Cierre Contable y Fiscal 2019



Jornada sobre 'Cierre Contable'.

Formación

Campus Empresarial Virtual (CEV)

Sigue en marcha el Campus Empresarial Virtual (CEV), una plataforma en la que trabajadores y desempleados, podrán acceder a 110 cursos online de todas las áreas, para formarse donde y cuando quieran.

www.cevirtualgrancanaria.es



V Edición del programa de doble titulación

Se ha llevado a cabo la V Edición del programa de doble titulación con la **Escuela Canaria de Negocios**, con la especialidad de **Máster Executive en Administración y Dirección de Empresas (MBA)** y un **Programa Especializado en Marketing Digital y Gestión Comercial**, con más de 30 participantes.

IN COMPANY

Hemos continuado con la formación **IN COMPANY**, personal y Online, para aquellas empresas que tienen un grupo de trabajadores con necesidades muy concretas, ajustándonos a sus requerimientos y a las características de la empresa, impartiendo en las instalaciones de estas.

BONIFICADA -FUNDAE

Es considerable el aumento de empresas a las que la Cámara les ha tramitado el crédito de Formación (**BONIFICADA- FUNDAE**), en la que se han visto beneficiados más de **100 empresas**



Acto de Clausura y entrega de orlas de la V edición del Master Executive en administración y Dirección de Empresas de la Escuela Canaria de Negocios en el Salón de Actos de la Cámara.



Jornada formativa "control horario en las empresas" celebrada en el Salón de Plenos de la corporación

Escuela Cameral de Idiomas

Durante este año hemos ampliado nuestro servicio a las empresas en materia de Idiomas, y puesto en marcha los cursos intensivos de **inglés A2, B1, B2 y C1** con una duración de 3 meses cada uno. Están especialmente dirigidos a aquellas personas que necesiten perfeccionar el idioma a corto plazo mejorando sus cuatro competencias.

EXPRESIÓN
ORAL

EXPRESIÓN
AUDITIVA

EXPRESIÓN
ESCRITA

EXPRESIÓN
LECTORA

Tras el acuerdo entre la Cámara y de Oxford Test of English en España, nuestra institución es centro examinador acreditado por la Universidad de Oxford. Los niveles que permiten certificar esta prueba son el A2, B1 o B2. Durante este año veinticinco de alumnos nos ha elegido para acreditar su nivel de idiomas.



Examen del OXFORD Test of English

Turismo

Cámara
Gran Canaria

Turismo

» Se ha trabajado sobre 4 ejes estratégicos para el sector

Asesoramiento Especializado

Hemos mantenido al empresario turístico informado sobre las novedades, y al día en el conocimiento necesario para mejorar la gestión de la empresa.

A través del convenio de adhesión a la Red Canaria de Centros de Innovación y Desarrollo Empresarial, Red CIDE, hemos atendido a **58 empresas** y emprendedores en proyectos de innovación turística, prestándoles una amplia gama de servicios.

Indicadores	Resultados
1. Empresas atendidas	58
2. Casos de éxito publicados	1
3. Servicios de información prestados	77
4. Proyectos con financiación aprobada	2
5. Búsqueda de colaboraciones tecnológicas o transferencia de conocimiento	1
6. Proyectos asesorados	61
7. Proyectos asesorados intensivos	6
8. Proyectos de innovación presentados a líneas de financiación pública	16
9. Propuestas presentadas a programas de innovación	26

Acciones de información y jornadas formativas

Reconocimiento de empresas turísticas del norte de Gran Canaria en el Día Mundial del Turismo

Se celebró un encuentro con las empresas premiadas durante las últimas ediciones de los premios del día mundial del turismo organizados por la Mancomunidad de Ayuntamientos del Norte de Gran Canaria y FENORTE.

I y II Focus Group sobre el Impacto de la Inteligencia Artificial en el Marketing Turístico

Organizamos dos encuentros de expertos en Inteligencia Artificial y Marketing para evaluar su impacto en el turismo.

Participación en eventos

Se participó con una ponencia en diferentes eventos especializados en el sector turístico y en distintos ámbitos

- XIV Encuentro de Capacitación de Técnicos CIDE
- Jornada Oportunidades de Innovación en la empresa Turística: SICTED

Reconocimiento de empresas turísticas del norte de Gran Canaria

Jornada sobre mercados turísticos potenciales para Canarias Canadá y EE.UU.

La Cámara, en el marco de la Red CIDE, organizó una jornada para conocer las claves para abrir nuevos mercados y conocer las oportunidades de conexión aérea.

Jornada sobre la Empresa Española ante el Brexit

En colaboración con la Secretaría de Estado de Comercio se analizaron los retos en la organización de este foro de referencia para el análisis y

Jornada de Herramientas para la gestión de Hoteles Inteligentes

Jornada, dentro de la Red CIDE, en la que se dio a conocer las herramientas que ofrece el mercado para la digitalización hotelera.

Jornada Retos de la Distribución Hotelera On Line

Colaboramos en la organización de una jornada debate sobre la distribución hotelera On line.



Turismo

Promoción de empresas turísticas de Gran Canaria

Tomando como objetivo, reforzar la promoción en los mercados tradicionales, enriquecer la imagen del destino Gran Canaria y mejorar la promoción en el mercado nacional, realizamos las siguientes acciones:

- Workshop para la promoción de alojamientos turísticos en la Comunidad Valenciana y Castilla La Mancha en el que participación 8 empresas hoteleras y más de 300 agentes de viaje de cinco ciudades.
- Workshop para la promoción de Empresas Turísticas en los mercados portugués y norte de España en el que participación 12 empresas hoteleras y más de 200 agentes de viaje de 5 ciudades.



Workshop promocionales en Portugal.

- Organización del I Foro España – Ghana de Turismo
- Misión de Empresas Turísticas a Ghana

Comisión de Turismo

Desde nuestro departamento de Turismo, hemos gestionado todo el trabajo que realiza la Comisión, prestándole asesoramiento y soporte técnico, elaborando convocatorias, presentaciones, actas, etc. Entre las acciones más destacadas, resaltamos:

- Encuentro con KPMG para debatir en torno a la quiebra del turoperador THOMAS COOK.
- Reunión con Manuel Butler, Director Ejecutivo de la Organización Mundial del Turismo y la Consejera de Turismo del Gobierno de Canarias, Yaiza Castilla.



Jornadas del Foro España – Ghana de Turismo y Comercio

Impulso a proyectos colaborativos de innovación

Acciones realizadas dentro del Clúster Turismo Innova Gran Canaria:

- Organización de mesas de trabajo sobre turismo y tecnología y turismo activo para identificar retos y establecer planes de acción para cada línea.
- Promoción del proyecto "Visit Gran Canaria Ticket" en la feria Atlantur 2019.
- Redacción de proyectos de subvenciones públicas como el de incorporación de personal innovador al tejido productivo – IPI.
- Incorporación como socios al Proyecto Clustering, para la implementación de una estrategia europea de gestión de Clúster.
- Participamos en el I Encuentro Nacional del Clústeres de Turismo, que tuvo lugar en Santa Cruz de Tenerife.
- Participación como socios en el proyecto MAC Blue-Tec.
- Reunión en el marco del grupo Intercluster con la Secretaria de Estado de Turismo
- Firma del convenio de colaboración con la ULPGC para la puesta en marcha del proyecto TRAVEL TEC SCHOOL.

Calidad Turística: SICTED

Acciones realizadas con el Patronato de Turismo de Gran Canaria:

- 1 Jornada de Capacitación.
- 6 Jornadas Formativas
- 3 grupos de mejora
- 109 auditorias a empresas
- 1 Mesa de calidad
- 200 encuestas a turistas



Participación en la feria ATLANTUR en INFECAR.



Jornada de Mercados Potenciales EEUU y Canada



Comercio Interior

Comercio Interior

» Nuestro trabajo se ha centrado en asesorar, formar y promocionar al sector

Se ha dado respuesta a **92 consultas** sobre normativa comercial, apertura de domingos y festivos autorizados, licencias de apertura, garantía comercial, financiación, ferias, etc. así como asesorado a 28 proyectos de puesta en marcha de nuevos comercios.

Se publicó el calendario laboral comercial del 2019, en el que, además de los festivos laborales, se incluyen los días de apertura comercial en la isla.



Calendario Laboral 2019

Con la colaboración del Cabildo de Gran Canaria, se pusieron en marcha una serie de actividades para la mejora de la competitividad y la innovación en el sector comercial y la mejora de la comercialización de los productos de la isla

Feria Franquicia

III edición de la feria de franquicias de Gran Canaria, celebrada en el Auditorio Alfredo Kraus, en la que se inscribieron cerca 500 personas con 20 franquiciadores y entidades de asesoramiento y consultoría sobre franquicias.

Encuentros Potenciando el Norte

Colaboramos con FENORTE en los encuentros empresariales celebrados en Artenara y Moya con el objeto de crear espacios de colaboración y oportunidades de negocio.



III Feria de franquicias y emprendedores.

I Catalogo de productos de Gran Canaria

Presentamos con el Cabildo de Gran Canaria el primer catalogo de productos y productores de Gran Canaria, una herramienta que tiene como objetivo darles visibilidad y acercarlos a sus potenciales compradores y clientes con la colaboración de la distribución comercial y los mercados municipales.

Plan de Promoción del Producto local para el Ayuntamiento de Santa Lucía

Se realizó y presentó un Plan Estratégico para el municipio de Santa Lucía con el objetivo de conocer la situación de sus productores, identificando los productos para incentivar su comercialización y consumo tanto en su comarca como en el resto de la isla e integrarlos en la oferta gastronómica del municipio.



Presentación del Encuentro Orígenes de la Consejera del Cabildo, Minerva Alonso.

Comercio Interior

Promoción

Se ha desarrollado una amplia actividad, con el apoyo y financiación del Cabildo de Gran Canaria.

•Feria "GRAN CANARIA ME GUSTA".

Ha constituido un punto de encuentro para productos locales, gastronomía, artesanía, cultura, deporte y tradiciones populares. Los expositores han podido dar a conocer los productos locales y fidelizar su consumo.

Este año organizamos seis acciones de cocina en vivo junior dirigida a los más jóvenes de la casa y en la que participaron más de 120 niños acompañados de sus padres y en el que participó la ganadora de Master Chef junior, Esther Requena.

•Feria "GASTROCANARIAS".

Celebrada este año en Santa Cruz de Tenerife, hemos participado por tercer año consecutivo con un stand de Gran Canaria, presentando los productos de nuestra isla bajo la marca "GRAN CANARIA ME GUSTA" y organizando un programa de acerca de cincuenta actividades para los tres días del evento.

• Misión Inversa de la Macaronesia

Organizamos misión inversa de representantes de las Cámaras de Comercio de la Madeira, Azores y Cabo Verde dónde visitamos diferentes empresas productoras además del BEA con el objetivo de desarrollar proyectos de comercialización conjunta

Gran Canaria GOURMET

Proyecto Gran Canaria GOURMET

Consolidamos este portal como referente para la promoción de empresas y productos del sector de alimentación en la isla. El proyecto, para el que contamos con la colaboración del Cabildo de Gran Canaria, tiene como objetivo dinamizar el sector agroalimentario, promover contactos entre productores con el sector comercial, y participar en ferias y eventos.

Web: www.grancanariagourmet.com

Feria del Queso de Guía

Este año colaboramos en la celebración de la Feria del queso de Guía, a través de la participación en diferentes eventos y en la grabación de un video promocional de los productores de queso del municipio de Santa María de Guía.



Misión comercial inversa de las empresas de la macaronesia

Otras Acciones de Dinamización Comercial

Encuentro ORIGENES I

Organizamos un encuentro en el Café del Mar, en Maspalomas, dirigido al sector hotelero y de restauración en la que realizaron diez presentaciones de productos de Gran Canaria y en el que participaron cerca de 60 profesionales del sector.

II Festival de Cerveza Artesana

Con el objetivo de promocionar la cerveza artesana de la isla organizamos el II Festival de Cerveza Artesana, Semillas, que se celebró en la Alameda de Colón de esta ciudad, en la que participaron doce empresas productoras de cervezas y al que asistieron miles de personas a degustar y disfrutar de las actividades de dinamización.

Exposición de productos en la pasarela Moda Cálida

se organizó una presentación y degustación de productos locales de Gran Canaria, especialmente de las zonas afectadas por los últimos incendios en la isla, para los participantes en la pasarela, diseñadores, representantes de empresas patrocinadoras y colaboradoras, productores y asistentes.

Encuentro Orígenes II

Encuentro ORIGENES II

Celebramos en el Palacio de Congresos de INFECAR, un gran evento en el que participaron cerca de 200 personas de la distribución comercial, la restauración, y hoteleros con ponencias, catas, degustaciones y demostraciones de cocina en vivo sobre el gofio, la miel, la sal, el aceite, el pan, el queso, la caballa y el cabrito fueron sus protagonistas.

Feria del Tomate en Santa Lucía

Este año colaboramos en la celebración de la Feria del Tomate de Santa Lucía de Tirajana, promocionando la comercialización de este producto en nuestra isla y en el que se organizaron diferentes actividades que lo tuvieron como protagonista.

II Festival de Cerveza Artesana



Campaña "Esta Navidad pon Gran Canaria en tu mesa"

Colaboramos con FEGASTROCAN en la campaña de sensibilización que se realizó en cuatro establecimientos de cuatro cadenas de supermercados de isla.

Feria Expo Agro Canarias

Colaboramos con INFECAR donde realizamos una presentación sobre las herramientas de apoyo a la comercialización de los productos agrarios y ganaderos.



Feria Gastrocanarias



Comercio Interior

Fisaldo 2019

En INFECAR se organizó la feria "FISALDO 2019" que este año celebraba su 20 aniversario, en la que participamos activamente, desde su Comité Organizador.

Concurso Mejor Imagen Comercial

Participamos con FENORTE en el concurso a la mejor imagen comercial del norte de Gran Canaria dentro XVIII Feria Empresarial, ENORTE2019 en Gáldar.

Formación en producto local de Gran Canaria

Organizamos 10 acciones formativas sobre el vino, el queso y el aceite de Gran Canaria en los que participaron cerca de 200 profesionales del sector de la restauración especialmente cocineros y personal de sala.

Comisión de Comercio Interior

El Departamento de Comercio Interior de la Cámara, presta asesoramiento y apoyo técnico a la **Comisión de Comercio Interior**, en la que se valoran y se aprueban los programas y acciones que se desarrollan dentro de su ámbito. Su presidente asiste en representación de la corporación, a la Mesa del Comercio de Gran Canaria, al Observatorio del Comercio de Canarias y a la Comisión Insular de Comercio del Gobierno de Canarias.

Jornada sobre Comercio y Consumo

Celebramos en la Cámara la jornada "Estrategias de calidad en el comercio local" organizada por la OMIC del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria.

Servicio de apoyo empresarial en Santa María de Guía

A través del convenio firmado con el Ayuntamiento, prestamos servicios de asesoramiento a emprendedores y empresarios del municipio. Hemos atendido a **39 usuarios**, organizando **3 sesiones formativas** y participado en diferentes foros de empleo.



Entrega de diplomas de cursos en Sta. María de Guía.



Celebración de la Comisión de Comercio Interior.

Logística, Puerto y Transporte

Desde nuestro departamento hemos gestionado una serie de actividades en estas materias, en colaboración con diferentes entidades, en las que han participado cerca de 300 profesional del sector, y prestado asesoramiento y soporte técnico, elaborando convocatorias, presentaciones, actas, resolviendo consultas, etc. Entre las acciones más destacadas, resaltamos:

- ✓ Apoyo a nuestra participación en el Consejo de Administración de la Autoridad Portuaria de Las Palmas y el Consejo Asesor de Puertos Canarios.
- ✓ Reunión con el Presidente de la Autoridad Portuaria de Las Palmas.
- ✓ Jornada "Trazabilidad y Plan de Contingencias en Instalaciones Industriales" organizada por Securitas Direct España y FEDEPORT.
- ✓ Comité Organizador de la feria FIMAR.
- ✓ Jornada Técnica 'Movilidad y la Economía Local' con el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria.
- ✓ Taller Práctico de Representante Aduanero con TARIC SA
- ✓ Conferencia "La actualidad del ámbito aduanero en Canarias" impartida la Jefa de la Dependencia Regional de Aduanas e II.EE. de Canarias, María Ortega Monllor.
- ✓ III edición en Canarias del Programa Integral de Gestión Aduanera .



Programas con la Fundación INCYDE

En colaboración con la **Fundación Incyde**, **SPEGC**, y la **Escuela de la Organización Industrial (EOI)** se han desarrollado 5 proyectos formativos en la isla:

- Programas para emprendedores (4) de Emprendimiento Social, Turismo, Industria 4.0 y emprendimiento digital.
- Programa de especialización en ventas de soluciones TIC



Empleo

Empleo

Nos hemos centrado en cuatro líneas de trabajo:

Ejecución del Programa Integral de Cualificación y Empleo – PICE – de Garantía Juvenil, Agencia de Colocación, Programa de Prácticas para estudiantes y participación en jornadas y talleres de Empleo.

Programa PICE

Dirigido a jóvenes grancanarios, menores de 30 años, que se encuentren en situación de desempleo y no estén cursando estudios. Es un programa de orientación, formación y empleo que tiene como objetivo final capacitar a los jóvenes para el empleo y su inserción en el mundo laboral.

Este año 2019, **315 jóvenes** han pasado por la Cámara asesorándolos y dándoles de alta en el programa, donde **264 jóvenes** han sido orientados para el empleo, **339 alumnos** han asistido a las **24 acciones formativas** que hemos desarrollado durante el año, en Las Palmas de Gran Canaria, Telde, Agüimes y Santa María de Guía: **12 cursos** corresponden a formación troncal, a los que han asistido **177 alumnos**, trabajando competencias personales, TIC e idiomas y **12 cursos** que han sido de formación específica en los que han participado **162 alumnos**.



Las materias de los cursos fueron: carrera comercial, pintura automoción, contabilidad y fiscalidad, dependiente de supermercado, tripulante cabina de pasajeros, servicio bar cafetería., seguridad marítima en buques de pasaje, reparación chapa automoción, servicio de cocina, pastelería y ofimática. Se ha realizado con los jóvenes, 42 acompañamientos a empresas.

Además se ha realizado un Estudio de Necesidades Formativas y Empleo en Gran Canaria sobre el que se han diseñado la oferta formativa.



Entregas de diplomas a jóvenes participantes en el programa

>>>

<<<<

Programa de prácticas en la Cámara

Han realizado sus prácticas externas, no laborales, durante este año 21 alumnos de la ULPGC, Facultades de Ciencias Jurídicas y Económicas, Empresa y Turismo, de la UAX, del CEIP San Cristobal y de programas de certificados de profesionalidad del Servicio Canario de Empleo impartidos en diferentes centros de la isla.



Fomento del empleo en el personal militar

Impartimos una conferencia a los miembros de la Brigada "Canarias" XVI, en la Base "General Alemán Ramírez" para fomentar la empleabilidad y el autoempleo entre el personal militar de la isla.



Participación en Jornadas y talleres de empleo

Hemos participado en un total de 10 jornadas y talleres con la colaboración de diferentes institutos de formación profesional de la isla, escuelas de negocio y Ayuntamientos de Gran Canaria a las que asistieron cerca de 500 alumnos.

Jornada de Prevención

Celebramos una jornada sobre gestión de la prevención de riesgos laborales en las pymes con el ICASEL y con la participación del Director General de Trabajo de la Consejería de Empleo, Políticas Sociales y Vivienda, José Miguel Gonzalez.



Encuentro "Empleo en el Turismo"

Participamos en el encuentro profesional sobre formación en el sector turístico organizado en la Feria Atlantur, en INFECAR, hablando sobre la oferta actual y las perspectivas de futuro.

Agencia de Colocación

Se efectuaron acciones dirigidas a la información, orientación y selección de perfiles profesionales y se gestionaron 31 ofertas de trabajo recibidas y utilizando el portal QUIERO EMPLEO.

Feria LPA EXPO JOBS

Participamos en Feria de Empleo LPA EXPO JOBS 2019 que se celebró el 21 y 22 de junio



Cámara
Gran Canaria

Jurídico



Jurídico

Servicios al empresario

•Asesoramiento en diferentes ámbitos: legislación, convenios colectivos que afectan a las empresas, contratos mercantiles y civiles, arrendamientos de industria, locales comerciales, conflictos jurídicos con clientes o empresas, etc.

Certificaciones

Son de varios tipos las certificaciones que se emiten para ayudar al empresario en diferentes procesos de su actividad empresarial.

- Pertenencia al Censo:**

Se utiliza para participar en concursos públicos, agilizar trámites ante la Administración, etc.

- Tamaño empresarial:**

Agiliza los trámites y mejora el acceso de las Pymes a las líneas de financiación, subvenciones, etc.

- Reconocimiento y notoriedad de marca:**

Puede servir como prueba en procesos judiciales y otorgan un carácter distintivo a la empresa.

- Libre venta y consumo:**

Acredita que el producto a exportar es conforme a la legislación española y de comercialización libre en España.

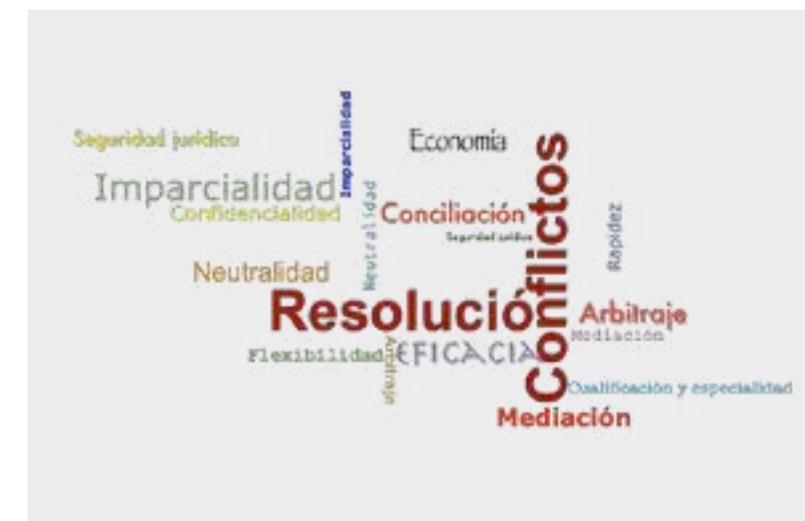
- De moralidad mercantil:**

Acredita la capacidad legal y la buena moralidad mercantil de una persona para ejercer el comercio. Este certificado puede ser necesario para ejercer profesionalmente como Mediador de seguros.

Conciliación y arbitraje

Gestionamos y tramitamos los expedientes de conciliación y procedimientos de arbitraje, que las empresas presentan ante la Corte de Arbitraje de la Cámara.

En el año 2019 se tramitaron quince procedimientos de conciliación.



Servicio Jurídico Interno

En este ámbito, hemos desarrollado una intensa actividad, elaborando y/o supervisando todos los Convenios firmados por la Corporación con distintos organismos e instituciones.

Gestionamos los expedientes de contratación pública necesarios para el correcto funcionamiento de la Cámara. En igual contexto, se han realizado todos los documentos que, en el ámbito notarial han sido precisos, así como el resto de documentos jurídicos; oficios, contestación a requerimientos, etc.

Prestamos permanente apoyo a los Órganos de Gobierno de la Corporación a cuyas sesiones asistimos, así como a la Dirección General, Secretaria General y resto de Departamentos de la Cámara.

Desarrollo Empresarial

- Servicio de Creación de Empresas
- Programa de tutorización y mentoría avanzada PAM
- RED CIDE de proximidad

Servicio de Creación de Empresas

Servicio de Asesoramiento para el Autoempleo y el Emprendimiento

Objetivo

Ofrecemos un servicio integral, de apoyo y guía a la persona emprendedora en todas las fases que contempla el proceso de emprender; desde valorar su idea de negocio, a cómo madurarla y diseñarla, adaptada a su proyecto empresarial. Además, se ve reforzado este apoyo con la elaboración del Plan de Empresa, buscando, la forma jurídica más acorde al proyecto empresarial y finalmente le informamos de las vías de financiación más adecuadas al perfil emprendedor.

Acciones

De asesoramiento

- Información sobre el proceso de emprender
- Orientación sobre el proceso de emprender
- Cobertura legal
- Preparación para el emprendimiento colectivo
- Plan de Empresa: Análisis de la idea y visión de negocio, del modelo de negocio y del Plan económico y financiero
- Forma de financiar el proyecto presentado
- Apoyo a la tramitación en financiación para el autoempleo

De formación

Nuestros cursos, jornadas y talleres, se han dirigido a dotar a los emprendedores de las herramientas y conocimientos especializados que le ayuden en la puesta en marcha del proyecto empresarial. Hemos realizado un total de **14 acciones** formativas sobre diferentes áreas a las que han asistido **554 emprendedores**.



Acciones formativas realizadas más destacadas

• Jornada de Encuentros emprendedores y Pymes de canarias	97
• Taller de la Idea al Negocio	50
• Jornadas informativa "Financiación para emprender"	45
• Taller Como hacer mas visible mi negocio en RRSS	85
• Taller Protección de datos	19
• Taller Prevención de riesgos laborales	20
• Jornada Como aumentar el rendimiento y el potencial emprendedor	25
• Taller Cómo vender tu proyecto empresarial	33
• Taller Emprender desde la Economía Social	12
• Taller de Ventas automáticas para emprendedores y autónomo	35
• 4 Talleres Cómo Liquidar mis impuestos	117
Total de beneficiarios	554

Indicadores

Beneficiarios

Emprendedores asesorados	1.794
85 Sesiones grupales de asesoramiento en Itinerario de la persona emprendedora	873
Emprendedores que buscaban financiación	1.506
Autónomos acompañados durante el primer año de vida	276
19 Actuaciones complementarias para fomentar el espíritu emprendedor en el aula a través de técnicos	1.112
14 Actividades formativas realizadas a través de la Escuela Emprende	538
Consultas resueltas en la creación de empresas	1.456



Jornada sobre las subvenciones a proyectos de inversión en Pymes presidida por la directora general de promoción económica y la directora general de la Cámara.



Asesoramiento individualizado a emprendedores.

Algunos de nuestros talleres



Sesión presencial de asesoramiento a emprendedores



Taller Idea de Negocio para emprendedores.



Sesión de asesoramiento grupal a emprendedores.



Jornada de sensibilización a centros de FP



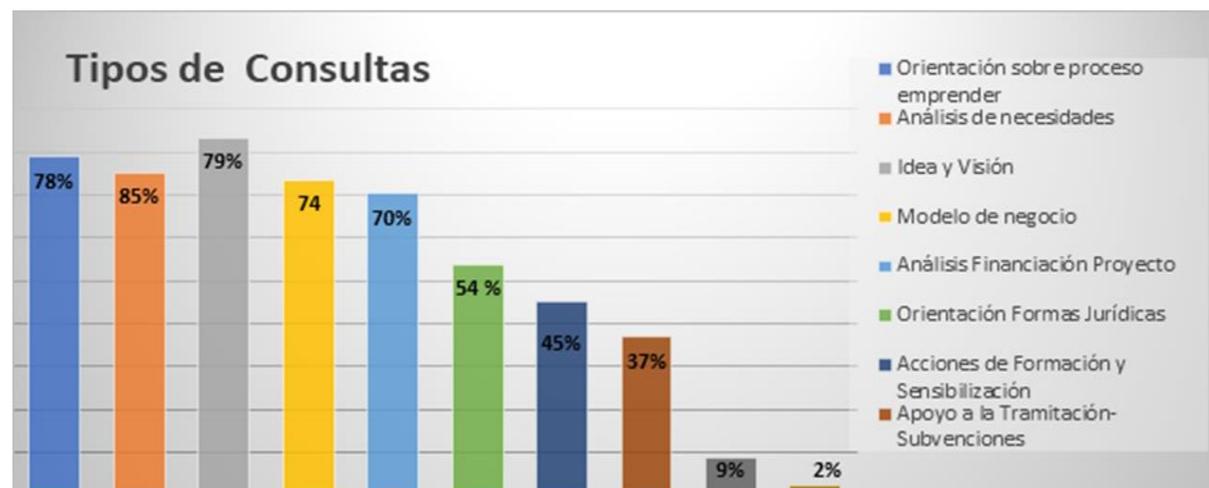
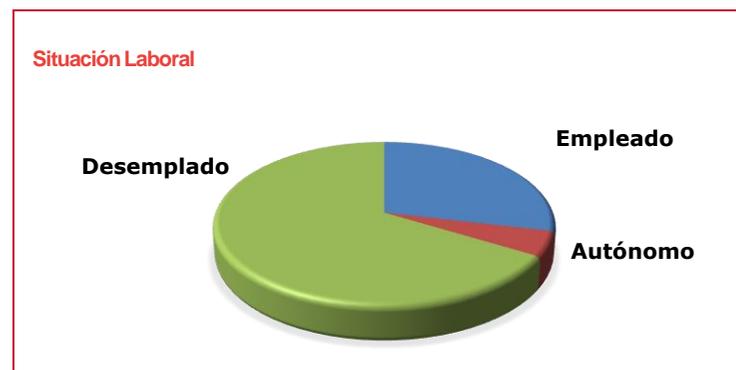
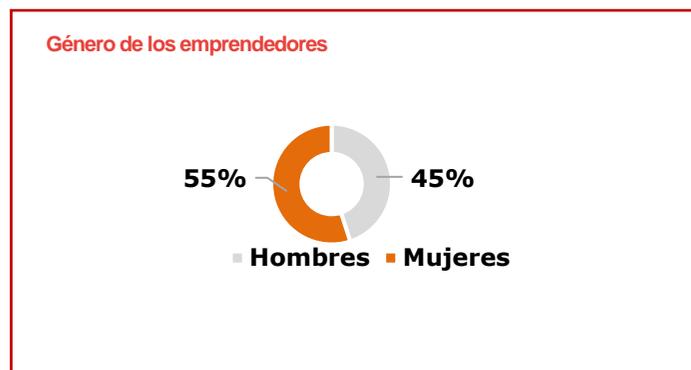
Jornada de sensibilización IES Jose Zerpa de Vecindario, Santa Lucía



Asesoramiento empresarial.

Servicio de Creación de Empresas

Perfil del emprendedor



De promoción del servicio

Participamos activamente en todo tipo de eventos, ferias, mesas de trabajo, jornadas, etc. organizadas por instituciones públicas y privadas que fomentan el emprendimiento en Canarias. Destacamos:

Charlas

- Participación y colaboración de Mesa Redonda en Conferencia Internacionaliza tu empresa y aprende a trabajar en networking con la UE. 28 emprendedores.
- Mesa Redonda en Jornada de emprendimiento "Por Talento Emprende " de Inserta y Fundación Once. 59 emprendedores
- Ponencia en el Día de la persona emprendedora en Gran Canaria. Ante 200 emprendedores.
- Fomento del espíritu emprendedor en Militares del mando canarias en Las Coloradas. 135 soldados beneficiarios

Premios

- Participación en los Premios EMPRENDEDOR XXI, organizados por La Caixa, y el Gobierno de Canarias.

Fomento espíritu emprendedor

- Charlas en CIFE y en Espacio Digital del IMEF de Las Palmas de Gran Canaria.
- Charla en el CEO Omayra Sánchez de Marzagán
- Charlas en Institutos de Formación Profesional, en colaboración con la D.G. de Educación del Gobierno de Canarias, a través del Programa ENLAZA: 11 actuaciones realizadas a 645 alumnos y 55 profesores



RED CIDE - Proximidad

El programa tiene como objetivo promover, difundir y formar a las empresas en materia de innovación, convirtiéndose en un instrumento eficaz para la mejora de la competitividad de empresas.



A través del convenio de adhesión a la Red Canaria de Centros de Innovación y Desarrollo Empresarial, Red CIDE, dependiente de la Agencia Canaria de Innovación, Investigación y Sociedad de la Información de la Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo del Gobierno de Canarias hemos atendido a 135 empresas y emprendedores en proyectos de innovación prestándoles una amplia gama de servicios.

Indicadores	Resultados
1. Empresas atendidas	135
2. Casos de éxito publicados	1
3. Servicios de información prestados	138
4. Proyectos asesorados finalizados con éxito	3
5. Eventos organizados	2
6. Proyectos asesorados	30
7. Proyectos asesorados intensivos	5
8. Proyectos de innovación presentados a líneas de financiación pública	13

Participación en la XIV Encuentro de Técnicos CIDE

Formación específica en metodología para el diseño de estrategias de innovación para pymes.

Eventos organizados

Dentro de las actividades de la Red CIDE de proximidad se planificaron y organizaron dos eventos informativos - formativos dirigidos a fomentar la innovación en las empresas y en el que participaron 36 asistentes.

Estos dos eventos fueron:

- Organización de la Conferencia "El mapa del sector audiovisual en Canarias" con la colaboración de la Universidad del Atlántico Medio.
- Organización de la jornada "La transformación digital de tu empresa con la colaboración de la consultora Éxagon.



Jornada "Mapa del sector audiovisual canario".



JORNADA "CÓMO INICIAR UNA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN UNA PYME A PARTIR DE SUS DATOS"

Fecha: 03 de octubre de 2019
 Lugar: Cámara de Comercio de Gran Canaria
 Salón de Plenos (4ª Planta)
 Horario: 10:00 a 13:00
 Inscripciones: redcide@camaragc.es

Colabora: **exagon**



Jornada "Transformación Digital".

Programa de Tutorización y Mentoría Avanzado - P.A.M.



El Programa nace con el objetivo de ofrecer un servicio integral de asesoramiento, tutorización y apoyo personalizado al empresario o profesional, para el desarrollo de sus proyectos. Va dirigido a reducir el fracaso empresarial, y a conseguir los resultados necesarios para la consolidación de su negocio.

¿A quién va dirigido?

A empresarios y profesionales que lleven más de un año en la actividad empresarial y hasta los tres años desde su alta o constitución.

Se trata de un servicio totalmente **GRATUITO**, financiado por el FEDER, a través de la Consejería de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento del Gobierno de Canarias.

Durante el año, hemos trabajado con **20 proyectos** empresariales.

Objetivos específicos:

La Persona:

- Identificar sus destrezas, capacidades y actitudes.
- Establecer un plan personalizado de acción.
- Interiorizar los factores claves para el éxito de su negocio.

El Negocio:

- La Planificación como herramienta esencial para la gestión.
- Estrategias.
- Negocios que destaquen.



Consejería de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento



Resultados del programa

Empresarios y/o profesionales según su género



12
Mujeres



8
Hombres



20
Total

Sectores de Actividad

Proyectos

1. Comercio, Restauración y Hostelería

3

2. Servicios

13

3. Industrias transformadoras

3

4. Ganadería - Pesca

1

Total

20



Taller de proyectos del P.A.M.

Ventanilla Única Empresarial

Cámara
Gran Canaria

Ventanilla Única Empresarial (VUE) Punto de Asesoramiento al emprendedor



Es un proyecto que realizamos en colaboración con el Gobierno de Canarias, el Cabildo Insular de Gran Canaria y el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria.

Nace con el fin de ayudar al emprendedor a hacer realidad su empresa. En una única oficina realizamos todas las altas administrativas necesarias para la puesta en marcha de un negocio:

- Alta en Hacienda Estatal
- Alta en la Tesorería de la Seguridad Social
- Alta en Hacienda Autonómica (IGIC)

No solo facilitamos el proceso administrativo del alta de la empresa, también asesoramos al emprendedor sobre sus obligaciones fiscales y contables.



VENTANILLA ÚNICA
EMPRESARIAL



Comisión de seguimiento de la Ventanilla Única Empresarial-PAE.

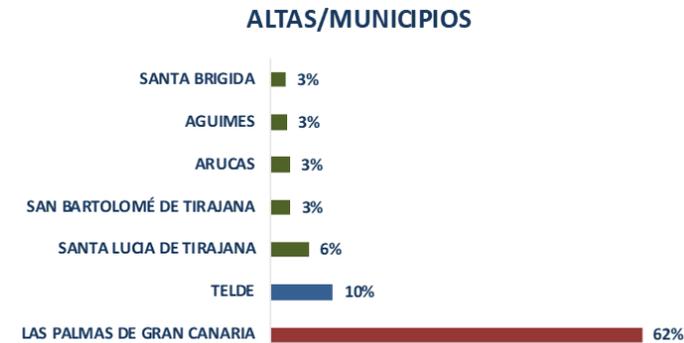


Oficinas de la V.U.E. en Las Palmas de Gran Canaria

Por sectores de actividad

SECTOR	TOTAL	TOTAL
M-ACTIVIDADES PROFESIONALES	149	15%
F-CONSTRUCCION	96	9%
G- COMERCIO MAYOR Y MENOR	94	9%
L-ACTIVIDADES INMOBILIARIA	92	9%
K-ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	88	9%
P- EDUCACION	82	8%
S-OTROS SERVICIOS	81	8%
N- ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS	71	7%
R- ACTIVIDADES ARTISTICAS	50	5%
I-HOSTELERIA	42	4%
G1-AGENTE COMERCIAL	26	3%
RESTO	146	14%
TOTAL	1017	100%

Creadas según ubicación



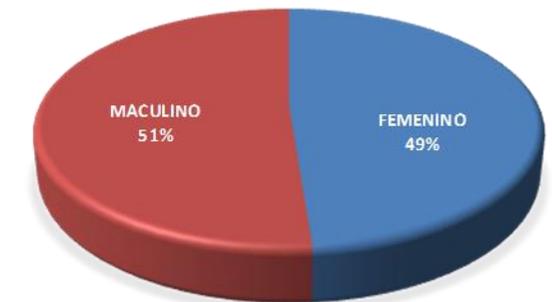
Creadas según forma jurídica

ALTAS/FORMA JURÍDICA



Según género

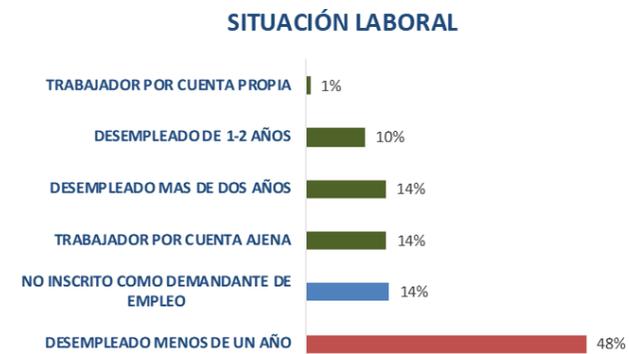
ALTAS/GÉNERO



Ventanilla Única Empresarial (VUE) Punto de Asesoramiento al emprendedor

Perfil del emprendedor

● Por situación laboral



● Nivel de estudios



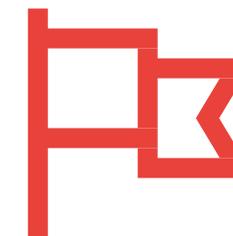
Conclusión

- » Edad comprendida entre los 36-45 años
- » En situación de desempleo
- » Estudios superiores
- » Forma jurídica: Empresario individual
- » Ubicación: municipio de Las Palmas de Gran Canaria
- » Actividades profesionales, científicas y técnicas

Referencia de éxito nacional

Un año más, confirmamos el buen hacer de este servicio y su buena acogida entre los emprendedores, que nos echo encabezar los primeros puesto en el ranking de empresas creadas en España.

● Posicionamiento VUE-PAE



1.017
Empresas creadas
en 2019

Otros Servicios

- Centro de Negocios. Viveros de Empresas
 - Alquileres de instalaciones
-

Otros Servicios

Viveros de empresas

La Cámara de Comercio tiene en funcionamiento dos viveros empresariales en la ciudad. Cuentan con 37 despachos completamente equipados, que además disponen de aire acondicionado, wifi y servicio de limpieza.

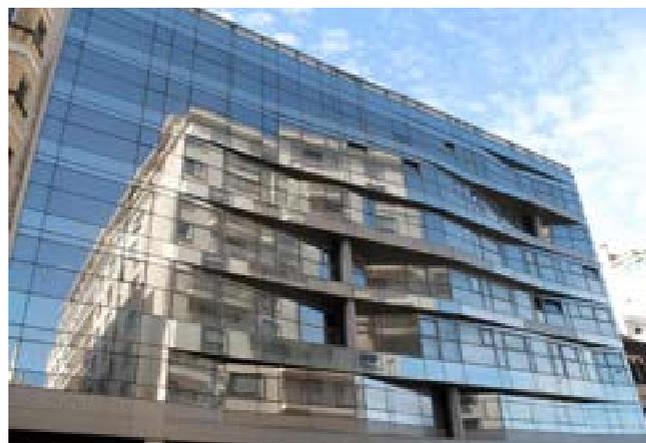
Existen salas de reuniones de uso común, recepción y zona de café.

Más información en nuestra web:

www.viveroscamaragrancanaria.com



Nueva empresa instalada en el vivero de empresas



>>>

<<<<

Alquiler de instalaciones

La Cámara de Comercio de Gran Canaria, pone a disposición de las empresas, su servicio de alquiler de salas y aulas para **celebrar cursos, jornadas, reuniones, seminarios y eventos en general.**

- Salón de Actos: capacidad 100 personas y cabina para traducción simultánea
- Salón de Plenos: capacidad 42 personas
- Sala de reuniones: capacidad 30 personas
- Sala de reuniones: capacidad 12 personas

Aulas de Formación

- Aula 1 Formativa: capacidad 35 personas
- Aula 2 Formación e informática: capacidad 20 personas
- Aula 3 Formativa: capacidad 30 personas
- Aula 4 Formativa: capacidad 40 personas

Terraza para eventos

- Capacidad 100 personas

Servicios adicionales

- Interpretación simultánea
- Traducción e interpretación
- Recogida y traslado aeropuerto
- Alquiler de vehículos
- Catering





Cámara
Gran Canaria



Comunicación



Comunicación

Actividades

La Cámara de Comercio, con el objetivo de difundir las actividades que realiza durante el año desarrolla intensamente una serie de servicios para poner en conocimiento de los empresarios y de la opinión pública en general los trabajos que realizamos, coordinando la información de los diferentes departamentos camerales y utilizando todos los medios de comunicación disponibles.

- Notas para el Semanal de las Cámaras Españolas.
- Notas de prensa sobre los eventos de la Cámara
- Resumen de prensa diaria
- Preparación de convocatorias
- Organización de eventos
- Pagina WEB Corporativa
- Redes Sociales (Facebook, Twitter, LinkedIN, Instagram)
- Memoria Anual de actividades.

Síguenos en...



Memoria Anual 2018

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO,
INDUSTRIA, SERVICIOS Y NAVEGACIÓN
DE GRAN CANARIA



>>>

<<<<

Eventos Destacados

Premios Pyme

La empresa grancanaria Nektium Pharma es la ganadora del Accésit de Internacionalización de la segunda edición del Premio Nacional PYME del año del Banco Santander España y la Cámara de Comercio de España

La empresa grancanaria Adventia Pharma recibió el Premio Pyme del Año 2019 de Las Palmas organizado por la Cámara de Comercio de Gran Canaria, con la colaboración del Banco Santander, Prensa Ibérica y Cámara de Comercio de España, en un acto en el que también se entregaron los accésits de Internacionalización a INGENIERÍA DE PROTECCIONES Y CONTROL ELÉCTRICO, S.L. (IPROCEL, SL), Innovación y Digitalización a MHP SERVICIOS DE CONTROL, S.L., Formación y Empleo a TOP CAR AUTO REISEN, S.L. y Empresa Responsable a ELMASA TECNOLOGÍA DEL AGUA, S.A.

Medalla de Oro al Cabildo de Gran Canaria

En el Gabinete Literario de Las Palmas celebramos el acto de entrega de la medalla de oro de la Cámara de Comercio Gran Canaria al Cabildo de Gran Canaria por su defensa del desarrollo socioeconómico de nuestra isla y su constante colaboración con nuestra corporación.



Distinciones



Medalla de ORO



Medalla de ORO



Premios Puertos de Las Palmas



Can de Plata

Cámara Oficial de Comercio,
Industria, Servicios y Navegación
de Gran Canaria

—
C/ León y Castillo, 24 - 1ª planta
35003 Las Palmas de Gran Canaria
Tel: 928.390.390
info@camaragc.es

Centro de negocios

—
C/ Francisco Gourié, 107 - 2ª planta
35002 Las Palmas de Gran Canaria
info@camaragc.es

Ventanilla Única Empresarial de
Las Palmas de Gran Canaria

—
C/ León y Castillo, 24 - planta baja
35003 Las Palmas de Gran Canaria

www.camaragrancanaria.org