

ANUNCIO DEL EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN DE SERVICIOS CONSISTENTE EN LA DESARROLLO DE UN MARKETPLACE PARA COMERCIALIZADORES DE PRODUCTOS DE ALIMENTACIÓN COMO PARTE DEL CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE EL CABILDO DE GRAN CANARIA Y LA CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y NAVEGACIÓN DE GRAN CANARIA

Número de expediente: 12/2020

Órgano de contratación: CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y NAVEGACIÓN DE GRAN CANARIA (MESA DE CONTRATACION)

CIF: Q3573002G

Dirección: Calle León y Castillo, número 24, 1ª planta, 35003 - Las Palmas de Gran Canaria.

Teléfono: 928390390

Objeto del contrato: DESARROLLO DE UN MARKETPLACE PARA COMERCIALIZADORES DE PRODUCTOS DE ALIMENTACIÓN COMO PARTE DEL CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE EL CABILDO DE GRAN CANARIA Y LA CÁMARA DE COMERCIO DE GRAN CANARIA.

Tipo de procedimiento de adjudicación: Abierto (Conforme al Manual Interno de Contratación aprobado el día 12 de marzo de 2019).

Tipo de contrato: Contrato no sujeto a regulación armonizada

Lugar, plazo y forma de presentación de propuestas:

Lugar: Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Gran Canaria

Calle León y Castillo, número 24, 1ª planta, 35003 - Las Palmas de Gran Canaria.

Fecha límite: 22 de junio de 2020 a las 14.00 horas

Horario de Registro: de 9:00 a 14:00 horas, de lunes a viernes.

LAS OFERTAS DEBERÁN PRESENTARSE EN TRES SOBRES, debiéndose señalar en cada uno de ellos, externamente, la referencia al "Expediente 12/2020: "ADJUDICACIÓN DE LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS CONSISTENTE EN LA DESARROLLO DE UN MARKETPLACE PARA COMERCIALIZADORES DE PRODUCTOS DE ALIMENTACIÓN COMO PARTE DEL CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE EL CABILDO DE GRAN CANARIA Y LA CÁMARA DE COMERCIO DE GRAN CANARIA", con expresión de lo siguiente:

- (1) el nombre y apellidos o denominación social de la empresa licitadora,
- (2) números de teléfono,
- (3) dirección de correo electrónico

En los tres sobres deberá constar, respectivamente, la siguiente mención:

Sobre 1: Documentación General administrativa acreditativa de solvencia y capacidad.

Sobre 2: Propuesta Técnica

Sobre 3: Propuesta Económica

Presupuesto base de licitación: El presupuesto máximo de esta licitación es de **CUARENTA MIL EUROS** (40.000 euros), no encontrándose incluida en esta cantidad el IGIC.

Criterios de Adjudicación:

Criterios cualitativos:

CRITERIOS	PUNTUACIÓN
Memoria técnica de la forma en que se va a realizar el servicio licitado	45

En la Memoria Técnica se explicará la forma en que, si es seleccionado, el interesado efectuará el servicio licitado. Se otorgará 45 puntos a la oferta técnica que obtenga más puntuación, de acuerdo con los siguientes criterios:

- Descripción del marketplace y del dashboard (panel de control), funciones, configuración y herramientas además de los módulos que lo integran y su adaptación a los comercializadores de alimentación (mercados municipales, Cooperativas agrícolas, mercados agrícolas, etc.) para facilitar la compra directa de productos de Gran Canaria para consumidores de la isla: 35 puntos.
- Experiencia acreditada en consultoría de marketing y la comunicación, en especial en el marketing digital y contar con el personal adecuado y suficiente para el desarrollo de este proyecto: 10 puntos.

Criterios económicos:

CRITERIOS	PUNTUACIÓN
1. Precio del servicio	55

El criterio del precio ofertado se acreditará por la simple expresión de la oferta (hasta 55 puntos), descartándose aquellas ofertas en las que se aprecien bajas desproporcionadas, entendiéndose como tales aquellas ofertas que oferten un precio inferior en un 20% a la media total de las proposiciones ofertadas por los licitadores.

Fecha, hora y lugar para la apertura del Sobre 2: El día 26 de junio de 2020.

Responsable de contratación: Dña. Pilar Alcaide Azcona Teléfono 928390390

Consultas de los licitadores: Al correo electrónico: redondog@camaragc.es