

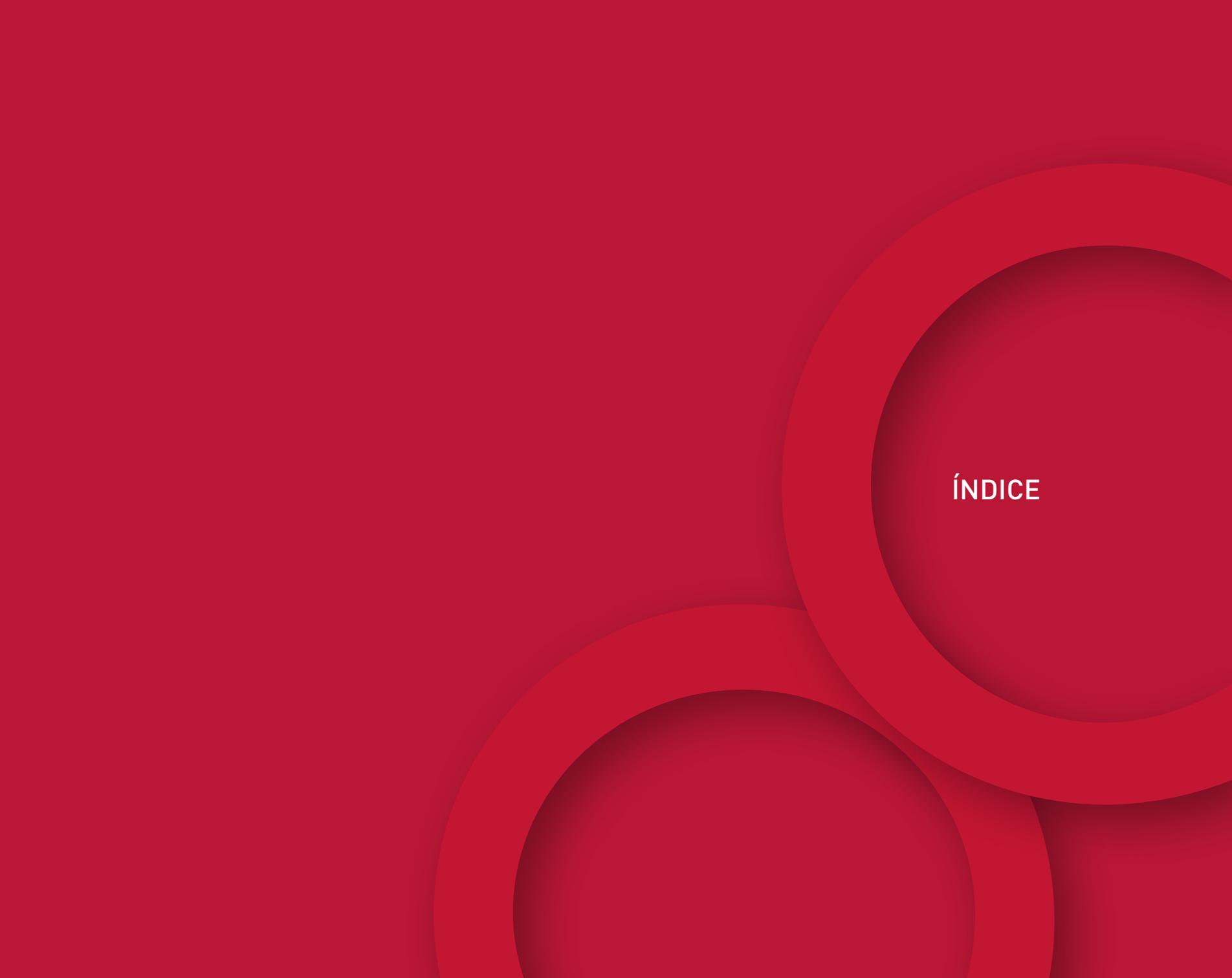
MEMORIA ANUAL

**2022**



**Cámara**  
Gran Canaria

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA,  
SERVICIOS Y NAVEGACIÓN DE GRAN CANARIA

The background is a solid red color. It features three overlapping circles of varying shades of red, creating a layered effect. The circles are positioned in the lower right quadrant of the page. The word 'ÍNDICE' is centered within the largest, lightest red circle.

# ÍNDICE

<b>7</b>	LA INSTITUCIÓN	<b>65</b>	DESARROLLO EMPRESARIAL
<b>11</b>	LA CÁMARA EN IMÁGENES	<b>75</b>	COMERCIO INTERIOR
<b>35</b>	INTERNACIONAL	<b>81</b>	OTRAS ACTIVIDADES
<b>41</b>	EMPLEO	<b>87</b>	OTROS SERVICIOS
<b>47</b>	TURISMO		
<b>53</b>	FORMACIÓN		
<b>59</b>	INNOVACIÓN Y TRANSFORMACION DIGITAL		





## **LUIS PADRÓN LÓPEZ**

### Presidente

Sin duda, para la Cámara de Comercio de Gran Canaria el año 2022 ha sido un año muy intenso, de mucho trabajo y esfuerzo, marcado por un proceso electoral que daba paso a un nuevo Pleno y Comité Ejecutivo, y del que fui elegido presidente de la institución para un nuevo período.

Tengo que agradecer al Pleno saliente su determinación, su generosidad, y su buen hacer para dejar una Cámara en las mejores condiciones, y en especial a José Sánchez Tinoco, quien durante 12 años ha sido su presidente, con quien seguiremos contando en su nuevo cargo de Presidente de Honor.

La corporación cameral ha seguido jugando un papel importante como entidad colaboradora de distintas Administraciones Públicas, de hecho, hemos recibido varios reconocimientos por ello, como el Premio al Liderazgo Social 2021 otorgado por Cámara de España a las cuatro cámaras canarias, por la labor y el esfuerzo realizado en la gestión de las Líneas Covid de ayudas a las empresas canarias, que ejecutamos en colaboración con el Gobierno regional.

Las empresas son la clave para superar las crisis, y deben ejercer su papel de líderes sociales para vencer las adversidades, defender el empleo y seguir creando prosperidad. No olvidemos que no hay buen sector público, sin un sector privado próspero. Y en estos momentos, la gestión público-privada va a ser fundamental para la ejecución de los fondos Next Generation. Y en esta línea va a seguir trabajando esta Cámara, predispuesta siempre a colaborar para una gestión ágil de fondos estratégicos y con visión de futuro.

Hemos logrado un refuerzo importante de las relaciones exteriores con la incorporación al Comité Ejecutivo de la Federación Mundial Trade Point, la

iniciativa de Naciones Unidas para ayudar a las pequeñas y medianas empresas para aprovechar las oportunidades comerciales; y la celebración en Gran Canaria de la Asamblea General de INSULEUR, la red de Cámaras de Comercio Insulares de la Unión Europea.

Por otro lado, hemos seguido trabajando para consolidar el liderazgo privado en el turismo y en el comercio, promoviendo iniciativas y propuestas, contribuyendo también en el proceso de digitalización de las empresas, en especial las pymes porque solo así tendremos empresas competitivas. Especial atención hemos seguido dando al asesoramiento y puesta en marcha de nuevas empresas, a través de la Ventanilla Única Empresarial.

No se puede entender esta Cámara, si no es pensando en que tiene que ser un centro de promoción de la actividad económica. Estamos para dar fuerza a la economía canaria en general y a la de Gran Canaria en particular.

El esfuerzo ha sido enorme, y nos sentimos muy orgullosos por el trabajo realizado, que no habría sido posible sin la eficiencia y la motivación del equipo humano de la Cámara, a quienes agradezco su dedicación para alcanzar las metas que nos proponemos.

Esta memoria recoge las actividades realizadas, los proyectos ejecutados, y los resultados obtenidos durante el 2022, un importante trabajo que continuará en este 2023.



7

LA INSTITUCIÓN

**La Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Gran Canaria, creada en 1901, es una corporación de derecho público que se configura como un órgano consultivo y de colaboración con las Administraciones Públicas.**



### Finalidad

Representación, promoción y defensa de los intereses generales del comercio, la industria, los servicios y la navegación de Gran Canaria.



### Funciones

**Público-administrativas**, destacan:

- Desarrolla actividades de apoyo y estímulo al comercio exterior
- Tramitar programas públicos de ayudas a las empresas
- Contribuir a la promoción del turismo
- Actuar de Ventanilla Única Empresarial y ser órgano de asesoramiento para la creación de empresas

**Privadas**, destacan:

- Servicio de información y asesoramiento empresarial
- Impartir formación
- Desempeño de funciones de arbitraje, mediación y conciliación mercantil
- Gestión de viveros de empresas

Tras el proceso electoral de 2022 realizado conforme a una nueva normativa cameral, los órganos de gobierno quedan constituidos de la siguiente manera.



## Organización

### PRESIDENTE

**Luis Padrón López**

**Ostenta la representación de la Cámara, preside los órganos colegiados y es el responsable de la ejecución de acuerdos**

### COMITÉ EJECUTIVO

**Órgano Permanente de gestión, administración y propuesta de la Cámara.**

Composición:

- Presidente
- 3 Vicepresidentes
- Tesorero
- 10 vocales

### PLENO

**Órgano supremo de representación.**

Composición:

- **60 vocales**  
40 representando a diferentes sectores económicos de la Isla, 10 designados por organizaciones empresariales y 10 empresas de mayor aportación voluntaria.

**Cámara**  
Gran Canaria



**11**

LA CÁMARA  
EN IMÁGENES

1



2



febrero

1. **Visita del delegado de Defensa en Canarias**, el Ilmo. Sr. D. Ildefonso Rodríguez Hidalgo, acompañado del secretario general de la institución, el Sr. D. Carlos Santomé Tella. En el centro de la imagen, el presidente de la Cámara, D. José Sánchez Tinoco.
2. **Visita del embajador de Colombia en España**, el Excmo. Sr. D. Luis Guillermo Plata. En la mesa junto a la vicepresidenta de la Cámara, María de la Salud Gil, y la delegada de ICEX en Las Palmas, Dña. Loreto Taborga.
3. **Visita de la cónsul general de Cuba en Canarias**, la honorable Sra. Dña. Elsa Agramonte Hernández. En la imagen, acompañada del presidente de la corporación.

3



**marzo**

4. **Jornada sobre los retos de compliance de la empresa canaria, organizada por Grant Thornton Cuyás & Soria, en colaboración con la Cámara.** En la imagen, varios socios e integrantes del equipo de Grant Thornton, junto al presidente y secretario general de la Cámara.



5. **Firma del convenio de cooperación con la cámara de comercio de Mauritania.** En la imagen, los presidentes de las cámaras de Santa Cruz de Tenerife, Mauritania y Gran Canaria, acompañados de representantes de los equipos camerales.

**abril**

6. **Acto de entrega al sector del taxi de Gran Canaria de los adhesivos acreditativos de las ayudas otorgadas.** En la imagen, con el presidente del Cabildo, acompañado por el consejero de Presidencia y el presidente de la Cámara.



7. Encuentro mantenido por el presidente de Cámara de España, D. José Luis Bonet, con la consejera de Turismo, Industria y Comercio del Gobierno de Canarias, la Excm. Sra. Dña. Yaiza Castilla, y los presidentes de las cámaras canarias.

7



mayo

8. Visita del embajador de la República de Eslovenia, el Excmo. Sr. D. Robert Krmelj. En la imagen, el viceconsejero de Economía del Gobierno de Canarias, Blas Acosta, y el presidente de la Cámara, José Sánchez Tinoco.

8





9. **Entrega de la Medalla de Plata de la Institución a D. Salvador Miranda Calderín**, en reconocimiento a los méritos que en él concurren por sus estudios, investigaciones, y publicaciones sobre el REF. En la imagen, con su familia y miembros de la Cámara.

10. **Visita de la embajadora de Túnez en España**, la Excm. Sra. Dña. Fatma Omrani Chargui.



11. **Visita de las cámaras de la comunidad valenciana. En la imagen, junto a la consejera de Economía, Conocimiento y Empleo del Gobierno de Canarias, la Excm. Sra. Dña. Elena Máñez;** el presidente del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana y de la Cámara de Comercio de Valencia, José Morata; la presidenta de la Cámara de Castellón, Dolores Guillamón; el presidente de la Cámara de Alicante, Juan Riera Sánchez; y el presidente de la Cámara de Gran Canaria.



**12. Acto de presentación del nuevo Pleno y su presidente, que contó con la presencia de los máximos representantes de las instituciones públicas y privadas canarias.**



- 13. Sesión constitutiva del Pleno de la Cámara en el que se eligió a Luis Padrón como presidente de la institución para el período 2022-2026.** El acto estuvo presidido por el viceconsejero de Industria, Comercio y Consumo, D. Justo Artiles, y el director general de Comercio y Consumo, D. David Mille. El pleno constitutivo eligió igualmente a los miembros del Comité Ejecutivo.

13



- 14. Acto de entrega del Premio al Liderazgo Social otorgado por la Cámara de Comercio de España a las cámaras canarias,** que contó con la presencia de la ministra de Educación, la Excm. Sra. Dña. María del Pilar Alegría.

14



**15. Reunión con la cónsul de Rumanía en Canarias, la honorable Sra. Dña. Alina Elena Râmaru.**

**16. Asistencia al evento "El compromiso de las empresas con la sociedad" organizado por la Fundación CEOE.** En la imagen, el presidente de la CEOE, D. Antonio Garamendi, y la presidenta de la Fundación, Dña. Fátima Báñez.

15



16



17



**17. Reunión con representantes de la asociación de Consignatarios y Estibadores de Las Palmas, Aso-celpa.** En la imagen, la secretaria general, Dña. Elena Vicente Stone; y representantes de la junta directiva, junto al presidente de la Cámara.



julio

18. Reunión con el director del Instituto de RTVE, Carles González, y directivos de TVE en Canarias.

18



19. Reunión con el presidente de Canarias, el Excmo. Sr. D. Ángel Víctor Torres.

19



- 20. Imagen de la delegación que asistió a la misión comercial e institucional a Islandia**, encabezada por el presidente de la Cámara de Gran Canaria, contando con la presencia de los presidentes de la Cámara de Lanzarote y La Graciosa, y la Cámara de Fuerteventura.
- 21. La Cámara y la Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos, ATA, firman un convenio de colaboración.** En la imagen, el presidente de la Cámara junto al presidente de ATA, D. Lorenzo Amor.
- 22. Reunión mantenida entre los presidentes de las cámaras canarias con la consejera de Turismo, Industria y Comercio del Gobierno de Canarias, la Excm. Sra. Dña. Yaiza Castilla**, el viceconsejero de Industria, Comercio y Consumo, D. Justo Artiles, y el director general de Comercio y Consumo, D. David Mille.



23. Firma del convenio de colaboración con la Confederación Canaria de Empresarios.

23



**24. Entrega del premio concedido por la Cátedra Cajasiete de Empresa de Big Data, Open Data y Blockchain a las cuatro Cámaras de Comercio de Canarias por su labor en la transformación digital en Canarias.** En la imagen, el presidente de regional de Cajasiete; el director de Relaciones Institucionales y Comunicación de Cajasiete; el director de Cátedra; junto al presidente y la directora general de la Cámara.

**24****25**

**25. Presentación de la Cumbre de la Alianza Europea de la Moda celebrada en Gran Canaria,** con el presidente del Cabildo y la consejera de Industria, Comercio y Artesanía.

octubre

- 26. El embajador de República Dominicana en España, el Excmo. Sr. D. Juan Bolívar Díaz, es recibido por el presidente de la Cámara, D. Luis Padrón.
- 27. Encuentro empresarial con el presidente de la Autoridad Portuaria de Las Palmas, D. Luis Ibarra; el presidente de la Cámara, Luis Padrón; y el presidente de la Comisión de Puertos de la Cámara, D. José Mayor.

26



27





28

**28. Imagen de la visita a la Cámara del embajador Cuba en España, el Excmo. Sr. D. Marcelino Medina González, junto con el consejero económico y comercial, y la cónsul general.** La vicepresidenta de la Cámara, Dña. María de la Salud Gil, el presidente de honor de la Cámara, D. José Sánchez Tinoco; el cónsul de Islandia en Canarias y la directora general de la Cámara.

noviembre

**29. Las cuatro Cámaras Canarias recogen el premio 'Fomento del empleo' de Tribuna de Canarias por la gestión de las ayudas COVID.** Hizo entrega del premio, la consejera de Economía, Conocimiento y Empleo del Gobierno de Canarias, la Excmo. Sra. Dña. Elena Máñez.

29





30. Participación del presidente de la Cámara en el 12° Foro de ABECEB “Otro Cambio Climático” celebrado en Buenos Aires.



31



**31. Reunión con representantes del Programa Mundial de Alimentos (PMA).**

32



**32. Visita de la embajadora de Guatemala en España, la Excm. Sra. Dña. Mónica Bolaños Pérez.**



33. Acto de entrega de la distinción del Colegio de Economistas de Las Palmas a la Cámara, por la gestión de la Línea de Ayudas Covid, destinada a paliar los efectos de la pandemia en las empresas. En la imagen, la consejera de Economía, Conocimiento y Empleo del Gobierno de Canarias, la Excm. Sra. Dña. Elena Máñez; y el decano del Colegio, D. Alcibiades Trancho Lemes.

33



**34. Visita del embajador de Suecia en España, el Excmo. Sr. D. Teppo Tauriainen.**

34



35



**35. Presentación del Foro de la Red de Cámaras de Comercio insulares de Europa (INSULEUR) en Canarias, con el vicepresidente y consejo de Hacienda, Presupuestos y Asuntos Europeos del Gobierno de Canarias, el Excmo. Sr. D. Román Rodríguez.**



36. Reunión con el presidente de la Cámara de Comercio de España, D. José Luis Bonet, junto con la consejera de Turismo, Industria y Comercio del Gobierno de Canarias, la Excm. Sra. Dña. Yaiza Castilla, con los presidentes, directores y secretarios generales de las cámaras canarias.

36



**37. Celebración de la Asamblea General y el Foro Anual de la Red de Cámaras de Comercio Insulares de la Unión Europea (INSULEUR), en el que participaron representantes de 40 organizaciones.**

37



38. Celebración del almuerzo de Navidad de la Cámara con la presencia del presidente de Canarias, el Excmo. Sr. D. Ángel Víctor Torres, entre otras autoridades, representantes políticos, y miembros del Comité Ejecutivo y del Pleno de la institución cameral.

38



**Cámara**  
Gran Canaria



35

INTERNACIONAL



Desde el departamento Internacional de la Cámara se presta el apoyo necesario a las empresas grancanarias que quieren internacionalizarse a través de diferentes programas:

### Plan Internacional de Promoción

#### WEBINARS - MAYO 2022

- 04 Formas de venta en Amazon Europa
- 11 Shopify para internacionalización
- 18 Prestashop para internacionalización
- 25 Aspectos importantes SEO para internacionalización



### PLAN INTERNACIONAL DE PROMOCIÓN (PIP)

Acercamos la internacionalización a las empresas a través de acciones de promoción comercial, misiones comerciales y visitas a ferias internacionales. Además, realizamos talleres de sensibilización internacional y presentación de oportunidades de negocio en otros países.

Financiación FEDER, a través de la Cámara de España y el apoyo del Cabildo de Gran Canaria.

#### ACCIONES DE PROMOCIÓN:

6

Misiones comerciales directas

- Berlín
- Cabo Verde
- Islandia
- Ghana y Costa de Marfil
- Argentina
- Mauritania

2

Misiones comerciales inversas

- Eslovenia
- Ghana

4

Visitas a ferias

- Feria Intersölar Alemania
- Feria Posidonia Grecia
- Feria Mare da Mare Florencia
- Feria de Economía Náutica (SMM) Alemania

#### ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN INTERNACIONAL

Se desarrolló un conjunto de acciones para contribuir a la internacionalización de las empresas.

23

WEBINARS

10

JIMEX

547

TOTAL INSCRITOS

- JIMEX JORNADAS SOBRE MERCADOS EXTERIORES
- Colombia
  - Cabo Verde
  - Ghana
  - Costa de Marfil
  - Indonesia
  - Bélgica
  - República Dominicana
  - Cuba
  - Guatemala
  - Suecia



Asistentes a la jornadas sobre mercado sueco



..... Misión comercial a Cabo Verde

## TUTORIZACIÓN INTERNACIONAL

**APOYO A LAS EMPRESAS** para salir al exterior e iniciar su proceso de internacionalización

**10**  
EMPRESAS  
tutorizadas

### INFORMES POR EMPRESAS

Estrategia  
Marketing  
E-Commerce  
Gestión Financiera



## INTECOMM

**4**  
EMPRESAS  
participantes

Programa para ayudar a las empresas en el diseño y desarrollo de las estrategias de eCommerce internacional, contando con ayuda directa para ello.

## XPANDE DIGITAL

**5**  
EMPRESAS  
participantes

Programa dirigido a implementar en las pymes un plan de marketing orientado a su mercado, contando con ayuda económica directa para el desarrollo de la estrategia.



## PROYECTO DE PROMOCIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN DE GRAN CANARIA SWIM WEEK BY MODA CÁLIDA

(En colaboración con el Cabildo de Gran Canaria)

El objetivo es posicionar a la Isla como destino profesional de moda de baño y plataforma de inversión.

### • ACCIONES REALIZADAS:

1. Celebración de la primera **Cumbre de la Alianza EFA**.
2. Asistencia a la **Feria de baño internacional MareDa-Mare**, en Florencia, Italia.
3. Realización de la **campaña promocional de marketing digital de la Pasarela Gran Canaria Moda Cálida** durante la Berlin Fashion Week.

## CERTIFICADOS INTERNACIONALES EMITIDOS

La certificación internacional es un requisito indispensable para el tráfico mercantil.

DE ORIGEN	366	47 países
LIBRE VENTA	51	
VISADOS	5	
CUADERNOS ATA	34	





## ENTERPRISE EUROPE NETWORK (EEN)

Impulso de la competitividad de la pyme a través de la internacionalización.

**LA MAYOR RED DE APOYO A LA PYME EN EUROPA para la innovación y la internacionalización:**

- **Asesoramiento a pymes en internacionalización** (trámites aduaneros, líneas de financiación, legislación comunitaria).
- **Búsqueda de socios comerciales** en Europa.
- Publicación de **oportunidades de negocio en ferias comerciales** europeas.

## CONFIÁFRICA 2

Programa de cooperación internacional dirigido a pymes para reforzar la relación de Canarias con entidades africanas.

- **ACCIONES:**
  - **Mesa de trabajo y encuentro empresarial** en Cabo Verde.
  - **Elaboración de la miniguía de internacionalización** de Cabo Verde.
  - **Reuniones con expertos** de Cabo Verde y Mauritania.



41

EMPLEO

**Nuestro objetivo estratégico es mejorar la empleabilidad y la adecuación de la formación a las necesidades de las empresas. Para ello desarrollamos diversos programas e iniciativas.**

## PROGRAMA INTEGRAL DE CUALIFICACIÓN Y EMPLEO, PICE

Programa de información, orientación, formación y empleo

### DIRIGIDO A:

- Menores de 30 años
- Desempleados
- No se encuentran cursando estudios

### OBJETIVOS:

Capacitar a los jóvenes y dotarles de las herramientas necesarias para la búsqueda de empleo y su inserción en el mundo laboral.

Cerca de 200 jóvenes han sido orientados laboral y vocacionalmente, a los que se les realizó sus respectivos informes tras evaluar sus conocimientos en TIC e idiomas. Fueron dados de alta en el programa 148. Las acciones de formación se desarrollaron en los municipios de Las Palmas de Gran Canaria y Santa M<sup>a</sup> de Guía.

**200**

SOLICITUDES  
asesoramiento

**148**

ALTAS en el  
programa



**43****JÓVENES****45 EMPRESAS  
COLABORADORAS  
DEL PROGRAMA**

Acompañados por la Cámara para favorecer su **inserción laboral y facilitar su empleabilidad.**

**ÁREAS DE FORMACIÓN**

- Auxiliar administrativo
- Contabilidad y Fiscalidad
- Tripulante de cabina de pasajeros
- Dependiente de supermercado
- Operaciones básicas de cocina
- Gestión laboral

**PROGRAMA 45+**

Por primera vez la Cámara pone en marcha el Programa 45+, junto a la Cámara de España y financiado con Fondo Social Europeo.

**DIRIGIDO A:**

- Personas con edades comprendidas entre los **45 y los 60 años**
- **Desempleadas**
- En disposición de recibir **formación y asesoramiento**

**OBJETIVO:**

Mejorar las oportunidades de inserción laboral con formación en competencias digitales.



PERSONAS ASESORADAS	<b>72</b>
ALUMNOS FORMADOS	<b>43</b>
DIAGNÓSTICOS DE RECONVERSIÓN	<b>32</b>
<b>TOTAL PARTICIPANTES PROGAMA</b>	<b>147</b>

## PROGRAMA ESPAÑA EMPRENDE

Programa que se desarrolla a través de la Cámara de Comercio de España, financiado por el Fondo Social Europeo, en el marco del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación 2014-2020 (POEFE).

### DIRIGIDO A:

Personas emprendedoras y empresarias.

### OBJETIVO:

Detectar las necesidades formativas, con el fin de ofrecerles acciones concretas que permitan mejorar sus competencias emprendedoras y empresariales.

CURSO	HORAS	ALUMNOS
GESTIÓN CAFETERÍA	90	15
GESTIÓN RESTAURANTE	120	14
GESTIÓN EMPRESARIAL PYME	150	20
<b>TOTAL</b>	<b>360</b>	<b>49</b>

## PROGRAMA DE PRÁCTICAS



### 3

Alumnos

**ULPGC**

Universidad  
Las Palmas  
de Gran  
Canaria

### 4

Alumnos

**2º Ciclo Formativo  
de Grado Superior  
de Administración y  
Finanzas**

IES San Cristóbal  
IES Mesa y López

## AGENCIA DE COLOCACIÓN

La Cámara de Comercio de Gran Canaria está acreditada como Agencia de Colocación, autorizada por el Servicio Canario de Empleo, desde mayo de 2012.

Se efectuaron acciones dirigidas a la información, orientación y selección de perfiles profesionales y **se gestionaron 12 ofertas de trabajo recibidas y utilizando el portal QUIERO EMPLEO para 95 puestos de trabajo.**

## TALLERES DE EMPLEO

Con el objeto de difundir nuestros programas de empleo y la agencia de colocación, realizamos **sesiones informativas sobre los programas y requisitos de participación, así como las herramientas para la empleabilidad y situación del mercado laboral.**

Realizamos diversas acciones de difusión, entre las que destacamos la jornada **“La franquicia como oportunidad de negocio”.**

## PROGRAMA HÁBITAT STARTUP

En colaboración con la dirección general de Promoción Económica del Gobierno de Canarias, financiado con fondos FEDER, con el objetivo de generar un entorno accesible a emprendedores y empresas emergentes.



## ACTUACIONES CON LA FUNDACION INCYDE

En virtud de dos acuerdos con la Fundación INCYDE, gestionamos diferentes programas con el objetivo principal de reactivar los sectores económicos en Gran Canaria y promover el crecimiento y la consolidación de nuestro tejido empresarial.

**7 PROGRAMAS** ..... **158 Alumnos**

### Cine Digital



### Programa Reactiva tu Futuro

- Programa de Emprendimiento Social (19 alumnos/as)
- Programa de Autoempleo y Creación de Empresas (20 alumnos/as)
- Programa Emprendimiento en Tiendas Virtuales (24 alumnos/as)
- Programa de Emprendimiento en el Ámbito del Enoturismo (10 alumnos/as)

### Emprendimiento y Gestión Empresarial

- Tiendas Virtuales e E-Commerce (26 alumnos/as)
- Transformación Digital, Gestión Empresarial y Emprendimiento en las Industrias Culturales y Creativas (21 alumnos/as)
- Programa de emprendimiento en Cine Digital (18 alumnos/as)

## FOROS DE LA JUVENTUD 2022

Con el objetivo de incentivar a todos los jóvenes menores de 29 años registrados en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil a descubrir nuevos yacimientos de empleo **se celebraron cinco Foros Juventud con Futuro** organizados por la Fundación INCYDE, la Sociedad de Promoción Económica e Gran Canaria (SPEGC) y la Cámara, en diferentes puntos de la isla Gran Canaria.

- **Creatividad Digital INVENTA TU FUTURO**, en INFECAR
- **Creatividad Digital INVENTA TU FUTURO**, en Santa Lucía de Tirajana
- **Marketing Digital**, en Gáldar
- **GAMING & SPORTS**, en INFECAR
- **Nuevas tendencias de empleo: LAS REDES SOCIALES**, en INFECAR



47

TURISMO

## ASESORAMIENTO ESPECIALIZADO

A través del convenio de adhesión a la Red Canaria de Centros de Innovación y Desarrollo Empresarial, **RedCIDE**, hemos alcanzado los siguientes resultados:

INDICADORES RED CIDE TURISMO	RESULTADO
Eventos organizados	5
Participación en eventos	6
Casos de éxito	1
Servicios de información prestados	53
Proyectos asesorados	40
Proyectos asesorados intensamente	6
Empresas atendidas	45
Propuestas de Proyectos I+D+i presentados	12
Propuestas de proyectos de I+D+i presentados en colaboración	4
Proyectos aprobados	6

## EVENTOS, JORNADAS Y ACCIONES DE INFORMACIÓN, Y FORMACIÓN ESPECIALIZADA PARA EL SECTOR TURÍSTICO

### WEBINARS

- **El Compromiso Gran Canaria Biosphere Destination 2022**  
Turismo de Gran Canaria
- **Oportunidades de Israel**  
Turismo de Gran Canaria

### JORNADAS

- Con alumnos de HECANSA, sobre **Servicios para la Innovación en el Sector Turístico**
- **Cómo Ser una Empresa Data-Driven** en el Sector Turístico
- **Digitalización: Una Oportunidad para las Empresas Turísticas de Mogán**, en el marco del programa MAC Welcome2
- **El Factor Águila y Cómo Prestar Servicios Turísticos Innovadores desde el Talento y las Fortalezas**
- **Turismo Sostenible.** Herramientas y Estrategias de Desarrollo Sostenible para la Empresa Turística



..... Jornadas de Turismo Sostenible

**MASTERCLASS**

- **El Turismo y los Gemelos Digitales. Nuevas Tendencias y Oportunidades**

**OTROS**

- Presentación de candidatura de Gran Canaria para acoger el **Foro Anual de INSULEUR (Red de Cámaras de Comercio Insulares de la UE) en Bruselas**

- **Calidad Turística: Sellos, Certificaciones y Distintivos al Alcance de la Empresa Turística**
- Impartidas a alumnos de HECANSA de Gran Canaria y Tenerife, sobre **Oportunidades de Innovación en el Sector Turístico, en el marco de su Semana de la I+D+i.**

**TALLERES**

- **Taller para el Diseño de Experiencias de Turismo Regenerativo: Cómo Incorporar el Turismo Regenerativo en la Planificación de la Empresa Turística.**

Foro Anual de INSULEUR .....





- Presentación de la **I Convención de Islas Turísticas Europeas en la oficina de Canarias** en Bruselas
- Participación en la Asamblea General de la **Red de Cámaras de Comercio Insulares de la Unión Europea- INSULEUR**
- **Participación en la I Convención de Islas Turísticas Europeas**, organizada por el Gobierno de Canarias y Excelcan



TURISMO



## PLAN DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL DE GRAN CANARIA COMO DESTINO TURÍSTICO, Y DE EMPRESAS DEL SECTOR

- **Workshops para la Promoción de Empresas Turísticas de Gran Canaria en el Mercado Nacional**
  - Barcelona, Zaragoza, Pamplona, Vitoria y San Sebastián
  - Bilbao, Santander, Gijón, Coruña y Vigo
- **Colaboración en la organización de la Misión Inversa de Eslovenia**
- **Reuniones Mercados Turísticos Internacionales:** Rumanía, Hungría y República Checa
- **Presentación de proyectos para la apertura de nuevos mercados:** EE.UU., Israel y mercados de habla china

## IMPULSO DE PROYECTOS COLABORATIVOS DE INNOVACIÓN TURÍSTICA

- **Gestión del Clúster Turismo Innova Gran Canaria.**
- **Colaboración con la organización del I Foro de Internacionalización del sector turístico de Canarias.**
- **Gestión de subvención para el proyecto Travel Tech School by Amadeus,** dedicado a la adquisición de nuevo material tecnológico para utilizar la realidad virtual y aumentada, con el fin de evaluar y entrenar, a través de tres programas de entrenamiento y neuroevaluación por realidad virtual, competencias orientadas al sector turístico en Gran Canaria.
- **Coordinación de la participación, como socios, en el Proyecto MAC Blue\_Tec:**  
Creación de un modelo innovador de cooperación empresarial y de crecimiento inteligente para generar mayor valor añadido y mejorar la oferta comercial del sector náutico y portuario de la Macaronesia.
- **Definición, redacción y presentación de proyectos a diversas convocatorias de ayudas: línea COSME (Proyecto MindSet), Patrocinios de Eventos Presenciales de Promotur (dos propuestas), Proyectos Singulares (Cabildo).**

## COMISIÓN DE TURISMO

Diversas reuniones mantenidas a lo largo del año.

## CALIDAD

**Gestión del Proyecto Sistema Integral de Calidad en Destinos, programas SICTED**

ACTIVIDADES REALIZADAS	Nº
Jornadas de capacitación y adhesión de nuevas empresas	2
Jornadas Formativas de Metodología SICTED	2 convocatorias por cada módulo de la formación obligatoria para los establecimientos en los ciclos 1-4
Grupos de Mejora	5
Asistencias Técnicas Individuales	36
Asistencias Técnicas Colectivas	3
Evaluaciones Externas	140
Mesa de Calidad: elevación de propuestas	2
Empresas Distinguidas/Renovadas	150
Empresas que solicitaron prórroga	34
Nuevas Empresas incorporadas en 2022	12
Gestión de plataforma SICTED, de prórrogas y de bajas, y resolución de dudas de empresas SICTED	Servicio permanente durante todo el año



53

FORMACIÓN

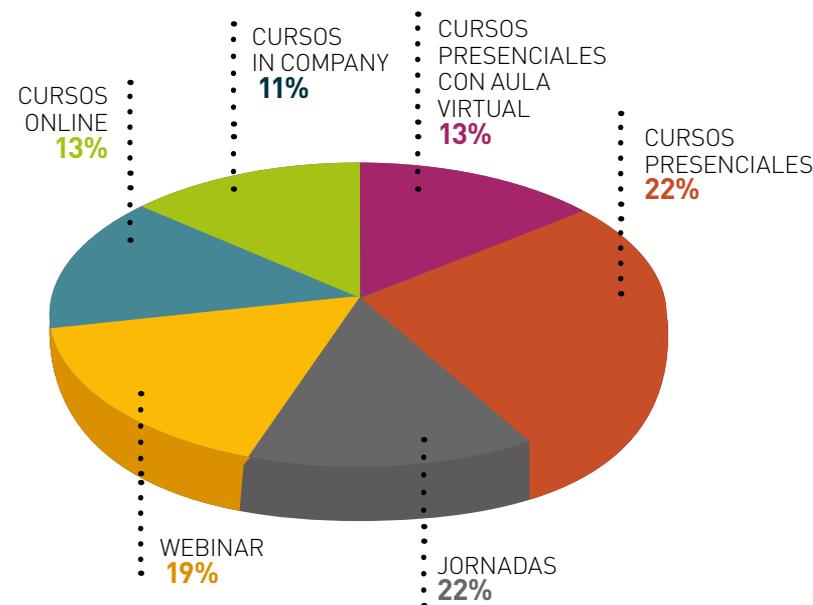


**Nuestro objetivo es favorecer la cualificación y la capacitación de empresarios y trabajadores. Por eso contamos con una amplia oferta formativa, y un cualificado equipo de profesionales conocedor de las necesidades formativas que existen en el mercado laboral.**

## ACCIONES 2022

ACCIÓN	Nº
CURSOS PRESENCIALES CON AULA VIRTUAL.	7
CURSOS PRESENCIALES	12
JORNADAS	12
WEBINAR	10
CURSOS ON LINE	7
CURSOS IN COMPANY	6

ACCIÓN	Nº ALUMNOS
CURSOS AULA VIRTUAL	34
CURSOS PRESENCIALES	66
JORNADAS	203
CURSOS IN COMPANY	37
CURSOS ON LINE	64
WEBINAR	104
EXAMENES OXFORD	35



## ESCUELA CAMERAL DE IDIOMAS

CURSOS PREPARATORIOS PARA EL EXAMEN B1-B2 DE OXFORD. OTE

Como **centro examinador acreditado por la Universidad de Oxford**, hemos realizado los cursos preparatorios de los exámenes del B1 y B2. Estos cursos además de contar con 20 horas de clases presenciales con profesores nativos, cuentan con acceso a la plataforma de OXFORD para prácticas e incluye el examen que acreditar su nivel de inglés.



## FORMACIÓN ONLINE

CAMPUS EMPRESARIAL VIRTUAL

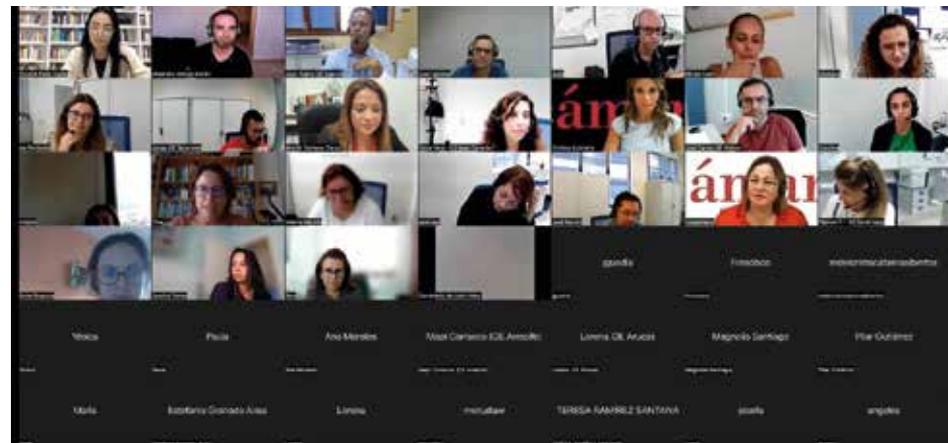
Plataforma digital en la que trabajadores y desempleados, pueden acceder a cursos online de todas las áreas para formarse donde y cuando quieran.

Los cursos siguen una metodología práctica para el alumnado, con un seguimiento de su aprendizaje por parte del tutor.

## CURSO ON LINE DE EMPRENDIMIENTO Y AUTOEMPLEO

Plan formativo correspondiente al proyecto denominado "**Estrategia de Apoyo al Empleo**", cuyo objetivo es impartir formación a orientadores laborales del Servicio Canario de Empleo y de sus entidades colaboradoras.

**55 usuarios con un total de 50 horas en modalidad online.**



..... Sesiones curso Emprendimiento y Autoempleo

## FORMACIÓN IN COMPANY:

Diseñamos **formación a medida, presencial y online** para aquellas empresas que tienen necesidades de formación muy concretas para sus empleados/as. Nos ajustamos a sus requerimientos y a las características de la empresa.



## GESTIÓN DEL CRÉDITO. FUNDAE

Todas las empresas disponen de un crédito anual destinado a la formación de los trabajadores/as que varía en función de las cotizaciones que haya realizado durante el ejercicio anterior. La Cámara de Comercio se encarga de gestionar el Crédito Formativo de la **Fundación Estatal (FUNDAE)**, a las empresas que soliciten este servicio en nuestros cursos.



## MÁSTER EXECUTIVE- ESCUELA CANARIA DE NEGOCIOS

Junto con la Escuela Canaria de Negocios, hemos desarrollado la **VIII Edición del Máster Executive en Administración y Dirección de Empresas** y el **Programa Especializado en Dirección de Marketing y Gestión Comercial**.





..... Clausura Programa Archipelago

## PROYECTO FORMAEMPLOI

Este año también hemos certificado la formación a 340 jóvenes mauritanos en oficios y en emprendimiento gracias al proyecto Formaemploi, liderado por la Cámara de España en consorcio con la Cámara de Mauritania, y ejecutado con la participación de las Cámaras de Gran Canaria y de Santa Cruz de Tenerife. Este proyecto permite una transferencia de saber-hacer en el ámbito de la formación profesional y de emprendimiento desde las cámaras de comercio españolas a las entidades mauritanas participantes.





59

INNOVACIÓN Y  
TRANSFORMACIÓN  
DIGITAL



**El departamento de Innovación y Transformación Digital tiene el objetivo de ayudar a autónomos, pymes y resto de empresas en su proceso de digitalización y de contribuir a fomentar la cultura innovadora. También se trabaja en el proceso de transformación digital de la propia Cámara.**

### OFICINA ACELERA PYME

Con la colaboración de Red.es y la Cámara de Comercio de España, la oficina Acelera Pyme tiene el objetivo de asesorar, de forma gratuita, a las pequeñas y medianas empresas, autónomos y emprendedores en materia digital, y dotarles de las herramientas y soluciones digitales necesarias para culminar con éxito su digitalización.



### LISTADO DE ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

Se realizaron un total de 30 acciones de sensibilización, 24 sesiones online y 6 presenciales.



#### JORNADAS REALIZADAS

**Video marketing** para tu negocio

**Inteligencia de negocio:** ¿Qué es y para qué lo necesitas?

**Estrategia de transformación digital:** del propósito a la acción

**Introducción a las criptomonedas**

**Presentación del Kit Digital**

**Cómo evitar que secuestren tu empresa** y seas una víctima de un virus informático

**Storytelling personal:** Tus experiencias son tu futuro

**El Metaverso, y lo que viene en 2022**

Introducción a las **campañas en redes sociales**

**Gestiona tu tesorería** con soluciones digitales

<b>Escritorios remotos</b> en arquitecturas en nube
<b>ERP o cómo gestionar tu empresa</b> con un dedo
<b>Conoce a tus clientes</b> a través de un CRM
<b>Uso del lenguaje corporal en el vídeo</b>
<b>Gestiona tu calendario de publicaciones</b> en las principales redes sociales
<b>Mejora el posicionamiento local</b> de tu negocio
<b>Mejora la atención al cliente</b> a través de las principales apps de mensajería instantánea
<b>Diseña tus creatividades</b> como un profesional
<b>Encuentra a tus clientes y colaboradores a través de las RRSS</b>
<b>Revolucionar tu empresa</b> con metodologías ágiles
<b>Toma decisiones empresariales</b> a través de datos
<b>Claves para lanzar o impulsar tu proyecto de venta online</b>






WEBINAR

## Conoce a tus clientes a través de un CRM

Impartido por Javier Afonso  
*Experto en Implantar sistemas de Información Empresarial*

21 de abril 2022



<b>¿Cómo integrar la venta física y online</b> sin duplicar sistemas y esfuerzos?
<b>El uso del dron en la empresa</b>
<b>CMS:</b> así puedes <b>gestionar el contenido de tu página web</b>
<b>Potencia tus ventas</b> a través de imágenes llamativas
<b>Cómo transmitir seguridad a mis compradores online</b>
<b>Copywriting:</b> crea <b>textos persuasivos</b> para tus redes sociales
<b>Visualización de datos:</b> de la información al conocimiento
<b>Digitaliza y automatiza</b> los procesos diarios de tu negocio

## PARTICIPACIÓN DE EVENTOS

### ENCUENTRO NACIONAL OFICINAS ACELERA PYME



- Participación en el **I Encuentro Nacional de las Oficinas Acelera Pyme** de Red.es.
- Participación en **webinar organizado por el Gobierno de Canarias (VTCAN) para explicar el funcionamiento de las Oficina Acelera-Pyme y Kit Digital.**
- Participación en mesa redonda de **evento organizado por BBVA para hablar de la experiencia de la OAP y Kit Digital** y su correspondiente repercusión en la prensa regional y local.

... Ponencia en Jornada Transformación Digital y Sostenibilidad de la AEDAL



- Participación en webinar organizado por el Colegio de Ingenieros Técnicos de Telecomunicación para hablar de la **experiencia de la OAP y Kit Digital**.
- **Ponencia en Jornada Transformación Digital y Sostenibilidad** de la Asociación Empresarial de El Sebadal, AEDAL.
- Ponencia en **I Feria Regional de Economía Circular de Canarias**.



TALLER PRESENCIAL

## El uso del **dron** en la empresa

Impartido por Gustavo Moiche  
*Piloto de drones y Video Maker profesional*

 06 de octubre 2022





65

DESARROLLO  
EMPRESARIAL.  
VENTANILLA UNICA

## SERVICIO DE ASESORAMIENTO PARA EL AUTOEMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO

Se pone en marcha en colaboración con el Servicio Canario de Empleo del Gobierno de Canarias para **fomentar la creación de empresas en Gran Canaria.**

Se ofrece un servicio integral de apoyo y guía a la persona emprendedora en todas las fases, que contempla el itinerario para emprender un negocio.

### ÁREAS:

- **Asesoramiento:** modelo negocio, plan de empresas, aspectos legales, autorizaciones legales, etc.
- **Financiación para emprender**
- **Acompañamiento empresarial** hasta el primer año de vida

- **Sensibilización y fomento del espíritu de la persona emprendedora**

- **Formación:** píldoras formativas en materia de emprendimiento, a través de la Escuela Emprende

- **Promoción y difusión**

### Asesoramiento en la creación de empresas:



### PRINCIPALES ÁREAS ABORDADAS

- Financiación para emprender
- Elaboración el plan de empresas
- Aspectos legales
- Obligaciones fiscales
- Autorizaciones previas

**201**

Subvención  
para nuevos  
autónomos

**35**

Capitalización  
del Pago Único



## Acompañamiento empresarial :

201

MICROPYMES

Recibieron acompañamiento empresarial consiguiendo garantizar su funcionamiento durante el primer año de vida.



## Fomento espíritu emprendedor en el aula

Charlas de sensibilización y motivación para fomentar el espíritu emprendedor en aula

### DIRIGIDO A:

Centros de Formación Profesional de la isla de Gran Canaria, en colaboración con la Dirección General de Formación Profesional del Gobierno de Canarias.

9

Centros de FP

326 Alumnos beneficiados

24 Profesores beneficiados

245

Alumnos beneficiados

Alumnos de la facultad de Traducción e Interpretación de la UPGC. Mesa redonda del poder del ejemplo. Jornadas Orientación profesional.

17

Alumnos beneficiados

Alumnos de la Oficina de Empleo de Cruz Roja. Charla fomento espíritu emprendedor.

15

Alumnos beneficiados

Alumnos de último curso de Cocina de Hecansa. Financiación para emprender.

14

Alumnos beneficiados

Militares del ejército de tierra. Charla Autoempleo como alternativa al empleo.



## Acciones formativas para emprender a través de la ESCUELA EMPRENDE



## PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN

Se llevaron a cabo las siguientes acciones desarrolladas por los técnicos del servicio.



**Jurado técnico de los premios IDEA** de la Red CIFP Villa de Agüimes dirigido a alumnos de todos los Centros de dicha Red.



**Participación en EmprenDAY 2022.** Encuentro de agentes de apoyo al emprendimiento organizado por la dirección general de Promoción Económica, y el ITC del Gobierno de Canarias, dentro de la plataforma Emprender en Canarias.



**Participación en el evento Mujeres Empresarias de Canarias Charter 100.** Charla de financiación para emprender y publicidad del propio Servicio de Creación de Empresas.



**Participación en III Congreso Nacional de FEDEPE.** Mesa de debate: "Tormento : El emprendimiento en España, entre la burocracia, la presión fiscal y la falta de financiación".

**Entrevista en TV Canaria** sobre el servicio de creación de empresas.

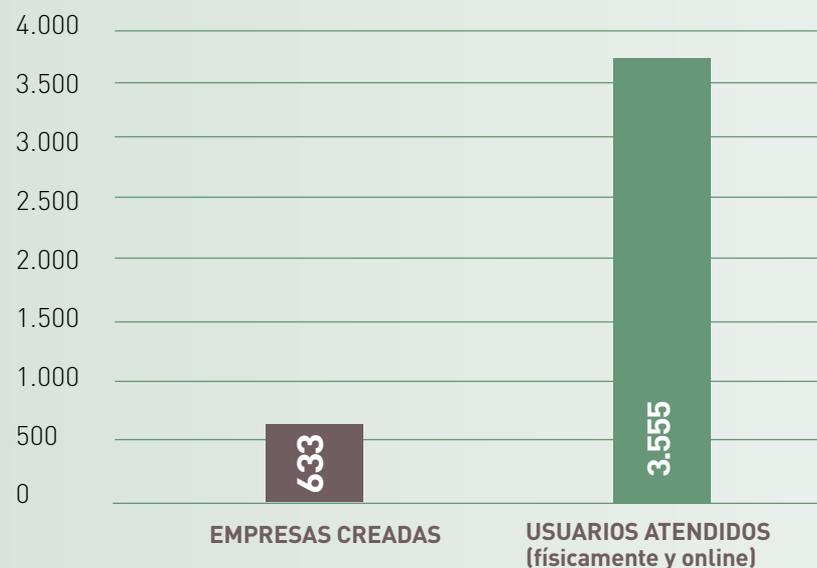
## VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL PUNTO DE ATENCIÓN AL EMPRENDEDOR DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Iniciativa que tiene como objetivo apoyar a las personas emprendedoras en la creación de nuevas empresas mediante la prestación de servicios integrados de tramitación e información empresarial. Este proyecto cuenta con la cofinanciación del Gobierno de Canarias, el Cabildo de Gran Canaria y el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria.

### RESULTADOS VUE-PAE DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

4.188 usuarios/as atendidos/as, de los cuales 633 han iniciado su actividad empresarial.

#### Servicios prestados por la VUE - PAE 31/12/2022

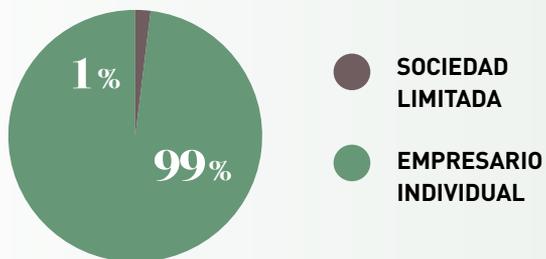


#### ALTAS EMPRESARIALES POR SECTOR DE ACTIVIDAD



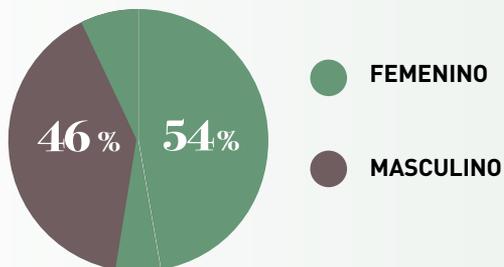


### ALTAS EMPRESARIALES SEGÚN LA FORMA JURÍDICA



### ALTAS EMPRESARIALES SEGÚN GÉNERO

Por segundo año consecutivo desde la puesta en marcha del proyecto, hace 23 años, el emprendimiento femenino ha sido superior al emprendimiento masculino.



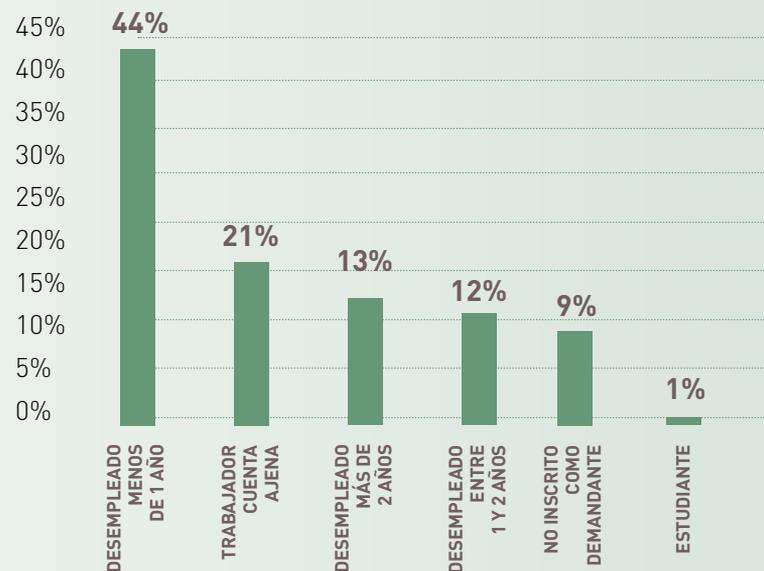
### ALTAS EMPRESARIALES SEGÚN UBICACIÓN



ALTAS POR MUNICIPIOS 31/12/2022

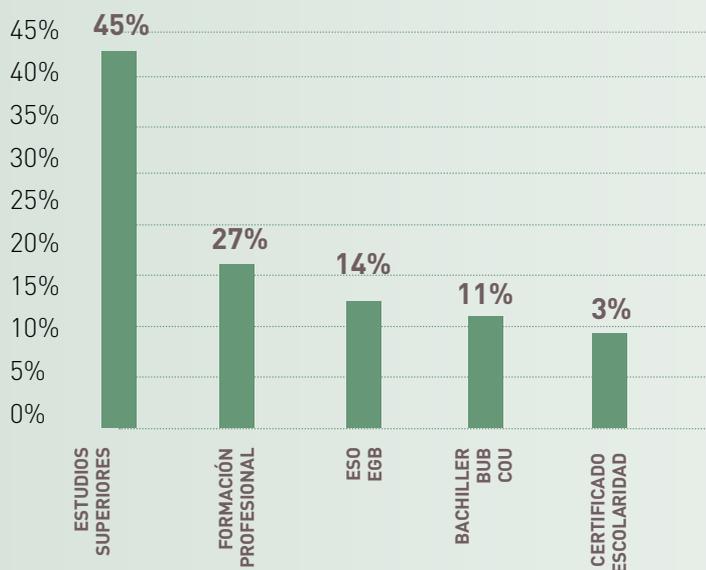
### PERFIL EMPRENDEDOR

Situación laboral



**PERFIL EMPRENDEDOR**

Nivel de estudios



..... Reunión de la comisión de seguimiento de la Ventanilla Única Empresarial

**REFERENCIA DE ÉXITO NACIONAL**

La VUE-PAE de Las Palmas de Gran Canaria continúa ocupando un año más uno de los primeros puestos de los Puntos de Atención al Emprendedor de toda España.

De los **634 PAES** públicos ubicados en toda la geografía española, en 2022 ocupamos el **segundo** puesto en tramitación de altas de empresarios individuales y sociedades limitadas.



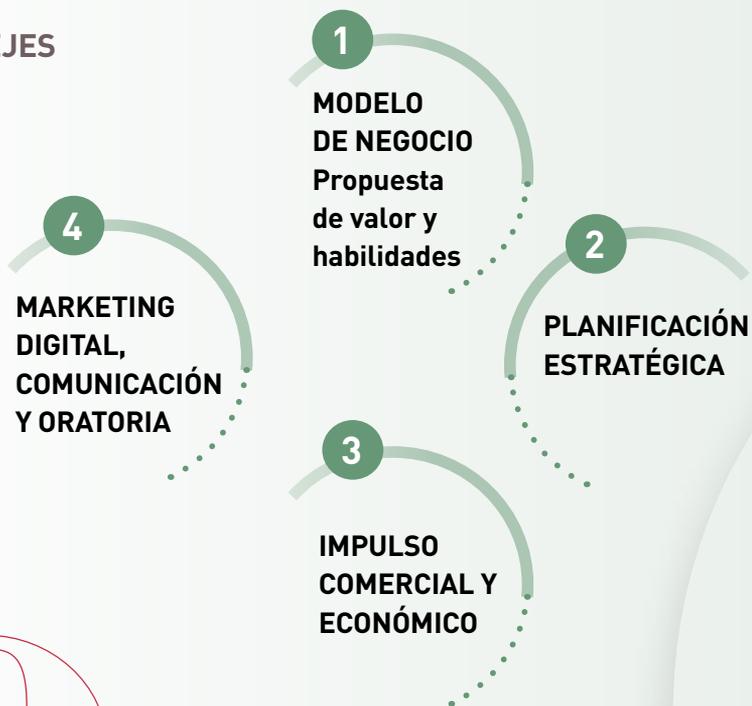


## PROGRAMA DE TUTORIZACIÓN Y MENTORÍA AVANZADO – PAM 2021



Es un **Programa de Acompañamiento y Mentoría Empresarial** que se centra en los procesos de impulso y consolidación de los nuevos negocios, dirigido a empresas grancanarias que llevan creadas entre uno y tres años. Cuenta con financiación de fondos FEDER de la dirección general de Promoción Económica del Gobierno de Canarias.

### 4 EJES



## HERRAMIENTAS PARA LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO



## OBJETIVOS

### La Persona

- Identificar **destrezas, capacidades y actitudes**
- Establecer un **Plan Personalizado de Acción**
- **Determinar e interiorizar los factores clave** para el éxito de su negocio

### El Negocio

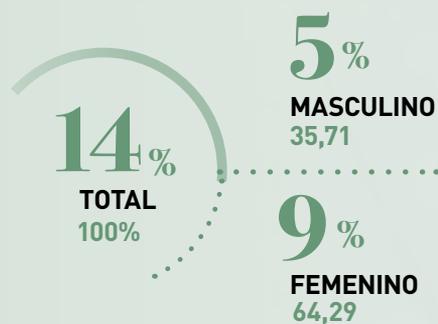
- **La Planificación** como herramienta esencial para la gestión
- **Seguimiento de estrategias con éxito**

## RESULTADOS DEL PROGRAMA

### Según género

**Se mantienen altos niveles de participación femenina**, constituyendo la mayoría de los proyectos participantes, con porcentajes de más del 60% de los proyectos.

### EMPRESARIOS/AS PROFESIONALES







75

COMERCIO  
INTERIOR

CONSULTAS Y  
ASESORAMIENTO

237

## PLAN INTEGRAL DE APOYO AL COMERCIO MINORISTA

Ejecutado a través del convenio de colaboración con el **Ministerio de Economía y Competitividad y la Cámara de España**, con financiación de fondos FEDER.

- **Campaña y Evento Play Triana** (con Zona Comercial Abierta Triana)
- **Campaña de Turismo de Compras** (con FECOGRANCA)

## PROGRAMA DE GASTRONOMÍA

En colaboración con **Turismo de Gran Canaria**, con el objetivo de dinamizar las ferias gastronómicas en el exterior y posicionar la marca **“Saborea Gran Canaria”**, para lo que se han realizado las siguientes acciones:

- Participación en la **Feria Madrid Fusión Alimentos de España**, en IFEMA, Madrid.
- Participación y organización con la marca **Saborea Gran Canaria en el Taste Dublin Festival**, en Irlanda.
- Organización, asistencia y acompañamiento de **Press Trip Internacional**, en Gran Canaria.
- Diseño de la propuesta, coordinación y apoyo a la acción **Ruta 22 de Saborea España**, en Gran Canaria.
- Organización del **II Foro Internacional del Queso para Turismo de Gran Canaria** del Cabildo de Gran Canaria.

## OTRAS ACCIONES

- Participación en la organización de la **Feria FISALDO**, en colaboración con el **cabildo de Gran Canaria**
- Elaboración del **Calendario Comercial-Laboral**
- **Comisión de Comercio Interior**. Diversas reuniones mantenidas a lo largo del año.





GRAN  
CANARIA  
*me gusta*

**PROGRAMA  
GRAN CANARIA ME GUSTA**

En colaboración con la **consejería de Industria, Comercio y Artesanía del Cabildo de Gran Canaria**, se han realizado diferentes eventos para reforzar la promoción del producto local, apostando por el consumo y el reconocimiento de la gastronomía insular.





## ● PARTICIPACIÓN EN FERIA GRAN CANARIA ME GUSTA

### ORGANIZACIÓN DE DIVERSOS CONCURSOS GASTRONÓMICOS:

- I Concurso Sumilleres
- II Concurso Regional de Nuevos Talentos
- I Concurso Regional de Pastelería y Confitería Artesana
- II Concurso Regional de Cocina

### ORGANIZACIÓN DE TALLERES GRAN CANARIA COCINA JUNIOR

### ORGANIZACIÓN DE LA IV JORNADA PROFESIONAL “ORÍGENES GRAN CANARIA”



## ● RECONOCIMIENTOS GASTRONÓMICOS (GUÍA MICHELIN)

## ● EVENTO GASTRONÓMICO DURANTE LA BERLÍN FASHION WEEK

## ● PARTICIPACIÓN EN LA FERIA ALIMENTARIA 2022 DE BARCELONA

## ● PARTICIPACIÓN EN LA FERIA SALÓN GOURMET DE MADRID

## ● PARTICIPACIÓN GASTRO EN SUMMERLAND DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

## ● PARTICIPACIÓN EN LA VII FERIA GASTROCANARIAS 2023, EN SANTA CRUZ DE TENERIFE

- ORGANIZACIÓN DE LA RUTA DE COCINEROS
- II RUTA DEL VINO DE GRAN CANARIA
- SEMINARIO DE PASTELERÍA CON EL BASQUE CULINARY CENTER
- NOCHE DE VINOS GRAN CANARIA ME GUSTA EN TELDE
- II FESTIVAL DE CERVEZAS ARTESANAS DE GRAN CANARIA EN TELDE
- PRESENTACIÓN PLAN DE DINAMIZACIÓN DE MERCADOS MUNICIPALES DE GRAN CANARIA
- PROMOCIÓN DEL PRODUCTO LOCAL EN EL C.C. ALCAMPO
- MERCADO DIGITAL DE PRODUCTOS DE GRAN CANARIA (MARKETPLACE)
- GUÍA DE PRODUCTOS DE GRAN CANARIA 2022
- SEÑALÉTICA EN LOS MERCADOS DE LA ISLA
- VISITAS GUIADAS A PRODUCTORES DE LA ISLA PARA LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL
- SEÑALÉTICA SUPERMERCADO EL CORTE INGLES DE MESA Y LOPEZ
- PROGRAMA GRAN CANARIA GOURMET
- FERIA KM.0 (VALSEQUILLO, ARUCAS, FONTANALES -MOYA, VECINDARIO- STA. LUCIA E INGENIO)



- VALORIZACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS DE GRAN CANARIA
- COCINA EN VIVO EN EL MUSEO ARQUEOLÓGICO CUEVA PINTADA DE GÁLDAR
- RECONOCIMIENTOS GASTRONÓMICOS ISLA INFLUENCIA
- COLABORACIÓN CON LA GUÍA GASTRONÓMICA ¡QUÉ BUENO!
- COCINA EN VIVO EN EL MERCADO CENTRAL COCINANDO EN DEMOCRACIA
- CAMPAÑA DE PROMOCIÓN EN GUAGUAS MUNICIPALES



**81**

OTRAS  
ACTIVIDADES

## CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON EL GOBIERNO DE CANARIAS

**Instituto Canario de la Vivienda (consejería de Obras Públicas, Transportes y Vivienda) para la gestión de:**

- **Ayudas al alquiler general.** En colaboración con las Cámaras Canarias.
- **Bono Joven.** En colaboración con las Cámaras Canarias.

**Viceconsejería de Acción Exterior (Consejería de Presidencia del Gobierno de Canarias)**

Tramitación de los expedientes de las personas canarias residentes en Venezuela para ser beneficiarias de las tarjetas de alimentación y de las tarjetas de medicamentos de la Fundación España Salud.

## CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON EL CABILDO DE GRAN CANARIA

**Consejería de Comercio, Industria y Artesanía**

- Para la gestión de las subvenciones a **Asociaciones Empresariales y Federaciones Empresariales**, para el fomento del asociacionismo empresarial y la dinamización de zonas comerciales abiertas y parques empresariales de la isla de Gran Canaria.

**Consejería de Presidencia**

- Para la gestión de las subvenciones al sector del Taxi.
- Para la gestión de subvenciones dirigidas a la realización de proyectos y actuaciones que fomenten la promoción del movimiento asociativo y la convivencia ciudadana.
- Para la gestión de subvenciones dirigidas a entidades sin fines lucrativos y particulares que realicen proyectos de Carnaval.



## CONVENIO DE COLABORACIÓN CON LA GERENCIA DE CULTURA Y DEPORTES DEL AYUNTAMIENTO DE SANTA LUCÍA DE TIRAJANA

- Para la gestión de ayudas a entidades deportivas y culturales

## PROGRAMA DE MEDIACIÓN MERCANTIL

En colaboración con la **Consejería de Administraciones Públicas, Justicia y Seguridad del Gobierno de Canarias**, se pone a disposición del ciudadano un Servicio de Mediación gratuito, con el objetivo de resolver conflictos de naturaleza mercantil a través de un procedimiento extrajudicial, voluntario y adaptado a las necesidades de las partes.

- Número de asuntos:	25
- Número de mediadores intervinientes:	20
- Número de personas informadas:	64

## PROGRAMA KIT DIGITAL

En colaboración con la **Cámara de España**, y como punto de información autorizado del programa Kit Digital, hemos gestionado los expedientes de ayuda a las pymes. También se realizaron diversas acciones de comunicación como:

- Organización de encuentros informativos del Kit Digital.
- Envíos informativos sobre el programa y de las diferentes convocatorias publicadas.
- Difusión a través de nuestros canales de comunicación online (perfiles en redes sociales, portal web, newsletters, etc.).
- Promoción a través de reportajes, entrevistas y artículos o tribunas en medios impresos, digitales o audiovisuales.



España | digital <sup>20</sup>/<sub>26</sub>

## SEGUNDA CONVOCATORIA

**KIT**  
DIGITAL

**Dirigida a empresas de entre  
3 y menos de 10 empleados**

## VI PREMIO PYME DEL AÑO DE LAS PALMAS 2022

El objetivo de este certamen es reconocer la labor de las pequeñas empresas y medianas empresas como generadoras de riqueza y creadoras de empleo en el desempeño de su labor cotidiana.

El premio reconoce:

- Internacionalización
- Digitalización e Innovación
- Apuesta por la formación y el empleo
- Pyme sostenible





## PREMIO PYME DEL AÑO DE LAS PALMAS 2022

### Animal Kitchent Canarias S.L.

Empresa dedicada a la producción de animación 3D y 2D en proyectos de SVOD, AVOD y series convencionales, una empresa joven que destaca en la producción de proyectos internacionales de alto nivel, además de haber generado empleo en un sector nuevo donde han sido pioneros en Canarias.

### ACCÉSIT

En esta sexta edición el jurado concedió 4 accésit:

- Internacionalización correspondió a **2 CODERS STUDIO S.L.**
- Digitalización e innovación concedido a **INTERCOM INSULAR S.L.U**
- Formación y Empleo recayó en **CARNES Y EMBUTIDOS CHACON S.L.**
- Pyme sostenible concedido a **EL AGRICULTOR ALEGRE S.L.**



87

OTROS  
SERVICIOS



### VIVEROS DE EMPRESAS

**La Cámara de Comercio dispone de dos viveros de empresas en la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria** para acoger a proyectos empresariales. Cuenta con 36 despachos completamente equipados.

Además, ofrece sala de reuniones de uso común, recepción y zona de café.

[www.viveroscamaragrancanaria.com](http://www.viveroscamaragrancanaria.com)



## ALQUILER DE INSTALACIONES

Se pone a disposición de las empresas un servicio de alquiler de salas y aulas para la celebración de eventos, cursos, jornadas, reuniones o seminarios.

SALONES	CAPACIDAD
- Salón de actos	100 personas
- Salón de Plenos	42 personas
- Salón de reuniones	30 personas



## AULAS DE FORMACIÓN

AULAS	CAPACIDAD
- Aula 1	35 personas
- Aula 2 informática	20 personas
- Aula 3	30 personas
- Aula 4	40 personas



## TERRAZA PARA EVENTOS

### SERVICIOS ADICIONALES

- Traducción e interpretación
- Recogida y traslado aeropuerto
- Alquiler de vehículos
- Servicio de azafatas
- Catering







**Cámara**  
Gran Canaria

Cámara Oficial de Comercio,  
Industria, Servicios y Navegación  
de Gran Canaria  
León y Castillo, 24.  
35003 Las Palmas de Gran Canaria  
Tel: 928.390.390.  
[www.camaragrancanaria.org](http://www.camaragrancanaria.org)

Centro de negocios  
Francisco Gourié, 107-2ª planta  
35002 Las Palmas de Gran Canaria  
[vivero@camaragc.es](mailto:vivero@camaragc.es)

Ventanilla Única Empresarial de  
Las Palmas de Gran Canaria  
León y Castillo, 24 planta baja  
35003 Las Palmas de Gran Canaria  
[ventanilla@camaragc.es](mailto:ventanilla@camaragc.es)



**Gobierno de Canarias**

Medalla de Oro



Ayuntamiento  
de Las Palmas  
de Gran Canaria

Medalla de Oro



Cabildo de  
Gran Canaria

Can de Plata



FUNDACIÓN  
PUERTOS DE LAS PALMAS

Premios Puertos  
de Las Palmas