

## TÉCNICAS DE CREATIVIDAD APLICADA A LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

### 26 Y 27 DE ENERO

#### A QUIÉN VA DIRIGIDO

Este curso está pensado para todas aquellas personas que desean explorar su potencial creativo aplicado a la generación de vídeo spot con inteligencia artificial. Sin necesidad de conocimientos técnicos previos ni experiencia en producción audiovisual. Está especialmente recomendado para:

- **Emprendedores y pequeños negocios** que desean crear anuncios o vídeos promocionales sin depender de agencias externas o elevados presupuestos.
- **Profesionales del marketing** que buscan crear contenido visual de impacto de forma ágil, original y diferenciadora.
- **Equipos de innovación, formación o transformación digital** dentro de empresas, que necesiten actualizar sus competencias en herramientas creativas y de creación audiovisual.
- **Estudiantes de áreas creativas, comunicación o diseño** que quieran aprender a usar nuevas tecnologías aplicadas al storytelling audiovisual.

Durante el curso, aprenderás a crear ideas disruptivas y a crear un spot publicitario narrativo con inteligencia artificial.

*Recomendación: Se recomienda llevar un portátil para la parte práctica.*

#### OBJETIVOS

- ♦ EXPLORAR el vínculo entre creatividad e inteligencia artificial, comprendiendo cómo las nuevas tecnologías pueden potenciar ideas y transformar procesos creativos.
- ♦ APRENDER a generar vídeos con IA, dominando herramientas que nos acompañarán durante todo el proceso como ChatGTP, herramientas de generación de vídeo, de voz, etc. Desde la idea hasta la edición final.
- ♦ MOSTRAR ejemplos prácticos de cómo la Inteligencia Artificial puede potenciar el proceso creativo y simplificar la producción audiovisual, desde la generación de ideas hasta la edición final de una pieza publicitaria.
- ♦ DOTAR a los participantes de herramientas y metodologías para aplicar la IA en su flujo de trabajo creativo, facilitando la creación de contenidos visuales.

# **TÉCNICAS DE CREATIVIDAD APLICADA A LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL**

## **26 Y 27 DE ENERO**

### **CONTENIDOS**

#### **Módulo 1: La Creatividad como eje diferenciador**

- El nuevo rol de la persona creativa en la era de la IA
- ¿Qué es una persona creativa? (mitos, entornos, bloqueos)
- La creatividad como habilidad estratégica en publicidad.
- Potenciadores y hábitos creativos.

#### **Modulo 2: Técnicas de pensamiento lateral y procesos creativos**

- Introducción al pensamiento lateral.
- Métodos y procesos aplicados a potenciar la creatividad.
- Práctica: aplicación y ejercicios para conseguir "la idea".
- Bonus: ChatGTP personalizado: ProvocAI

#### **Módulo 3: El mensaje publicitario visual**

- Cómo pensar visualmente una campaña publicitaria breve
- El mensaje: ¿Qué vamos a comunicar?
- ¿Qué es el "insight" y cómo traducirlo a imagen?
- ¿Cómo lo vamos a comunicar?: estilo, tono.
- Casos de éxito

#### **Módulo 4: Introducción a la estructura narrativa**

- ¿Qué es el storytelling ¿(estructura de 3 actos).
- La emoción como recurso narrativo.
- Fundamentos visuales: plano, luz, composición, ritmo.
- Puesta en común de idea

#### **Módulo 5: Generación de imágenes publicitarias con IA**

- Qué es un prompt y cómo se estructura para un resultado visual coherente.

## **TÉCNICAS DE CREATIVIDAD APLICADA A LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL**

### **26 Y 27 DE ENERO**

- Tipos de imagen según tono publicitario
- Cómo generar personajes consistentes

#### **Módulo 6: Dar vida a las imágenes: del fotograma al movimiento**

- Introducción a herramientas generativas de imagen y vídeo.
- Cómo animar planos, hacer zoom, simular cámara, efectos.
- Tips para crear ritmo visual en vídeos cortos.

#### **Módulo 7: Voz y música generativa para storytelling**

- Cómo crear voz en off publicitaria con ElevenLabs.
- Crear música original con IA.
- Descarga de música libre de derechos.

#### **Módulo 8: Edición final del spot publicitario**

- Introducción a la edición: capas, ritmo, cortes.
- Insertar texto publicitario, logo, CTA y subtítulos.
- Formatos.

### **DURACIÓN**

8 horas

### **FECHA**

26 y 27 de enero de 2026

### **HORARIO**

De 17:00 a 21:00 horas

### **PONENTE**

#### **Juan Guerrero**

Publicista y consultor en creatividad e innovación empresarial, con más de 15 años de experiencia en el sector de la comunicación publicitaria. A lo largo de su carrera, ha

## TÉCNICAS DE CREATIVIDAD APLICADA A LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

### 26 Y 27 DE ENERO

trabajado para reconocidas marcas como Binter, Shandy Cruzcampo, Toyota, Mercedes Benz, Guaguas Municipales, CAAM, SPAR, Patronato de Turismo de Gran Canaria, Ecoembes, Fred. Olsen, Cerveza Tropical, entre otras, lo que le ha permitido adquirir un conocimiento profundo y estratégico del ecosistema publicitario y de marca.

Fue fundador y director de su propia agencia de publicidad, desde donde lideró campañas integrales para clientes locales y nacionales, combinando creatividad, dirección estratégica y ejecución de alto impacto.

Además de su trayectoria profesional en el ámbito creativo, Juan cuenta con una sólida formación en desarrollo personal y metodologías de innovación. Es coach certificado por EFIC (Escuela de Formación Integral en Coaching) y posee la certificación internacional en Creative Problem Solving por el Creativity Certification Program (2023).

Su enfoque pedagógico se basa en metodologías activas, pensamiento lateral y técnicas de estimulación creativa, incorporando además el uso de herramientas tecnológicas emergentes como la inteligencia artificial, aplicadas a la enseñanza de procesos creativos y producción audiovisual.

### PRECIO

**150,00 euros.**

### BONIFICACIÓN DEL CURSO

Este curso se puede **bonificar** de acuerdo con el actual Sistema de Formación Continua, a través de los boletines mensuales de cotización de la Seguridad Social. El plazo para acogerse a la misma expira una semana antes del comienzo del curso. La gestión del crédito tiene un coste de 50,00 € por inscripción, que también puede ser bonificable.

**Le recordamos que, para poder acogerse a esta modalidad, ha de ser trabajador/a asalariado/a y estar dado/a de alta en el Régimen General de la Seguridad Social.**

### ACREDITACIÓN DE ASISTENCIA

Se entregará acreditación Cámara de Comercio de Gran Canaria, superado el **80% de asistencia** a la acción formativa.