

ACTA DE APERTURA DE LOS SOBRES DOS DEL EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA CELEBRACIÓN DE FERIAS DE PRODUCTOS DE PROXIMIDAD EN DISTINTOS MUNICIPIOS DE GRAN CANARIA

EXPEDIENTE 13/2026

Publicación: Si

Presupuesto de licitación: 42.750,00 € (sin IGIC)

Miembros presentes de la Comisión: D. Cristóbal Castro y Dña. Pilar Alcaide, Directora General, así como Dña. Laura Ramírez, Directora del Departamento Jurídico.

Fecha y hora: 13:00, día 27 de marzo de 2026

Lugar: Calle León y Castillo 24, 1º, Las Palmas de Gran Canaria (sede de la CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE GRAN CANARIA).

Siendo las 13:00 horas del día 27 de marzo de 2026 en la sede de la CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y NAVEGACIÓN DE GRAN CANARIA sita en la calle León y Castillo 24, 1º, se constituye el órgano de Contratación para proceder a la apertura del sobre número 2 de las ofertas presentadas en el exp. 13-2026.

Por la Directora del Departamento Jurídico se manifiesta que solo se presentó una empresa, ELIPSE GESTION DE EVENTOS, S.L.U., teniendo completa la documentación.

Se abre, seguidamente el sobre dos y se comprueba que contiene la memoria con el contenido solicitado, por lo que, siendo una sola la oferta, se acuerda proceder a la apertura del sobre 3 y se comprueba que ofrece un precio de 40.500 € sin IGIC por lo que está por debajo del precio de licitación.

Por lo anterior, y dado que, se dispone de los certificados de estar al corriente en sus obligaciones tributarias y con la Seguridad Social, se acuerda la adjudicación de este expediente a la citada empresa.

En otro orden de cosas, se valora el informe de exclusividad presentado por la Directora de Internacional de la Cámara y considerándolo adecuado, se autoriza la adjudicación directa de M. Seventy Srl por un importe de 42.000 € (sin impuestos, para la prestación de los siguientes servicios en WHITE MILANO edición 2026:

1ª.- Contratación de un espacio dentro del evento Resort Preview organizado por WHITE, que se celebrará los días 4 y 5 de junio de 2026 en el Palazzo Morando de Milán, en pleno distrito de la moda de la ciudad.

2ª.- Contratación de un espacio dentro de WHITE Resort, que se celebrará del 24 al 27 de septiembre de 2026 durante la Milano Fashion Week, en el NHow Hotel Milano Tortona, situado en el Fashion District de Milán.

3ª.- Apoyo en la realización de eventos de networking dentro del programa de ambos encuentros, dirigidos a compradores internacionales, prensa especializada y profesionales del sector.

4ª.- Desarrollo de una campaña de comunicación internacional de cuatro meses de duración (mayo-septiembre), dirigida a compradores, prensa y marcas del sector, que incluirá publicaciones en redes sociales (Instagram y TikTok), newsletters dirigidas a la base de datos profesional de WHITE, artículos en medios especializados del sector (como WWD, Fashion Network, Fashion United o Pambianco), realización de contenidos audiovisuales y podcasts temáticos sobre moda resort, así como la promoción patrocinada de contenidos en redes sociales para garantizar un alcance mínimo estimado de 60.000 visualizaciones dedicadas a Gran Canaria Swim Week.

Se da por finalizado el acto siendo las 13:25 horas del día señalado al comienzo.