

LIDERAZGO Y PENSAMIENTO CRÍTICO EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL: CÓMO TOMAR MEJORES DECISIONES Y LIDERAR EQUIPOS EN UN ENTORNO TECNOLÓGICO

7 Y 8 DE ABRIL DE 2026

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Empresarios, directivos, mandos intermedios y profesionales que deseen mejorar su capacidad de análisis, toma de decisiones y liderazgo en un entorno empresarial cada vez más digitalizado.

También está dirigido a aquellas personas que, en su día a día profesional, gestionan equipos, toman decisiones estratégicas o trabajan con herramientas tecnológicas y desean desarrollar un mayor criterio, claridad y eficacia en su desempeño.

OBJETIVOS

Objetivo General

Desarrollar habilidades de pensamiento crítico y liderazgo para mejorar la toma de decisiones y la gestión de equipos en un entorno empresarial marcado por la digitalización y la inteligencia artificial.

Objetivos Específicos

- Comprender cómo está cambiando el contexto empresarial con la irrupción de la inteligencia artificial.
- Fortalecer la capacidad de análisis y pensamiento crítico.
- Mejorar la toma de decisiones en entornos complejos e inciertos.
- Desarrollar habilidades de liderazgo adaptadas al nuevo entorno tecnológico.
- Aplicar estrategias para mejorar la productividad sin aumentar el estrés organizativo.
- Aprender a utilizar la tecnología como herramienta de apoyo sin sustituir el criterio profesional.

CONTENIDOS

Comprender el nuevo entorno empresarial

- Transformación digital y cambio en las organizaciones.
- La irrupción de la inteligencia artificial en el mundo del trabajo.
- Retos y oportunidades para empresarios y profesionales.

LIDERAZGO Y PENSAMIENTO CRÍTICO EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL: CÓMO TOMAR MEJORES DECISIONES Y LIDERAR EQUIPOS EN UN ENTORNO TECNOLÓGICO

7 Y 8 DE ABRIL DE 2026

Pensamiento crítico en la era digital

- Qué es el pensamiento crítico y por qué es clave en el contexto actual.
- Cómo analizar información con criterio.
- Identificación de sesgos, falsas conclusiones y decisiones impulsivas.

Toma de decisiones en entornos complejos

- Factores que influyen en la toma de decisiones empresariales.
- Errores habituales en la toma de decisiones.
Introducción al método CLARO para la toma de decisiones conscientes.

Liderazgo en un mundo tecnológico

- El nuevo perfil del líder en la era digital.
- Liderar personas en entornos tecnológicos y cambiantes.
- Claridad, responsabilidad y coherencia en la toma de decisiones.

Productividad consciente y bienestar profesional

- Cómo evitar la saturación digital y el exceso de información.
- Estrategias para mejorar la productividad con claridad mental.
Equilibrio entre rendimiento, tecnología

DURACIÓN

8 horas

FECHA

7 y 8 de abril de 2026

HORARIO

De 16:00 a 20:00 horas

LIDERAZGO Y PENSAMIENTO CRÍTICO EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL: CÓMO TOMAR MEJORES DECISIONES Y LIDERAR EQUIPOS EN UN ENTORNO TECNOLÓGICO

7 Y 8 DE ABRIL DE 2026

LUGAR

Cámara de Comercio de Gran Canaria, c/ León y Castillo, 24- 35003 Las Palmas

PONENTE

Fayna Betancor, Coach de liderazgo y mentora de empresarios. Docente de formación profesional para el empleo. Autora del "Manual para ser el líder de tu M2". Experiencia con empresas como Valsebike, Talleres Araya, Dos Santos S.A.U., Grupo Fic, Tapatlan entre otras. Docente de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, de la Fundación Incyde, la Spege y de la Federación de Empresarios del Metal de Las Palmas.

PRECIO

150,00 euros