

RETOS DE LAS EMPRESAS EN EL SIGLO XXI: ATRAER, SELECCIONAR Y FIDELIZAR TALENTO. 27, 28 Y 29 DE MAYO DE 2019

A QUIÉN VA DIRIGIDO

A directivos, mandos intermedios, microempresarios y personal vinculado al área de recursos humanos.

OBJETIVOS

- Analizar la importancia de la selección de personal en la aportación de valor al negocio de los trabajadores.as
- Conocer los factores que hay que tener en cuenta en nuestra organización a la hora de gestionar procesos de selección: motivación, sueldo emocional, valores...
- Analizar las distintas herramientas a utilizar en un proceso de selección de personal: profesiograma, criba curricular, pruebas técnicas, pruebas situacionales, entrevista por competencias.
- Profundizar en como crear equipos comprometidos y enfocados hacia los objetivos de la organización.
- Reflexionar sobre la importancia del compromiso organizacional como factor de rendimiento.
- Analizar que es el salario emocional, y los retos a plantearnos.

CONTENIDOS

1. Nuevos retos en los procesos de selección: cambio de rol de los candidatos.
2. ¿Qué factores debemos tener en cuenta a la hora de gestionar los procesos de selección?
3. Análisis de las principales herramientas para realizar un adecuado proceso de selección.
4. Proceso de socialización: cómo conseguir un trabajador/a feliz y comprometido.
5. Gestión de las relaciones dentro de los equipos.
6. ¿Qué es el salario emocional?: valores, motivación, líder, equipo, equidad.
7. Buenas prácticas en implantación de políticas vinculadas a fidelizar talento.

RETOS DE LAS EMPRESAS EN EL SIGLO XXI: ATRAER, SELECCIONAR Y FIDELIZAR TALENTO. 27, 28 Y 29 DE MAYO DE 2019

METODOLOGÍA

Esta acción formativa, eminentemente práctica, prioriza el desarrollo de herramientas directamente aplicables al trabajo diario y a la mejora continua, por encima de modelos y teorías.

El método de intervención está orientado a conseguir resultados, y que éstos sean perdurables. Por ello, consideramos la formación como un proceso que, a partir de la reflexión y el intercambio de experiencias, apoya al participante a encontrar nuevas formas de interpretar y actuar para mejorar su efectividad.

Planteamos un sistema de aprendizaje que genera las condiciones para que el alumno/a sea consciente y se comprometa con su propio proceso de mejora. Por ello la formación está orientada a que el participante lleve las conclusiones del aula a su día a día, poniendo en práctica nuevas formas de hacer, de forma que pueda ver resultados, evaluarlos e incorporarlos de forma permanente.

DURACIÓN

12 horas

FECHA

27, 28 y 29 de mayo de 2019

HORARIO

De 16:00 a 20:00 horas

LUGAR

Cámara Oficial de Comercio de Gran Canaria. C/ León y Castillo, 24

PROFESOR/A

Carmen Sánchez Gombau, doctora en psicología. Máster en Dirección de Marketing y Comunicación. Especialista en Coaching organizacional. Especialización Avanzada en Gestión de Recursos Humanos. Socia y responsable del área de formación de Training People.

RETOS DE LAS EMPRESAS EN EL SIGLO XXI: ATRAER, SELECCIONAR Y FIDELIZAR TALENTO. 27, 28 Y 29 DE MAYO DE 2019

PRECIO

150,00 euros

BONIFICACIÓN DEL CURSO

Este curso se puede **bonificar** de acuerdo con el actual Sistema de Formación Continua, a través de los boletines mensuales de cotización de la Seguridad Social. El plazo para acogerse a la misma expira una semana antes del comienzo del curso. La gestión del crédito tiene un coste de 50,00 € por inscripción, que también puede ser bonificable.

Le recordamos que para poder acogerse a esta modalidad, ha de ser trabajador/a asalariado/a y estar dado/a de alta en el Régimen General de la Seguridad Social.

CÓMO INSCRIBIRSE

Para acceder a este curso, ha de cumplimentar la [ficha de inscripción online](#).

Se **formalizará la matrícula**, una vez hayamos recibido **justificante de ingreso**, en el número de cuenta corriente que figura en la solicitud. No se considerarán como válidas aquellas inscripciones que no vengán acompañadas del consiguiente comprobante de ingreso en la cuenta corriente de la **Cámara de Comercio de Gran Canaria, BANKIA, ES46 2038-8745-90-6400001106, Concepto: F19_020 Nombre/Empresa]**. Enviando el correspondiente comprobante de ingreso por mail, al correo de formacion@camaragc.es.

ACREDITACIÓN DE ASISTENCIA

Se entregará acreditación Cámara de Comercio de Gran Canaria, superado el **80% de asistencia** a la acción formativa.