

FORMACIÓN IA Y TURISMO

19 DE DICIEMBRE

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Empresarios, directivos y responsables de innovación. Consultorías y empresas del sector turístico.

OBJETIVOS

Se trata de:

- Introducir los conceptos fundamentales de la Inteligencia Artificial, explicando su relevancia actual, más allá de las modas y explicar cuál es su papel estratégico en la transformación de procesos industriales y de los servicios turísticos.
- Mostrar aplicaciones reales de IA en el sector turístico, presentando casos de uso actuales y tendencias futuras que permitan a los participantes identificar oportunidades de innovación en sus propias organizaciones.
- Dar a conocer el valor que puede aportar al sector turístico el análisis de datos y con él la comprensión del comportamiento y las emociones de los turistas aportando enfoques innovadores como el neuroturismo.

CONTENIDOS

1. Proyecto Spain Living Lab: ¿Qué es y qué puede aportar?
 - a. Presentación del proyecto
 - b. Descubriendo lo que el turista no nos dice. El neuroturismo y las emociones.
2. Inteligencia Artificial ¿otra moda?
 - a. Conceptos básicos de la IA
 - b. Importancia de implementar IA en los procesos industriales y servicios turísticos
3. La IA real en el sector turístico
 - a. Uso actual y futuro de la IA en turismo
 - b. Casos de uso reales

FORMACIÓN IA Y TURISMO

19 DE DICIEMBRE

DURACIÓN

3 horas

FECHA

19 de diciembre de 2025

HORARIO

De 10:00 a 13:00 horas

LUGAR

Cámara Oficial de Comercio de Gran Canaria. C/ León y Castillo, 24

PROFESOR/A

Sergio Moreno Gil- Director Instituto de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible - TIDES
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Emilio Soria - Catedrático de Universidad, Director del Máster Oficial en Ciencia de Datos

Jacques Bulchand Gidumal - Catedrático de Empresa y Turismo Digital, Presidente de
IFITT (International Federation for IT and Travel & Tourism)

PRECIO

SUBVENCIONADO.