

JORNADA. HABILIDADES DE LA COMUNICACIÓN NO CONSCIENTE: DESCUBRE LAS HERRAMIENTAS MÁS NOVEDOSAS EN LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EFECTIVA.

22 DE JULIO DE 2019

OBJETIVOS

Los retos a los que se enfrenta un emprendedor, empresario, responsable de RRHH, abogado, médico, y cualquier otro profesional, en el ámbito de las relaciones personales precisa, cada vez más, el conocimiento de aquellas claves que aporten ventajas competitivas. La Neurociencia proporciona las bases para la interpretación de nuestros pensamientos más inconscientes. En esta jornada, mostraremos cómo un sistema de lectura y análisis del lenguaje corporal, basado en una metodología científica y en una clasificación de gestos y actitudes corporales, nos aporta la capacidad de observar, adaptar nuestra estrategia y conseguir nuestros objetivos, con la ventaja de poder hacerlo en tiempo real. Lo haremos a través de elementos visuales y dinámicas.

Cualquier interacción comunicativa estratégica, ya sea con colaboradores, competidores, o miembros de nuestros equipos, incrementa el valor y la efectividad en la toma de decisiones

CONTENIDOS

1. Sinergología. Disciplina del análisis del lenguaje no verbal con metodología científica
 - ✓ Qué es la Sinergología. En qué se diferencia de otras disciplinas del análisis del lenguaje no verbal. Metodología de análisis S Lectura corporal desde la globalidad hasta la concreción del gesto (S.A.M)
 - ✓ Reglas de lectura del rostro
 - ✓ Grupos emocionales a través de las actitudes corporales.
 - ✓ Veracidad y autenticidad en los comportamientos corporales
2. Microexpresiones Faciales:
 - ✓ Las emociones universales

JORNADA. HABILIDADES DE LA COMUNICACIÓN NO CONSCIENTE: DESCUBRE LAS HERRAMIENTAS MÁS NOVEDOSAS EN LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EFECTIVA.

22 DE JULIO DE 2019

- ✓ Concepto de expresión facial, microexpresión facial y emoción administrada
- ✓ Factores desencadenantes de las emociones universales
- ✓ Elementos de análisis de las microexpresiones
- ✓ Parámetros de coherencia en las emociones
- ✓ Hipótesis en los comportamientos a través de las expresiones del rostro

3. Morfopsicología. Identificación del comportamiento y la personalidad a través del rostro

- ✓ Qué es la Morfopsicología. Base científica
- ✓ Leyes biológicas de dilatación/retracción y tonicidad/atonía
- ✓ Necesidades y potenciales a través de la lectura del rostro
- ✓ Cómo interviene nuestra biología en nuestros comportamientos

DURACIÓN

3 horas

FECHA

22 de julio de 2019

HORARIO

De 10:00 a 13:00 horas.

LUGAR

Cámara Oficial de Comercio de Gran Canaria. C/ León y Castillo, 24 – 5ª planta- Salón de Actos.

**JORNADA. HABILIDADES DE LA COMUNICACIÓN NO
CONSCIENTE: DESCUBRE LAS HERRAMIENTAS MÁS NOVEDOSAS
EN LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EFECTIVA.
22 DE JULIO DE 2019**

PROFESOR/A

CRISTINA JIMÉNEZ GARCÍA. Médico. Sinergóloga. Socia Fundadora del Instituto Vermen.

PRECIO

30,00 €

CÓMO INSCRIBIRSE

Para acceder a este curso, ha de cumplimentar la [ficha de inscripción online](#).

Se **formalizará la matrícula**, una vez hayamos recibido **justificante de ingreso**, en el número de cuenta corriente que figura en la solicitud. No se considerarán como válidas aquellas inscripciones que no vengan acompañadas del consiguiente comprobante de ingreso en la cuenta corriente de la **Cámara de Comercio de Gran Canaria, BANKIA, ES46 2038-8745-90-6400001106, Concepto: F19_081 Nombre/Empresa]**. Enviando el correspondiente comprobante de ingreso por mail, al correo de formacion@camaragc.es.

ACREDITACIÓN DE ASISTENCIA

Se entregará acreditación Cámara de Comercio de Gran Canaria, superado el **80% de asistencia** a la acción formativa.