

ANALÍTICA WEB, USABILIDAD Y CRO. LLEVA TU NEGOCIO ONLINE AL SIGUIENTE NIVEL. 7,8 Y 9 DE MAYO 2018

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Empresariado, trabajadores responsables de PYMES y empresas que quieran ampliar sus conocimientos de Marketing Digital.

OBJETIVOS

La Analítica Digital, la Usabilidad Web y la Optimización de la Tasa de Conversación son una poderosa combinación para transformar el alcance y los ingresos de una empresa. Así es como los negocios de todos los tamaños aumentan en gran medida sus ingresos incluso sin aumentar el tráfico de sus sitios web.

Está destinado a que el alumno/a adquiera nociones de cómo crear, rastrear y probar sus objetivos comerciales utilizando Google Analytics y otras herramientas, además de mejorar su sitio web en función de sus datos.

CONTENIDOS

1.- Introducción.

- a. 5 razones por las que el Marketing digital no funciona.
- b. El método 4E
 - I. Estrategia
 - II. Ejecución
 - III. Evaluación.
 - IV. Evolución.
- c. Qué es la analítica Web, Usabilidad y Conversión.

2.-Analítica Web.

- a. Crear los objetivos y plan de medición.
- b. Hacer analítica web útil.

3.-Usabilidad y Experiencia de Usuario.

- a. Diferencia entre Usabilidad y Experiencia de Usuario.
- b. Principios de Usabilidad Web.
- c. Test de Usabilidad.

ANALÍTICA WEB, USABILIDAD Y CRO. LLEVA TU NEGOCIO ONLINE AL SIGUIENTE NIVEL. 7,8 Y 9 DE MAYO 2018

4.- Optimización del Ratio de Conversión (CRO)

- a. Funnel de Conversión.
- b. SEO y CRO.
- c. Elementos Web específicos.
- d. Conversión en E-commerce.
- e. Estudio de Conversiones.
- f. Test de Evaluación de Conversiones

METODOLOGÍA

Formación con una base práctica siempre buscando ayudar a que sea el alumno/ a quien se plantee el problema y encuentre la mejor solución.

DURACIÓN

12 horas

FECHA

7, 8 y 9 de mayo de 2018.-

HORARIO

De 16.00 a 20.00 horas

LUGAR

Cámara Oficial de Comercio de Gran Canaria. C/ León y Castillo, 24. 2ª Planta. Aula 1.

PROFESOR/A

Jonathan López Castellano, Asesor de Negocios Digitales. Analista Web y Social Media. Consultor SEO/PPC. Gestor de cuentas de explotación, selector, formador y jefe de equipo.

PRECIO

150 euros.

ANALÍTICA WEB, USABILIDAD Y CRO. LLEVA TU NEGOCIO ONLINE AL SIGUIENTE NIVEL. 7,8 Y 9 DE MAYO 2018

BONIFICACIÓN DEL CURSO

Este curso se puede **bonificar** de acuerdo con el actual Sistema de Formación Continua, a través de los boletines mensuales de cotización de la Seguridad Social. El plazo para acogerse a la misma, expira una semana antes del comienzo del curso. No podrá ser bonificado por la Cámara de Comercio pero lo podrán hacer a través de alguna empresa especializada en ello.

Le recordamos que, para poder acogerse a esta modalidad, ha de ser trabajador/a asalariado/a y estar dado/a de alta en el Régimen General de la Seguridad Social.

CÓMO INSCRIBIRSE

Para acceder a este curso, ha de cumplimentar la [ficha de inscripción online](#).

Se **formalizará la matrícula**, una vez hayamos recibido **justificante de ingreso**. No se considerarán como válidas aquellas inscripciones que no vengán acompañadas del consiguiente comprobante de ingreso en la cuenta corriente de la **Cámara de Comercio de Gran Canaria, BANKIA, ES46 2038-8745-90-6400001106, Concepto: F18_025 Nombre/Empresa**]. Enviando el correspondiente comprobante de ingreso por mail a formacion@camaragc.es

ACREDITACIÓN DE ASISTENCIA

Se entregará acreditación Cámara de Comercio de Gran Canaria, superado el **80% de asistencia** a la acción formativa.