



MEMORIA ANUAL  
CÁMARA DE  
COMERCIO DE  
GRAN CANARIA  
2024



**Cámara**  
Gran Canaria



# SU MA RIO

MEMORIA ANUAL  
CÁMARA DE COMERCIO DE GRAN CANARIA 2024

**06.** LA INSTITUCIÓN

**08.** LA CÁMARA EN IMÁGENES

**ÁREAS:**

**28.** INTERNACIONAL

**34.** TURISMO

**40.** EMPLEO

**44.** FORMACIÓN

**48.** INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

**50.** DESARROLLO EMPRESARIAL

**56.** COMERCIO INTERIOR

**60.** OTRAS ACTIVIDADES

**64.** OTROS SERVICIOS





## **LUIS PADRÓN LÓPEZ** PRESIDENTE

**E**s un honor dirigirme a ustedes a través de esta memoria que resume las actividades y logros del año 2024, que han sido claves para consolidar nuestro compromiso con la mejora de la competitividad empresarial, la creación de empleo y el impulso a la economía de la isla. Todo ello en colaboración estrecha con los sectores públicos y privados.

Como entidad público-privada, la Cámara ha continuado con la gestión de programas y proyectos dirigidos principalmente a las pymes, así como la gestión efectiva de ayudas y subvenciones. En los últimos años ha quedado demostrada la utilidad de las Cámaras de Comercio, y su capacidad de adaptación para dar soluciones a las pymes, y en el caso de la Cámara de Gran Canaria con la gestión de unos 40 programas y proyectos, europeos, nacionales, autonómicos y locales.

Este año ha destacado la colaboración con el Gobierno de Canarias en la gestión del programa de Bonos Consumo Archipiélago, logrando un impacto positivo en comerciantes y consumidores. Además, quiero resaltar la estrecha y constante cooperación con el Cabildo de la Isla, con quienes hemos impulsado de manera significativa sectores clave como la gastronomía, el comercio y la moda, contribuyendo al fortalecimiento de nuestra economía.

Seguimos gestionando con éxito el programa Kit Digital, de Red.es, del que se han beneficiado más de 9.000 empresas, con 13 millones

de euros ejecutados. También hemos puesto en marcha un proyecto de mediación mercantil y civil, en colaboración con la Consejería de Justicia del Gobierno de Canarias, que ha sido reconocido con el Premio Cámaras al Arbitraje y la Mediación otorgado por la Cámara de España, un claro reflejo de nuestro compromiso con la resolución de conflictos y el fortalecimiento de un entorno empresarial más ágil y justo.

En el ámbito de la internacionalización, hemos dado un paso importante con la creación de la Asociación Iberoafriicana de Cámaras de Comercio (AFRICO), cuyo objetivo es reforzar las relaciones comerciales entre España, Portugal y África Occidental, cuya sede está en Gran Canaria.

Además, nuestra presencia en estructuras económicas internacionales se ha fortalecido a lo largo de este 2024, ostentando la vicepresidencia de INSULEUR, la Red de Cámaras Insulares de la Unión Europea y miembro de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio, AICO.

En el ámbito turístico, hemos centrado nuestros esfuerzos en posicionar a Gran Canaria como un destino atractivo para los mercados emergentes, reforzando la conectividad con otras regiones; además de impulsar el asesoramiento a nuevas empresas en el ámbito de la innovación turística. Asimismo, hemos adaptado nuestra oferta formativa a las necesidades específicas de las empresas, impulsando su crecimiento y desarrollo continuo.

El fomento de la iniciativa emprendedora ha sido otro de nuestros pilares. A través de la Ventanilla Única Empresarial y el Servicio de Creación de Empresas, hemos facilitado el establecimiento y desarrollo de nuevas iniciativas empresariales, contribuyendo a la diversificación económica de la isla.

Me enorgullece profundamente la dedicación, eficiencia y profesionalidad del equipo de la Cámara de Comercio, cuyo trabajo ha sido esencial para la consecución de los resultados obtenidos. Gracias a su compromiso, hemos logrado superar los retos del 2024 y continuar avanzando hacia un futuro de crecimiento y sostenibilidad para nuestras empresas y nuestra isla.

Siguiendo esta línea de trabajo, estamos seguros de que, con la colaboración de todos ustedes, podremos seguir afrontando los retos que el futuro nos depara y construir juntos una economía más dinámica, innovadora y competitiva.

# LA INSTITUCIÓN



Fundada en 1901, la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Gran Canaria es una corporación de derecho público que desempeña un papel clave como órgano consultivo y de colaboración con las Administraciones Públicas, promoviendo el desarrollo económico y empresarial de la isla.

## Finalidad

Su principal objetivo es **representar, promover y defender los intereses** generales del comercio, la industria, los servicios y la navegación en Gran Canaria, contribuyendo al fortalecimiento de estos sectores fundamentales para la economía local.

## Funciones

### Público-administrativas:

- Impulsar actividades para fomentar el comercio exterior.
- Gestionar programas públicos de ayudas dirigidos a las empresas.
- Colaborar en la promoción del turismo.
- Actuar como Ventanilla Única Empresarial, ofreciendo asesoramiento para la creación de nuevas empresas.

### Privadas:

- Ofrecer información y asesoramiento empresarial.
- Desarrollar programas de información y formación.
- Realizar funciones de arbitraje, mediación y conciliación mercantil.
- Administrar viveros de empresas.

## Organos de Gobierno

### PRESIDENTE

**Luis Padrón López**

### COMITÉ EJECUTIVO

- **Presidente**
- **3 vicepresidentes**
  - Juan Acosta González
  - María de la Salud Gil Romero
  - Santiago de Armas Fariñas
- **Tesorero**
  - Cristóbal Castro Henríquez
- **Tesorera suplente**
  - Olivia Llorca Afonso
- **Presidente de Honor**
  - José Sánchez Tinoco
- **10 vocales**
  - Alonso Rohner, Claudio
  - Artiles Morajas, José Julio
  - García García, José Cristóbal
  - Gimeno Buil, Carlos
  - Manrique de Lara Benítez de Lugo, Agustín

- Mayor Ramírez, José
- Sánchez Vera, Víctor
- Sánchez Sánchez, Eugenio
- Santana León, Manuel

- **Director general de Comercio del Gobierno de Canarias**

- David Mille Pomposo

- **Directora y secretaria general de la Cámara**

- Pilar Alcaide Azcona

## PLENO

- **60 vocales:**

- Acosta González, Juan
- Acosta Sánchez, Juan Acosta
- Alba Pérez, José Ignacio
- Alemán Santana, Miguel Ángel
- Alonso Rohner, Claudio
- Andueza Avero, Pedro David
- Artiles Moragas, José Julio
- Barreto Dos Santos, Gara
- Betancor, Jorge Javier
- Cabrera Cazorla, Bárbara
- Cabrera del Rosario, Davinia
- Castro Henríquez, Cristóbal
- Cejas Hernández, Margarita
- Correa Suárez, Virgilio
- Cruz Hernández, Juan Manuel
- De Armas Fariñas, Santiago
- Falcón Lozano, Francisco
- García García, José Cristóbal
- Gil Romero, María de la Salud
- Gimeno Buil, Carlos
- Herrera Domínguez, Manuel
- Jiménez Marcelo, Patricia
- Llorca Afonso, Olivia
- López Cruz, José Luis
- Madan Pérez, José Antonio
- Manrique de Lara Benítez de Lugo, Agustín

- Marrero Domínguez, Vicente
- Mayor Ramírez, José
- Mayor Trenzado, Ángel José
- Socorro Ramírez, Francisco/ Medina Quesada, Antonio
- Miranda Navarro, Antonio José
- Padrón López, Luis
- Padrón Padrón, Manuel
- Peña Caballero, Pedro
- Pereira González, Jaime
- Pérez González, Francisco
- Pérez Zúñiga, Javier
- Petit Sánchez, Jorge
- Poladura de Armas, Ignacio
- Pombriego Castañares, Rafael
- Quintana Hernández, Víctor
- Ramírez Said, Juan
- Ramos Pérez, José Juan
- Ramos Valencia, José Román / Socas Álamo, José Juan
- Reyes Hernández, Francisco
- Rodríguez Hernández, Armando José
- Rodríguez Rodríguez, Mario
- Rodríguez Rosas, Herminia
- Romero Mur, Mario
- Rosales Marrero, Pedro
- Rosales Moreno, Manuel
- Sánchez Sánchez, Eugenio
- Sánchez Vera, Víctor
- Santana Ayala, Juan Ramón
- Santana León, Manuel
- Santana Rosa, José Manuel
- Socorro Ramírez, Francisco / Suárez Santos, Pablo
- Velasco Treviño, Jorge
- Wolgeschaffen López, Jaimen / Rosales Marrero, Pérez

- **Vocales asesores:**

- Minerva Alonso Santana, Consejera de Desarrollo Económico, Industria, Comercio y Artesanía del Cabildo de Gran Canaria
- Alcibiades Trancho Lemes, Decano del Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas

# LA CÁMARA EN IMÁGENES

## REUNIONES Y VISITAS INSTITUCIONALES



1. La Cámara es reconocida en los **Premios Cámaras en la categoría de Arbitraje y Mediación**. Luis Padrón junto al ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu, y el presidente de Cámara de España, José Luis Bonet.

2. Acto de conmemoración del **10º Aniversario de la constitución de la Cámara de Comercio de España** con la presencia de su Majestad el Rey.



**3. Reunión del presidente de la Cámara de Comercio de España, acompañado de los presidentes de las cámaras canarias, con el presidente del Gobierno de Canarias, Fernando Clavijo, para la presentación del proyecto de la creación de la Asociación Iberoafriicana de Cámaras de Comercio.**



**4. Reunión de José Luis Bonet con el vicepresidente del Gobierno y consejero de Economía, Industria, Comercio y Autónomo, Manuel Domínguez, para presentar el proyecto de la creación de la Asociación Iberoafriicana de Cámaras de Comercio.**



**5. Constitución de la Asociación Iberoafriicana de las Cámaras de Comercio (AFRICO), en Cámara de España.**

# LA CÁMARA EN IMÁGENES

## REUNIONES Y VISITAS INSTITUCIONALES



**6. Constitución del Consejo Regional de Cámaras Canarias**, bajo la presidencia del consejero de Economía, Industria, Comercio y Autónomos del Gobierno de Canarias, Manuel Domínguez.



**7. Aprobación del reglamento del Consejo General de Cámaras Canarias.**



**8. Presentación del plan de trabajo del Comité Empresarial España-Mauritania a los presidentes del Gobierno de ambos países, Pedro Sánchez y Mohamed Ould Ghazouani, en Nouakchott.**

**9. Reunión con la consejera de Sanidad del Gobierno de Canarias, Esther Monzón.**

**10. Reunión con los viceconsejeros de Presidencia del Gobierno de Canarias, Alfonso Cabello; y de Economía e Internacionalización, Gustavo González; y el consejero delegado de Proexca, Pablo Martín Carbajal.**



**11. Reunión con el director de la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI), Javier Franco Hormiga.**

# LA CÁMARA EN IMÁGENES

## REUNIONES Y VISITAS INSTITUCIONALES



**12. Reunión con el presidente de Cámara de España, José Luis Bonet, y el presidente de Binter Canarias, Rodolfo Núñez.**



**13. Reunión con la Directora General para África del Ministerio de Asuntos Exteriores, Ximena Bartolomé. En la imagen, Luis Padrón junto al secretario general de Cámara de España, Adolfo Díez Ambrona.**

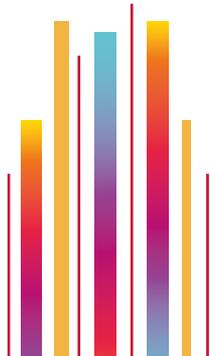
**14. Reunión del Comité Ejecutivo de la Cámara con el presidente del Cabildo de Gran Canaria, Antonio Morales.**





**15. Celebración de la Asamblea General de Cámaras,** con los presidentes de las Cámaras españolas.

**16. Desayuno de trabajo con representantes de Banco de España,** para la presentación de las perspectivas económicas.



# LA CÁMARA EN IMÁGENES

## REUNIONES Y VISITAS INSTITUCIONALES



**17.** Reunión con representantes de Casa África, Gobierno de Canarias, y el embajador de la República de Gambia en España, Noah Touray.

**18.** Visita del embajador de Países Bajos en España, Roel Nieuwenkamp, y el Cónsul Honorario de Países Bajos en las Islas Canarias, Stan Weytjens.

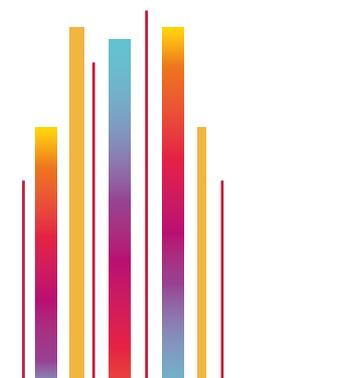
**19.** Reunión con el Cuerpo Consular acreditado en Canarias para presentar el Plan de Internacionalización de la Cámara.



**20.** Visita de la directora general de Asuntos Consulares y Atención a Cubanos Residentes en el Exterior del Ministerio de relaciones Exteriores de Cuba, acompañada de la cónsul de Cuba en Canarias.

**21.** Reunión de directores generales de las Cámaras Territoriales, en la que participó la directora general de la Cámara de Gran Canaria.

**22.** Reunión de los directores generales de las Cámaras canarias con el viceconsejero de Economía e Internacionalización del Gobierno de Canarias, y el director general de Promoción y Diversificación Económica.



# LA CÁMARA EN IMÁGENES

## REUNIONES Y VISITAS INSTITUCIONALES



**23.** Reunión con el alcalde de Arucas, Juan Jesús Facundo.

**24.** Reunión con la presidenta del Consejo Escolar de Canarias, Natalia Álvarez, y la secretaria general del Consejo Escolar de Canarias, Daura Afonso.



**25.** Visita de los senadores del PSOE por la isla de Gran Canaria, Marta Saavedra y Ramón Morales.

**26.** Visita del Jefe de la Brigada "Canarias XVI", Ricardo Esteban Cabrejos, junto al Presidente de Honor de la Cámara, José Sánchez Tinoco.



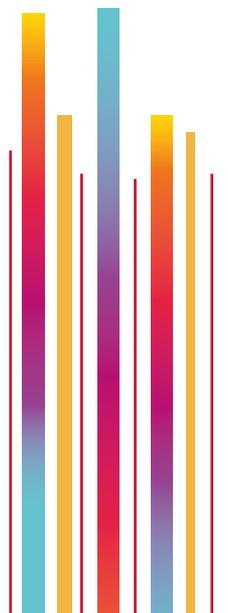


**27. Visita del Almirante Comandante del Mando Nava de Canarias, Santiago de Colsa Trueba.**

**28. Visita a la Escuela de Dirección Hotelera y Turismo Les Roches,** con representantes de la Cámara de Comercio de Gran Canaria y de la consejería de Turismo y Empleo del Gobierno de Canarias.



**29. Reunión del Comité Bilateral Hispano – Mauritano, con la participación de PROEXCA, bajo la presidencia de Ana Suárez.**



# LA CÁMARA EN IMÁGENES

EVENTOS



**30. Conferencia de Emilio Lamo de Espinosa, "Los Futuros de Europa en un mundo convulso", con la colaboración de Cajasiete.**



**31. Conferencia ofrecida por la experta en Tecnología, Silvia Leal, "IA y el futuro empresarial".**



**32. Tradicional almuerzo de Navidad** del Pleno de la Cámara.



32.

# LA CÁMARA EN IMÁGENES

**33. Presentación del Programa Bono Consumo Archipiélago** promovido por la Consejería de Economía, Industria, Comercio y Autónomos del Gobierno de Canarias, con la colaboración de las Cámaras de Comercio de Canarias.

**34. Presentación la línea de subvenciones para fomentar la movilidad eléctrica en el sector del taxi** promovida por la Consejería de Transición Ecológica y Energía del Gobierno de Canarias.

**35. Presentación de la participación de Gran Canaria en la 26ª edición de San Sebastián Gastronomíka.**





36.

**36. Presentación del congreso gastronómico Terrae Gran Canaria** en la sede del Cabildo.

**37. Inauguración de la Feria Gran Canaria Me Gusta,** en colaboración con el Cabildo de Gran Canaria.



37.



38.

**38. Presentación de AFRICO en Cámara de España** a representantes institucionales y empresariales de varios países africanos.

**39. Presentación de la octava edición de CANARIAS7 Carrera de Empresas,** que contó con la colaboración de la Cámara.



39.

# LA CÁMARA EN IMÁGENES

## PARTICIPACIÓN EN EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES



40. Participación en el Consejo Directivo de AICO.



41. Participación en la LI Asamblea General de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio (AICO) en Buenos Aires.





42.



42. Participación de Luis Padrón en la mesa de debate de la Asamblea de Cámaras Españolas en el Exterior.

43. Participación del presidente Luis Padrón en el Workshop "Vínculos empresariales africanos", celebrado en Casa África

43.



# LA CÁMARA EN IMÁGENES



**44. Firma del convenio de colaboración con la consejería de Turismo del Gobierno de Canarias** para el desarrollo de actuaciones conjuntas en el ámbito del sector.

**45. Firma de convenio con Excelcan,** la Asociación para la Investigación, el Estudio y la Excelencia del sector del Turismo en Canarias, para la elaboración periódica de informes de coyuntura turística.





**46. Firma de convenio de colaboración con la Cámara de Comercio e Industria de Gambia**, con el objetivo de establecer un marco de cooperación y colaboración entre ambas instituciones.

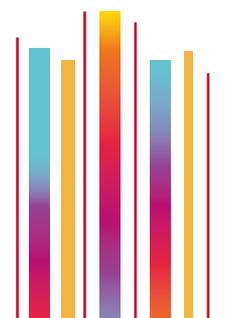
**47. Reunión de seguimiento del convenio de colaboración con el Ministerio de Defensa** para apoyar la empleabilidad y transición laboral del personal militar hacia el sector civil.



# LA CÁMARA EN IMÁGENES

ENTREVISTAS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN





# INTERNACIONAL



En el ámbito internacional la Cámara tiene los objetivos de apoyar a las empresas grancanarias para que puedan aumentar las exportaciones, mejorar la presencia en mercados internacionales, diversificar los destinos y hacer los productos más competitivos.

ACCIONES DE APOYO:

## 1. Programa Pyme Global

Programa coordinado por Cámara de España, que cuenta con el apoyo de fondos FEDER y del Cabildo de Gran Canaria, cuyo objetivo es la aceleración de la internacionalización de las empresas, a través de su promoción comercial, mediante misiones comerciales, visitas a ferias internacionales, talleres de sensibilización internacional y Jornadas Informativas sobre mercados Exteriores.



MISIÓN COMERCIAL INDONESIA

14

ACCIONES DE  
PROMOCIÓN  
EXTERIOR,  
con 79 empresas  
inscritas

- **7 misiones comerciales directas:** Suecia, Senegal, Portugal, México, Ghana, Indonesia y Cabo Verde (42 empresas inscritas)
- **7 visitas a ferias** (37 empresas inscritas).

15

TALLERES DE  
SENSIBILIZACIÓN  
INTERNACIONAL,  
con 283 empresas  
inscritas

- **9 jornadas informativas** sobre Mercados Exteriores: 166 empresas inscritas
- **6 jornadas de sensibilización internacional:** 117 empresas inscritas

## 2. Programa Tutorización Internacional



Programa financiado por la Dirección General de Promoción y Diversificación Económica del Gobierno de Canarias, que trabaja la estrategia de internacionalización de las empresas, a través de tutorías personalizadas y adaptadas a las necesidades de las mismas.

- **11 empresas asesoradas**
- **4 webinars temáticos:**
  - Comercio Exterior, primeros pasos para la exportación
  - Gestión logística aduanera y fiscal de las exportación e importaciones
  - Marketing Digital

- Análisis de los precios y costes en las exportaciones e importaciones canarias a partir de los Incoterms 2020.

## 3. Otros programas de ayuda a la internacionalización

También ponemos a disposición del empresariado de la isla iniciativas transversales que apoyan la internacionalización en todos sus aspectos, y combinan tanto la formación como la información y la promoción internacional.

### 3A. Enterprise Europe Network [EEN]

Proyecto financiado por el Programa del Mercado Único-COS-ME, que facilita el acceso a la mayor red del mundo de apoyo a las PYMES de Europa para la innovación y la internacionalización:

- Red de especialistas con antenas en 63 países
- Catálogo de difusión internacional de productos y servicios
  - Más de 30 empresas utilizaron el servicio
  - 6 empresas han recibido un asesoramiento avanzado
  - Jornada sobre las oportunidades de negocio a través de las licitaciones internacionales (8)
  - Jornada sobre las oportunidades que el Big Data ofrece a las empresas (17)

### 3B. Programas de apoyo a las licitaciones internacionales

La Cámara colabora con el Programa TENDERboost, junto con PROEXCA, con el fin de impulsar la participación y presencia de las empresas canarias en los procesos de licitaciones internacionales.

# INTERNACIONAL



## 3C. Programas de acercamiento al mercado africano

### AfricanTech

La puesta en marcha del proyecto AfricanTech tiene como propósito mejorar la competitividad de las pymes de Canarias y África, impulsando sus capacidades en innovación y digitalización, y promoviendo el desarrollo económico, social e institucional en ambas regiones.

Esta iniciativa, está liderada por Casa África, y cuenta con la



colaboración de la Cámara de Comercio de Gran Canaria, así como de diversas entidades tanto europeas como africanas, entre ellas varias Cámaras de Comercio, así como organizaciones en Senegal, Mauritania, Ghana y Costa de Marfil.

### AFRICO

Con el objetivo de afianzar el acercamiento entre Cámaras de Comercio españolas y portuguesas con las de África Occidental y de reforzar las relaciones comerciales y los vínculos ya existentes entre las mismas, se constituyó la Asociación Iberoafriicana de Cámaras de Comercio (AFRICO) entre la Cámara de Comercio de España, la Cámara de Comercio e Industria de Portugal y la Federación de Cámaras de Comercio de África Occidental (FEWACCI). Su sede está en Gran Canaria.



ACTO DE CONSTITUCIÓN DE AFRICO EN CÁMARA DE ESPAÑA



### 3D. Programa Sector Moda Gran Canaria Swim Week 2024, GCSW24

En colaboración con el Cabildo de Gran Canaria, la Cámara de Gran Canaria ha llevado a cabo la estrategia de internacionalización y promoción de la Gran Canaria SwimWeek, con el objetivo de fortalecer la marca a escala nacional e internacional.



Se han realizado acciones de apoyo internacional a:

- Diseñadores grancanarios en su asistencia a ferias internacionales.
- Pasarela Gran Canaria Swim Week: actuaciones de posicionamiento de la GCSW24 en mercados internacionales.
- Organización del primer Showroom de la GCSW: con asistencia de compradores internacionales de Alemania, Dinamarca, Italia y Portugal; también se organizaron reuniones B2B entre todos los compradores internacionales y diseñadores.
- Misión Inversa Productoras Internacionales: reuniones entre productoras nacionales e internacionales, y visitas a localizaciones de la isla como posibles sets de rodaje para spots publicitarios de moda.

#### **Programa Mentoring y Apoyo a la Internacionalización de la Pyme**

Programa puesto en marcha por la Secretaría de Estado de Comercio a través la Cámara de Comercio de España, financiado por la Unión Europea a través de los fondos NextGeneratioEU, que tiene como objetivo consolidar y diversificar el posicionamiento de las pymes españolas en el exterior, a través de dos líneas específicas de ayudas, Mentoring y Certificación Internacional, realizando el seguimiento de las empresas participantes en el programa.

#### **4. Certificados mercantiles y cuadernos internacionales**

La certificación internacional se ha convertido en un requisito indispensable para lograr penetrar ciertos mercados. La Cámara expide los certificados de origen y los cuadernos internacionales necesarios para la actividad exportadora.

# INTERNACIONAL



2024

CERTIFICADO ORIGEN  
DE MERCANCIAS

359

VISADOS

14

CERTIFICADO  
LIBRE VENTA Y CONSUMO

18

CUADERNOS  
ATA

45

## DETALLE PAISES CERTIFICADOS DE ORIGEN

PAÍS	Nº EXPORT.	PAÍS	Nº EXPORT	PAÍS	Nº EXPORT
ABU DHABI	3	GEORGIA	2	NEW YORK	1
ALEMANIA	16	GHANA	3	OMÁN	5
ANGOLA	4	GUINEA ECUATORIAL	2	PALESTINA	6
ARABÍA SAUDI	2	ISRAEL	9	PORTUGAL	4
ARGELIA	6	JAPÓN	5	QATAR	20
BAHRAIN	1	JORDANIA	8	REINO UNIDO	1
BENIN	2	KUWAIT	14	REPUBLICA CHECA	6
BRASIL	8	LÍBANO	6	REPUBLICA DOMINICANA	10
BURKINA FASSO	1	LIBIA	2	RUSIA	4
CAMERÚN	1	LITUANIA	5	SENEGAL	7
CHINA	16	MACEDONIA	6	SERBIA	7
CONGO	5	MALDIVAS	13	SUDAFRICA	7
COSTA DE MARFIL	4	MALI	3	TURQUÍA	4
COSTA RICA	2	MARRUECOS	6	UCRANIA	63
CUBA	20	MÉXICO	3	URUGUAY	2
DUBAI	2	MAURITANIA	10	VENEZUELA	5
EGYPTO	10	MOLDAVIA	4	VIETNAM	3
				<b>TOTAL</b>	<b>359</b>

## 5. Proyectos de atracción de inversión a Gran Canaria

Desde la Cámara se da apoyo a la atracción de empresas e inversiones a Gran Canaria, dando difusión de las ventajas e incentivos fiscales a las empresas internacionales que se quieren implantar en nuestra isla.



VISITA DE UNA COMISIÓN UCRAIANA  
DE MUJERES EMPRESARIAS

# TURISMO



El área de Turismo de la Cámara impulsa la mejora del sector turístico en la isla gracias a su apoyo profesional a empresas e instituciones públicas con acciones que incluyen asesoría, formación, misiones comerciales, promoción del destino, innovación e identificación de oportunidades.

## ORGANIZACIÓN DE ASISTENCIA A FERIAS Y JORNADAS PROFESIONALES DE TURISMO

Este servicio facilita la evaluación de oportunidades de negocio en el extranjero, ofreciendo a las empresas turísticas de Gran Canaria la posibilidad de establecer conexiones con potenciales colaboradores y clientes.

- **Participación en FITUR:** la feria líder del sector turístico. La Cámara dispuso de un espacio propio y llevó a cabo múltiples reuniones con empresas y entidades públicas de referencia en el sector turístico de Gran Canaria.

- **Organización de asistencia de pymes del sector turístico de Gran Canaria a la Feria World Travel Market de Londres,** a través del programa Pyme Global.

- **Participación en la misión comercial a Senegal como parte de la delegación del proyecto “Tierra Firme”,** un programa liderado por la Dirección General de Asuntos con África del Gobierno de Canarias, con el objetivo de facilitar el acceso al mercado laboral a jóvenes senegaleses, y potenciar la formación especializada. Una delegación canaria, en la que participó la Cámara, se trasladó a Senegal para conocer sobre el terreno el proyecto.



- **Jornadas profesionales para el sector turístico nacional – Turismo de Gran Canaria:** Organización de un Roadshow por diferentes ciudades de España (Oviedo, Bilbao, Pamplona, Zaragoza y Barcelona, Almería, Granada, Málaga, Sevilla y Jerez), dirigido a profesionales del sector turístico, con el fin de promocionar empresas turísticas de Gran Canaria en el mercado nacional.



**-Organización del 4º Open Internacional de Pesca de Altura Gran Canaria**, en colaboración con Turismo de Gran Canaria y el Puerto Deportivo Pasito Blanco.



- **Firma de convenio de colaboración con la Oficina Nacional de Turismo de Mauritania** para la gestión de la promoción turística del país y la realización de acciones favorecedoras del impulso de la industria turística.

## **FIRMA DE CONVENIO DE COLABORACIÓN CON ENTIDADES E INSTITUCIONES**

El propósito de estos convenios es establecer un marco de cooperación institucional.

- **Firma de convenio de colaboración con la consejería de Turismo y Empleo del Gobierno de Canarias** para el desarrollo de actuaciones conjuntas en el ámbito del turismo.



# TURISMO

- Firma de acuerdo de colaboración con la concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, para el desarrollo de estudios de mercado con países africanos.

## OTRAS ACCIONES

- Presentación trimestral de los distintos informes de coyuntura turística sobre el estado de situación del sector, en colaboración con Excelcan, la Asociación para la Investigación, el Estudio y la Excelencia del Sector Turístico en las Islas Canarias.



- Visita Institucional a la Universidad de Turismo Les Roches Marbella.



- Colaboración con el Cabildo de Gran Canaria para la presentación de la candidatura del municipio de Agaete en el programa 'Best Tourism Villages OMT 2024'.
- Participación en comisiones de Turismo de Cámara de España.
- Promoción del destino en el mercado americano con Turismo de Gran Canaria.
- Gestión de patrocinios con el Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana.

## SISTEMA INTEGRAL DE CALIDAD EN DESTINOS (SICTED) – Turismo de Gran Canaria

Este proyecto, promovido por la Secretaría de Estado de Turismo, y gestionado a través de Turismo de Gran Canaria, busca mejorar la calidad de los destinos turísticos y la satisfacción del visitante.



### DISTINCIONES EN EL ÚLTIMO COMITÉ

NÚMERO DE  
DISTINCIONES

181

POSICION DEL DESTINO  
EN RANKING  
NACIONAL

3

POSICION DEL DESTINO  
EN COMUNIDADES  
AUTÓNOMAS

1

ACTIVIDAD	RESULTADOS
Empresas adheridas al SICTED	203
Empresas enviadas al comité de distinción por cumplir todos los compromisos	181
Jornadas de captación	3
Nuevos adheridos	8
Formación	126
Asistencia técnica colectiva (ATC)	5
Asistencia técnica individual (ATIS)	69
Grupo de mejora (GM)	6

### RED CIDE TURÍSTICA

Impulsada por la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI), la Red CIDE Turística gestionada por la Cámara tiene como objetivo acompañar a las empresas en sus procesos de innovación y mejorar su productividad mediante asesoramiento personalizado.

# TURISMO



## INDICADOR RED CIDE

## RESULTADOS

Evento organizado: Innovación en Empresas Turísticas	1
Servicios de información: asesoramiento a pymes turísticas	60
Búsquedas de colaboraciones entre empresas y/o agentes del conocimiento	2
Proyectos asesorados	20
Proyectos I+D+i presentados a convocatorias públicas	4
Propuestas presentadas a programas de innovación o transformación digital	1
Proyectos aprobados	5

## IMPULSO DE PROYECTOS COLABORATIVOS DE INNOVACION TURISTICA – Clúster Turismo Innova Gran Canaria

El Clúster Turismo Innova Gran Canaria, en el que la Cámara participa, trabaja apoyando a empresas e instituciones en el fomento de proyectos colaborativos de innovación en materia turística.

A través del Clúster 16 pymes de Gran Canaria se han beneficiado de fondos para la digitalización.



## COMISIÓN DE TURISMO

La Cámara de Comercio de Gran Canaria cuenta con una comisión de turismo integrada por expertos en el sector de la isla, que actúa como órgano de asesoramiento.

Las comisiones surgen como un espacio para el debate y la reflexión sobre aspectos y ámbitos de interés, tanto para las empresas turísticas de Gran Canaria como para las administraciones públicas responsables en este ámbito.

## COMISIÓN DE SERVICIOS SANITARIOS

Desde el área de Turismo de la Cámara, se coordina la comisión de servicios sanitarios, un grupo compuesto por representantes del sector privado sanitario de la isla. Esta comisión desempeña un papel crucial como órgano de asesoramiento, ofreciendo orientación y apoyo en la mejora de los servicios de salud relacionados con el sector turístico.



# EMPLEO



El objetivo estratégico es mejorar la empleabilidad, la capacitación y la adecuación de la formación para favorecer la inserción laboral y cubrir las necesidades laborales que demandan las empresas de Gran Canaria.

## Programa Talento Joven, PICE

Programa que se desarrolla a través de la Cámara de España, cofinanciado por el Fondo Social Europeo, en el marco del Programa Operativo de Empleo Juvenil, contando con el apoyo del Cabildo de Gran Canaria.

Este programa de información, orientación, formación y empleo va dirigido a menores de 30 años, en situación de desempleo y que no se encuentran cursando estudios ni trabajando.



14

ACCIONES  
FORMATIVAS  
1.320 HORAS

212

ALUMNOS

7

CURSOS DE FORMACIÓN  
EN COMPETENCIAS TRANSVERSALES  
60 HORAS

103

ALUMNOS

7

CURSOS DE FORMACIÓN  
ESPECÍFICA  
ENTRE 9 A 5 HORAS

109

ALUMNOS

## ÁREAS DE FORMACIÓN

- Auxiliar administrativo
- Gestión laboral
- Contabilidad y Fiscalidad
- Imagen personal
- Marítimo Pesquera
- Dependiente de supermercado
- Operaciones básicas de cocina

20 jóvenes acompañados por la Cámara para favorecer su inserción laboral y facilitar la búsqueda de empleo

45 empresas colaboradoras del Programa

## PROGRAMA TALENTO 45+

Por cuarto año consecutivo la Cámara ejecuta el Programa 45+, junto a la Cámara de España y financiado por el Fondo Social Europeo, en el marco del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación 2021-2027 (EFESO).

Programa dirigido a personas con edades comprendidas entre los 45 y los 60 años, en situación de desempleadas y en disposición de recibir formación y asesoramiento. El objetivo es mejorar las oportunidades de inserción laboral con formación en competencias digitales y/o profesionales.

79

PERSONAS  
ASESORADAS

57

ALUMNOS  
FORMADOS

4

ACCIONES  
FORMATIVAS DE  
ADMINISTRACIÓN  
Y GESTIÓN,  
FABRICACIÓN  
MECÁNICA Y  
AGRICULTURA

27

REALIZACIÓN  
LA FASE DE  
RECONVERSIÓN

TOTAL DE IMPACTOS EN EL PROGRAMA

163



## PROGRAMA EL TALENTO SENIOR

La Cámara y el diario 65YMÁS celebraron el encuentro 'Silver Talent' como parte de la campaña 'El Valor Sénior' enmarcada dentro del Programa Talento 45+ de la Cámara de Comercio de España, financiado por la Unión Europea, y que también contó con la colaboración de la Fundación Universidad-Empresa (FUE).

Durante la jornada, a la que asistieron 52 personas, intervinieron el presidente de la Comisión de Formación y Empleo de la Cámara Cristóbal Castro, el deportista de élite y presidente del Comité de Turismo, Cultura y Deporte de 65YMÁS, Fernando Romay.



# EMPLEO



## PROGRAMA ESPAÑA EMPRENDE

Programa que se desarrolla a través de la Cámara de Comercio de España, financiado por el Fondo Social Europeo, en el marco del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación 2021-2027 (EFESO).

Este programa dirigido a personas emprendedoras y empresarias tiene como objetivo detectar las necesidades formativas, con el fin de ofrecerles acciones concretas que permitan mejorar sus competencias emprendedoras y empresariales.



CURSO	HORAS	ALUMNOS
Gestión empresarial de la pyme	150	17
2 cursos fotografía profesional	90	20
	<b>230</b>	<b>37</b>

## PROGRAMA TUTORES DE EMPRESA DE FP DUAL

Junto al resto de Cámaras Canarias se organizó un programa formativo para el desempeño de las funciones del tutor o tutora del alumnado que realiza prácticas de formación profesional dual en empresas u organismos equiparados financiado por la Consejería de Empleo del Gobierno de Canarias.

### CANARIAS

**17**  
ACCIONES FORMATIVAS  
ON LINE

**646**  
PERSONAS INSCRITAS

**312**  
REALIZARON LA FORMACIÓN

### GRAN CANARIA

**203**  
PERSONAS  
INSCRITAS

**95**  
REALIZARON  
LA FORMACIÓN

## PROGRAMA DE PRÁCTICAS

Han realizado sus prácticas externas curriculares en la Cámara 5 alumnos, de los que 3 son de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, 2 cursaban el doble grado en Derecho y ADE y uno el grado en Derecho; otro alumno cursaba el grado de Derecho en la Universidad del Atlántico Medio, UDAM; y el quinto era alumno de Relaciones Internacionales de la Universidad Internacional de Valencia, VIU.

## PRÁCTICAS EXTERNAS CURRICULARES EN LA CÁMARA

**ULPGC**  
Las Palmas de  
Gran Canaria

**3**

**DOBLE GRADO**  
Derecho y ADE

**2**

**GRADO**  
Derecho

**1**

**UNIVERSIDAD DEL**  
ATLÁNTICO MEDIO (UDAM)

**1**

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL**  
DE VALENCIA (VIU)  
Relaciones Internacionales

**1**

## AGENCIA DE COLOCACIÓN

La Cámara está acreditada como Agencia de Colocación, autorizada por el Servicio Canario de Empleo, desde mayo de 2012.

Se efectuaron acciones dirigidas a la información, orientación y selección de perfiles profesionales. Se inscribieron en la agencia de colocación 449 personas y se gestionaron 8 ofertas de trabajo y utilizando el portal QUIERO EMPLEO para 12 puestos de trabajo.

## TALLERES DE EMPLEO

Con el objeto de difundir nuestros programas de empleo y la agencia de colocación, realizamos sesiones informativas sobre los programas y requisitos de participación, así como las herramientas para la empleabilidad y situación del mercado laboral.

Realizamos **diversas acciones de difusión** en:

- **Centros formativos de la isla:** CIFP Felo Monzón Grau Basas e IES Tony Gallardo
- **Ferias de Empleo**
- **Feria Empleo del Norte**
- **Red de Empleabilidad del Noroeste** del Servicio Canario de Empleo

## PROGRAMA HÁBITAT STARTUP



En colaboración con la dirección general de Promoción Económica del Gobierno de Canarias, financiado con fondos FEDER, se puso en marcha la quinta edición del Programa Hábitat Startup con el objetivo de generar un entorno accesible a emprendedores y empresas emergentes con el asesoramiento de expertos consultores y mentores camerales.

- **5 Proyectos empresariales** integrados por 5 participantes
- **6 meses de estancia en nuestro VIVERO DE EMPRESAS** consolidando sus proyectos

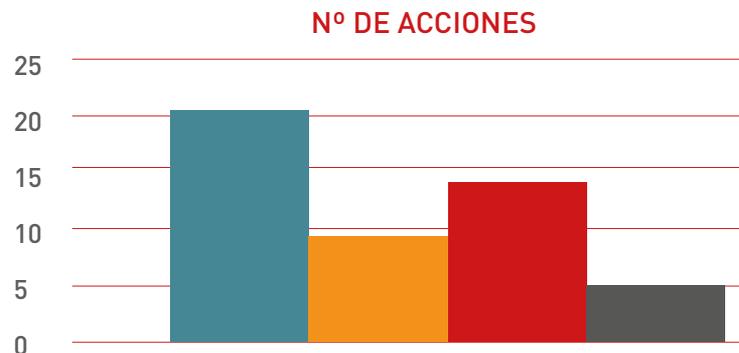
# FORMACIÓN



Nuestro objetivo es reforzar de manera constante nuestro compromiso con el desarrollo y crecimiento profesional de las empresas de Gran Canaria. Ofrecemos programas y cursos diseñados para potenciar la cualificación y capacitación tanto de las empresas como de los trabajadores.

Contamos con una amplia oferta formativa respaldada por un equipo de profesionales expertos.

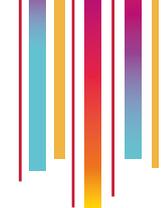
FORMACIÓN	Nº ACCIÓN
CURSOS PRESENCIALES CON AULA VIRTUAL	10
CURSOS PRESENCIALES	21
JORNADAS	14
WEBINAR	5



**456** ALUMNOS FORMADOS

- CURSOS PRESENCIALES
- JORNADAS
- CURSOS AULA VIRTUAL
- WEBINARS





Hemos fortalecido la formación en competencias digitales, impartiendo una variedad de cursos diseñados para integrar herramientas innovadoras y tecnologías de vanguardia:

- Cursos relacionados con la **aplicación de la Inteligencia Artificial (IA)**
- **Dominio de Canva**
- **Creación de Contenidos** para las empresas a través de las RRSS
- **Enfoque integral en Competencias Digitales**



## **FORMACIÓN IN COMPANY: Formación Adaptada para Empresas**

Personalizamos los contenidos de nuestra formación para satisfacer de manera específica las necesidades de cada empresa. Nos encargamos de seleccionar a los mejores formadores, diseñar programas adaptados, gestionar el crédito formativo y certificar la formación de manera integral. Además, ofrecemos la flexibilidad de realizar la formación tanto en las instalaciones de la empresa como en las nuestras.

### **3 | ACCIONES**

#### **GESTIÓN DEL CRÉDITO. FUNDAE**

Todas las empresas disponen de un crédito anual destinado a la formación de los trabajadores/as que varía en función de las cotizaciones que haya realizado durante el ejercicio anterior. La Cámara se encarga de gestionar el crédito formativo de la Fundación Estatal FUNDAE a las empresas que soliciten este servicio en nuestros cursos.



Este año 2024 hemos vuelto a realizar un desayuno informativo con técnicos de la Fundae y las empresas gran-canarias. Este encuentro está diseñado como un espacio de intercambio de conocimientos, análisis de novedades y resolución de dudas relacionadas con la tramitación de los créditos de formación bonificada.

# FORMACIÓN



## ESCUELA CAMERAL DE IDIOMAS

Como Centro Examinador acreditado de Oxford, ofrecemos una formación especializada para aquellos que deseen **acreditar su nivel de inglés mediante los exámenes Oxford en los niveles B1, B2 y C1**. Estos exámenes, ampliamente reconocidos a nivel internacional, permiten a los estudiantes certificar su competencia lingüística en inglés de una forma fiable y globalmente aceptada. Los servicios que ofrecemos son:



- **20 horas de clases presenciales** con profesores nativos.
- **Examen de acreditación** incluido con el curso.
- **Acceso a la plataforma online de Oxford** para realizar prácticas antes del examen.

A través de nuestras acreditaciones, garantizamos una evaluación objetiva y reconocida, facilitando así el reconocimiento de sus competencias lingüísticas.

12

CONVOCATORIAS  
40 ALUMNOS

## AULA VIRTUAL – CAMPUS EMPRESARIAL CÁMARA GRAN CANARIA

Es una plataforma digital diseñada para que tanto trabajadores como desempleados accedan a cursos online en

diversas áreas, permitiéndoles formarse a su propio ritmo y desde cualquier lugar:

<http://www.cevirtualgrancanaria.es>

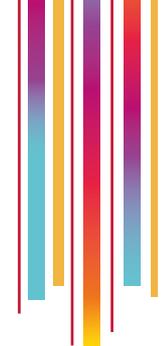


Los cursos están orientados a la práctica y cuentan con el acompañamiento de un tutor, quien realiza un seguimiento del aprendizaje a través de diferentes canales de comunicación. Además, los alumnos pueden participar en webinars (clases virtuales), una herramienta que facilita el contacto directo con el tutor para resolver dudas y hacer consultas.



## MÁSTER EXECUTIVE-ESCUELA CANARIA DE NEGOCIOS

Con la Escuela Canaria de Negocios llevamos 8 años formando a ejecutivos de Gran Canaria en Administración y Dirección de Empresas y en Marketing y Gestión Comercial.



Alumnos del Máster Executive en Administración y Dirección de Empresas y el Programa Especializado en Dirección de Marketing y Gestión Comercial.

# INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL



El departamento de Innovación y Transformación Digital se enfoca en brindar apoyo a autónomos, pymes y empresas durante su proceso de digitalización, que representa uno de los desafíos más significativos para las empresas grancanarias, especialmente para las pymes. También trabajamos en el proceso de transformación digital de la propia Cámara.

## OFICINA ACELERA PYME

Con la colaboración de Red.es y la Cámara de Comercio de España, la **oficina Acelera Pyme**, a través de nuestros expertos, tiene el objetivo de asesorar, de forma gratuita, a las pequeñas y medianas empresas, autónomos y emprendedores en materia digital, y dotarles de las herramientas y soluciones digitales necesarias para culminar con éxito su digitalización.

MÁS DE  
**300**  
ASESORAMIENTOS

**21**  
ACCIONES DE  
SENSIBILIZACIÓN

MÁS DE  
**320**  
ASISTENTES

## ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y COLABORACIONES

- Organización de la conferencia ofrecida por la experta en Tecnología, Silvia Leal, que tuvo lugar en la sede de la institución cameral, y que llevó por título “IA y el futuro empresarial”.

- Participamos con stand propio en el II Salón de Digitalización Empresarial de Canarias, digiON Canarias, un encuentro profesional y multisectorial para reunir soluciones digitales e innovación tecnológica en un único espacio. Este evento tiene lugar en INFECAR.
- Participamos en el congreso de los integrantes de la Red PIDI que se celebró en Gran Canaria.



Conferencia de Silvia Leal



DigiON Canarias en Infecar



Congreso Red PIDI

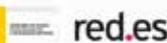
## GESTIÓN DEL PROGRAMA KIT DIGITAL

Kit Digital, una iniciativa del Gobierno de España gestionada por Red.es, es el programa de ayudas a la digitalización de pymes más demandado. La Cámara realiza la labor de difusión de los beneficios que ofrece el programa a las pymes, para abordar sus proyectos de transformación digital. En nuestro papel de entidad colaboradora, realizamos la tramitación de los expedientes de justificación de estas ayudas en nuestra demarcación.



NOVEDADES  
DEL PROGRAMA KIT DIGITAL

**KIT**  
DIGITAL  
¡ÚNETE AL CAMBIO DIGITAL!



- Más de 10.307 pymes (empresa y autónomos) han sido beneficiarias del Kit Digital desde que este programa de ayudas se iniciara en el año 2022.
- Los beneficiarios han sido:
  - Pymes de entre 10 y 50 trabajadores: 837 beneficiarios.
  - Pymes de entre 3 y 10 trabajadores: 1.479 beneficiarios.
  - Pymes de entre 0 y 3 trabajadores: 7.991 beneficiarios.

Celebramos un ciclo de webinars informativos sobre Kit Digital.

- Destacar la labor de difusión y asesoramiento que hemos realizado sobre las ayudas económicas a la transformación digital como son el Kit Digital, Kit Consulting y Bono Único Conectividad.
- Hemos entrado a formar parte de la Red PIDI, a la Red de Puntos de Información sobre ayudas públicas a la I+D+i (Red PIDI), una iniciativa a nivel nacional gestionada por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) perteneciente al Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades del CDTI, para prestar asesoramiento en materia de innovación.

## WEB DE LA CÁMARA

En un año desde su puesta en marcha, el número de vistas ha aumentado en un 174% con respecto al año anterior, con 107.000 vistas, además de:

- **512 inscripciones a cursos de formación** mediante pasarela de pago.
- **130 registros al Boletín de Cámara.**
- **1.531 peticiones de información de nuestros servicios** a través de formularios de contacto.

# DESARROLLO EMPRESARIAL



## SERVICIO DE ASESORAMIENTO PARA EL AUTOEMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO 2024

Se pone en marcha en colaboración con el **Servicio Canario de Empleo del Gobierno de Canarias para fomentar la creación de empresas en Gran Canaria**. El Servicio sigue manteniéndose como un referente en el asesoramiento a emprendedores y autónomos de menos de 1 año.

Se ofrece un servicio integral de apoyo y guía a la persona emprendedora en todas las fases, que contempla el itinerario para emprender un negocio.

### ÁREAS:

1. **Asesoramiento:** modelo de negocio, plan de empresas, aspectos legales, autorizaciones legales, etc.
2. **Financiación** para emprender.
3. **Acompañamiento empresarial** hasta el primer año de vida.
4. **Sensibilización y fomento** del espíritu de la persona emprendedora.
5. **Formación: píldoras formativas** en materia emprendimiento, a través de la Escuela Emprende.
6. **Promoción y difusión.**

### 1. ASESORAMIENTO

**1.387**  
EMPRENDEDORES  
ASESORADOS

**7.840**  
CONSULTAS  
RESUELTAS

FINANCIACIÓN:  
**1.100**  
TRAMITACIÓN  
SOLICITUDES:  
**395**

**1.387**  
EMPRENDEDORES  
ATENDIDOS

MÁS DE  
**390**  
AUTÓNOMOS  
ATENDIDOS

**31**  
ACTIVIDADES  
FORMATIVAS  
DE LA ESCUELA  
EMPRENDE  
**957**  
BENEFICIADOS

### 2. ACOMPAÑAMIENTO EMPRESARIAL

**323**  
AUTÓNOMOS

recibieron un **acompañamiento empresarial** consiguiendo garantizar el funcionamiento de su negocio durante el primer año.



### 3. PLANES DE EMPRESAS

**627**  
PLANES  
ELABORADOS  
Y VALIDADOS

### 4. SENSIBILIZACIÓN Y FOMENTO ESPÍRITU DE LA PERSONA EMPRENDEDORA

Realizamos acciones de sensibilización y motivación para fomentar el espíritu de la persona emprendedora en el aula, a través de charlas y jornadas que se desarrollan en centros de formación profesional, así como en universidades públicas y privadas.

- Entre otros destacamos:
- CIFP Villa de Agüimes (90 beneficiarios)
- Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (52 beneficiarios)
- IES de Bañaderos (25 beneficiarios)

Relacionado con intervención en Mesas de Emprendimiento en el marco de **Ferias de Empleo y Formación de Gran Canaria:**

- Feria de Muestras de Empleo, Formación y Emprendimiento del Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana, organizada por el Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana.
- Feria Impulsando el Ecosistema emprendedor en Gran Canaria, organizada por el Servicio Canario de Empleo y el Ayuntamiento de Gáldar.

### CHARLAS DE FOMENTO DEL ESPÍRITU DE LA PERSONA EMPRENDEDORA EN EL AULA

7 charlas en distintos centros de Formación Profesional:

- Colegio Salesianos.
- IES Noroeste.
- IES Domingo Rivero.
- IES COE Canarias.
- IES Feria del Atlántico.
- IES Mesa y López.
- IES Agaldar.



# DESARROLLO EMPRESARIAL



CHARLAS DIRIGIDAS A ALUMNOS UNIVERSITARIOS DE LA UPLGC

151  
ALUMNOS

OTROS EVENTOS EN LOS QUE HEMOS COLABORADO EN LA ORGANIZACIÓN:

- Jornadas de emprendimiento “Explorando Oportunidades: recursos para emprender en un mundo conectado” (14 beneficiarios)
- III Encuentro presencial entre los Agentes de apoyo al emprendimiento de Canarias, EmprenDay 2024 (59 beneficiarios)

## 5. FORMACIÓN

Acciones formativas organizadas a través de la Escuela Emprende, que complementaron el asesoramiento recibido en el Servicio de Creación de Empresas. Resaltamos talleres de creación de empresas, de cómo liquidar sus impuestos, como valorar a la idea de negocio.

**296 emprendedores formados a través de los 15 talleres especializados**

## VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL.

**Punto de Atención al Emprendedor de Las Palmas de Gran Canaria**

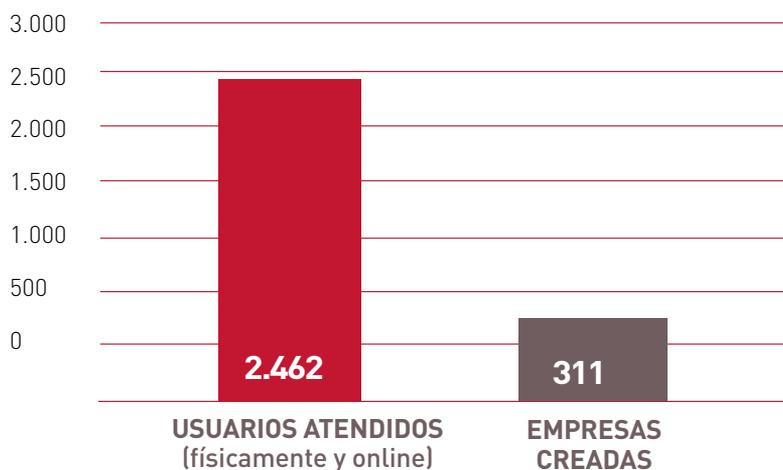
Iniciativa que tiene como objetivo apoyar a las personas emprendedoras en la creación de nuevas empresas mediante la prestación de servicios integrados de tramitación y asesoramiento empresarial. Este proyecto cuenta con la cofinanciación del Gobierno de Canarias, el Cabildo Insular de Gran Canaria y el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria.



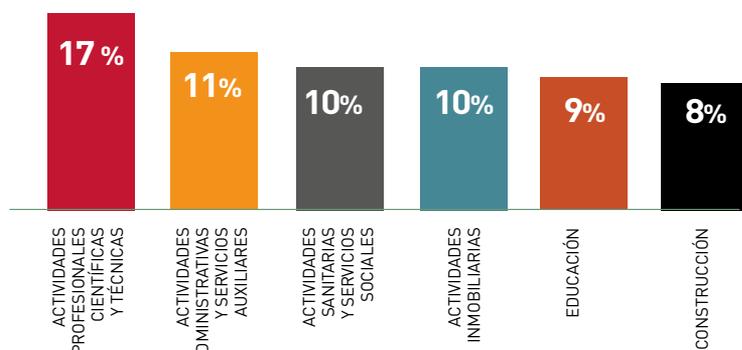
## RESULTADOS VUE-PAE DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

**2.773 usuarios/as asesorados/as**, de los cuales 311 han iniciado su actividad empresarial.

### SERVICIOS PRESTADOS POR LA VUE-PAE 31/12/2024



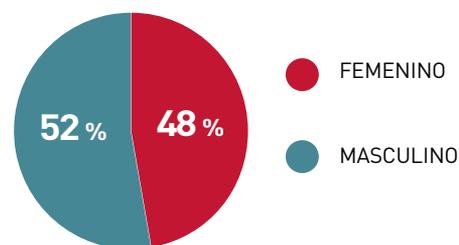
### ALTAS EMPRESARIALES POR SECTOR DE ACTIVIDAD EMPRESAS CREADAS POR SECTORES AL 31/12/2024



## ALTAS EMPRESARIALES SEGÚN GÉNERO

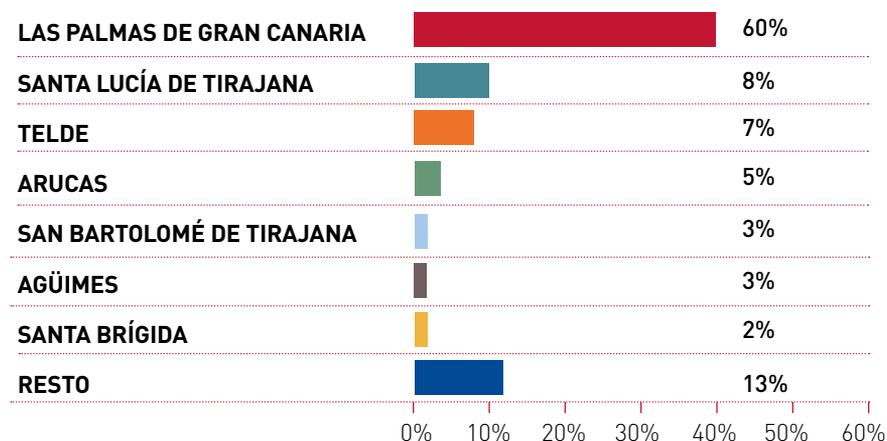
### ALTAS POR GÉNERO 31/12/2023

En el año 2021 fue la primera vez que en toda la vida de la Ventanilla Única Empresarial, el emprendimiento femenino superó al masculino y continuó esta tendencia en 2022, pero en el año 2023 se ha revertido esta tendencia, manteniéndose igual en el 2024.



## ALTAS EMPRESARIALES POR MUNICIPIOS

### ALTAS POR MUNICIPIOS 31/12/2023

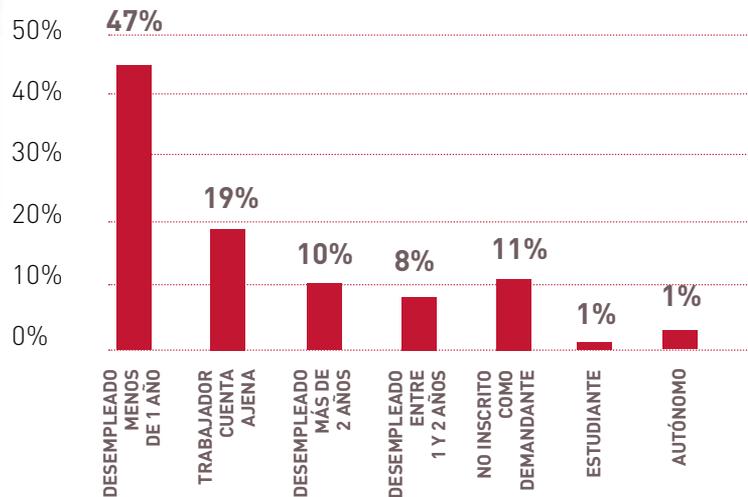


# DESARROLLO EMPRESARIAL

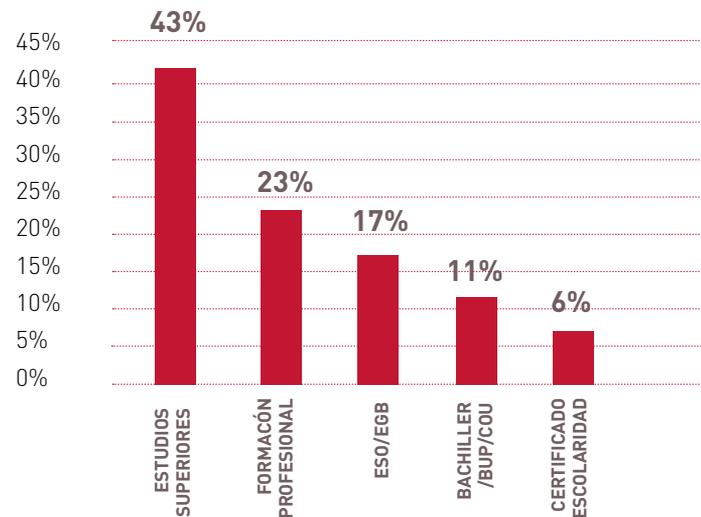


## PERFIL DEL EMPRENDEDOR

### 1. Según su situación laboral a 31/12/2023



### 2. Según su nivel de estudios a 31/12/2023



## REFERENCIA DE ÉXITO NACIONAL

La VUE-PAE de Las Palmas de Gran Canaria continúa ocupando un año más un puesto dentro de los diez primeros de los Puntos de Atención al Emprendedor de toda España.

De los **620 PAES públicos** ubicados en toda la geografía española, en 2024 ocupamos el **noveno** puesto en tramitación de altas de empresarios individuales y sociedades limitadas.

## PROGRAMA DE TUTORIZACIÓN PARA LA CONSOLIDACIÓN EMPRESARIAL (PAM)

Programa de Acompañamiento y Mentoría Empresarial, que cuenta con financiación de fondos FEDER de la dirección general de Promoción Económica y Diversificación del Gobierno de Canarias, que se centra en los procesos de impulso y consolidación de los nuevos negocios, dirigido a empresas grancanarias que llevan creadas entre uno y tres años.

Se trata de establecer un plan estratégico de continuidad de emprendedores/as, a través de un itinerario de supervisión, entrenamiento y capacitación que sirva de herramienta para el éxito en los proyectos empresariales o profesionales participantes, con un enfoque directo en la persona y en el negocio.

### 4 EJES:

1. MODELO DE NEGOCIO: Propuesta de valor y habilidades
2. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
3. IMPULSO COMERCIAL Y ECONÓMICO
4. MARKETING DIGITAL, COMUNICACIÓN Y ORATORIA

### 5 HERRAMIENTAS PARA LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO

1. COACHING EJECUTIVO
2. CAPACITACIÓN
3. GESTIÓN POR COMPETENCIAS
4. MENTORÍA DE NEGOCIOS
5. MODELO DE EXCELENCIA EMPRESA EUROPEA

El 68% de los proyectos participantes proceden del sector servicios, y el 80% ha sido promovido por mujeres.



# COMERCIO INTERIOR



## CONSULTAS ATENDIDAS

Temas: festivos de apertura, garantías, promoción de ventas, emprendimiento en comercio y comercio electrónico.

**225**  
CONSULTAS DE  
ASESORAMIENTO

## PROGRAMAS Y PROYECTOS

### 1. PLAN INTEGRAL DE APOYO AL COMERCIO MINORISTA

Ejecutado a través del convenio de colaboración con el Ministerio de Economía y Competitividad y la Cámara de España, con financiación de fondos FEDER.

- **Campaña y Evento Triana, una Semana a Cielo Abierto** (Zona Comercial Abierta Triana) con la participación de 49 comercios.

### 2. PROGRAMA BONO CONSUMO ARCHIPIÉLAGO

En colaboración con la Consejería de Economía, Industria, Comercio y Autónomos del Gobierno de Canarias para su puesta en marcha, con el objetivo de apoyar al comercio minorista de las islas e incentivar el consumo en el comercio local. Participaron un total de 822 comercios en Gran Canaria.

### 3. PROYECTO DE APOYO Y TUTORIZACIÓN A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Con la participación de 30 empresas de forma directa, 60 a través de webinars y la elaboración de una guía.

### 4. CAMPAÑA NAVIDEÑA

En colaboración con la Consejería de Economía, Industria, Comercio y Autónomos del Gobierno de Canarias, para la promoción del comercio minorista, con el lema: "Más cerca, más nuestro, esta Navidad elige Comercio Local".

### 5. PROYECTO OBSERVATORIO DEL COMERCIO DE GRAN CANARIA

En colaboración con el Cabildo de Gran Canaria, la Cámara realizó varios estudios sobre las zonas comerciales abiertas y sobre hábitos de compra de productos de alimentación de Gran Canaria.

### 6. OTRAS ACCIONES

- **Participación en la Feria FISALDO**, en colaboración con el Cabildo de Gran Canaria.
- **Comisión de Comercio Interior**. Diversas reuniones mantenidas a lo largo del año.



## GASTRONOMÍA

En colaboración con la Consejería de Industria, Comercio y Artesanía del Cabildo de Gran Canaria, la Cámara realiza la promoción y comercialización del producto local, y gastronomía de la isla.

Se realizaron las siguientes iniciativas:

### 1. PROGRAMA GRAN CANARIA ME GUSTA

#### 1.A. PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y CONGRESOS

- FERIA ALIMENTARIA DE BARCELONA
- FERIA SALÓN GOURMET DE MADRID
- CONGRESO TERRAE RURAL, EN GRAN CANARIA



- SALÓN GASTROCANARIAS, EN TENERIFE
- CONGRESO SAN SEBASTIÁN GASTRONOMIKA
- CONGRESO ORÍGENES, EN GRAN CANARIA



#### 1.B. ACCIONES DE PROMOCIÓN INTERIOR. EVENTOS LOCALES

- RECONOCIMIENTOS GASTRONÓMICOS
- GASTROMERCADO EN LA PRUEBA DE TRAIL TRANSGRANCANARIA
- DEGUSTACIÓN DE PRODUCTOS EN MASTERCHEF 2024

# COMERCIO INTERIOR



- GASTROMERCADO EN GRANCANARIA LIVEFEST
- PROYECTO EXPERT ULPGC
- DEGUSTACIÓN PRODUCTO LOCAL EN LA GRAN CANARIA SWIMM WEEK
- III CONCURSO DE SUMILLERES DE CANARIAS
- RUTA PARA EL SECTOR DE LA RESTAURACIÓN
- I PREMIOS ANUALES DE LA ACADEMIA GASTRONÓMICA DE LAS PALMAS
- COLABORACIÓN EN LA PROMOCIÓN DEL PRODUCTO LOCAL EN C.C. ALCAMPO
- 10ª EDICIÓN TASTING ROOM VINÓFILOS



- FESTIVAL DE LA CERVEZA BEERVANA CRAFT FEST
- FESTIVAL DE LA HAMBURGUESA EN LA ALDEA
- PROMOCIÓN DEL PRODUCTO LOCAL EN COMERCIOS MINORISTAS
- FERIA PRODUCTOS KM.0: Maspalomas Valleseco, Arucas, Villa de Moya, Agüimes, Santa Brígida, e Ingenio.

## 1.C. COMUNICACIÓN

- RECONOCIMIENTOS GASTRONÓMICOS EN PREMIOS ISLA INFLUENCIA
- COLABORACIÓN CON LA GUÍA GASTRONÓMICA ¡QUÉ BUENO!
- CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN EN LOS MERCADOS CANARIOS

## 2. PROGRAMA DE GASTRONOMÍA CON TURISMO DE GRAN CANARIA

En colaboración con Turismo de Gran Canaria, con el objetivo de dinamizar las ferias gastronómicas en el exterior y posicionar la marca “Saborea Gran Canaria”, para lo que se realizaron las siguientes acciones:

1. 22º FERIA MADRID FUSIÓN ALIMENTOS DE ESPAÑA, MADRID
2. FAM TRIP GASTRONÓMICO, GRAN CANARIA



3. III FORO INTERNACIONAL DEL QUESO, GRAN CANARIA
4. 1º TALLER DE CO-CREACIÓN GASTRONÓMICA
5. TASTE SPAIN EN MUNICH, ALEMANIA bajo la marca Saborea Gran Canaria

6. 2ª EDICIÓN BIENAL MUNDIAL DEL ARROZ, CULLERA, VALENCIA

7. WORKSHOP DE AGENCIAS DE VIAJES, MADRID, bajo la marca Saborea Gran Canaria

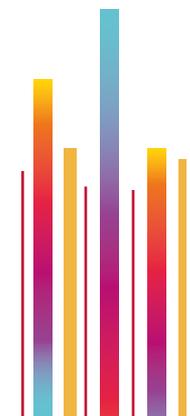
8. XI EDICIÓN DE SABOREA TASTING LANZAROTE FESTIVAL, bajo la marca Saborea Gran Canaria

9. 2º TALLER DE CO-CREACIÓN GASTRONÓMICA



## SOSTENIBILIDAD

1. I Foro de Empresas, ODS y Agenda 2023
2. II Foro de Empresas, SOSTENIBILIDAD Y PYMES



# OTRAS ACTIVIDADES



## CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON EL GOBIERNO DE CANARIAS

- **Instituto Canario de la Vivienda (Consejería de Obras Públicas, Transportes y Vivienda) para la gestión de:**
  - Ayudas al alquiler general. En colaboración con las Cámaras Canarias.
  - Bono Joven. En colaboración con las Cámaras Canarias.
- **Consejería de Transición Ecológica y Energía para la gestión de:**
  - Ayudas para el despliegue del vehículo eléctrico e infraestructuras de recarga en el sector del Taxi. En colaboración con las Cámaras Canarias.
- **Consejería de Economía, Industria, Comercio y Autónomos para la gestión de:**
  - Ayudas para la mejora de la competitividad, la sostenibilidad, la creación y el crecimiento empresarial de Canarias.
- **Consejería de Educación, Formación Profesional, Actividad Física y Deportes para la gestión de:**
  - Becas al alumnado participante en proyectos de formación profesional dual en el curso 2023/2024.

## CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON EL CABILDO DE GRAN CANARIA

- **Consejería de Comercio, Industria y Artesanía**
  - Para la gestión de subvenciones dirigidas a Asociaciones Empresariales y Federaciones Empresariales, para los gastos de dinamización de las zonas comerciales abiertas y parques empresariales de la isla de Gran Canaria.
- **Consejería de Presidencia**
  - Para la gestión de subvenciones dirigidas a la realización de proyectos y actuaciones que fomenten la promoción del movimiento asociativo y la convivencia ciudadana.
  - Para la gestión de subvenciones dirigidas a entidades sin fines lucrativos y particulares que realicen proyectos de carnaval.
  - Para la gestión de subvenciones dirigidas al sector del Taxi

## CONVENIO DE COLABORACIÓN CON LA GERENCIA MUNICIPAL DE CULTURA Y DEPORTE DE SANTA LUCÍA

- Para la gestión de las subvenciones de apoyo a los colectivos culturales y clubes deportivos del municipio.

## CONVENIO DE COLABORACIÓN CON EL AYUNTAMIENTO DE TEROR

- Para la gestión de las subvenciones destinadas al fomento de la rehabilitación de viviendas de titularidad privada dentro del programa para combatir la despoblación en el medio rural del plan de vivienda de canarias 2020-2025.



## CONVENIO DE COLABORACIÓN CON EL AYUNTAMIENTO DE SAN BARTOLOMÉ DE TIRAJANA

- Para la gestión de la línea de ayudas al alquiler de vivienda en el municipio.

## PROGRAMA DE MEDIACIÓN MERCANTIL

En colaboración con la Consejería de Administraciones Públicas, Justicia y Seguridad del Gobierno de Canarias, se pone a disposición del ciudadano un Servicio de Mediación gratuito, con el objetivo de resolver conflictos de naturaleza mercantil a través de un procedimiento extrajudicial, voluntario y adaptado a las necesidades de las partes.



**19**  
Nº ASUNTOS  
DERIVADOS POR  
LOS JUZGADOS

Se puso en marcha una campaña de comunicación para promocionar el servicio.



La Cámara de Gran Canaria recibió el **Premio Cámaras en la categoría al Arbitraje y la Mediación**, que otorga anualmente la Cámara de Comercio de España.

# OTRAS ACTIVIDADES



## PREMIO PYME DEL AÑO DE LAS PALMAS 2024

El objetivo de este certamen es reconocer la labor de las pequeñas empresas y medianas empresas como generadoras de riqueza y creadoras de empleo en el desempeño de su labor cotidiana.

El premio reconoce:

- Internacionalización
- Digitalización e Innovación
- Apuesta por la formación y el empleo
- Pyme sostenible



Premio Pyme del año de Las Palmas 2024  
**AEROLÁSER SISTEM**

Pyme que lleva más de 15 años trabajando en el sector geoespacial y la inspección digital de infraestructuras a partir de sensores e imágenes. Desde sus inicios, ha crecido de la mano de la innovación, y ha participado en numerosos proyectos, aportando soluciones basadas en la I+D.

En esta sexta edición el jurado concedió 4 accésit:

- Internacionalización correspondió a **ACJ**
- Innovación y Digitalización concedido a **MNX ONLINE**
- Formación y Empleo recayó en **ELMASA**
- Pyme Sostenible concedido a **22 GRADOS**



# OTROS SERVICIOS

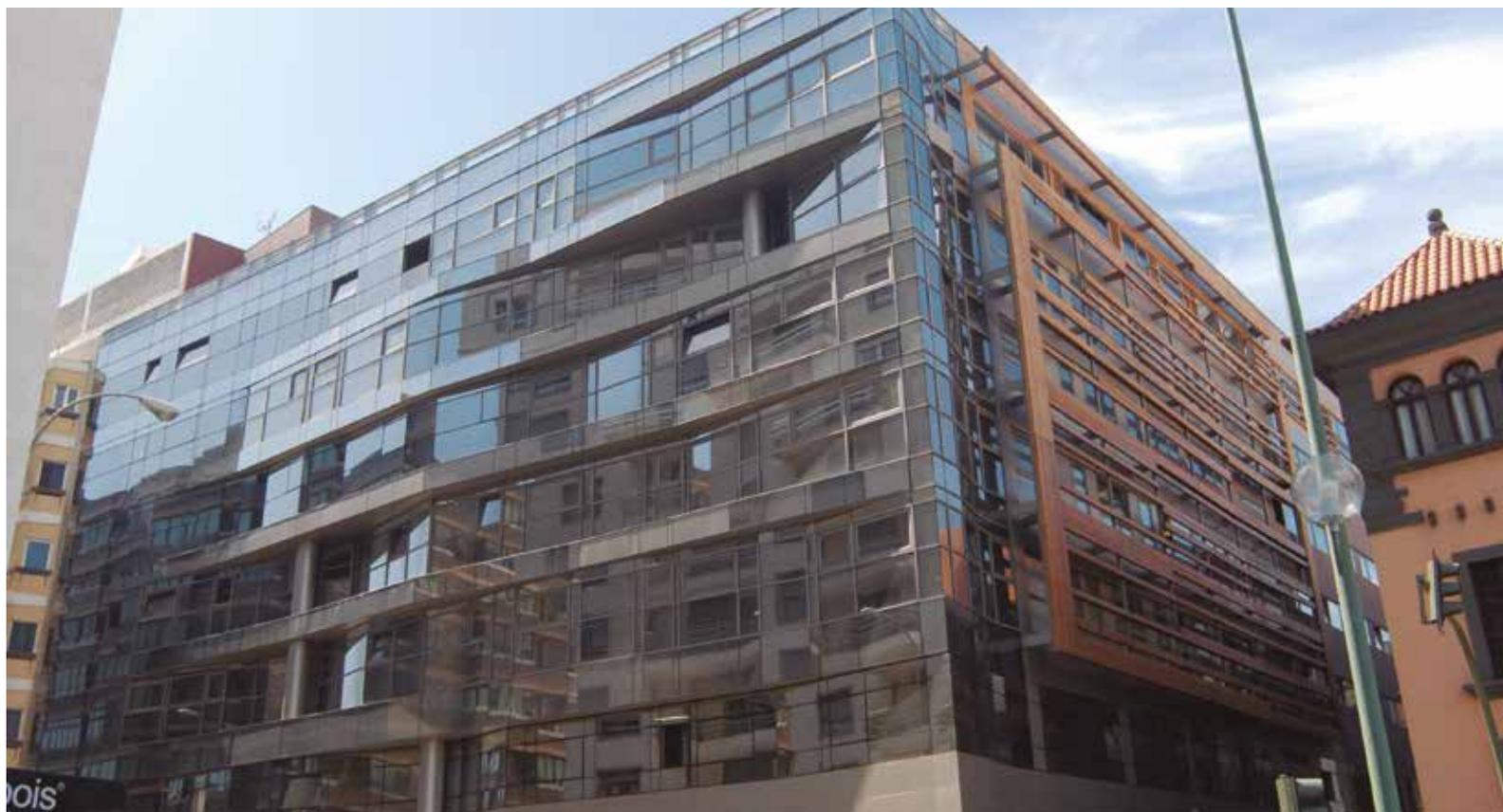


## VIVEROS DE EMPRESAS

La Cámara de Comercio dispone de dos viveros de empresas ubicados en la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria para acoger a proyectos empresariales, contando con 36 despachos completamente equipados.

Además, ofrece sala de reuniones de uso común, recepción y zona de café.

[www.viveroscamaragrancanaria.com](http://www.viveroscamaragrancanaria.com)



## ALQUILERES DE INSTALACIONES

Se pone a disposición de las empresas un servicio de alquiler de salas y aulas para la celebración de eventos, cursos, jornadas, reuniones o seminarios.

- **Salón de actos:** capacidad 100 personas
- **Salón de Plenos:** capacidad 42 personas
- **Salón de reuniones:** capacidad 30 personas



### AULAS DE FORMACIÓN:

- Aula 1: capacidad 35 personas
- Aula 2: capacidad 20 personas (informatizada)
- Aula 3: capacidad 30 personas
- Aula 4: capacidad 40 personas

### TERRAZA PARA EVENTOS

- **Capacidad** 100 personas

### SERVICIOS ADICIONALES

- Traducción e interpretación
- Recogida y traslado aeropuerto
- Alquiler de vehículos
- Servicio de azafatas
- Catering







Cámara Oficial de Comercio,  
Industria, Servicios y Navegación  
de Gran Canaria  
León y Castillo, 24.  
35003 Las Palmas de Gran Canaria  
Tel:928.390.390.  
[www.camaragrancanaria.org](http://www.camaragrancanaria.org)

Centro de negocios  
Francisco Gourié,107-2ª planta  
35002 Las Palmas de Gran Canaria  
[vivero@camaragc.es](mailto:vivero@camaragc.es)

Ventanilla Única Empresarial de  
Las Palmas de Gran Canaria  
León y Castillo, 24 planta baja  
35003 Las Palmas de Gran Canaria  
[ventanilla@camaragc.es](mailto:ventanilla@camaragc.es)



Gobierno de Canarias

MEDALLA DE ORO



Ayuntamiento  
de Las Palmas  
de Gran Canaria

MEDALLA DE ORO



Cabildo de  
Gran Canaria

CAN DE PLATA



FUNDACION  
PUERTOS DE LAS PALMAS

PREMIOS PUERTOS  
DE LAS PALMAS