

## MISIÓN COMERCIAL A PANAMÁ EN EL MARCO DE LA FERIA EXPOCOMER 2026, QUE TENDRÁ LUGAR DEL 10 AL 13 DE MARZO DEL 2026 EN LA CIUDAD DE PANAMÁ

### Fecha

Del 10 al 13 de marzo de 2026.

### Dónde

Panamá

### ¿Por qué Panamá?

Panamá es una de las economías más dinámicas de América Latina, con un Producto Interno Bruto (PIB) de aproximadamente 83.000 millones de dólares en 2023 y un PIB per cápita cercano a los 18.000 dólares. En 2023, el crecimiento económico fue sólido, situándose en torno al 7%, impulsado principalmente por los servicios, la actividad logística del Canal de Panamá y la inversión. Para 2025 y 2026 se proyecta una moderación del crecimiento, con tasas estimadas entre el 4% y el 5%, manteniéndose por encima del promedio regional.

La inflación anual en 2024 se situó alrededor del 2%, una de las más bajas de la región debido a la dolarización de la economía panameña. El desempleo en 2023 se ubicó en torno al 7%-8%, mostrando una recuperación gradual tras los efectos de la pandemia.

Las relaciones comerciales entre Canarias y Panamá han mostrado un interés creciente en los últimos años, favorecidas por la posición estratégica panameña como hub logístico y financiero de América Latina. Panamá representa un mercado atractivo dentro de Centroamérica por su conectividad, estabilidad y apertura al comercio exterior. Las principales exportaciones hacia Panamá suelen incluir maquinaria, productos industriales, materiales de construcción y bienes tecnológicos.



Expandirse al mercado panameño ofrece varias ventajas:

- Estabilidad macroeconómica: Panamá cuenta con una economía dolarizada y un entorno favorable para la inversión extranjera.
- Hub logístico internacional: El Canal de Panamá y la Zona Libre de Colón convierten al país en una plataforma estratégica para acceder a otros mercados de Centroamérica y el Caribe.
- Oportunidades sectoriales: Sectores como logística, construcción, energías renovables, turismo, infraestructuras y servicios tecnológicos presentan un alto potencial de crecimiento.

Además, Panamá mantiene un Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea en vigor, que facilita el comercio y reduce barreras arancelarias. Para Canarias, como parte de la UE, este acuerdo representa una oportunidad para ampliar exportaciones, participar en proyectos de infraestructura y establecer alianzas estratégicas en un mercado con fuerte orientación internacional.

La estabilidad económica, su rol como centro logístico regional y su apertura comercial hacen de Panamá un destino atractivo para empresas canarias interesadas en expandirse hacia América Latina y el Caribe, especialmente en sectores vinculados a servicios, tecnología, construcción y comercio internacional.

EXPOCOMER, por su parte, vuelve a posicionarse como uno de los grandes puntos de encuentro del comercio internacional. Organizada por la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá (CCIAP), esta feria multisectorial celebra su cuadragésima primera edición consolidada como una plataforma estratégica para la generación de negocio, la visibilidad de productos y la creación de alianzas comerciales a escala global.

El evento reúne en un mismo espacio a empresas y profesionales de múltiples sectores clave — alimentos, bebidas y productos agropecuarios; textiles, moda y accesorios; y tecnología y electrónica— ofreciendo un escaparate integral de innovación, tendencias y oportunidades de mercado. EXPOCOMER no es solo una exposición: es un entorno activo de conexión empresarial diseñado para impulsar el intercambio comercial real.

Con más de 15.500 metros cuadrados de superficie expositiva, la feria congrega a más de 600 empresas procedentes de más de 30 países, lo que la convierte en un entorno privilegiado para presentar nuevos productos, identificar socios estratégicos y abrir canales de distribución internacionales.

Participar en EXPOCOMER significa integrarse en un ecosistema dinámico de oportunidades, donde convergen oferta, demanda e inversión en un formato orientado a resultados y a la expansión empresarial. Ideal para empresas que buscan posicionarse, diversificar mercados y establecer relaciones comerciales de alto valor.

El **Programa Pyme Global** facilita:

- **Asesoramiento especializado** para el acceso a nuevos mercados adecuado a las necesidades de su empresa.
- **Apoyo en transporte, gastos de alojamiento y agenda de reuniones en destino** (ver detalle a continuación).
- **Apoyo técnico previo y durante la misión comercial.**

La **cuantía máxima de la ayuda por empresa beneficiaria asciende a 2.147,33 euros**, correspondiente al **85%** de la cofinanciación de FEDER del importe los gastos detallados en este apartado, siendo el **15%** restante (**378,94 euros**) aportado por empresa beneficiaria, quien deberá contratar y prefinanciar los gastos.

**NOTA:** En el caso de empresas a las que se les apruebe la participación de un segundo representante, la cuantía máxima de la ayuda aportada por FEDER será de **3.839,91 euros**.

\*Dicho importe proviene de un máximo de:

- Coste unitario gastos de transporte: **1.021 euros**
- Coste unitario gastos de alojamiento y/o manutención: **210 euros/día** de actividad en destino  
*Se contempla un máximo de 4 días de trabajo / agenda de reuniones*
- Elaboración de agenda de trabajo de la empresa: **hasta 500 euros**

\*Coste unitario para cubrir los gastos de viaje (transporte, alojamiento y manutención), calculado a partir de una referencia objetiva, de conformidad con el art.53.3 letra a), inciso i) del Reglamento (UE) 2021/1060. Adicionalmente, se financiarán los costes indirectos de las empresas, a tipo fijo, aplicando el porcentaje del 7% de los costes directos subvencionables, según art. 54 letra a) del Reglamento (UE) 2021/1060.

#### Condiciones de participación e inscripción

Se publica el mismo día que se publique en el BOP LAS PALMAS.

Ver convocatoria: [Misiones comerciales y asistencia a ferias \(camaragrancanaria.org\)](http://camaragrancanaria.org)

Inscripción: [Sede Electrónica \(camara.es\)](http://camara.es)

#### Inscripciones

El plazo para la presentación de solicitudes se abre a **las 08:00h (hora canaria) del día hábil siguiente** al de la publicación del extracto de esta convocatoria en el Boletín Oficial de la provincia de Las Palmas (BOP Las Palmas) y **finaliza el 20/02/2025** a las **14:00h (hora canaria)**, o con anterioridad a dicha fecha de fin si se agotase el crédito presupuestario establecido en el apartado 6 de esta convocatoria una vez se hayan cubierto las **6 solicitudes de ayuda** aprobadas por la Cámara de Comercio de Gran Canaria.

#### Más Información

##### Cámara de Comercio de Gran Canaria

Responsable: Daniel Álvarez Domínguez, técnico del Departamento Internacional

Teléfono: 928 390 390, ext. 4

Email: [internacional@camaragc.es](mailto:internacional@camaragc.es)