

## Visita a la feria internacional PLMA Amsterdam, que tendrá lugar del 19 al 20 de mayo del 2026 en Ámsterdam, Países Bajos

### Fecha

Del 19 al 20 de mayo de 2026

### Dónde

Ámsterdam, Países Bajos

### ¿Por qué escoger la feria PLMA Amsterdam?

La feria PLMA's World of Private Label 2026 se celebrará los días 19 y 20 de mayo en el RAI Convention Centre de Ámsterdam, consolidándose como el principal encuentro internacional dedicado a la marca de distribuidor. Organizada por la Private Label Manufacturers Association, esta cita reúne desde hace casi cuatro décadas a fabricantes, distribuidores y profesionales del retail con el objetivo de impulsar el desarrollo y la innovación en el ámbito de las marcas propias.

El evento se configura como una plataforma altamente especializada en la que los principales actores del sector de la gran distribución establecen contactos comerciales, identifican nuevos proveedores y exploran tendencias emergentes en productos y consumo. Su carácter profesional y selectivo garantiza la presencia de un público cualificado, compuesto por compradores, minoristas y mayoristas de alto nivel, lo que refuerza su posicionamiento como uno de los foros más relevantes a nivel global para el desarrollo de negocio en este segmento.



La feria presenta una amplia oferta expositiva estructurada en dos grandes áreas: alimentación y no alimentación. En ellas se incluyen categorías como productos frescos, congelados y envasados, bebidas, así como cosmética, cuidado personal, productos para el hogar, bricolaje o artículos de uso cotidiano. Este enfoque integral permite a los visitantes obtener una visión completa del mercado de la marca de distribuidor, desde productos básicos hasta propuestas innovadoras de mayor valor añadido.

Con una participación que supera habitualmente los 18.000 profesionales procedentes de más de 120 países, la feria constituye el mayor punto de encuentro internacional del sector, concentrando durante dos días una elevada densidad de oportunidades comerciales. A ello se suma un programa complementario de seminarios y presentaciones previas que abordan tendencias de mercado, innovación en producto y estrategias de crecimiento, aportando un valor adicional en términos de conocimiento y análisis estratégico.

En conjunto, PLMA Ámsterdam se posiciona como una plataforma clave para empresas que buscan acceder a la gran distribución internacional, desarrollar líneas de marca blanca o establecer alianzas con retailers globales. Su enfoque eminentemente práctico y orientado a negocio la convierte en una herramienta estratégica para la internacionalización, especialmente en un contexto en el que las marcas de distribuidor continúan ganando peso en los mercados europeos y globales.

**Más información:** [World of Private Label International Trade Show | PLMA](#)

El **Programa Pyme Global** facilita:

- **Asesoramiento especializado** para el acceso a nuevos mercados adecuado a las necesidades de su empresa.
- **Apoyo en transporte, gastos de alojamiento y entrada** (ver detalle a continuación).
- **Apoyo técnico previo y durante la actuación** (sin acompañamiento).

La cuantía máxima de la ayuda por empresa beneficiaria asciende a **981,35 euros**, correspondiente al 85% de la cofinanciación de FEDER del importe de los gastos arriba detallados. El 15% restante (**173,18 euros**) será aportado por la empresa beneficiaria, quien deberá contratar y prefinanciar dichos gastos.

**NOTA:** En el caso de empresas a las que se les apruebe la participación de un segundo representante, la cuantía máxima de la ayuda aportada por FEDER será de **1.962,70 euros**.

Dicho importe proviene de un máximo de\*:

- Coste unitario gastos de transporte: **541 euros**
- Coste unitario gastos de alojamiento y/o manutención: **269 euros/día** de actividad en destino  
*Se contempla un máximo de 2 días de actividad ferial.*

\*Coste unitario para cubrir los gastos de viaje (transporte, alojamiento y manutención), calculado a partir de una referencia objetiva, de conformidad con el art.53.3 letra a), inciso i) del Reglamento (UE) 2021/1060. Adicionalmente, se financiarán los costes indirectos de las empresas, a tipo fijo, aplicando el porcentaje del 7% de los costes directos subvencionables, según art. 54 letra a) del Reglamento (UE) 2021/1060.

**Condiciones de participación e inscripción:**

*Se publica el mismo día que se publique en el BOP LAS PALMAS.*

Ver convocatoria: [Misiones comerciales y asistencia a ferias \(camaragrancanaria.org\)](http://camaragrancanaria.org)

Inscripción: [Sede Electrónica \(camara.es\)](http://camara.es)

### Inscripciones

*El plazo para la presentación de solicitudes se abre a las **08:00h (hora canaria) del día hábil siguiente** al de la publicación del extracto de esta convocatoria en el Boletín Oficial de la provincia de Las Palmas (BOP Las Palmas) y **finaliza el 27/04/2026 a las 14:00h (hora canaria)**, o con anterioridad a dicha fecha de fin si se agotase el crédito presupuestario establecido en el apartado 6 de la convocatoria una vez se hayan cubierto las **5 solicitudes de ayuda** aprobadas por la Cámara de Comercio de Gran Canaria.*

### Más información

Departamento Internacional  
Cámara de Comercio de Gran Canaria  
Teléfono: 928 390 390, ext. 6  
Email: [internacional@camaragc.es](mailto:internacional@camaragc.es)