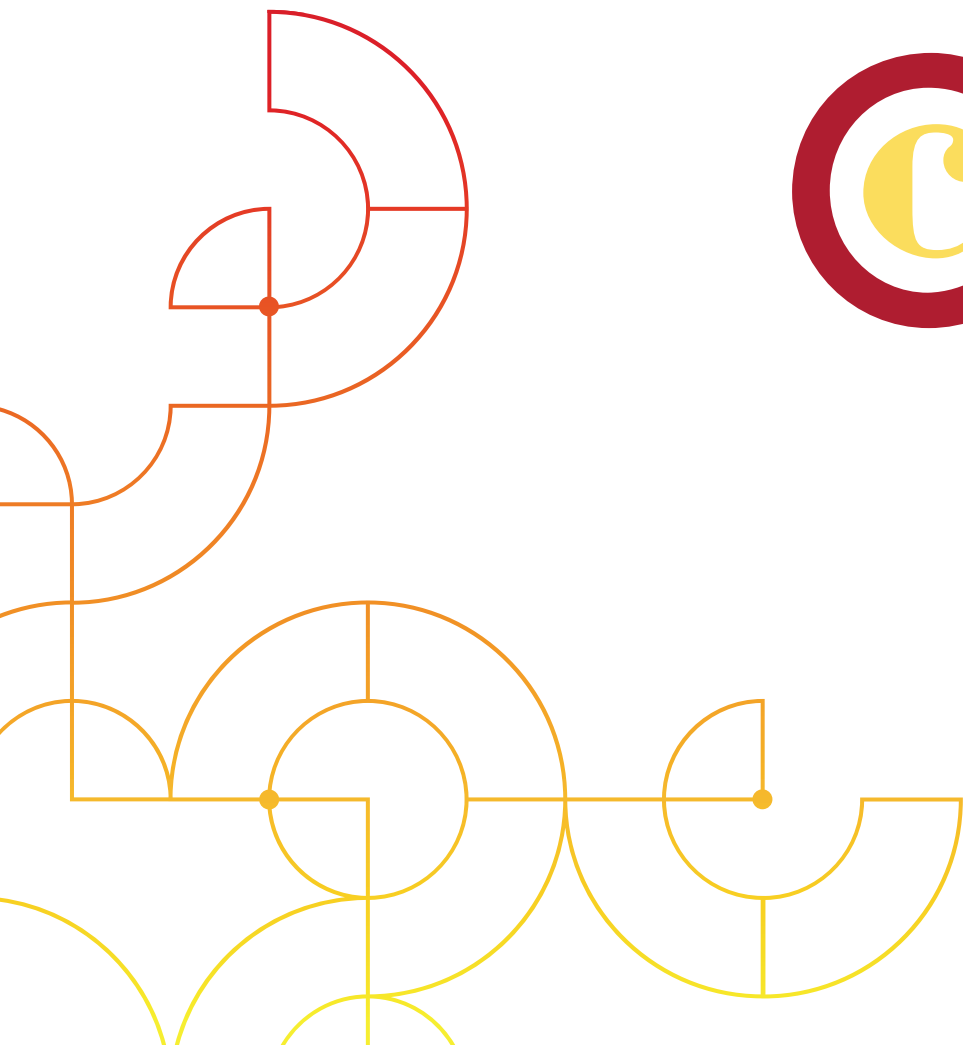




**Cámara**  
Gran Canaria

**2025**  
**MEMORIA**  
**ANUAL**



# CONTENIDO

- 1. CARTA DEL PRESIDENTE**
- 2. LA INSTITUCIÓN**
- 3. LA CÁMARA EN IMÁGENES**
- 4. INTERNACIONAL**
- 5. TURISMO**
- 6. EMPLEO**
- 7. FORMACIÓN**
- 8. INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL**
- 9. DESARROLLO EMPRESARIAL**
- 10. COMERCIO INTERIOR**
- 11. OTRAS ACTIVIDADES**
- 12. OTROS SERVICIOS**



# 1. BIENVENIDOS

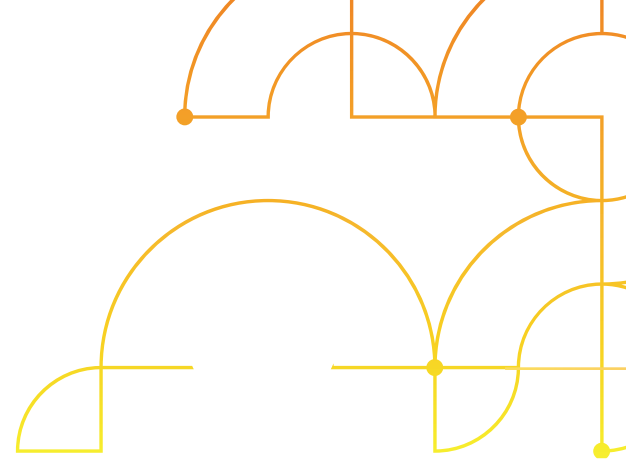
Un año más, en la Cámara de Comercio de Gran Canaria hemos centrado todos nuestros esfuerzos en un objetivo que consideramos esencial y permanente: impulsar el desarrollo económico de Gran Canaria y fortalecer la competitividad de nuestras empresas, especialmente de nuestras pequeñas y medianas empresas, verdadero motor de la economía insular.

Durante el ejercicio de 2025, la Cámara ha reforzado su papel como institución de utilidad pública, cercana, accesible y orientada a ofrecer respuestas concretas a las necesidades reales del tejido empresarial. Nuestro objetivo ha sido claro: estar donde las empresas nos necesitan, anticiparnos a los cambios y acompañarlas en sus procesos de crecimiento, adaptación e internacionalización. Ese compromiso se materializa en las tres “A” que definen la acción cameral: Ayuda, Acompañamiento y Asesoramiento.

Hemos desarrollado una intensa labor en ámbitos clave para la competitividad empresarial —como la digitalización y la innovación, la internacionalización y la formación— mediante la gestión de 43 programas y proyectos europeos, nacionales, autonómicos y locales. Este esfuerzo nos permite no solo desplegar una

actividad amplia, coherente y diversificada, sino también garantizar una sólida estabilidad y sostenibilidad financiera, orientada íntegramente al servicio de nuestras empresas. Todo ello se traduce en un compromiso firme y creciente con las pymes, que se refuerza año tras año a través de programas específicos de apoyo diseñados para impulsar su crecimiento, modernización y capacidad de adaptación a los nuevos retos del mercado.

En materia de transformación digital, los fondos europeos han pasado de ser una herramienta estratégica a convertirse en un recurso imprescindible. Según los datos de concesión del programa Kit Digital, más de 16.500 empresas grancanarias —de un total aproximado de 53.000 en nuestra demarcación— se han beneficiado ya de esta iniciativa, con más de 63 millones de euros concedidos. La Cámara ha participado activamente en la tramitación de estos expedientes y, a través de nuestra Oficina Acelera Pyme, hemos asesorado ya a más de 1.200 empresas en procesos de digitalización, innovación y mejora de su competitividad.





**LUIS PADRÓN LÓPEZ**  
PRESIDENTE

La internacionalización ha sido otro de los grandes ejes de nuestra acción. Hemos acompañado a numerosas empresas en su salida al exterior mediante la organización de misiones comerciales, la participación en ferias internacionales de referencia y la celebración de jornadas de sensibilización internacional. Hemos consolidado mercados estratégicos como Senegal y Cabo Verde, y abierto nuevas fronteras en países como Chile y Arabia Saudí, ampliando las oportunidades de negocio para nuestras pymes.

Este compromiso con la proyección exterior se sustenta también en nuestra activa participación en los principales foros empresariales internacionales. La Cámara de Gran Canaria forma parte de AICO, la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio, y ostenta la presidencia de AFRICO, la red que impulsa la cooperación entre cámaras iberoafricanas. En 2025 celebramos con gran éxito la 52.ª Asamblea General de AICO en Gran Canaria, un encuentro que reunió a más de 40 cámaras de 14 países y a más de 200 participantes. Asimismo, AFRICO cierra su primer año completo de actividad consolidada como una pieza estructural de la política exterior, reconocida oficialmente como el “punto 40” de la Estrategia España-África 2025-2028 del Ministerio de Asuntos Exteriores.



La colaboración público-privada ha sido, una vez más, clave para alcanzar estos resultados. Junto al Cabildo de Gran Canaria hemos impulsado la internacionalización de la moda y la promoción de la gastronomía local, poniendo en valor a nuestros profesionales y a la restauración como activos económicos y culturales. Con la Consejería de Economía del Gobierno de Canarias hemos colaborado en programas de apoyo a la internacionalización y en la gestión de los bonos consumo; y con la Consejería de Vivienda, en la gestión de ayudas al alquiler. En el ámbito turístico, quiero destacar especialmente el reconocimiento otorgado a Agaete como Mejor Pueblo Turístico 2025 por la Organización Mundial del Turismo de la ONU, gracias al proyecto presentado conjuntamente por la Cámara y el Cabildo.

La influencia futura de Canarias dependerá, en gran medida, del rendimiento y de la evolución de sus empresas. Por ello, seguiremos siendo puente, motor y facilitador, acompañando a cada empresa —grande, mediana o pequeña— en su camino hacia la excelencia, la creación de empleo y la generación de riqueza.

El año 2026 marcará la renovación de la Presidencia y del resto de órganos de Gobierno, y esperamos contar de nuevo con la confianza de las empresas, para que nuestra Cámara siga estando en un lugar de relevancia para seguir construyendo, entre todos, una Cámara sólida, cercana y moderna, plenamente alineada con las necesidades de Gran Canaria y de su tejido empresarial.



## 2. LA INSTITUCIÓN

Fundada en 1901, la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Gran Canaria es una corporación de derecho público que desempeña un papel clave como órgano consultivo y de colaboración con las Administraciones Públicas, promoviendo el desarrollo económico y empresarial de la isla.

### FINALIDAD

Su principal objetivo es **representar, promover y defender los intereses** generales del comercio, la industria, los servicios y la navegación en Gran Canaria, contribuyendo al fortalecimiento de estos sectores fundamentales para la economía local.



## FUNCIONES

- **PÚBLICO-ADMINISTRATIVAS**
- Impulsar actividades para **fomentar el comercio exterior**.
- Gestionar **programas públicos de ayudas** dirigidos a las empresas.
- Colaborar en la **promoción del turismo**.
- Actuar como **Ventanilla Única Empresarial**, ofreciendo asesoramiento para la creación de nuevas empresas.
- **PRIVADAS**
- Ofrecer **información y asesoramiento empresarial**.
- Desarrollar programas de **información y formación**.
- Realizar funciones de **arbitraje, mediación y conciliación mercantil**.
- Administrar **viveros de empresas**.

## ÓRGANOS DE GOBIERNO

### COMITÉ EJECUTIVO

#### Presidente

Luis Padrón López

#### Vicepresidentes

Juan Acosta González

María de la Salud Gil Romero

Santiago de Armas Fariñas

#### Tesorero

Cristóbal Castro Henríquez

#### Vocales

Alonso Rohner, Claudio

Artiles Morajas, José Julio

García García, José Cristóbal

Gimeno Buil, Carlos

Llorca Afonso, Olivia

Manrique de Lara Benítez de Lugo, Agustín

Mayor Ramírez, José

Sánchez Vera, Víctor

Sánchez Sánchez, Eugenio

Santana León, Manuel

#### Viceconsejero de Industria, Comercio y Consumo del Comercio del Gobierno de Canarias

Felipe Afonso El Jaber

#### Presidente de Honor

José Sánchez Tinoco

#### Directora y secretaria general de la Cámara

Pilar Alcaide Azcona



**PLENO****Vocales****Presidente:**

Luis Padrón López

**Vicepresidentes:**

Juan Acosta González

María de la Salud Gil

Santiago de Armas Fariñas

**Tesorero:**

Cristóbal Castro Henríquez

Acosta González, Juan

Acosta Sánchez, Juan Acosta

Alba Pérez, José Ignacio

Alemán Santana, Miguel Ángel

Alonso Rohner, Claudio

Andueza Averó, Pedro David

Artilles Moragas, José Julio

Barreto Dos Santos, Gara

Betancor, Jorge Javier

Cabrera Cazorla, Bárbara

Cabrera del Rosario, Davinia

Castro Henríquez, Cristóbal

Cejas Hernández, Margarita

Correa Suárez, Virgilio

Cruz Hernández, Juan Manuel

De Armas Fariñas, Santiago

Falcón Lozano, Francisco

García García, José Cristóbal

Gil Romero, María de la Salud

Gimeno Buil, Carlos

González Hernández, Carmen |

Manuel Sánchez Moreno

Herrera Domínguez, Manuel

Jiménez Marcelo, Patricia

Llorca Afonso, Olivia

López Cruz, José Luis

Madan Pérez, José Antonio

Manrique de Lara Benítez de Lugo, Agustín

Marrero Domínguez, Vicente

Mayor Ramírez, José

Mayor Trenzado, Ángel José

Medina Quesada, Antonio

Miranda Navarro, Antonio José

Padrón López, Luis

Padrón Padrón, Manuel

Peña Caballero, Pedro

Pereira González, Jaime

Pérez González, Francisco

Pérez Zúñiga, Javier

Petit Sánchez, Jorge

Poladura de Armas, Ignacio

Pombriego Castañares, Rafael

Quintana Hernández, Víctor

Ramírez Said, Juan

Ramos Pérez, José Juan

Ramos Valencia, José Román

Reyes Hernández, Francisco

Rodríguez Hernández, Armando José

Rodríguez Rodríguez, Mario

Rodríguez Rosas, Herminia

Romero Bravo de Laguna, Javier |

Romero Mur, Mario

Rosales Marrero, Pedro

Rosales Moreno, Manuel

Sánchez Sánchez, Eugenio

Sánchez Vera, Víctor

Santana Ayala, Juan Ramón

Santana León, Manuel

Santana Rosa, José Manuel

Socorro Ramírez, Francisco

Velasco Treviño, Jorge

Wolgeschaffen López, Jaime

**Administración Tutelante**

***Viceconsejero de Industria, Comercio y Consumo del Comercio del Gobierno de Canarias.***

Felipe Afonso El Jaber

***Presidente de Honor***

José Sánchez Tinoco

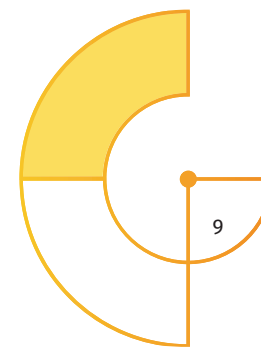
***Directora y secretaria general de la Cámara***

Pilar Alcaide Azcona

**Vocales asesores:**

Minerva Alonso Santana,  
Consejera de Desarrollo Económico,  
Industria, Comercio y Artesanía del  
Cabildo de Gran Canaria

Alcibiades Trancho Lemes,  
Decano del Colegio Oficial de  
Economistas de Las Palmas





### 3. LA CÁMARA EN IMÁGENES

- REUNIONES Y VISITAS INSTITUCIONALES
- PRESENTACIONES
- PARTICIPACIÓN EN EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES
- EVENTOS ORGANIZADOS POR LA CÁMARA
- MISIONES INSTITUCIONALES
- RECONOCIMIENTOS
- MEDIOS DE COMUNICACIÓN



*Participación en el encuentro de Cámaras de Comercio africanas y españolas en Cámara de España.*

## REUNIONES Y VISITAS INSTITUCIONALES



*Reunión con el presidente del Gobierno de Canarias, Fernando Clavijo.*



*El vicepresidente y consejero de Economía, Industria, Comercio y Autónomos del Gobierno de Canarias, Manuel Domínguez, acompañado del viceconsejero de Industria, Comercio y Consumo, Felipe Afonso El Jaber, asistió a la reunión del Comité Ejecutivo de la Cámara.*



*Reunión con la consejera de Hacienda y Relaciones con la Unión Europea del Gobierno de Canarias, Matilde Asián.*



*Visita del Consejero de Obras Públicas, Transporte y Vivienda del Gobierno de Canarias, Pablo Rodríguez.*

Visita de la  
embajadora de  
Ghana en España,  
Regina Appiah- Sam.



Visita del embajador de  
la República de Panamá  
en España, Héctor Infante,  
acompañado de la Cónsul  
General, María del Carmen  
Gómez.



## PRESENTACIONES



*Presentación de la 52ª Asamblea General de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio (AICO) en Gran Canaria, en Casa de América, con la secretaria de Estado para Iberoamérica y El Caribe y El Español en el Mundo, Susana Sumelzo.*

*Presentación del reconocimiento ONU Turismo Agate como Mejor Pueblo Turístico 2025, un proyecto impulsado por la Cámara de Comercio de Gran Canaria.*



*Presentación del II Congreso Aeroespacial de Canarias.*



## — PARTICIPACIÓN EN EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES

*Participación en la Asamblea General de AICO celebrada en República Dominicana, con el vicepresidente y consejero de Economía, Industria, Comercio y Autónomos, Manuel Domínguez, así como el viceconsejero de Internacionalización, Gustavo González de Vega.*



*Participación del presidente de la Cámara en la reunión del Comité Ejecutivo de INSULEUR en Mallorca.*



*Participación de Luis Padrón en la 7ª edición del Parlamento Europeo de Empresas, celebrada en Bruselas.*

*Participación en la Jornada "Talento e Incubadoras de alta tecnología" organizada por la Fundación Incyde de las Cámaras.*



*Participación en la mesa de debate "Políticas y Programas para el impulso del comercio minorista: Propuestas y retos del futuro", en el Congreso Comercio Canarias.*



*Premio Nacional Pyme del Año 2024 celebrado en Cámara de España, y otorgado a la empresa grancanaria Aerolaser System, en presencia del Rey Felipe VI.*

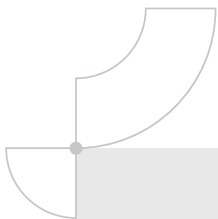




*Participación en el Foro Internacional Ecoislas, promovido por el Cabildo de Gran Canaria.*



*Jornada sobre los acuerdos de la UE con Mercosur, con la intervención del director general de Política Comercial del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, Julián Conthe; y el delegado del Gobierno en Canarias, Anselmo Pestana.*



*Participación en el Primer Foro Económico organizado por la Cámara de Fuerteventura.*



## EVENTOS ORGANIZADOS POR LA CÁMARA

*Celebración de la 52ª Asamblea General de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio (AICO) en Las Palmas de Gran Canaria con la Cámara de Gran Canaria como anfitriona.*





Celebración del Consejo regional de Internacionalización, con las intervenciones del viceconsejero de Economía e Internacionalización del Gobierno de Canarias, Gustavo González de Vega; el viceconsejero de Presidencia, Alfonso Cabello; y el director general de Relaciones con África, Luis Padilla.



Conferencia ofrecida por el diplomático Rafael Dezcallar, "La rivalidad entre China y Estados Unidos. El papel de Europa". El evento fue inaugurado por el presidente de la Cámara, Luis Padrón, y el director de Relaciones Institucionales de Cajasiete, José Manuel Garrido.



Foro de debate 'Las Fortalezas de la España Plural', una iniciativa impulsada por la Cámara de Comercio de España, con líderes referentes de la sociedad civil local.



La Cámara y BBVA celebraron la jornada Pymes en Expansión: "Crecer en nuevos mercados".



Desayuno empresarial con Binter, con las intervenciones del coordinador general de la compañía, Santiago Guerra; y el director comercial de Binter, Miguel Ángel Suárez.

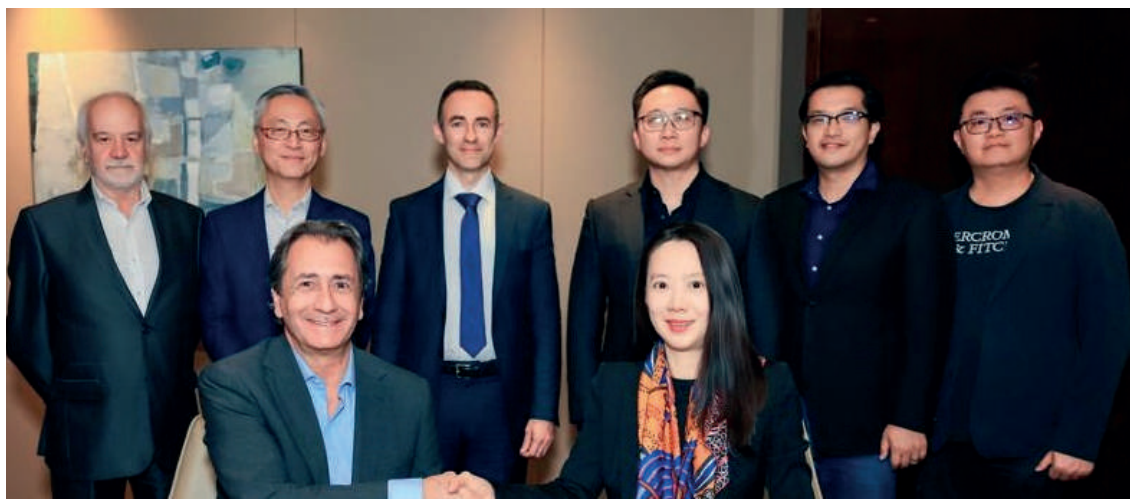


Jornada informativa "Conoce nuestro REF: Incentivos fiscales para tu empresa".



*Tradicional Almuerzo de Navidad del Pleno de la Cámara.*

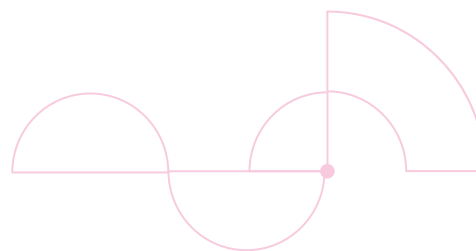
## MISIONES INSTITUCIONALES Y EMPRESARIALES



*Misión empresarial e institucional a Shanghai, cerrándose acuerdos con un grupo empresarial encabezado por EMA GROUP.*

*La Cámara y el Cabildo organizan una misión empresarial y turística para impulsar la promoción de Gran Canaria en el mercado asiático.*





*Misión empresarial e institucional a Panamá. En la imagen con el Ministro de Industria y Comercio del país, Julio Moltó.*

## RECONOCIMIENTOS A LA CÁMARA



Reconocimiento de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio (AICO) por la organización de la 52ª Asamblea de AICO en Gran Canaria.

Premio a la Internacionalización por el proyecto AFRICO, otorgado por Cámara de España, en un acto al que asistió el presidente de Cámara de España, José Luis Bonet y la secretaria de Estado de Comercio, Amparo López Senovilla.

## PREMIO A LA INTERNACIONALIZACIÓN



Premio Especial Institucional otorgado por la Fundación Puertos de Las Palmas a las 3 Cámaras de la provincia, en reconocimiento por la labor en la dinamización económica y la cooperación público privada.





## PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN



LA PROVINCIA
DIARIO DE LAS PALMAS

52 ASAMBLEA DE LA ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE CÁMARAS DE COMERCIO
Canarias encarna la unión atlántica frente a los aranceles de Trump

Las cámaras se ofrecen como marco de cordianza y cooperación empresarial frente a la incertidumbre del trumpismo
40 instituciones de 14 países conocen el crecimiento que pueden tener las islas en el nuevo comercio mundial
La fuerza canaria se presenta como epicentro clave ante el desafío tecnológico y el nuevo escenario geopolítico

52ª ASAMBLEA GENERAL DE LA ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE CÁMARAS DE COMERCIO



Canarias asoma como protagonista contra la política de bloques de Trump

Gran Canaria recibe como anfitriona a los más de 200 inscritos en la 52ª Asamblea General de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio

ALDO GUTIÉRREZ
Las relaciones comerciales han cambiado de manera drástica desde que el presidente Donald Trump se puso en el sillón de la Casa Blanca. Los mercados se han vuelto impredecibles y las tensiones comerciales se han intensificado. En este contexto, el intercambio de ideas y la cooperación empresarial se vuelven esenciales. El foro de la 52ª Asamblea General de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio, que se celebra en Gran Canaria, ofrece un espacio ideal para abordar estos desafíos. Más de 200 representantes de 14 países se reúnen en esta edición para discutir estrategias y fortalecer lazos comerciales. La presencia de líderes empresariales y políticos de diversas regiones latinoamericanas y europeas subraya el carácter internacional del evento. Este encuentro no solo sirve como plataforma para el diálogo, sino también como oportunidad para explorar nuevas oportunidades de negocio y cooperación en un mundo cada vez más globalizado.

200 personas de comercio exterior inscritas en esta edición en la Asamblea de AICO.
40 instituciones de 14 países conocen el crecimiento que pueden tener las islas en el nuevo comercio mundial.



Canarias7
GASTRONOMIKA SABE A GRAN CANARIA

La isla, presente en San Sebastián de la mano de Cabblo y la Cámara de Comercio y el AICO.



Canarias se refuerza como enclave estratégico entre Europa, África y América

El Consejo de Gobierno ratifica los 'peros' planteados al anteproyecto de condonación de la deuda al ser «discriminatorio» con las islas.
El Ejecutivo creó un registro de grupos de presión (los llamados 'lobbies'), pionero en España, para ganar en transparencia.
El Ayuntamiento de San Sebastián de la mano de Cabblo y la Cámara de Comercio y el AICO.





## 4. INTERNACIONAL

En el ámbito internacional la Cámara tiene los objetivos de apoyar a las empresas grancanarias para que puedan aumentar las exportaciones, mejorar la presencia en mercados internacionales, diversificar los destinos y hacer los productos más competitivos.

### PROGRAMAS EJECUTADOS

#### PROGRAMA PYME GLOBAL

Programa coordinado por la Cámara de Comercio de España, que cuenta con la financiación de los fondos europeos FEDER y del Cabildo de Gran Canaria, y que tiene como objetivo el promover la internacionalización de las empresas de nuestra isla. Para ello se realizan misiones comerciales, visitas a ferias internacionales, talleres de sensibilización internacional, jornadas informativas sobre mercados exteriores (JIMEX), etc.

#### —○ A LO LARGO DE 2025 SE HAN REALIZADO:

- 13 acciones de promoción exterior, con 64 empresas inscritas.
  - 4 misiones comerciales directas (25 empresas inscritas).
  - 9 visitas a ferias (39 empresas inscritas).



Jornada Mercosur



Jornada Panamá

- 12 talleres de sensibilización internacional, con 200 empresas inscritas (\*)

 **Pyme Global**



## — 5 Jornadas Informativas sobre Mercados Exteriores (JIMEX):

75 empresas inscritas

- |           |       |                |
|-----------|-------|----------------|
| - Panamá  | ..... | - Arabia Saudí |
| - Haití   |       | - Cabo Verde   |
| - Senegal |       |                |



Misión comercial a Cabo Verde

## — 7 jornadas de sensibilización internacional:

125 empresas inscritas:

- |  |       |   |
|--|-------|---|
| - Eficiencia sin Fronteras Internacionales   | ..... | - Jornada de presentación de los acuerdos de la UE con MERCOSUR, México y Chile |
| - Optimiza tu Cadena de Suministro con IA  |       | - Logística del Comercio Exterior   |
| - Decisiones Inteligentes Anticipa el Futuro del Comercio Exterior con Análisis Predictivo |       | - Formas de pago internacional  |
| - Simplifica tu Negocio Global Automatización Inteligente en el Comercio Exterior          |       | - Lean Supply Chain Management  |

Misión comercial a Chile



Misión comercial a Arabia Saudita

## PROGRAMAS DE ASESORAMIENTO EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL

Ofrecemos un asesoramiento a las empresas con interés en expandirse internacionalmente, mediante programas diseñados específicamente para las ellas, con un enfoque personalizado o grupal.

### 1. PROGRAMA CANARIAS EXPANDE

Se trabaja la estrategia internacional adaptada a las necesidades de cada empresa, a través de tutorías individualizadas.

#### 15 empresas asesoradas

a. Asesoramiento individualizado o grupal puntual

*i. Consultas generales sobre el comercio exterior.*

*ii. Consultas concretas por área de trabajo y país: en las que ponemos en contacto a las empresas con expertos internacionales.*

### 2. ENTERPRISE EUROPE NETWORK (EEN)

**Programa que facilita el acceso a:**

a. Apoyo en acciones internacionales.

b. La mayor red del mundo de apoyo a PYMES con antenas en 63 países.

c. Catálogo de difusión internacional de productos y servicios.

Hemos dado servicio a más de 20 empresas, que han recibido un asesoramiento básico en cuanto a su internacionalización, así como en el descubrimiento de nuevas oportunidades comerciales en el conjunto del continente europeo.

Por otro lado, 6 empresas grancanarias han recibido un asesoramiento avanzado sobre financiación europea, innovación y creación de nuevos acuerdos comerciales con empresas que también participan en la red EEN.

**Además, en el ámbito de este programa se ha colaborado con:**

- MEDICA Healthcare Brokerage Event 2025
- Textile Connect 2025
- La Grande Bellezza Festival Gala 2025



### 3. PROGRAMAS DE APOYO A LAS LICITACIONES INTERNACIONALES

En colaboración con **PROEXCA**, la Cámara colabora con el **programa Canarias Know-How**, con el fin de impulsar la participación y presencia de las empresas canarias en los procesos de licitaciones internacionales.

Este programa tiene como propósito mejorar el acceso y posicionamiento de las empresas en las licitaciones internacionales y apoyar su internacionalización por medio de la colaboración entre instituciones, empresas públicas y privadas.



## **PROGRAMAS DE ACERCAMIENTO AL MERCADO AFRICANO**

### **—○ Asociación Iberoafriicana de Cámaras de Comercio (AFRICO)**

Con el objetivo de afianzar el acercamiento entre Cámaras de Comercio españolas y portuguesas con las de África Occidental y de reforzar las relaciones comerciales, se constituyó la Asociación Iberoafriicana de Cámaras de Comercio (AFRICO), siendo las cámaras constituyentes la Cámara de Comercio de España, la Cámara de Comercio e Industria de Portugal, la Cámara de Madrid y la Federación de Cámaras de Comercio de África Occidental (FEWACCI), teniendo un papel relevante la Cámara de Gran Canaria, donde se han fijado su sede y su presidencia.

#### EL PLAN DE ACCIÓN DE AFRICO PARA EL AÑO 2025 INCLUYÓ:

- 1. Ghana**, en el marco del 3<sup>rd</sup> Ghana-EU Business Forum.
- 2. Mauritania**, en el marco del Foro Empresarial Mauritania-España.
- 3. Senegal**, como evento propio de AFRICO.
- 4. Cabo Verde**, en el marco de la Feria Internacional de Cabo Verde y del 30<sup>º</sup> Aniversario de la Cámara de Comercio de Sotavento.

### AFRICO en otras acciones:

- **El Growth Forum África 2025**, en Lisboa, organizado por la Cámara de Comercio de Portugal, donde AFRICO se presentó como una de las plataformas más relevantes para favorecer los vínculos entre Europa (España y Portugal) y África en el ámbito comercial.

- **La Africa Spain Summit 2025**, evento impulsado por el Gobierno de España en colaboración con la Unión Europea y organizado por One Africa Forums.

- **La 1ª Asamblea General de AFRICO**, celebrada en Las Palmas de Gran Canaria.

- **El Programa de Visitantes África 2025**, promovido por el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación de España, que se gestiona a través de AFRICO, y que reunió a los presidentes de las Cámaras de Comercio de Costa de Marfil, Nigeria, Ghana, Senegal, Cabo Verde, Gambia y Guinea-Bisáu.

- **Africagua 2025 – IX Foro Internacional de Agua y Energías Renovables**, coorganizado en el marco de la red EEN, donde se reforzó el posicionamiento de AFRICO como actor relevante en los debates estratégicos sobre sostenibilidad, resiliencia climática y desarrollo económico.

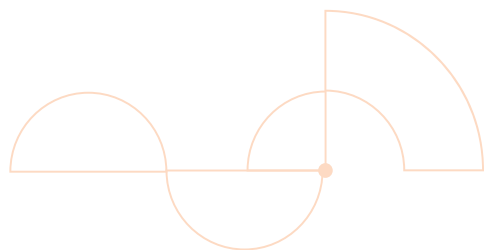




### —○ AFRICANTECH

El proyecto **AfricanTech** tiene como propósito mejorar la competitividad de las pymes de Canarias y África, impulsando sus capacidades en innovación y digitalización, y promoviendo el desarrollo económico, social e institucional en ambas regiones.

Esta iniciativa, liderada por Casa África, cuenta con la colaboración de diversas entidades tanto europeas como africanas, entre ellas varias Cámaras de Comercio y asociaciones empresariales en Canarias, así como organizaciones en Senegal, Mauritania, Ghana y Costa de Marfil.



### A LO LARGO DE 2025 SE HAN ORGANIZADO DIFERENTES REUNIONES DE TRABAJO:

- Elaboración de informes sobre la madurez tecnológica, las necesidades de capacitación digital y la empleabilidad de los países socios africanos.
- Organización de launching events para presentar el proyecto tanto a nivel local como en los países socios africanos.

En el marco del programa, se ha organizado el **Foro Tech Hubs 2025** para generar contactos y sinergias entre África y España, además de promover nuevas oportunidades de negocio y proyectos conjuntos en el mercado de las nuevas tecnologías.

## SECTOR DE LA MODA EN GRAN CANARIA



Desde 2021 la Cámara de Gran Canaria, en colaboración con el Cabildo de la Isla, ha llevado a cabo varias estrategias de promoción para la internacionalización de la **Pasarela de Moda de Baño Internacional de Gran Canaria, Gran Canaria SwimWeek**, con el objetivo de fortalecer la marca a escala nacional e internacional.

En la edición de 2025 se han realizado las siguientes acciones:

### - Organización del segundo Showroom con asistencia de:

- 31 compradores de 9 países (Alemania, Austria, Chipre, Dinamarca, Estados Unidos, Italia, Portugal, Suecia y Turquía).
- 8 representantes de alianzas estratégicas de 6 países (Alemania, Dinamarca, España peninsular, Italia, Portugal y República Checa).
- 13 marcas participantes.

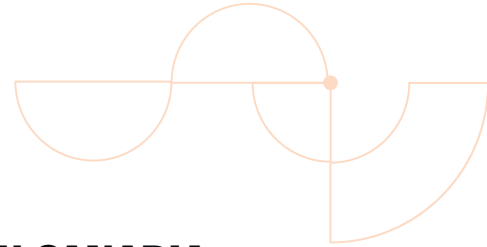
### - Organización de las siguientes acciones complementarias:

- Grabación del programa Maestros de la Costura.
- Encuentro con productoras internacionales y locales – 10 productoras internacionales (españolas peninsulares, italianas y británicas) con 15 productoras de Gran Canaria.
- Encuentro con influencers, medios y diseñadores.
- Encuentro con Ágatha Ruiz de la Prada.
- Ronda de entrevistas con diseñadores.

- **Apoyo internacional a diseñadores grancanarios:** A través del apoyo en diversas ferias internacionales.

- **Pasarela Gran Canaria Swim Week:** Se han realizado varias actuaciones de posicionamiento de la Gran Canaria SwimWeek en mercados internacionales.





## PROYECTOS DE ATRACCIÓN DE INVERSIÓN A GRAN CANARIA

Damos apoyo y difusión a todas las acciones y documentos elaborados en el marco del **programa Best in Gran Canaria**, con la promoción las ventajas e incentivos fiscales de las empresas internacionales que se quieren implantar en nuestra isla.

—○ **Durante el 2025 hemos firmado convenios de colaboración con diversas cámaras de comercio e instituciones:**

1. Memorando de Entendimiento con la Cámara de Comercio, Industria, Agricultura y Artesanía de Génova.
2. Memorando de Entendimiento con la Federación de Comercio de Bienes, Servicios y Turismo del Estado de Río Grande do Norte – FECOMERCIO RN.
3. Convenio de participación en el Consorcio Bridge to Africa (BtA), promovido por la ULPGC.

Dentro de la estrategia para la promoción de la isla y la atracción de inversiones se enmarca asimismo la celebración de **encuentros con el cuerpo diplomático acreditado en España y la recepción de delegaciones internacionales**. Los más significativos fueron:

**ENCUENTROS Y RECEPCIONES**

1. La visita del Embajador de Panamá en España.
2. Presentación del nuevo Cónsul General de Mauritania.
3. La recepción de la delegación del Servicio Marítimo de Navegación de Haití.
4. El encuentro con el cuerpo consular acreditado en Canarias.

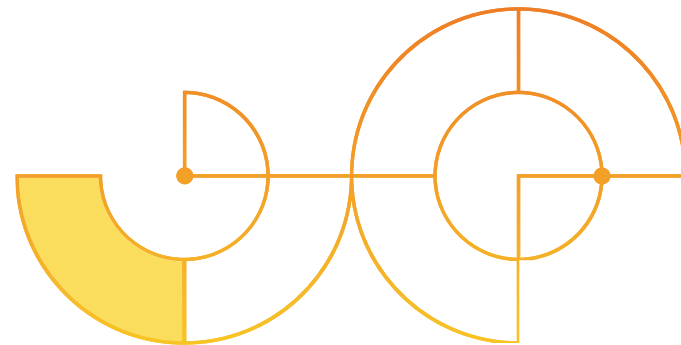
**CERTIFICADOS DE ORIGEN Y CUADERNOS INTERNACIONALES**

La certificación internacional es un requisito indispensable para lograr penetrar ciertos mercados. La Cámara expide los certificados de origen y los cuadernos internacionales necesarios para la actividad exportadora, y otros certificados necesarios para el tráfico mercantil.

**DETALLE PAÍSES CERTIFICADOS ORIGEN**

AÑO	CERT. ORIGEN	VISADOS	CERT. LIBRE VENTA Y CONSUMO	CUADERNOS ATA
2025	360	11	69	44

PAÍSES CON + EXPORT.	N.º EXPORT.
Cuba	64
Mauritania	32
Marruecos	28
Corea del Sur	28
Argelia	19
Costa de Marfil	19
China	17
Ucrania	16
Jordania	15
Japón	11
República Democrática del Congo	11



## 5. TURISMO

Trabajamos para impulsar la mejora del sector turístico en la isla, ofreciendo apoyo profesional a empresas e instituciones públicas, a través de asesoría especializada, formación, misiones comerciales, y promoción del destino. Además, gestionamos el sello de compromiso con la excelencia y la calidad SICTED de Turismo de Gran Canaria; la red CIDE turística del Gobierno de Canarias, brindando asesoramiento a emprendedores y empresas para el desarrollo de proyectos innovadores; además del Clúster Turismo Innova Gran Canaria, desarrollando proyectos colaborativos de innovación turística.

### ORGANIZACIÓN DE JORNADAS PROFESIONALES Y ASISTENCIA A FERIAS



- Participación en **FITUR 2025**, el encuentro líder del sector turístico nacional, uno de los principales mercados emisores para la isla. Durante la edición de Fitur 2025, la Cámara dispuso de un espacio propio y llevó a cabo reuniones con empresas y entidades públicas de referencia en el sector turístico de Gran Canaria.
- Organización del **5º Open Internacional de Pesca de Altura Gran Canaria**, en colaboración con Turismo de Gran Canaria y la dirección del Puerto deportivo Pasito Blanco.



- 🕒 Organización de asistencia de pymes del sector turístico de Gran Canaria a la “World Travel Market 2025”.
- 🕒 Organización de una **misión institucional y empresarial a China**, a las ciudades de Pekín, Shanghái, Shenzhen y Sanya, con el objetivo de atraer inversión en sectores estratégicos para la isla de Gran Canaria, como el turismo, el comercio y la industria del entretenimiento.



*La misión de Gran Canaria en China concluye con varios acuerdos en materia turística y empresarial.*



## FIRMA DE CONVENIO CON ENTIDADES TURÍSTICAS

A lo largo del año se formalizaron varios acuerdos de colaboración con entidades públicas para el desarrollo de acciones promocionales en el sector turístico, con el propósito de establecer un marco de cooperación entre ambas instituciones.

- **Convenio con el ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana** para la gestión del patrocinio del “Concierto de BeLee”, del “Foro de Turismo de Maspalomas”, del “Winter Pride”, del evento “Maspalomas By Freedom”, del evento “Music Meet Tourism”, y la gestión del patrocinio para la asistencia a la “World Travel Market 2025” e “ITB2025”, entre otros.



- Acuerdo de colaboración con la consejería de Presidencia del Cabildo de Gran Canaria para la presentación de la candidatura del municipio de Agaete a los **Best Tourism Villages por la ONU Turismo**, distintivo que resalta las mejores prácticas en el desarrollo de destinos turísticos rurales sostenibles, logrando el reconocimiento de Agaete como uno de los Best Tourism Villages.



*Agaete consigue el galardón al Mejor Pueblo Turístico 2025 gracias al proyecto presentado por la Cámara de Comercio de Gran Canaria.*

- Acuerdo con la Cámara de Comercio de España para el desarrollo y la ejecución del proyecto “Las Fortalezas de la España Plural”, desarrollado a través de su red de 83 Cámaras territoriales, que consistió en un debate con líderes referentes de la sociedad civil local, para determinar las potencialidades de Gran Canaria.
- Acuerdo con el área de turismo del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria para el desarrollo de dos estudios de mercado de Senegal y Mauritania, con el fin de identificar el potencial de atracción de turistas y operadores desde estos países hacia la isla.

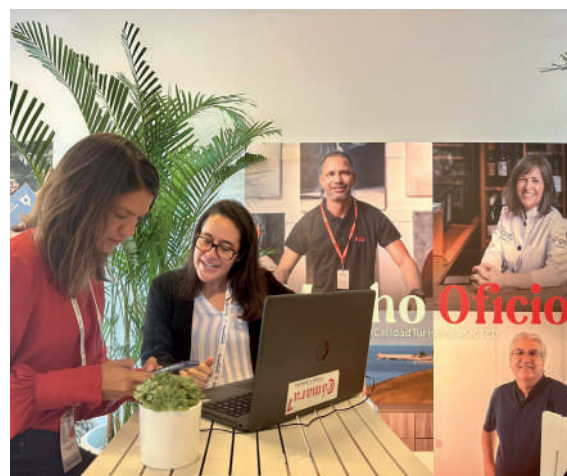
## OTRAS ACCIONES



- Presentación trimestral de los distintos **informes de coyuntura turística** sobre el estado de situación del sector, en colaboración con **Excelcan**, la Asociación para la Investigación, el Estudio y la Excelencia del Sector Turístico en las Islas Canarias.
- Participación en comisiones de Turismo de Cámara de España.
- Organización de misiones comerciales inversas de China y Senegal.
- Organización de la visita oficial de los embajadores de Slovenia y Kazajistán.

## SISTEMA INTEGRAL DE CALIDAD EN DESTINOS (SICTED) – TURISMO DE GRAN CANARIA

La Cámara renovó en 2025 su convenio con Turismo de Gran Canaria para la gestión del programa 'SICTED', sello que acredita el compromiso con la excelencia. Este proyecto, promovido por la Secretaría de Estado de Turismo y apoyado por la Federación Española de Municipios y Provincias, busca mejorar la calidad de los destinos turísticos y la satisfacción del visitante.



## Actividades realizadas SICTED:

ACTIVIDAD	RESULTADOS
Total de Servicios turísticos adheridos al SICTED	215
Empresas Distinguidas/Renovadas	189
Jornadas de captación	3
Nuevos adheridos	13
Bajas	1
Prórrogas	10
Formación	150
Asistencia técnica individual	58
Asistencia técnica colectiva	4
Grupo de mejora	6
Evaluaciones	189
Encuestas de satisfacción del destino	220

## RED CIDE – GOBIERNO DE CANARIAS

Iniciativa de la Consejería de Universidades, Ciencia e Innovación y Cultura del Gobierno de Canarias. Impulsada por la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI), tiene como objetivo acompañar a las empresas en sus procesos de innovación y mejorar su productividad mediante asesoramiento personalizado.

El área de turismo de la Cámara cuenta con un técnico especializado en asesoramiento de proyectos de I+D+i vinculados al sector turístico, a disposición de las empresas canarias para prestar servicios de apoyo a la innovación.

INDICADOR	RESULTADO
Eventos organizados	4
Servicios de información	94
Proyectos asesorados	39
Empresas atendidas	50
Proyectos I+D+i presentados	15
Regionales y Nacionales	14
Propuestas presentadas a programas de innovación o transformación digital	4
Proyectos aprobados	8

Indicadores RED CIDE obtenidos entre el 1 de septiembre de 2025 hasta el 30 de septiembre de 2025 (periodo de ejecución):



*Jornada red CIDE*

## COMISIÓN DE TURISMO

La Cámara cuenta con una comisión de turismo integrada por expertos en el sector de la isla, que actúa como órgano de asesoramiento.

Las comisiones surgen como un espacio para el debate y la reflexión sobre aspectos y ámbitos de interés, tanto para las empresas turísticas de Gran Canaria como para las administraciones públicas responsables en este ámbito.

Esta comisión posee amplios conocimientos del contexto turístico insular, nacional e internacional, además de entender las particularidades de las empresas que operan en Gran Canaria, lo que supone un pilar para el desarrollo de acciones y proyectos de las empresas e instituciones en el contexto turístico.



*Comisión de Turismo*

## COMISIÓN DE SERVICIOS SANITARIOS

Desde el área de Turismo de la Cámara se coordina la comisión de servicios sanitarios, un grupo compuesto por representantes del sector privado sanitario de la isla. Esta comisión desempeña un papel crucial como órgano de asesoramiento, ofreciendo orientación y apoyo en la mejora de los servicios de salud relacionados con el sector turístico.



*Comisión de Servicios Sanitarios*



## 6. EMPLEO

Nuestro objetivo estratégico es mejorar la empleabilidad, la capacitación y la adecuación de la formación de las personas de Gran Canaria para favorecer la inserción laboral y responder a las necesidades de contratación de los puestos de trabajo que demandan nuestras empresas.



### PROGRAMA TALENTO JOVEN

Programa que se desarrolla a través de la Cámara de España, cofinanciado por el Fondo Social Europeo, en el marco del Programa Operativo de Empleo Juvenil, contando con el apoyo de la Consejería de Medio Ambiente y Conocimiento del Cabildo de Gran Canaria.

Este programa de información, **orientación, formación y empleo va dirigido a menores de 30 años**, en situación de desempleo y que no se encuentran cursando estudios ni trabajando.

**7 CURSOS Formación** específica, estas áreas de formación:

- Auxiliar administrativo
- Gestión laboral
- Contabilidad y Fiscalidad
- Tripulante de Cabina de Pasajeros
- Dependiente de supermercado
- Operaciones básicas de cocina
- Operaciones básicas de sala

**COMPETENCIAS TRANSVERSALES:**

- Inglés aeronáutico
- Habilidades profesionales y personales
- Competencias digitales

Actualmente contamos con **45 empresas colaboradoras** con el programa.

También realizamos, en el ámbito de este programa, un estudio de necesidades formativas del Talento Joven 2025, que está en su décimo primera edición, para conocer la demanda de empleo de las empresas grancanarias.

**14 ACCIONES FORMATIVAS**

**1.320 HORAS**

**220 ALUMNOS**

## PROGRAMA TALENTO 45+

Por quinto año consecutivo la Cámara ejecuta el Programa 45+, junto a la Cámara de España y financiado con Fondos EFESO.

Este programa está **dirigido a personas con edades comprendidas entre los 45 y los 60 años**, en situación de desempleadas y en disposición de recibir formación y asesoramiento. El objetivo es mejorar las oportunidades de inserción laboral con formación en competencias digitales y/o profesionales.

**PERSONAS ASESORADAS: 63**

**ALUMNOS FORMADOS: 43**

**TOTAL DE IMPACTOS EN EL PROGRAMA: 139**





## PROGRAMA ESPAÑA EMPRENDE

Programa que se desarrolla a través de la Cámara de Comercio de España, financiado por el Fondo Social Europeo, en el marco del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación 2021-2027 (EFESO).

Este programa dirigido a **personas emprendedoras y empresarias** tiene como objetivo detectar las necesidades formativas, con el fin de ofrecerles acciones concretas que permitan mejorar sus competencias emprendedoras y empresariales.

- 300 HORAS FORMATIVAS
- 9 EMPRENDEDORAS
- 3 ACCIONES FORMATIVAS

ÁREAS:  
gestión de pymes, emprendimiento en el sector de la estética y competencias para emprender.



## PROGRAMA FP PYME

El Programa FP Pyme es una iniciativa impulsada por la Cámara de España, dentro del Programa del Fondo Social Europeo Plus (FSE+) de Educación y Formación, Empleo y Economía Social, que busca acercar el sistema educativo al tejido empresarial, facilitando la participación de las empresas en la Formación Profesional y **adaptando la formación a las necesidades reales del mercado laboral.**

Para ello, se llevaron a cabo acciones de comunicación, asesoramiento y acompañamiento **dirigidas a las empresas, incluyendo información y sensibilización empresarial, asesoramiento personalizado, apoyo a tutores/as de empresa, asistencia en la gestión de trámites administrativos, impulso de la colaboración entre centros formativos y empresas, y seguimiento de las empresas participantes, contribuyendo así al fortalecimiento de la conexión entre el sistema educativo y el tejido empresarial.**



### OBJETIVOS

Tras el desarrollo de estas acciones de comunicación, asesoramiento y acompañamiento, se alcanzaron el 100 % de los objetivos previstos en el programa:

- **EMPRESAS ASESORADAS:**  
81 empresas, cumpliendo con el objetivo establecido.
- **EMPRESAS IDÓNEAS:**  
50 empresas, superando el objetivo previsto.
- **ACTUACIONES REALIZADAS:**  
2 jornadas/talleres:

**Jornada FORMACIÓN A TUTORES/AS DE EMPRESA**

**Jornada DUAL INCLUSIVA: TALENTO SIN BARRERAS**



## PROGRAMA TUTORES DE EMPRESA

El área de Empleo de la Cámara organizó junto a Cámara de España un programa formativo para el desempeño de las funciones del **tutor o tutora del alumnado que realiza prácticas de formación profesional**, para lo que se organizó **1 acción formativa presencia de 30h.** con una participación de **13 personas.**



## PROGRAMA DE PRÁCTICAS

Han realizado sus prácticas externas curriculares en la Cámara de Comercio, 2 alumnos, de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, dos cursaban el **grado en Derecho y ADE**. Este año se renovó el convenio de cooperación educativa con la ULPGC

## AGENCIA DE COLOCACIÓN

La Cámara de Comercio de Gran Canaria está **acreditada como Agencia de Colocación**, autorizada por el **Servicio Canario de Empleo**, desde mayo de 2012.

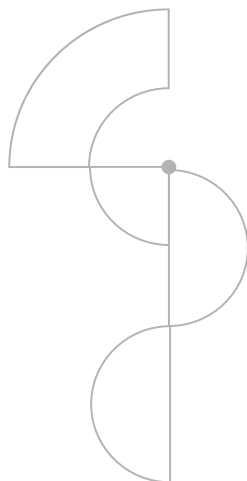
Se efectuaron acciones dirigidas a la información, orientación y selección de perfiles profesionales. Se inscribieron en la agencia de colocación **228 personas** y se gestionaron **26 ofertas de trabajo** y utilizando el nuevo portal de empleo de la Cámara para **37 puestos de trabajo**.



## TALLERES DE EMPLEO

Con el objeto de difundir nuestros programas de empleo y la agencia de colocación, realizamos sesiones informativas sobre los programas y requisitos de participación, así como las herramientas para la empleabilidad y situación del mercado laboral.

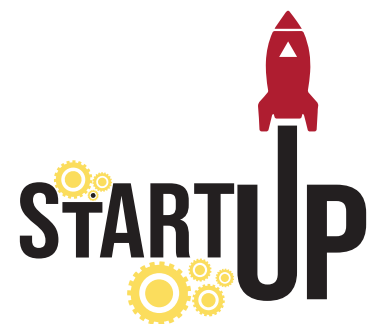
Realizamos diversas acciones de difusión, entre los centros formativos de la isla, ferias de empleo, así como la participación en la Red de Empleabilidad del Noroeste del Servicio Canario de Empleo.



Durante este año hemos impartición la Charla Desarrollo profesional, IES San Cristóbal, con **45 alumnos** de diferentes familias profesionales, donde se les dio a conocer el mercado de trabajo, las funciones y perfiles profesionales de determinados sectores.

Se impartió la charla **“Herramientas para la búsqueda de empleo”**, impartida a nuestro alumnado del curso operaciones básicas de cocina, con la asistencia de 17 alumnos.





## PROGRAMA HÁBITAT STARTUP

En colaboración con la dirección general de Promoción y Diversificación Económica del Gobierno de Canarias, se puso en marcha la **sexta edición del Programa Hábitat Startup** con el objetivo de generar un entorno accesible a emprendedores y empresas emergentes con el asesoramiento de expertos consultores y mentores camerales.

Desde el 2020 en que comenzó el programa ya son **31 proyectos empresariales**, individuales y colectivos los que han participado en nuestro programa de aceleración de micropymes.

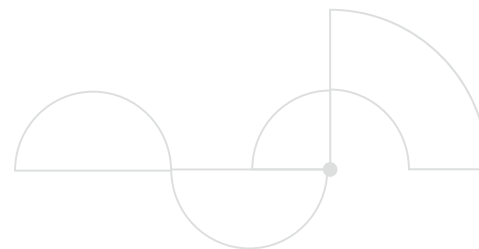
5 PROYECTOS EMPRESARIALES integrados por 5 PARTICIPANTES

6 MESES en nuestro VIVERO DE EMPRESAS consolidando sus PROYECTOS





# 7. FORMACIÓN



## Introducción y Objetivos

Nuestro objetivo es reforzar de manera constante nuestro compromiso con el desarrollo y crecimiento profesional de las empresas de Gran Canaria. Ofrecemos programas y cursos diseñados para potenciar la cualificación y capacitación tanto de las empresas como de sus trabajadores.

Contamos con una amplia oferta formativa respaldada por un equipo de profesionales expertos.

### ACCIONES FORMATIVAS EN DIFERENTES ÁREAS:

#### JORNADAS Y CURSOS PRESENCIALES.

En sus diferentes modalidades **presencial** y con **Aula Virtual**.

- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• <u>Jornadas de Facturación electrónica,</u></li><li>• <u>Jornada del Cierre Contable y del Impuesto de Sociedades.</u></li><li>• <u>Webinarios de Empresa familiar.</u></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• <u>Cursos de Inteligencia Artificial.</u></li><li>• <u>Comunicación y Oratoria.</u></li><li>• <u>Excel Financiero Básico-Intermedio y Avanzado.</u></li></ul> |
|---|---|



## FORMACIÓN ONLINE

(CAMPUS VIRTUAL EMPRESARIAL)

Además de la oferta presencial, la Cámara impulsó cursos virtuales a través de su plataforma online, abordando temáticas como:

- Power BI (básico y avanzado).
- Gestión de recursos humanos y nóminas.
- Automatización con inteligencia artificial y herramientas digitales.
- Contabilidad, logística internacional, comercio exterior, habilidades blandas, etc.

 Campus empresarial  
Virtual



**20 CASOS PRÁCTICOS  
DE LABORAL Y  
SEGURIDAD SOCIAL:  
PREGUNTAS Y  
SOLUCIONES**

**17 y 19 de junio  
16:00 a 20:00 h.**

Ponente: Juan de Dios Fernández  
Inspector de Trabajo y Seguridad Social

**Cámara**  
Gran Canaria

[www.camaragrancanaria.org](http://www.camaragrancanaria.org)

## COLABORACIONES ESPECIALES

### PROGRAMAS ESPECIALIZADOS EN COLABORACIÓN CON ESCUELAS DE NEGOCIO.

#### MÁSTER DE TURISMO,

en colaboración con el Instituto Canario de Turismo.

#### MÁSTER DE DOBLE TITULACIÓN.

Máster Executive en Administración y Dirección de Empresas y el Programa Especializado en Marketing y Gestión Comercial, en colaboración con la Escuela Canaria de Negocios.

Estos servicios amplían nuestra oferta y facilitan la **implantación de planes de desarrollo estratégico de talento en las empresas de Gran Canaria.**

### CENTRO EXAMINADOR DE OXFORD Y ESCUELA CAMERAL DE IDIOMAS

Como Centro Examinador acreditado de Oxford, ofrecemos una formación especializada para aquellos que deseen acreditar su nivel de inglés mediante los **exámenes Oxford** en los niveles B1, B2 y C1. Estos exámenes, ampliamente reconocidos a nivel internacional, permiten a los estudiantes certificar su competencia lingüística

en inglés de una forma fiable y globalmente aceptada. Los servicios que ofrecemos son:

- 20 horas de clases presenciales
- Examen de acreditación incluido con el curso
- Acceso a la plataforma online de Oxford para realizar prácticas antes del examen.

A través de nuestras acreditaciones, garantizamos una evaluación objetiva y reconocida, facilitando así el reconocimiento de sus competencias lingüísticas.

Además se imparten cursos intensivos de inglés en la Escuela Cameral de Idiomas.

**Cámara**  
Gran Canaria

OXFORD  
TEST OF ENGLISH

ACADEMIA  
DE INGLÉS

¿Quieres ponerte al día con tu inglés y obtener una certificación oficial?

DEL 3 DE FEBRERO  
AL 5 DE MARZO

Niveles B1 y B2

www.camaragrancanaria.org



## SERVICIOS COMPLEMENTARIOS DEL DEPARTAMENTO

**Asesoramiento y gestión de las bonificaciones, subvenciones y gestión del crédito formativo FUNDAE para empresas.**

La Cámara se encarga de gestionar el crédito formativo de la Fundación Estatal FUNDAE a las empresas que soliciten este servicio en nuestros cursos.

## FORMACIÓN PERSONALIZADA IN COMPANY

Personalizamos los contenidos de nuestra formación para satisfacer de manera específica las necesidades de cada empresa. Nos encargamos de seleccionar a los mejores formadores, diseñar programas adaptados, gestionar el crédito formativo y certificar la formación de manera integral. Además, ofrecemos la flexibilidad de realizar la formación tanto en las instalaciones de la empresa como en las nuestras.

### INDICADORES • Total de acciones formativas realizadas durante 2025.

Formación	Nº Acción	Nº Alumnos
Cursos Presenciales con Aula Virtual.	7	49
Cursos Presenciales	19	174
Jornadas	18	413
Webinar	6	55
Exámenes Oxford	10	77

**ALUMNOS FORMADOS 768**

## 8. INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

El departamento de Innovación y Transformación Digital se enfoca en brindar apoyo a autónomos, pymes y empresas durante su proceso de digitalización, que representa uno de los desafíos más significativos para las empresas grancanarias, especialmente para las pymes. También seguimos avanzando en el proceso de transformación digital de la propia Cámara.

### OFICINA ACELERA PYME



Con la colaboración de Red.es, del Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública, y la Cámara de Comercio de España, la oficina Acelera Pyme de la Cámara de Gran Canaria tiene el objetivo de asesorar, de forma gratuita, a las pequeñas y medianas empresas, autónomos y emprendedores en materia digital, y dotarles de las herramientas y soluciones digitales necesarias para culminar con éxito su digitalización, contando para ello con destacados expertos.

#### A lo largo de 2025 se llevaron a cabo:

- 338 asesoramientos personalizados, centrados principalmente en financiación para la digitalización, mejora de la presencia online, comercio electrónico y automatización de procesos administrativos.

- Se organizaron 20 acciones formativas (18 online y 2 presenciales). Estas iniciativas contaron con 445 asistentes.

El servicio obtuvo una valoración media de 9,62 sobre 10, destacando además el alto nivel de recomendación por parte de las empresas atendidas.

## LAS ACCIONES REALIZADAS FUERON DE DIFERENTES TEMÁTICAS:

LAS TÁCTICAS DE ÉXITO PARA VENDER POR INTERNET

MARKETING DIGITAL CON IMPACTO: REDES SOCIALES Y PUBLICIDAD ONLINE

EMAIL MARKETING: CONECTA Y CONVIERTE CON TU AUDIENCIA

AUTOMATIZA TUS CITAS Y GANA CLIENTES FELICES

TU NEGOCIO EN LA NUBE: PRODUCTIVIDAD DESDE CUALQUIER LUGAR

PROMOCIONA TU PROYECTO, CON UN TOQUE DE IA

LEY ANTIFRAUDE Y FACTURACIÓN ELECTRÓNICA: OBLIGACIONES QUE TRANSFORMAN NEGOCIOS

EMBUDOS DE VENTA CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

AUMENTA LAS VENTAS CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

COPYWRITING: ESCRIBE TU PÁGINA WEB

COPYWRITING: ESCRIBE CON GANCHO Y CONVENCE EN TUS REDES SOCIALES



VIDEOCONFERENCIAS Y HERRAMIENTAS COLABORATIVAS PARA TU EMPRESA

CREACIÓN DE PUBLICIDAD, CON UN TOQUE DE IA

AHORRA TIEMPO CON AGENTES IA: AUTOMATIZA TU NEGOCIO

ASISTENTES VIRTUALES: TU NUEVO EQUIPO 24/7

NEGOCIOS EN LA NUBE, NEGOCIOS SEGUROS

DEL CERO A LA VENTA: GUÍA PRÁCTICA PARA LANZAR Y HACER CRECER TU ECOMMERCE

DISEÑA TU PRIMER AGENTE IA

COPY PARA REDES SOCIALES EN CAMPAÑA NAVIDEÑA

APLICACIONES PARA GENERAR LA NUEVA FACTURA ELECTRÓNICA EN TU NEGOCIO



WEBINARS gratuitos

Las tácticas de éxito para vender por internet

Marketing digital con impacto: redes sociales y publicidad online

Email marketing: conecta y convierte con tu audiencia

Automatiza tus citas y gana clientes felices

Tu negocio en la nube: productividad desde cualquier lugar

Promociona tu proyecto, con un toque de IA

Ahorra tiempo con Agentes IA: automatiza tu negocio

Asistentes virtuales: tu nuevo equipo 24/7

Ley Antifraude y Facturación Electrónica: Obligaciones que transforman negocios

Videoconferencias y herramientas colaborativas para tu empresa

Creación de publicidad, con un toque de IA

Aumenta las ventas con Inteligencia Artificial



## COLABORACIONES Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

### **KIT DIGITAL**

El kit Digital ha logrado más de 17.599 pymes (empresa y autónomos) han sido beneficiarias del Kit Digital desde que este programa de ayudas se iniciara en el año 2022.

A lo largo de 2025 continuaron activas las convocatorias dirigidas a los segmentos de 0 a 3 y de 50 a 250 trabajadores. Cabe destacar que el segmento de microempresas se situó como el de mayor participación, alcanzando 14.942 pymes beneficiarias finales. Esta cifra consolida el alto grado de implantación del programa en el estrato empresarial más pequeño y, a su vez, más abundante de la isla. El programa Kit Digital ha logrado consolidarse como una línea de ayudas fundamental para las pymes grancanarias.

### **RED PIDI**

En el marco de la colaboración con la RED PIDI hemos continuado con la labor de asesoramiento especializado en I+D+i, coordinada por el Centro para el Desarrollo Tecnológico y la Innovación (CDTI). Se trata



de un servicio para empresas y emprendedores sobre las principales líneas de financiación regionales, nacionales y europeas para impulsar proyectos innovadores y mejorar su competitividad.

La Cámara participó en la presentación de la convocatoria **ININTERCONECTA STEP 2025 del CDTI**, en colaboración con otras entidades del ecosistema canario de innovación. Esta iniciativa está orientada a financiar proyectos de I+D, promoviendo la colaboración público-privada para fortalecer la competitividad industrial y la innovación regional y territorial.

## OTRAS COLABORACIONES REALIZADAS EN 2025:

- **Participación en el Salón de Digitalización Empresarial de Canarias – DigiON Canarias, con stand propio en la III edición de DigiON Canarias - Salón de Digitalización Empresarial de Canarias.** Este evento, promovido por el Cabildo de Gran Canaria y organizado por INFECAR en colaboración con nuestra Cámara, se ha consolidado como un espacio de referencia en el archipiélago para presentar soluciones digitales e innovación tecnológica.
- **Mesa de debate en la jornada “Transformación Digital y Sostenibilidad”:** La Oficina participó en la mesa de debate del bloque **“Orientación y Estrategia para el Crecimiento Empresarial Digital”** de la jornada organizada por Asociación Empresarial de El Sebadal (AEDAL).



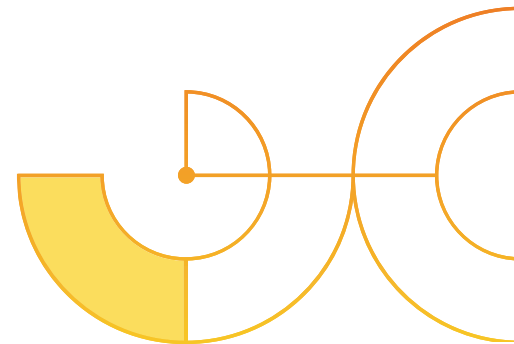


## 9. DESARROLLO EMPRESARIAL

### SERVICIO DE ASESORAMIENTO PARA EL AUTOEMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO 2025

El Servicio de Asesoramiento para el Autoempleo y el Emprendimiento, financiado por el Ministerio de Trabajo y Economía Social, a través del servicio Canario de Empleo del Gobierno de Canarias, tiene el objetivo de impulsar y facilitar la creación de empresas en la isla de Gran Canaria.

A lo largo de estas casi tres décadas, el Servicio se ha consolidado como un referente en el apoyo a personas emprendedoras y autónomas, y los resultados obtenidos durante el año 2025 reafirman su impacto como recurso esencial dentro del ecosistema del emprendimiento de Canarias.

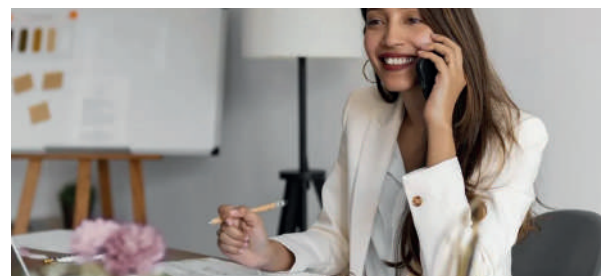


Este programa ofrece un servicio integral, acompañando a la persona emprendedora en todas las fases del itinerario necesario para poner en marcha un negocio, desde la idea inicial hasta su consolidación durante el primer año.



Proyecto subvencionado por el Ministerio de Trabajo y Economía Social y el Servicio Canario de Empleo





## ÁREAS

- 1 **ASESORAMIENTO**  
Modelo de negocio, plan de empresas, aspectos legales, autorizaciones legales, etc.
- 2 **FINANCIACIÓN PARA EMPRENDER**
- 3 **PLAN DE EMPRESA**  
Asesoramiento estructurado para el diseño y formalización del plan de empresa como herramienta clave de viabilidad.
- 4 **ACOMPANIAMIENTO EMPRESARIAL**  
Hasta el primer año de vida.



- 5 **SENSIBILIZACIÓN Y FOMENTO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR**
- 6 **ACCIONES FORMATIVAS DE LA ESCUELA EMPRENDE**  
Como complemento al asesoramiento recibido.
- 7 **PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN**



## ASESORAMIENTO

**1.755** Emprendedores asesorados.

**9.920 Consultas resueltas:**  
sobre **financiación: 1.103**,  
De las cuales **719** recibieron  
**asesoramiento para**  
**tramitar ayudas.**

**Planes de empresas**  
**realizados: 493**  
planes de empresas  
**elaborados, revisados**  
**y validados.**

**394 Autónomos**  
**atendidos.**

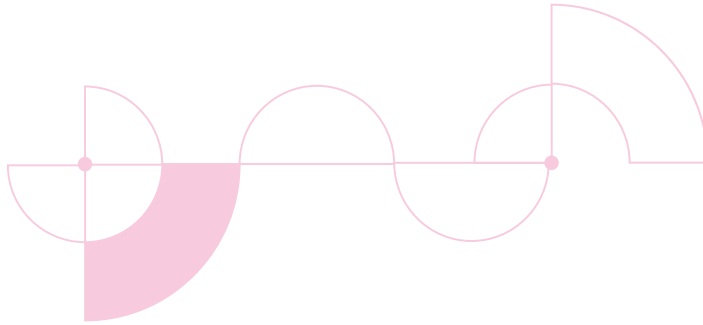
## ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

**Fomento espíritu emprendedor en el aula:**  
11 charlas con  
460 beneficiarios.

**Acciones formativas de la escuela emprende:**  
15 actuaciones realizadas con 331 beneficiarios.

**Otras actividades realizadas:**  
4 actividades realizadas dentro ecosistema del emprendimiento de Canarias.





## PLANES DE EMPRESAS

**493 planes de empresa,** elaborados y validados.

## SENSIBILIZACIÓN Y FOMENTO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR

**11 Charlas “Fomenta tu Espíritu Emprendedor”**  
en el aula con un **total de beneficiarios: 460.**

**Impartidas en centros de empleo y centro educativos**

Las actividades se realizaron principalmente en **centros educativos**, abarcando centros de **Formación Profesional**, así como **centros de educación obligatoria**, escuela de hostelería, Programas de Alternancias de formación para el empleo, certificados de profesionalidad, etc. El objetivo fue transmitir una visión realista, motivadora y accesible del emprendimiento como opción de autoempleo viable.

Los técnicos del Servicio de Creación de Empresas impartieron las siguientes acciones:



## ACCIONES FORMATIVAS A TRAVÉS ESCUELA EMPRENDE

**15 talleres de acciones formativas impartidas a través de la escuela emprende, con 331 beneficiarios.**

- Talleres de creación de empresas: primeros pasos, trámites, obligaciones y estructura del plan de empresa.
- Talleres de fiscalidad básica para autónomos, Formación en gestión, estrategia y planificación empresarial, orientada a fortalecer competencias para emprender de forma sólida.
- Talleres de Inteligencia Artificial.

### ECOSISTEMA DEL EMPRENDIMIENTO EN CANARIAS

1. Participación activa en la elaboración del Protocolo de Asesoramiento al Emprendimiento de Canarias.
2. Participación en la Jornada "Emprende-Wow"
3. Charla "Emprender hoy: tu mejor inversión" en la 2ª Feria de Empleo de Canarias.

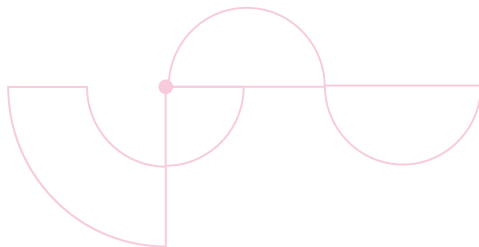
#### 4. Colaboración en la jornada “Conoce nuestro REF”

Organización y desarrollo de la jornada “Conoce nuestro REF”, enmarcada dentro del programa formativo sobre el Régimen Económico y Fiscal de Canarias (REF).

La actividad fue promovida por la Cámara de Comercio de Gran Canaria y el Comisionado del REF del Gobierno de Canarias, con la colaboración del Colegio de Economistas.

Celebrada en la sede cameral, la jornada estuvo dirigida a autónomos, emprendedores y profesionales, y reunió a **81 participantes**, en su mayoría nuevos emprendedores y personas en fase de inicio de actividad.

La colaboración permitió reforzar la difusión de los beneficios del REF para emprendedores y mejorar el acceso a información clave para la toma de decisiones empresariales.





## VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL

### Punto de atención al emprendedor de Las Palmas de Gran Canaria

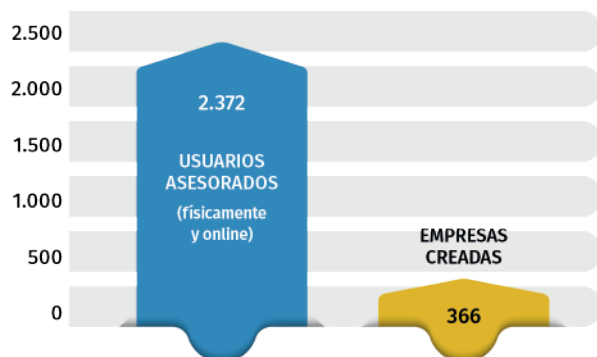
Iniciativa que tiene como objetivo apoyar a las personas emprendedoras en la creación de nuevas empresas mediante la prestación de servicios integrados de tramitación y asesoramiento empresarial. Este proyecto cuenta con la cofinanciación del Gobierno de Canarias, el Cabildo Insular de Gran Canaria y el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria.

#### RESULTADOS VUE-PAE DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

**2.372 usuarios/as asesorados/as** de los cuales 366 han iniciado su actividad empresarial.

#### Servicios prestados por la VUE-PAE

31|12|2025



Entrevista realizada al presidente de la Cámara, Luis Padrón con motivo del 25 aniversario de la Ventanilla Única Empresarial.

## ALTAS EMPRESARIALES POR SECTOR DE ACTIVIDAD

### EMPRESAS CREADAS POR SECTORES %

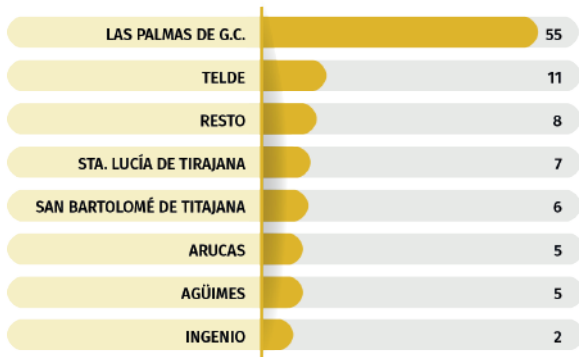
31|12|2025



## ALTAS EMPRESARIALES POR MUNICIPIOS

### ALTAS EN MUNICIPIOS %

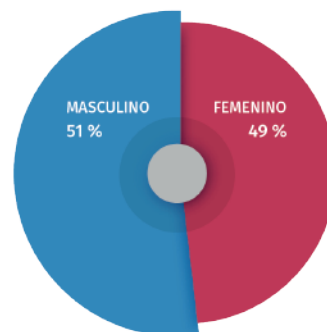
31|12|2025



## ALTAS EMPRESARIALES SEGÚN GÉNERO

### ALTAS EMPRESARIALES POR GÉNERO %

31|12|2025



## PERFIL DEL EMPRENDEDOR

### 2. Según nivel de estudios

### ALTAS POR NIVEL DE ESTUDIOS %

31|12|2025



# PROGRAMA DE TUTORIZACIÓN PARA LA CONSOLIDACIÓN EMPRESARIAL

(Programa Avanzado en Mentoría, P.A.M.)



Programa de **Acompañamiento y Mentoría empresarial**, cuyo objetivo fundamental es el de acompañar e **impulsar el posicionamiento, la consolidación y el crecimiento** de los proyectos participantes.

Participaron 14 proyectos, de los que el 62% de los participantes procedían del sector servicios y el 72% fueron promovidos por mujeres.

Se trabaja sobre 4 EJES.

1. **MODELO DE NEGOCIO:**  
Propuesta de valor y habilidades
2. **PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA**
3. **IMPULSO COMERCIAL Y ECONÓMICO**
4. **MARKETING DIGITAL, COMUNICACIÓN Y ORATORIA**

Herramientas de apoyo.

1. **COACHING EJECUTIVO**
2. **CAPACITACIÓN**
3. **GESTIÓN POR COMPETENCIAS**
4. **MENTORÍA DE NEGOCIOS**
5. **MODELO DE EXCELENCIA EMPRESA EUROPEA**



# 10. COMERCIO INTERIOR

El departamento de Comercio Interior ha desarrollado durante 2025 una intensa actividad orientada al impulso y dinamización del tejido comercial de la Isla. Asimismo, ha reforzado la competitividad del sector a través de una amplia programación de promoción y dinamización gastronómica bajo la marca Gran Canaria Me Gusta que promueve el Cabildo de la Isla, con presencia en ferias, congresos, eventos locales y acciones internacionales de posicionamiento. Todo ello refleja un compromiso firme con la promoción del producto local y el desarrollo de un comercio más resiliente, conectado con el territorio y generador de valor económico y social.

## CONSULTAS Y ASESORAMIENTO

203 Consultas de asesoramiento

Temas: festivos de aperturas, garantías, promoción de ventas, emprendimiento en comercio y comercio electrónico.

## PROGRAMAS Y PROYECTOS

### 1. PLAN INTEGRAL DE APOYO AL COMERCIO MINORISTA

Ejecutado a través del convenio de colaboración con del Gobierno de Canarias, la Cámara de Comercio de España, y cofinanciado con fondos europeos FEDER de la Secretaría de Estado de Comercio del Gobierno de España.

### MARKET DE LA ZONA COMERCIAL ABIERTA MESA Y LÓPEZ

Con la participación de más de 40 comercios.



## 2. PROYECTO OBSERVATORIO DEL COMERCIO

Se hicieron 3 encuestas estudio, en colaboración con el Cabildo de Gran Canaria, sobre las zonas comerciales abiertas, hábitos de compra y consumo, y el barómetro de comercio.

## 3. PROGRAMA COMPASS

Proyecto desarrollado con fondos europeos para abordar de forma integral el fenómeno migratorio de acuerdo con la Prioridad 4-MAC movilidad: mejora de la gestión de la migración en origen y destino.

## GASTRONOMÍA

En colaboración con la Consejería de Industria, Comercio y Artesanía del Cabildo de Gran Canaria, se han realizado diferentes eventos para reforzar la promoción del producto local, apostando por el consumo y el reconocimiento de la gastronomía insular.

## 1.- PROGRAMA GRAN CANARIA ME GUSTA



### FERIAS Y CONGRESOS

4º CONGRESO TERRAE RURAL,  
EN GRAN CANARIA

38º FERIA SALÓN GOURMETS,  
EN GRAN CANARIA

10º SALON GASTROCANARIAS,  
EN TENERIFE

8º CONGRESO ORIGENES,  
EN GRAN CANARIA

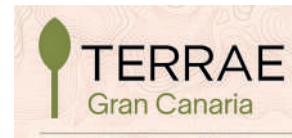
27º CONGRESO SAN SEBASTIÁN

### GASTRONOMIKA ACCIONES DE PROMOCION INTERIOR.

#### EVENTOS LOCALES

#### RECONOCIMIENTO GASTRONÓMICOS ★

- GASTROMERCADO EN LA PRUEBA DE TRAIL TRANSGRANCANARIA
- ACCIONES GASTRONÓMICAS EN LA FERIA GRAN CANARIA ME GUSTA,
- I ENCUENTRO EMPLEO Y GASTRONOMIA DE GRAN CANARIA ME GUSTA
- TREN RUTA GASTRONÓMICA



- FERIA DE LA ZAFRA
- ESTIVAL DE LAS IDEAS Y LA CULTURA
- GASTROMERCADO EN GRANCANARIA
- LIVEFEST
- RUTA PARA EL SECTOR DE LA RESTAURACIÓN
- FESTIVAL NOCHES QUE SABEN A TELDE
- 52ª ASAMBLEA GENERAL DE ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE CÁMARAS DE COMERCIO
- DEGUSTACIÓN PRODUCTO LOCAL GRAN CANARIA SWIMM WEEK

- II PREMIOS ANUALES DE LA ACADEMIA GASTRONÓMICA DE LAS PALMAS
- DEGUSTACIÓN EVENTO ATRES MEDIA EN EL AUDITORIO ALFREDO KRAUS
- FESTIVAL ENTRE TAPAS Y VINOS EN LA ALDEA
- FESTIVAL DE LA CERVEZA BEERVANA CRAFT FEST
- FESTIVAL POTAJE FEST EN SAN MATEO
- CAMPAÑA NAVIDEÑA, bajo el lema: *“La Navidad sabe a Gran Canaria”*





## PROMOCIÓN DEL PRODUCTO LOCAL EN COMERCIOS MINORISTAS

### PROYECTO DE COMERCIALIZACIÓN COLECTIVA

#### — FERIA PRODUCTOS KM.0.

Celebradas en Maspalomas; Las Palmas de Gran Canaria; Ingenio; Arucas; Fontanales; Vecindario; Telde y Agüimes.

### ACCIONES DE COMUNICACIÓN DEL PROGRAMA

#### — VISITA A LA FÁBRICA GOFIO LA PIÑA

#### — PROGRAMA ESPECIAL DE RADIO EN LA TERTULIA GASTRONÓMICA DEL PROGRAMA CENTRO URBANO



#### — ACCIÓN SENTIDO Y SABOR

#### — ENCUENTRO “GRAN CANARIA, VALORES GASTRONÓMICOS DE UN DESTINO ESTRELLA” - SKAL

#### — RECONOCIMIENTOS ASTRONÓMICOS EN PREMIOS ISLA INFLUENCIA

#### — COLABORACIÓN CON LA GUÍA GASTRONÓMICA ;QUÉ BUENO!

#### — CATÁLOGO DE PRODUCTOS GRAN CANARIA GOURMET

#### — CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN EN LOS MERCADOS CANARIOS



KM.0  
GRAN CANARIA





## 2.- PROGRAMA DE GASTRONOMÍA TURISMO DE GRAN CANARIA



En colaboración con Turismo de Gran Canaria, con el objetivo de dinamizar las ferias gastronómicas en el exterior y posicionar la marca “Saborea Gran Canaria”, se han realizado las siguientes acciones:

1. 23º FERIA MADRID FUSIÓN ALIMENTOS DE ESPAÑA, EN MADRID
2. PRESS TRIP GASTRONÓMICO, EN GRAN CANARIA
3. SABOREA GRAN CANARIA, EN COPENHAGUE
4. SABOREA GRAN CANARIA, EN VARSOVIA
5. ACCIÓN GASTRONÓMICA, EN DUBLÍN
6. AUTÉNTICA PREMIUM FOOD SEVILLA 2025

7. WORKSHOP DE AGENCIAS DE VIAJES “UN DESTINO CON ESTRELLA”

8. ACCIÓN GASTRONÓMICA, EN OPORTO

9. ACCIÓN GASTRONÓMICA, EN BARCELONA

### OTRAS ACCIONES:

- FORO DE EMPRESAS, ODS Y AGENDA 2030
- IV FORO DE EMPRESAS, ODS Y AGENDA 2030
- COMISIÓN DE COMERCIO INTERIOR

Se realizaron diversas reuniones a lo largo del año, para abordar los temas que preocupan al sector.

# 11. OTRAS ACTIVIDADES

## CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON EL GOBIERNO DE CANARIAS

### 1. INSTITUTO CANARIO DE LA VIVIENDA

(Consejería de Obras Públicas, Transportes y Vivienda) para la gestión de:

#### AYUDA AL ALQUILER JOVEN.

En colaboración con las Cámaras de Comercio Canarias.

• Expedientes tramitados: 13.000

#### AYUDA AL ALQUILER GENERAL.

En colaboración con las Cámaras de Comercio Canarias.

**Coordinación general:**  
Cámara de Comercio de Gran Canaria.

• Expedientes tramitados: 18.000

### 2. CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, COMERCIO Y AUTÓNOMOS.

#### INCENTIVOS CANARIOS

Gestión de la Convocatoria del programa de subvenciones para la mejora de la Competitividad, la Sostenibilidad, la Creación y el Crecimiento Empresarial de Canarias, en coordinación con el resto de Cámaras Canarias.

• Expedientes tramitados: 2.194

### 3. CONSEJERÍA DE TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y ENERGÍA

#### AYUDA PARA EL DESPLIEGUE DE VEHÍCULO ELÉCTRICO E INFRAESTRUCTURA DE RECARGA EN EL SECTOR DEL TAXI

En coordinación con el resto de Cámaras Canarias.

**Coordinación general:**  
Cámara de Comercio de Gran Canaria.

• Expedientes tramitados: 108

## CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON EL CABILDO DE GRAN CANARIA

Líneas de ayudas y subvenciones destinadas a diferentes sectores económicos de Gran Canaria.

### MODA DE AUTOR DE GRAN CANARIA

Destinada a empresas y profesionales del sector de Moda de Autor de Gran Canaria.

- **Número de beneficiarios:**  
18 aproximadamente.

### ASOCIACIONES Y FEDERACIONES EMPRESARIALES

Destinada a asociaciones empresariales y federaciones empresariales de la isla de Gran Canaria, para el fomento del asociacionismo empresarial mediante la contratación de personal.

- **Importe total a gestionar: 380.000 €**

### AYUDAS AL SECTOR DEL TAXI

Para el pago del seguro y el pago de la seguridad social correspondiente al año 2025.

- **Importe total a gestionar: 300.000 €**

### AYUDAS A PROYECTOS DE CARNAVAL

Destinadas a Proyectos de Carnaval, para cubrir los gastos de participación del Carnaval 2026.

- **Importe total a gestionar: 150.000 €**

### AYUDAS PARA MOVIMIENTO ASOCIATIVO Y CONVIVENCIA CIUDADANA

Destinadas a Asociaciones Empresariales y Federaciones Empresariales, para los gastos de la dinamización de las zonas comerciales 2025.

- **Importe total a gestionar: 3.079.534,03 €**

## CONVENIO DE COLABORACIÓN CON LA GERENCIA DE CULTURA Y DEPORTE DE SANTA LUCÍA

### PARA LA GESTIÓN DE SUBVENCIONES DE APOYO A LOS SIGUIENTES COLECTIVOS:

- Asociaciones de Vecinos
- Asociaciones de Madres y Padres de Alumnos (AMPAS)
- Colectivos Sociales
- Proyectos de Investigación Universitaria
- Diócesis de Canarias
- Importe total a gestionar: 587.889,60 €

## CONVENIO DE COLABORACIÓN CON EL AYUNTAMIENTO DE SAN BARTOLOMÉ DE TIRAJANA

### PARA LA GESTIÓN DE LAS SUBVENCIONES DEL PROGRAMA DE AYUDAS AL ALQUILER DE VIVIENDA 2023-2024

- Importe total de la convocatoria: 1.000.000 €

## PROGRAMA DE MEDIACIÓN MERCANTIL Y CIVIL ENTRE EMPRESAS

Durante el 2025 los Juzgados derivaron al Servicio de Mediación de la Cámara 14 asuntos, compareciendo en todos ellos las partes a la sesión informativa, aceptándose en 10 asuntos intentar la mediación, y lográndose 3 acuerdos completos. Este servicio es subvencionado por la Consejería de Administraciones Públicas, Justicia y Seguridad del Gobierno de Canarias.

## PREMIO PYME DEL AÑO DE LAS PALMAS 2025

El objetivo de este certamen es reconocer la labor de las pequeñas empresas y medianas empresas como generadoras de riqueza y creadoras de empleo en el desempeño de su labor cotidiana.

Esta edición fue organizada por la Cámara de Comercio de Gran Canaria, en colaboración con la Cámara de Comercio de Lanzarote y la Graciosa, la Cámara de Fuerteventura, la Cámara de Comercio de España, Santander y La Provincia.

**PREMIO PYME DEL AÑO DE LAS PALMAS 2025**  
**ECOS ESTUDIOS AMBIENTALES**  
**Y OCEANOGRAFÍA S.L.**



**Ecos Estudios Ambientales y Oceanografía S.L** es una pyme con base en Gran Canaria, cuya actividad se extiende a más de diez países, desarrollando proyectos en lugares como Australia, Indonesia, Portugal, Arabia Saudí y Chile. Esta firma, especializada en sostenibilidad, ha conseguido armonizar el progreso humano con la protección medioambiental, integrando en su labor la consultoría ecológica, la ingeniería costera y la oceanografía.



Además, se concedieron cuatro accésits en las categorías de Internacionalización; Innovación y Digitalización; Formación y Empleo; y Pyme Sostenible.

- El Accésit de Internacionalización se le otorgó a AdQuiver Media S.L.
- El Accésit de Innovación y Digitalización concedido a Smarthen S.L.
- El Accésit a la Formación y el Empleo recayó en Coco Solution S.L.
- Y el Accésit de Pyme Sostenible fue para Líneas Marítimas Romero S.L.

## 12. OTROS SERVICIOS

### VIVEROS DE EMPRESAS

La Cámara de Comercio dispone de dos viveros de empresas ubicados en la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria para acoger a proyectos empresariales, contando con 36 despachos completamente equipados.

Además, ofrece sala de reuniones de uso común, recepción y zona de café.

[www.viveroscamaragrancanaria.com](http://www.viveroscamaragrancanaria.com)



### ALQUILERES DE INSTALACIONES

Se pone a disposición de las empresas un servicio de alquiler de salas y aulas para la celebración de eventos, cursos, jornadas, reuniones o seminarios.

- Salón de actos: capacidad 100 personas
- Salón de Plenos: capacidad 45 personas
- Salón de reuniones: capacidad 30 personas

#### Aulas de formación:

- Aula 1: capacidad 35 personas
- Aula 2: capacidad 20 personas (informatizada)
- Aula 3: capacidad 30 personas
- Aula 4: capacidad 40 personas

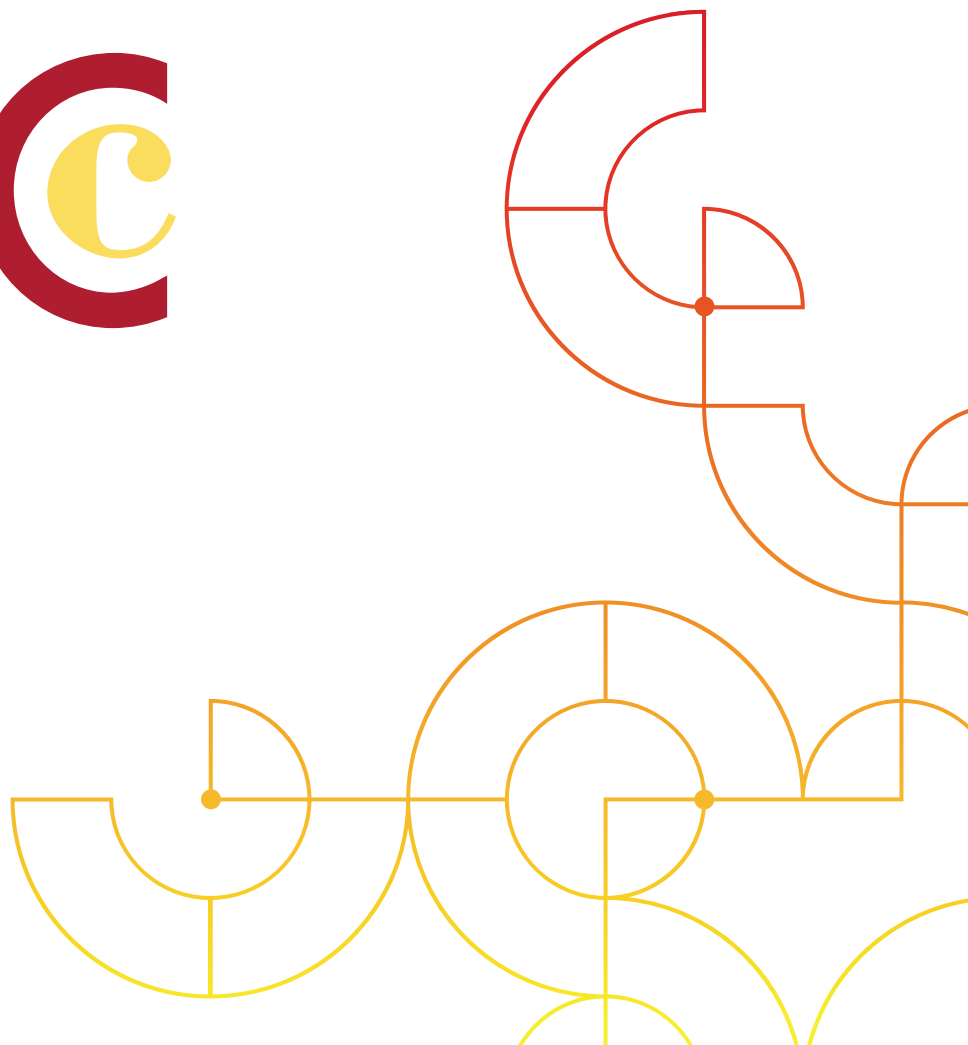
#### Terraza para eventos

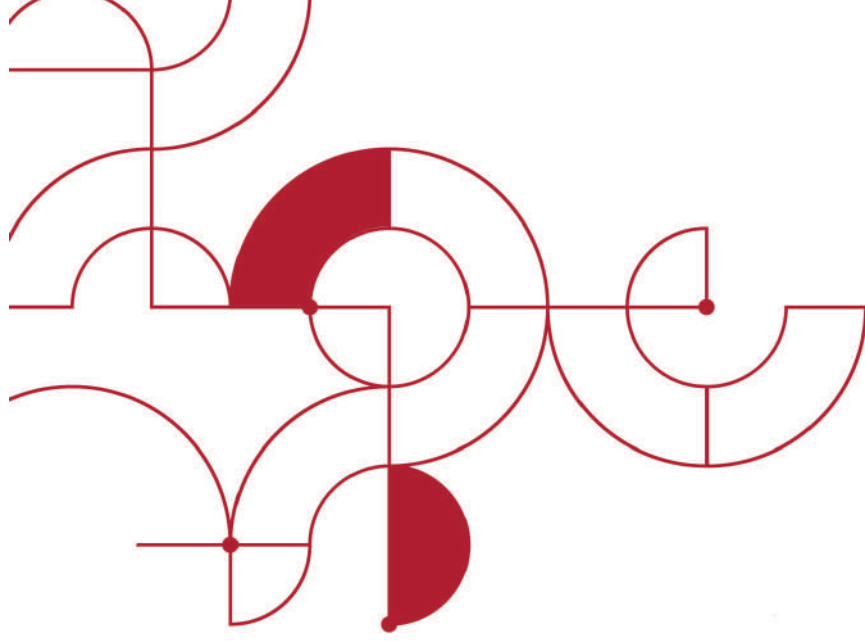
Capacidad 100 personas

#### Servicios adicionales

Nos adaptamos a las necesidades de nuestros clientes, ofreciendo servicios tales como:

- Traducción e interpretación
- Recogida y traslado aeropuerto
- Alquiler de vehículos
- Servicio de azafatas
- Catering





**Cámara**  
Gran Canaria

**CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA,  
SERVICIOS Y NAVEGACIÓN DE GRAN CANARIA**

León y Castillo, 24.  
35003 Las Palmas de Gran Canaria  
Tel: 928.390.390.  
[www.camaragrancanaria.org](http://www.camaragrancanaria.org)

**CENTRO DE NEGOCIOS**

Francisco Gourié, 107-2ª planta  
35002 Las Palmas de Gran Canaria  
[vivero@camaragc.es](mailto:vivero@camaragc.es)

**VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL DE  
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA**

León y Castillo, 24 planta baja  
35003 Las Palmas de Gran Canaria  
[ventanilla@camaragc.es](mailto:ventanilla@camaragc.es)