



# Encuesta sobre el asociacionismo en las Zonas Comerciales Abiertas de Gran Canaria

Trabajo de campo: marzo 2024



# Índice



<b>1. Ficha técnica y perfil de la muestra.....</b>	<b>5</b>
<b>2. Percepción de la actividad económica.....</b>	<b>11</b>
2.1 La ZCA en su conjunto	
2.2 La actividad de su negocio en la actualidad	
2.3 Evolución prospectiva de la actividad de su negocio	
2.4 Valoración de la variedad de la zona comercial	
<b>3. Asociacionismo en la ZCA.....</b>	<b>29</b>
3.1 Conocimiento de alguna asociación de empresarios en la ZCA	
3.2 Conocimiento del presidente de la asociación de la ZCA	
3.3 Pertenencia a la asociación de la ZCA	
3.4 Pago de cuota por estar asociado	
3.5 Relaciones entre empresarios de la ZCA	
<b>4. Participación en las actividades organizadas por las asociaciones.....</b>	<b>41</b>
4.1 Conocimiento de las actividades	
4.2 Participación en las actividades	
4.3 Trámites y requisitos para la participación	
4.4 Pago por participar en eventos	
4.5 Actividades o eventos en los que se ha participado durante 2022 y 2023	
4.6 Evaluación de las actividades organizadas en las ZCA	
4.7 Efectos de las acciones de dinamización organizadas en los últimos años	
4.8 Actividades o eventos demandados	

**5. Los dinamizadores de la ZCA.....64**

- 5.1 Conocimiento de la existencia de dinamizadores
- 5.2 Conocimiento de las funciones de los dinamizadores
- 5.3 Valoración del nivel de asesoramiento de los dinamizadores
- 5.4 Recepción de asesoramiento de los dinamizadores
- 5.5 Tipo de asesoramiento recibido
- 5.6 Trámites previos para recibir asesoramiento de los dinamizadores
- 5.7 Pago para recibir asesoramiento de los dinamizadores
- 5.8 Nivel de información sobre ayudas institucionales

**6. Apoyo institucional.....81**

- 6.1 Cabildo de Gran Canaria
- 6.2 Ayuntamiento
- 6.3 Gobierno de Canarias
- 6.4 Comparativa
- 6.5 Propuestas y demandas a las administraciones

## 1. FICHA TÉCNICA Y PERFIL DE LA MUESTRA

### (A) Universo de estudios

Establecimientos o negocios de las Zonas Comerciales Abiertas (ZCA) de Gran Canaria, en concreto las ubicadas en:

#### Las Palmas de Gran Canaria

ZCA Mesa y López  
ZCA Santa Catalina  
ZCA Guanarteme  
ZCA Puerto Canteras  
ZCA Triana

#### Municipios fuera de LPGC

ZCA Vecindario  
ZCA San Fernando de Maspalomas  
ZCA Gáldar  
ZCA Artenara

### (B) Diseño muestral

Se entiende por zonas comerciales abiertas (ZCA), aquellas áreas centrales de ciudades, pueblos y barrios, que reúnen una oferta comercial y complementaria dirigida a una demanda que excede la residente, articulada a partir de la trama urbana, permitiendo su delimitación espacial específica y su gestión unitaria.

	Nº entrevistas
<i>Las Palmas de Gran Canaria</i>	
Zona comercial abierta de Mesa y López	79
Zona comercial abierta de Santa Catalina	62
Zona comercial abierta de Guanarteme	62
Zona comercial abierta de Puerto Canteras	62
Zona comercial abierta Triana	77
<i>Municipios fuera de LPGC</i>	
Zona comercial abierta de Vecindario	79
Zona comercial abierta de San Fernando de Maspalomas	63
Zona comercial abierta de Gáldar	63
Zona comercial abierta de Artenara (*)	11
<b>TOTAL</b>	<b>558</b>

(\*) En los gráficos bivariados se excluye ya que distorsionan la comparación.

## 1. FICHA TÉCNICA Y PERFIL DE LA MUESTRA

### (C) Selección de las unidades muestrales

La selección de la empresa se hizo de forma totalmente aleatoria. Se le aplicó la encuesta a todo establecimiento de nuestro universo que se prestara a responder.

### (D) Tipo de entrevista

Se realizaron entrevistas personales, mediante sistema CAPI.

### (E) Margen de error

El error de muestreo máximo para datos generales obtenidos con la muestra de 558 elementos es del  $\pm 4,2\%$  a nivel insular, con un nivel de confianza de 95,5%.

### (F) Fechas de trabajo de campo

El trabajo de campo se desarrolló entre el 27 de febrero y el 14 de marzo 2024.

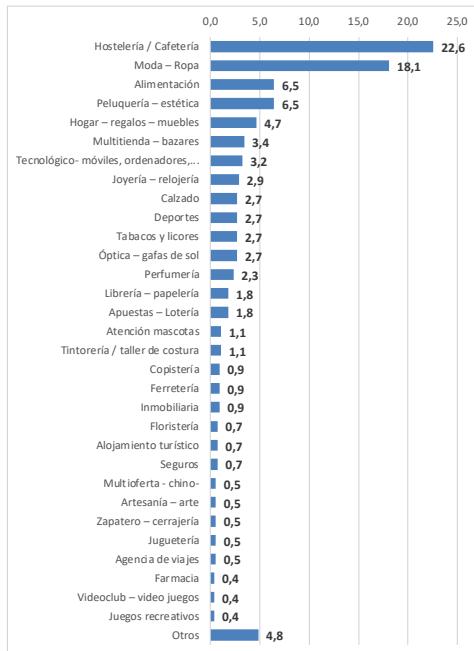
### (G) Equipo de investigación

El diseño del cuestionario, trabajo de campo y elaboración del informe es responsabilidad de Técnicos en Socioanálisis, S.L., bajo la dirección de Juan del Río Alonso.



## 1. FICHA TÉCNICA Y PERFIL DE LA MUESTRA

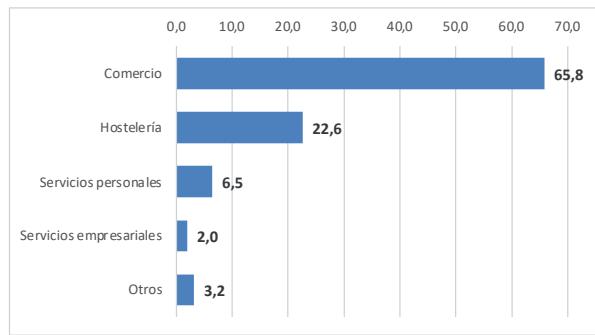
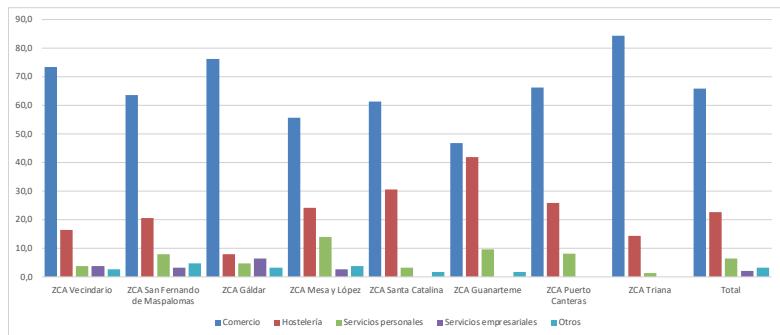
### Sectores o tipo de negocio



Sector	Tipo	Recuento
Comercio	Moda – Ropa	101
	Alimentación	36
	Multiferta - chino-	3
	Multitienda – bazar	19
	Tecnológico- móviles, ordenadores,...	18
	Hogar – regalos – muebles	26
	Atención mascotas	6
	Librería – papelería	10
	Floristería	4
	Calzado	15
	Deportes	15
	Joyería – relojería	16
	Tabacos y licores	15
	Perfumería	13
	Artesanía – arte	3
	Zapatero – cerrajería	3
	Copistería	5
	Farmacia	2
	Ferretería	5
	Óptica – gafas de sol	15
	Apuestas – Lotería	10
	Juguetería	3
	Tintorería / taller de costura	6
	Agencia de viajes	3
	Videoclub – video juegos	2
	Juegos recreativos	2
	Otros	11
Hostelería	Hostelería / Cafetería	126
Servicios personales	Peluquería – estética	36
Servicios empresariales	Seguros	4
	Inmobiliaria	5
	Otros	2
Alojamiento	Alojamiento turístico	4
	Otros	1
Otros		13
		558

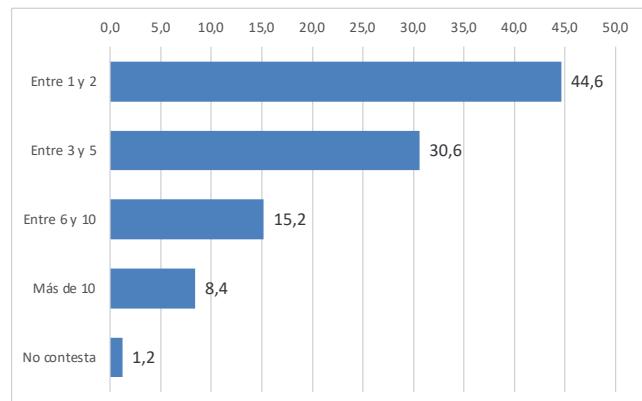
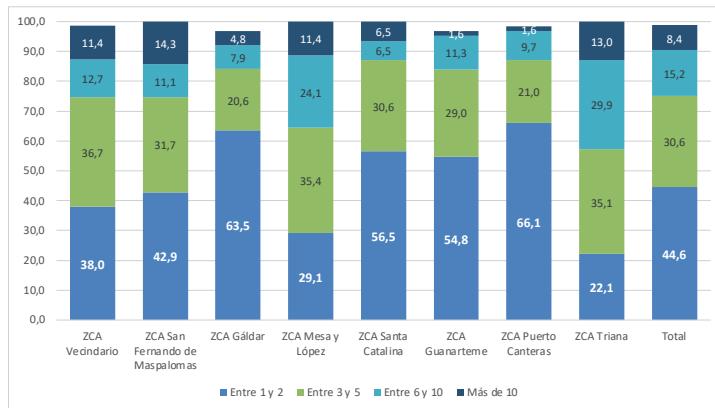
## 1. FICHA TÉCNICA Y PERFIL DE LA MUESTRA

### Sectores o tipo de negocio



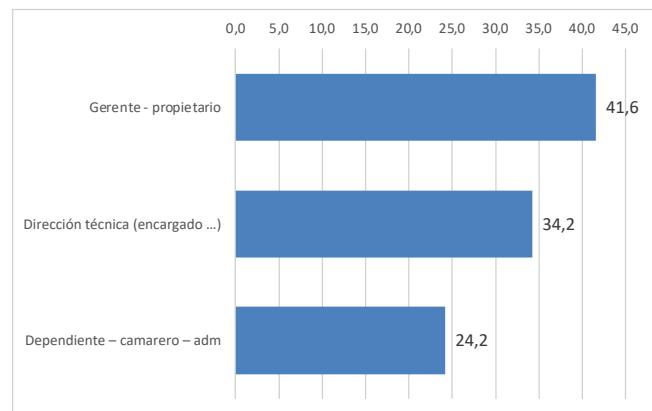
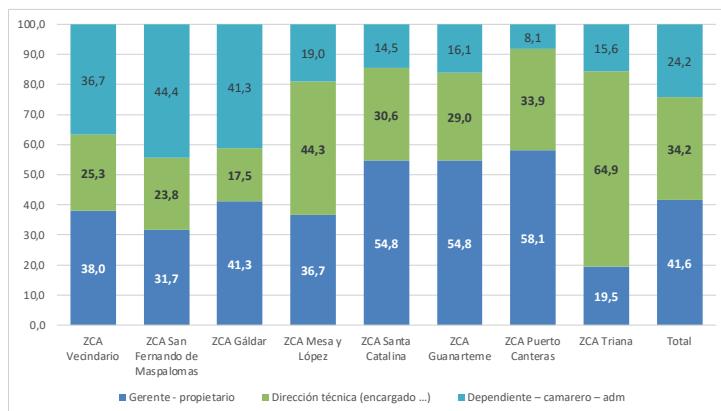
## 1. FICHA TÉCNICA Y PERFIL DE LA MUESTRA

### Tamaño de la empresa



## 1. FICHA TÉCNICA Y PERFIL DE LA MUESTRA

### Persona que responde al cuestionario





## PERCEPCIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

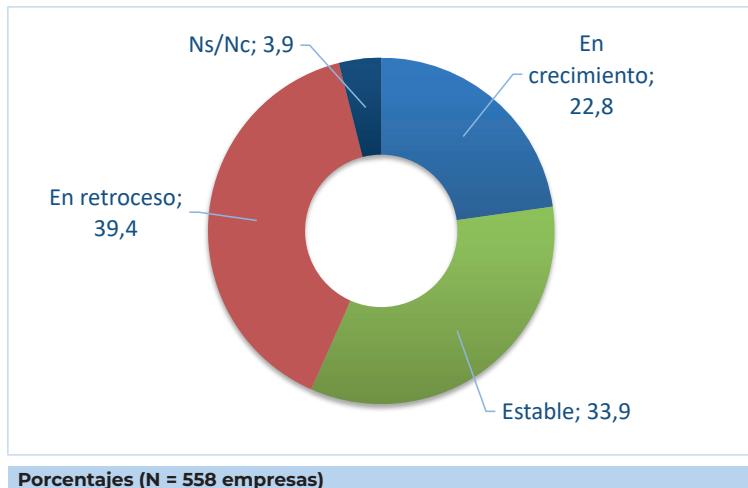
## PERCEPCIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

### 2.1 La ZCA en su conjunto

La mayoría de establecimientos consideran que la actividad económica de la ZCA es estable en su conjunto (33,9%) o está en crecimiento (22,8%). No obstante, cerca del 40% percibe una situación negativa, en retroceso (39,4%)

P1. Según su opinión y desde el punto de vista de la ZCA en su conjunto, como diría que se presenta actualmente el negocio.

#### Total Gran Canaria



# 2

## PERCEPCIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA



OBSERVATORIO  
DEL COMERCIO  
DE GRAN CANARIA

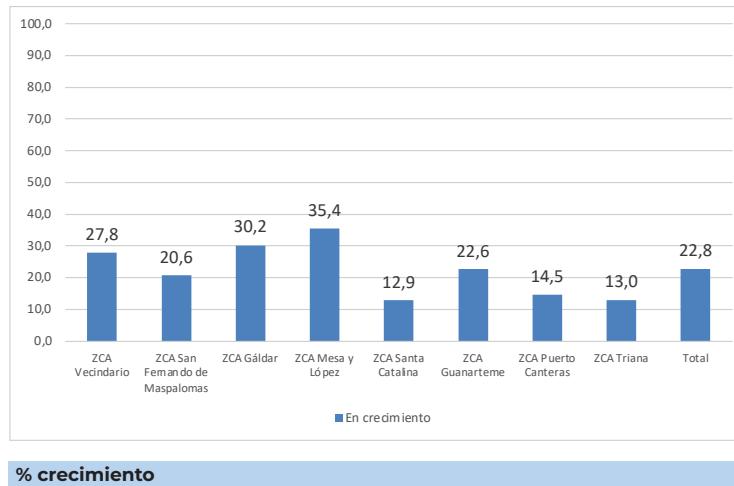
Cámaras  
Gran Canaria

### 2.1 La ZCA en su conjunto

Las ZCA de Mesa y López y Gáldar son donde resultan los mayores porcentajes de respuesta en *crecimiento*. Por el contrario, en Santa Catalina, Puerto-Canteras y Triana se registran los menores.

P1. Según su opinión y desde el punto de vista de la ZCA en su conjunto, como diría que se presenta actualmente el negocio.

#### Según ZCA



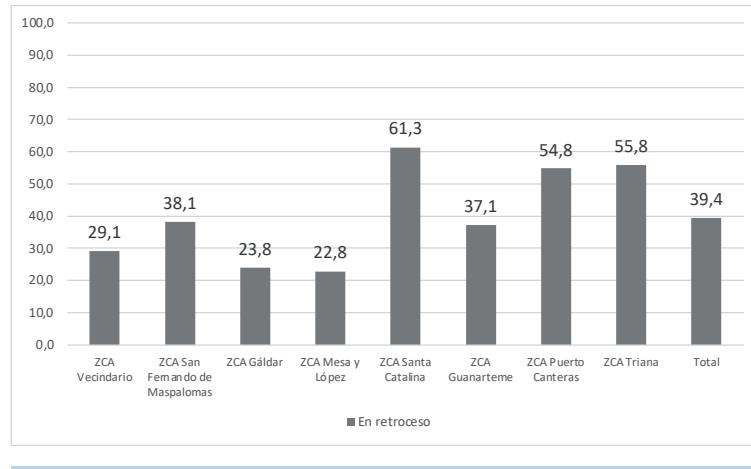
## PERCEPCIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

### 2.1 La ZCA en su conjunto

Las peores percepciones, con unos porcentajes muy elevados de respuestas en retroceso se localizan en las ZCA de Santa Catalina, Puerto-Canteras y Triana.

P1. Según su opinión y desde el punto de vista de la ZCA en su conjunto, como diría que se presenta actualmente el negocio.t

#### Según ZCA



# 2

## PERCEPCIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA



OBSERVATORIO  
DEL COMERCIO  
DE GRAN CANARIA

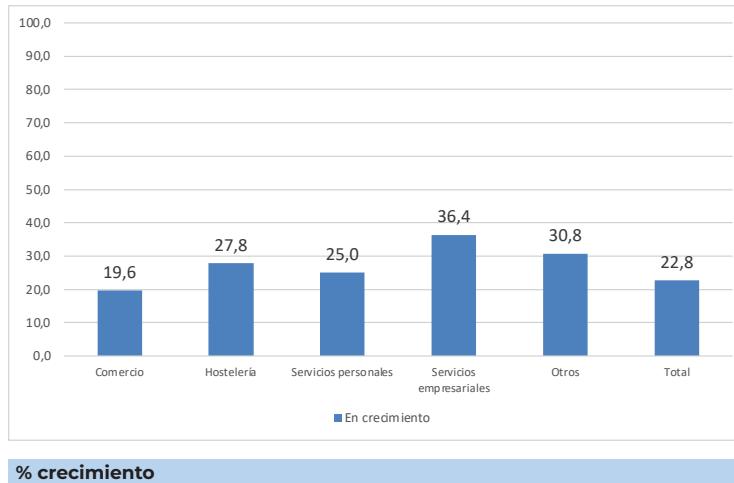
Cámaras  
Gran Canaria

### 2.1 La ZCA en su conjunto

Según subsector económico, la mejor percepción se localiza entre las empresas de consultoría o servicios empresariales, seguido de la hostelería. Donde menos, entre las empresas de comercio.

P1. Según su opinión y desde el punto de vista de la ZCA en su conjunto, como diría que se presenta actualmente el negocio.

#### Según sector



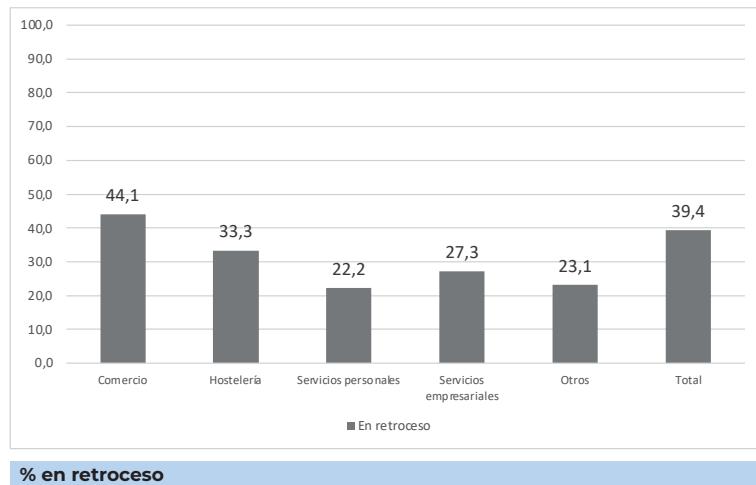
## PERCEPCIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

### 2.1 La ZCA en su conjunto

Las peores percepciones, respuestas en retroceso, se localizan entre los comerciantes fundamentalmente.

P1. Según su opinión y desde el punto de vista de la ZCA en su conjunto, como diría que se presenta actualmente el negocio.

#### Según ZCA



# 2

## PERCEPCIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA



OBSERVATORIO  
DEL COMERCIO  
DE GRAN CANARIA

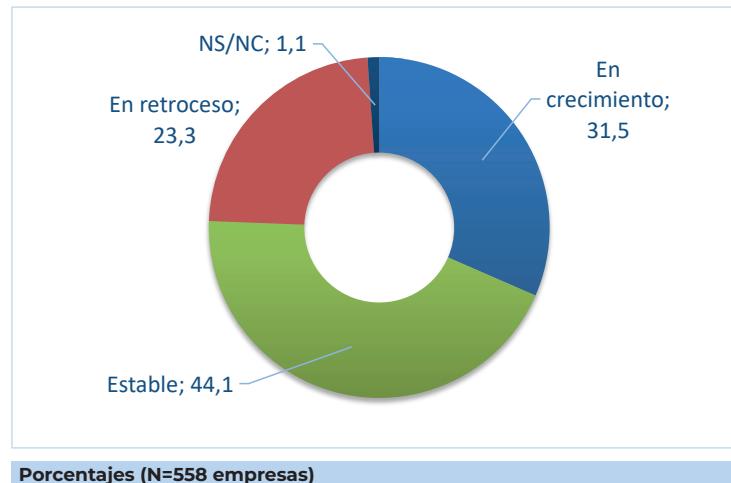
Cámaras  
Gran Canaria

### 2.2. La actividad de su negocio en la actualidad

La mayoría de encuestados consideran que la actividad económica de su negocio es estable en su conjunto (44,1%) o está en crecimiento (31,5%). No obstante, cerca del 24% percibe una situación negativa, en retroceso (23,3%). La percepción ahora, "su negocio", es mejor a la valoración de la ZCA en general.

P2. Y ¿cómo valora la marcha del negocio de su establecimiento?

Total Gran Canaria



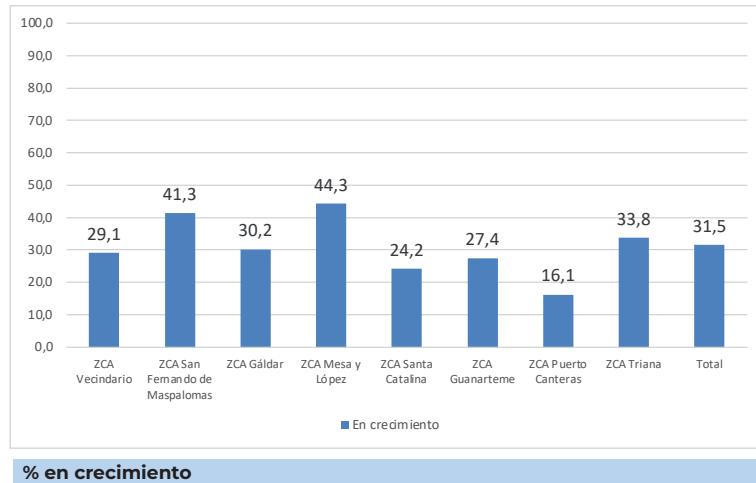
## PERCEPCIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

### 2.2. La actividad de su negocio en la actualidad

Las ZCA de Mesa y López, San Fernando y Triana son las que registran los mayores porcentajes de respuesta en crecimiento. En frente, Santa Catalina, Puerto-Canteras vuelven a registrar los menores.

P2. Y ¿cómo valora la marcha del negocio de su establecimiento?

#### Según ZCA



# 2

## PERCEPCIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA



OBSERVATORIO  
DEL COMERCIO  
DE GRAN CANARIA

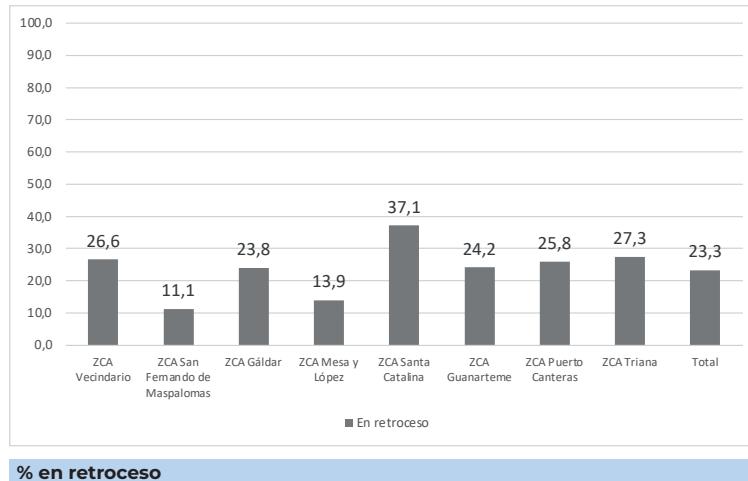
Cámaras  
Gran Canaria

### 2.2. La actividad de su negocio en la actualidad

Las peores percepciones, de nuevo, en la zona Puerto en general, destacando el caso de la ZCA de Santa Catalina.

P2. Y ¿cómo valora la marcha del negocio de su establecimiento?

#### Según ZCA



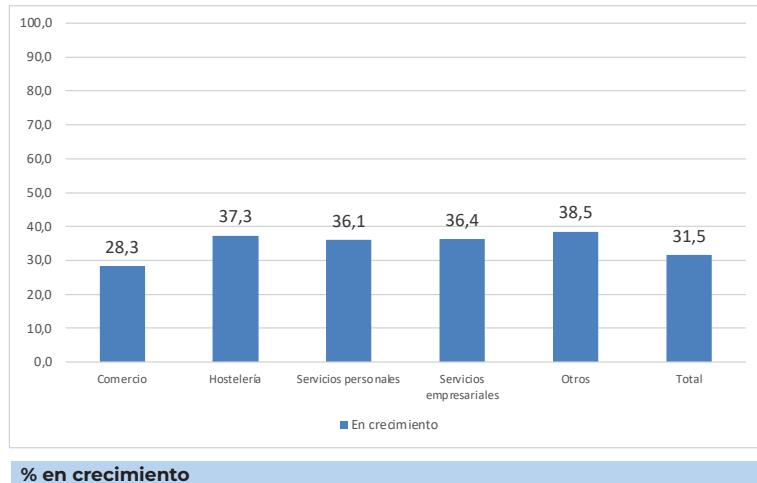
## PERCEPCIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

### 2.2. La actividad de su negocio en la actualidad

En general, los datos son muy cercanas entre sectores, alrededor del 36% de respuesta en crecimiento, salvo el caso de los negocios comerciales, que disminuyen ligeramente, al 28,3%

P2. Y ¿cómo valora la marcha del negocio de su establecimiento?

#### Según sector



# 2

## PERCEPCIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA



OBSERVATORIO  
DEL COMERCIO  
DE GRAN CANARIA

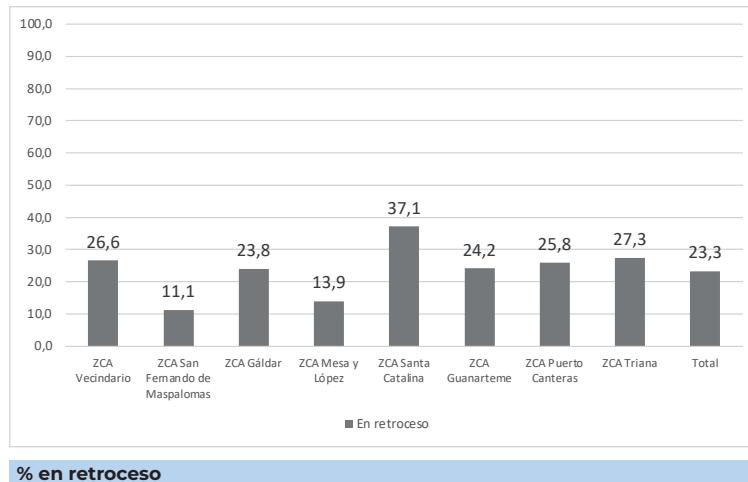
Cámaras  
Gran Canaria

### 2.2. La actividad de su negocio en la actualidad

Las peores percepciones, es decir, porcentaje más elevado de la respuesta en retroceso, de nuevo entre los comercios, y entre consultoras o similares.

P2. Y ¿cómo valora la marcha del negocio de su establecimiento?

#### Según sector



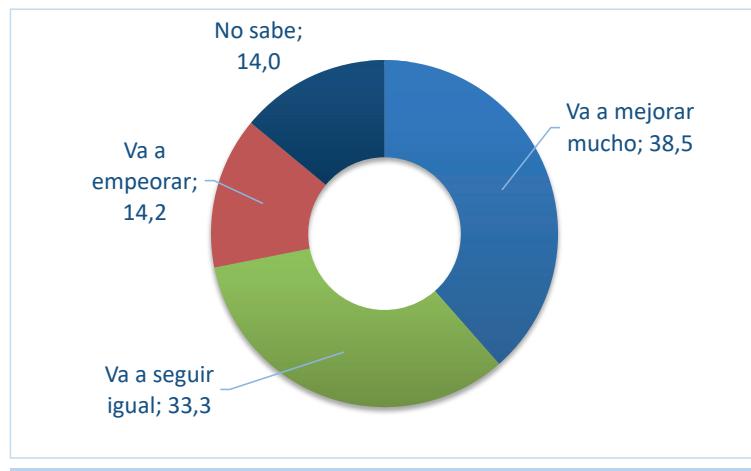
## PERCEPCIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

### 2.3. Evolución prospectiva de la actividad de su negocio

Una ligera mayoría consideran que la actividad económica de su negocio mejorará en el futuro (38,5%). Añadir otro tercio, 33,3% que opina que la situación va a seguir igual, menos del 15% responde de forma pesimista (14,2% de que va a empeorar).

P3. Y cómo cree que va a evolucionar la situación de su negocio.

Total Gran Canaria



# 2

## PERCEPCIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA



OBSERVATORIO  
DEL COMERCIO  
DE GRAN CANARIA

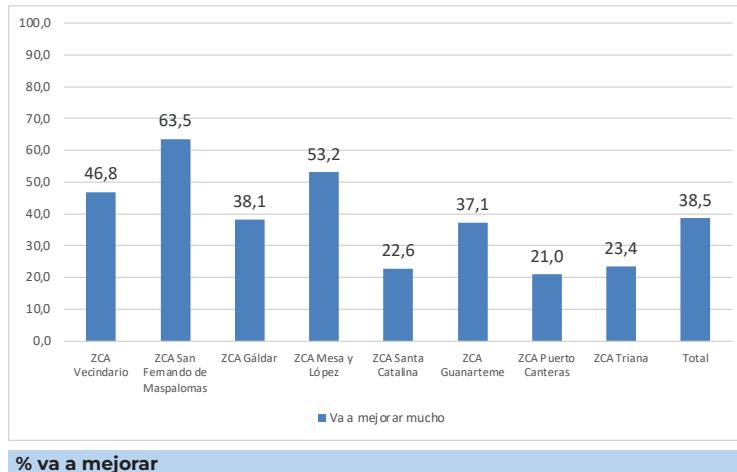
Cámaras  
Gran Canaria

### 2.3. Evolución prospectiva de la actividad de su negocio

Las opiniones más optimistas respecto al futuro cercano aumentan de forma relativa en San Fernando y Mesa y López, y vuelven a ser las ZCA del Puerto los más pesimistas.

P3. Y cómo cree que va a evolucionar la situación de su negocio.

#### Según ZCA



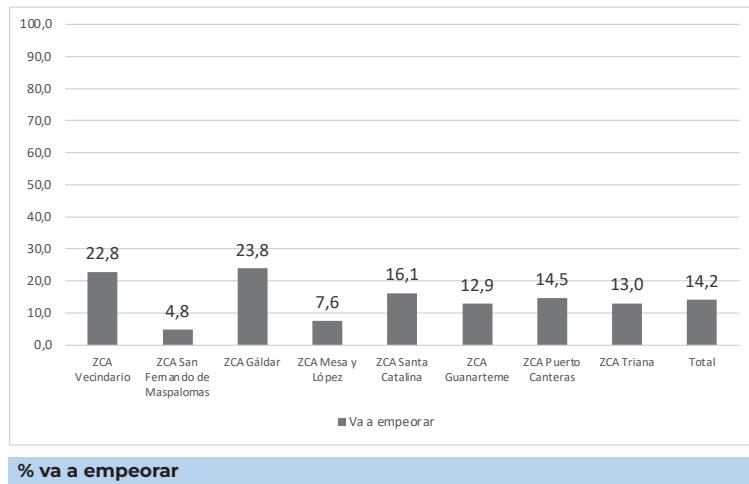
## PERCEPCIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

### 2.3. Evolución prospectiva de la actividad de su negocio

En general, las respuestas pesimistas ante el futuro son minoritarias, menos del 20% de respuesta va a empeorar, con ligeras mayores cotas en Vecindario y Gáldar.

P3. Y cómo cree que va a evolucionar la situación de su negocio.

#### Según ZCA



# 2

## PERCEPCIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA



OBSERVATORIO  
DEL COMERCIO  
DE GRAN CANARIA

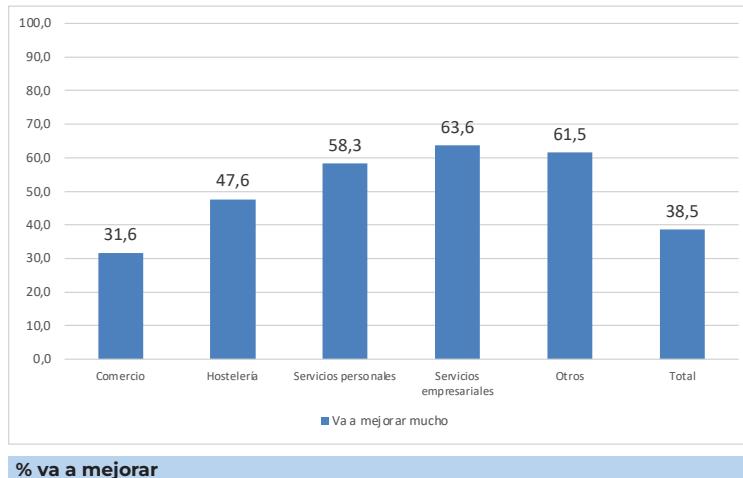
Cámaras  
Gran Canaria

### 2.3. Evolución prospectiva de la actividad de su negocio

Las opiniones más optimistas respecto al futuro cercano disminuyen comparativamente entre los comercios (31,6%), en el resto, la mitad o más responden que van a mejorar.

P3. Y cómo cree que va a evolucionar la situación de su negocio.

#### Según sector



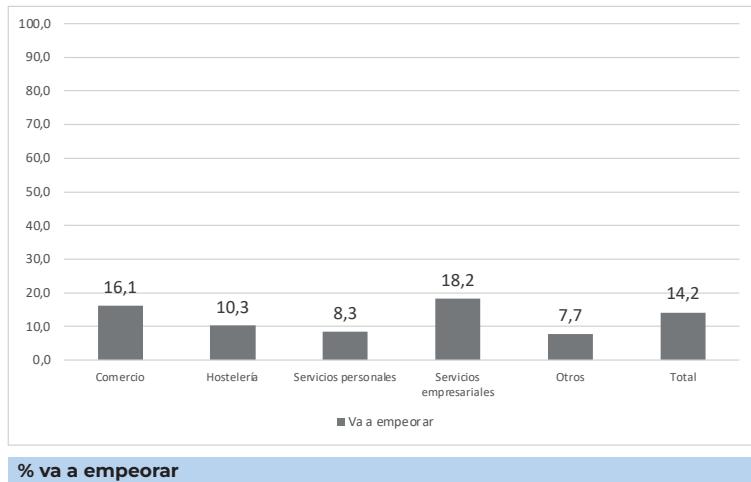
## PERCEPCIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

### 2.3. Evolución prospectiva de la actividad de su negocio

En general, las respuestas pesimistas ante el futuro son minoritarias, menos del 20% de respuesta va a empeorar.

P3. Y cómo cree que va a evolucionar la situación de su negocio.

#### Según sector



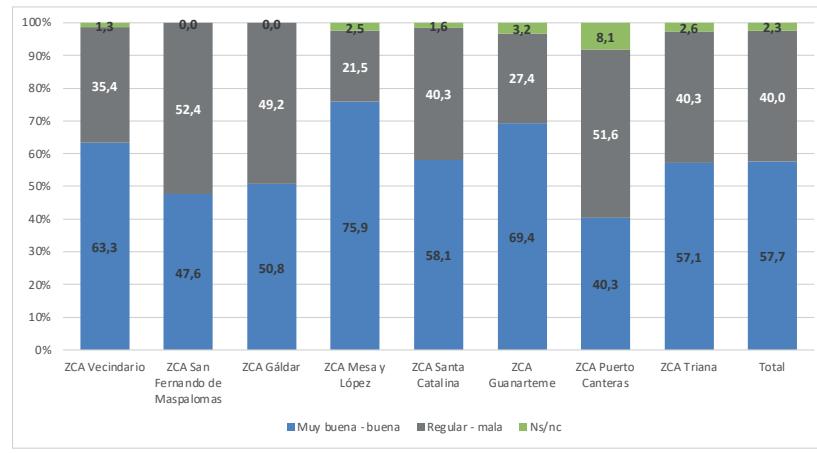
## PERCEPCIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

### 2.4. Valoración de la variedad de la zona comercial

Una ligera mayoría de los negocios consideran que la variedad de comercios y servicios en las ZCA son las adecuadas, respuesta muy buena + buena (57,7%). Destaca Mesa y López por la mayor variedad y Puerto – Canteras por la menor.

P4. En general, ¿Cómo describiría la variedad de comercios y servicios en cuanto a tipología de negocios (alimentación, ocio, tecnología, salud y bienestar, gastronomía, ropa y moda etc.), que predominan en su zona comercial abierta?

#### Total Gran Canaria

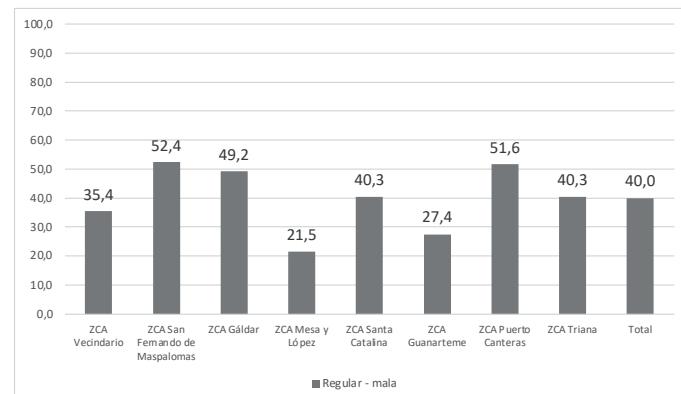
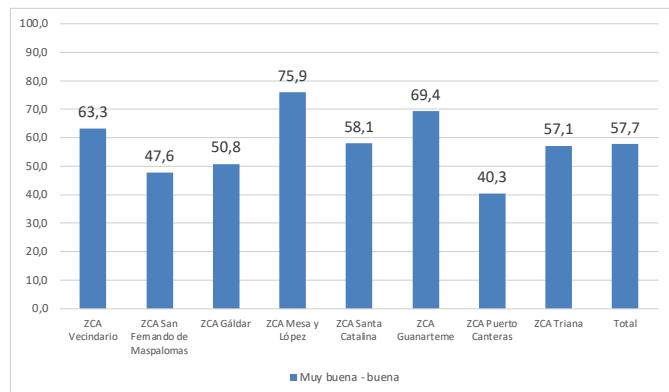


Porcentajes (N= 558 empresas)

## PERCEPCIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

### 2.4. Valoración de la variedad de la zona comercial

P4. En general, ¿Cómo describiría la variedad de comercios y servicios en cuanto a tipología de negocios (alimentación, ocio, tecnología, salud y bienestar, gastronomía, ropa y moda etc.), que predominan en su zona comercial abierta?



% muy buena + buena variedad

% regular + mala variedad



**ASOCIACIONISMO EN  
LA ZCA**

# 3

## ASOCIACIONISMO EN LA ZCA



OBSERVATORIO  
DEL COMERCIO  
DE GRAN CANARIA

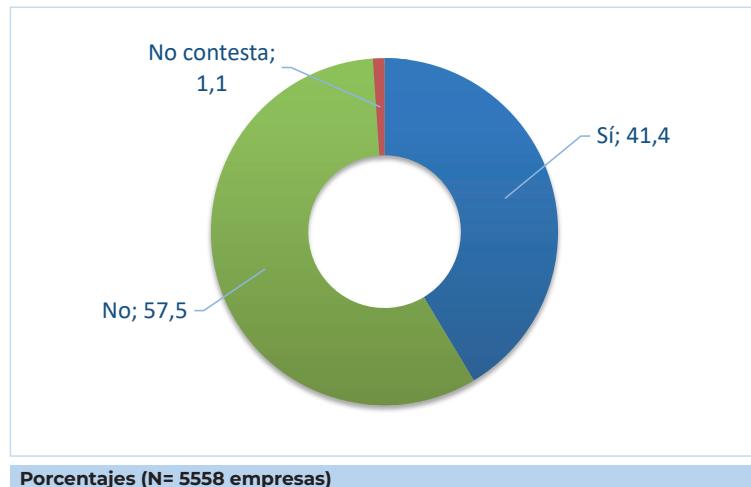
Cámaras  
Gran Canaria

### 3.1. Conocimiento de alguna asociación de empresarios en la ZCA

Alrededor de 4 de cada 10 empresas encuestadas conocen la asociación empresarial de la ZCA (41,4%). **La mayoría, el 57,5% no tiene información al respecto.**

P6. ¿Conoce alguna asociación de empresarios de su ZCA?

Total Gran Canaria



# 3

## ASOCIACIONISMO EN LA ZCA



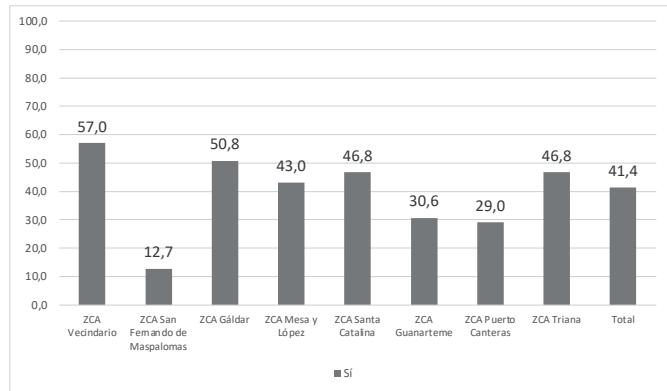
OBSERVATORIO  
DEL COMERCIO  
DE GRAN CANARIA

Cámaras  
Gran Canaria

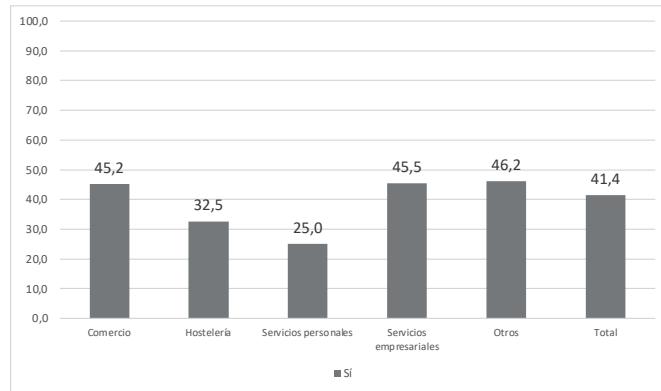
### 3.1. Conocimiento de alguna asociación de empresarios en la ZCA

P6. ¿Conoce alguna asociación de empresarios de su ZCA?

#### Según ZCA



#### Según sector



% sí conocen

# 3

## ASOCIACIONISMO EN LA ZCA



OBSERVATORIO  
DEL COMERCIO  
DE GRAN CANARIA

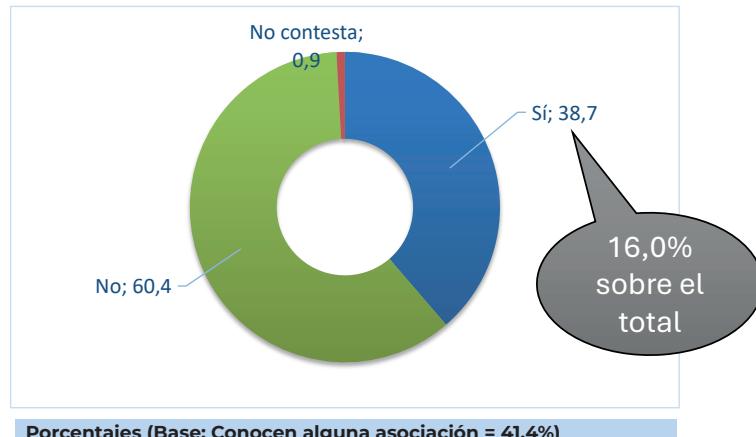
Cámaras  
Gran Canaria

### 3.2. Conocimiento del presidente de la asociación de la ZCA

El 38,7% de los que conocen la existencia de una asociación empresarial en la ZCA (menos de la mitad del total de empresas encuestadas) conocen quien es su presidente. Si tomamos **los datos en su conjunto, resulta un grado de conocimiento del 16%**.

P8. ¿Conoce usted al presidente de la asociación empresarial de su zona comercial?

Total Gran Canaria



# 3

## ASOCIACIONISMO EN LA ZCA



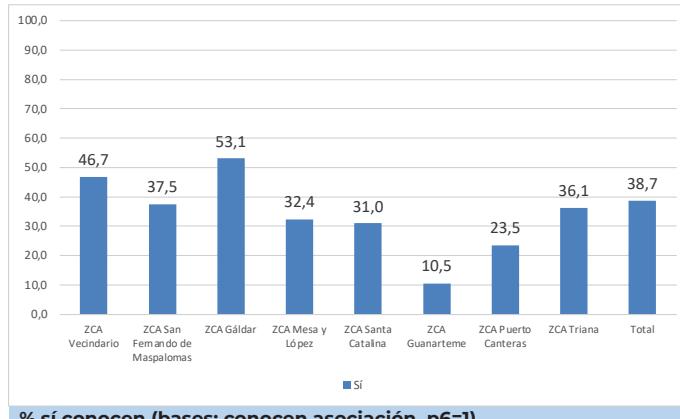
OBSERVATORIO  
DEL COMERCIO  
DE GRAN CANARIA

Cámaras  
Gran Canaria

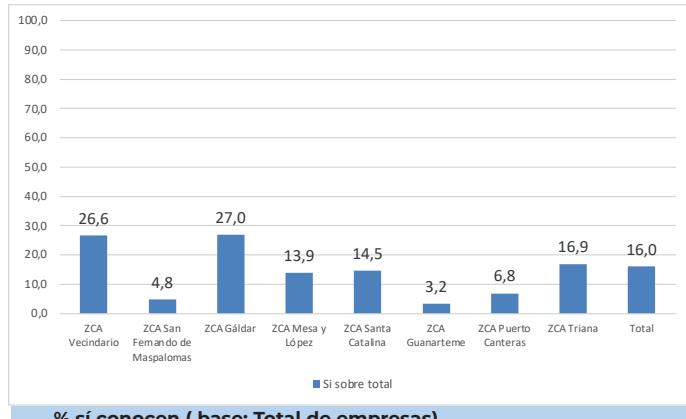
### 3.2. Conocimiento del presidente de la asociación de la ZCA

P8. ¿Conoce usted al presidente de la asociación empresarial de su zona comercial?

#### Según ZCA



% sí conocen (bases: conocen asociación, p6=1)



% sí conocen (base: Total de empresas)

# 3

## ASOCIACIONISMO EN LA ZCA



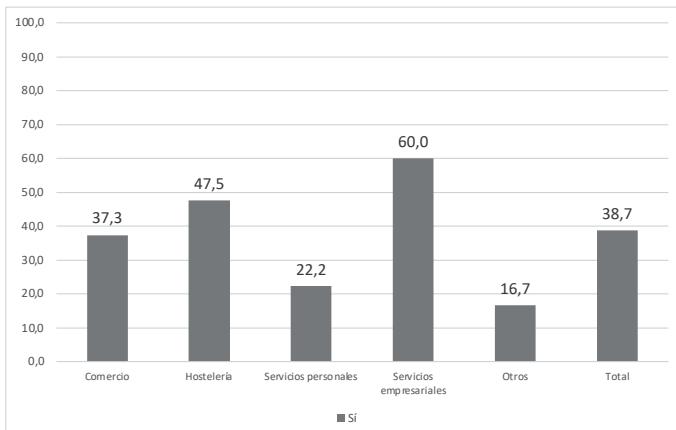
OBSERVATORIO  
DEL COMERCIO  
DE GRAN CANARIA

Cámaras  
Gran Canaria

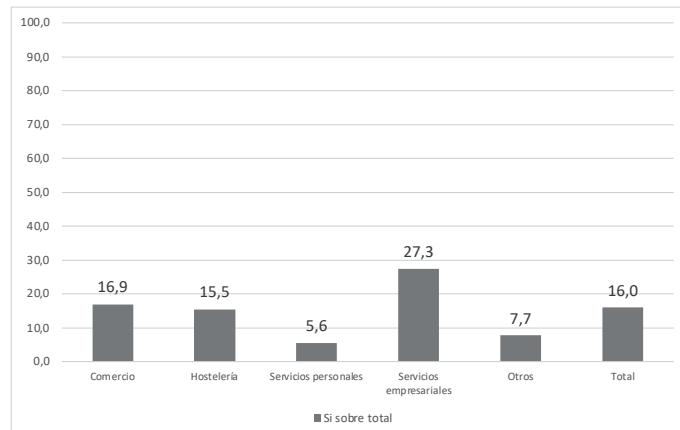
### 3.2. Conocimiento del presidente de la asociación de la ZCA

P8. ¿Conoce usted al presidente de la asociación empresarial de su zona comercial?

#### Según sector



% sí conocen (bases: conocen asociación, p6=1)



% sí conocen (base: Total de empresas)

# 3

## ASOCIACIONISMO EN LA ZCA



OBSERVATORIO  
DEL COMERCIO  
DE GRAN CANARIA

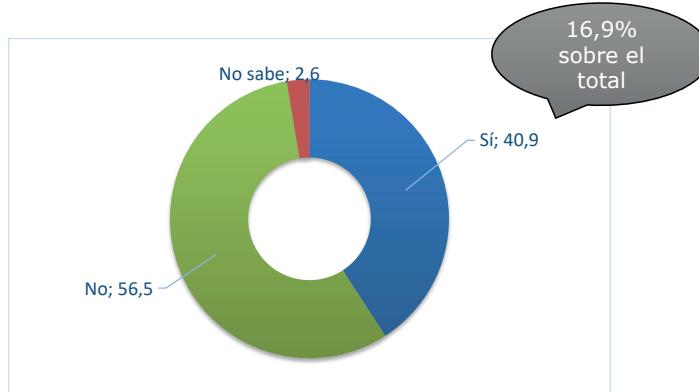
Cámaras  
Gran Canaria

### 3.3. Pertenencia a la asociación de la ZCA

El 40,9% de los que conocen la existencia de una asociación empresarial en la ZCA (menos de la mitad del total de empresas encuestadas) están actualmente asociadas. **En términos globales, el asociacionismo se limita al 16,9%**.

P9. ¿Pertenece su empresa a la asociación de ...?

#### Total Gran Canaria



Porcentajes (Base: conocen alguna  
asociación = 41,1 % del total)

# 3

## ASOCIACIONISMO EN LA ZCA



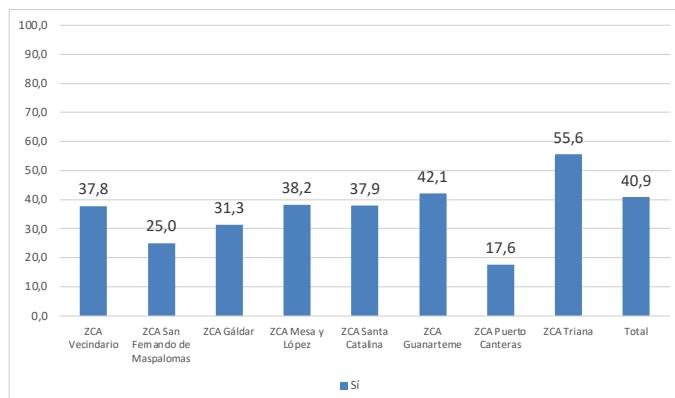
OBSERVATORIO  
DEL COMERCIO  
DE GRAN CANARIA

Cámaras  
Gran Canaria

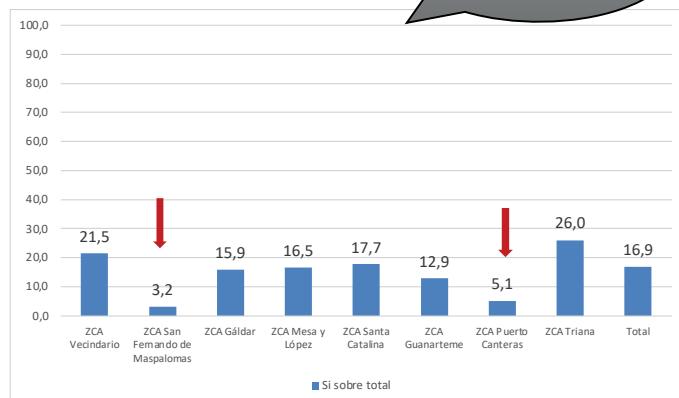
### 3.3. Pertenencia a la asociación de la ZCA

P9. ¿Pertenece su empresa a la asociación de ...?

#### Según ZCA



% sí conocen (bases: conocen asociación, p6=1)



% sí conocen (base: Total de empresas)

# 3

## ASOCIACIONISMO EN LA ZCA



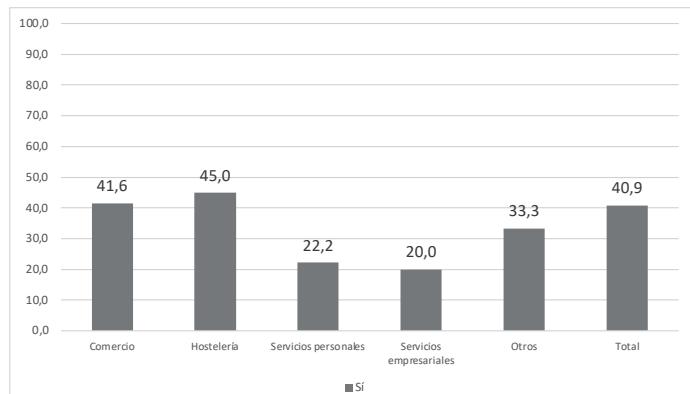
OBSERVATORIO  
DEL COMERCIO  
DE GRAN CANARIA

Cámaras  
Gran Canaria

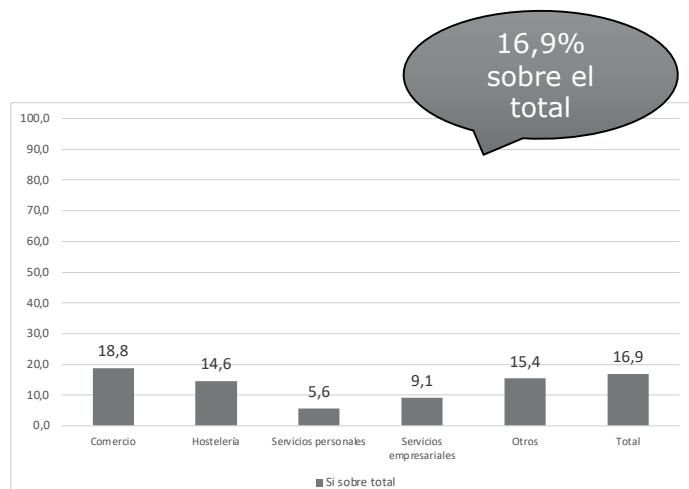
### 3.3. Pertenencia a la asociación de la ZCA

P9. ¿Pertenece su empresa a la asociación de ...?

#### Según sector



% sí conocen (bases: conocen asociación, p6=1)



% sí conocen (base: Total de empresas)

# 3

## ASOCIACIONISMO EN LA ZCA



OBSERVATORIO  
DEL COMERCIO  
DE GRAN CANARIA

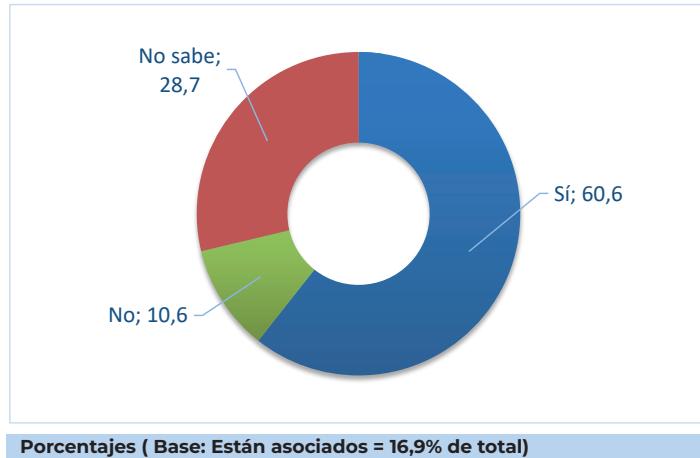
Cámaras  
Gran Canaria

### 3.4. Pago de cuota por estar asociado

El 60,6% de las empresas asociadas paga sus cuotas correspondientes. No obstante, hasta el 10,6 afirma no pagar, además de un tercio que no sabe si está al día.

P10. ¿Paga algún tipo de cuota por ser asociado y formar parte de la asociación empresarial de su zona comercial?

Total Gran Canaria



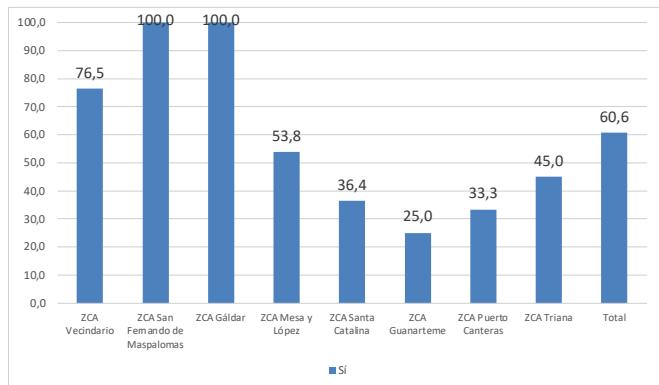
# 3

## ASOCIACIONISMO EN LA ZCA

### 3.4. Pago de cuota por estar asociado

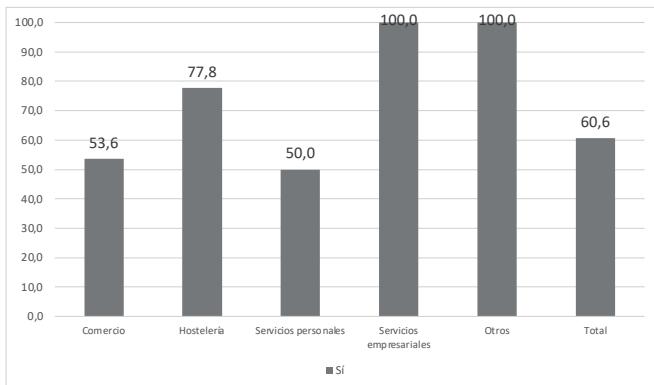
P10. ¿Paga algún tipo de cuota por ser asociado y formar parte de la asociación empresarial de su zona comercial?

#### Según ZCA



% sí paga (Base = Están asociados = 16,9% del total)

#### Según sector



# 3

## ASOCIACIONISMO EN LA ZCA



OBSERVATORIO  
DEL COMERCIO  
DE GRAN CANARIA

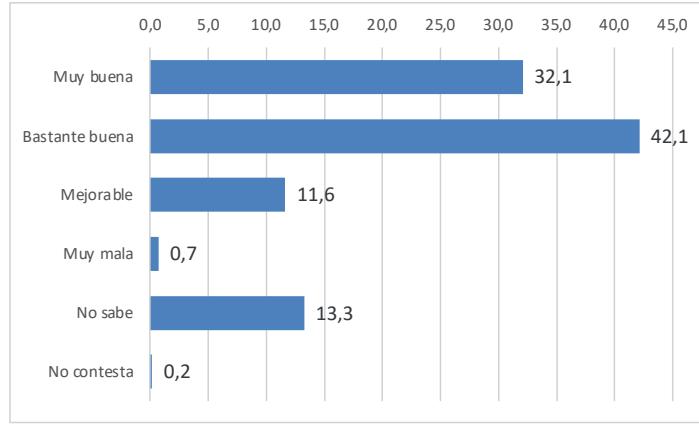
Cámaras  
Gran Canaria

### 3.5. Relaciones entre empresarios en la ZCA

Un minoritario 11,6% manifiesta algún tipo de conflicto entre empresas, respuesta mejorable. La inmensa mayoría perciben una situación de muy buena o buenas relaciones.

P12. Hablando en general, cómo diría que es la relación entre los comerciantes de la zona

#### Total Gran Canaria





**PARTICIPACIÓN EN LAS ACTIVIDADES  
ORGANIZADAS POR LAS ASOCIACIONES**



# 4



OBSERVATORIO  
DEL COMERCIO  
DE GRAN CANARIA

Cámaras  
Gran Canaria

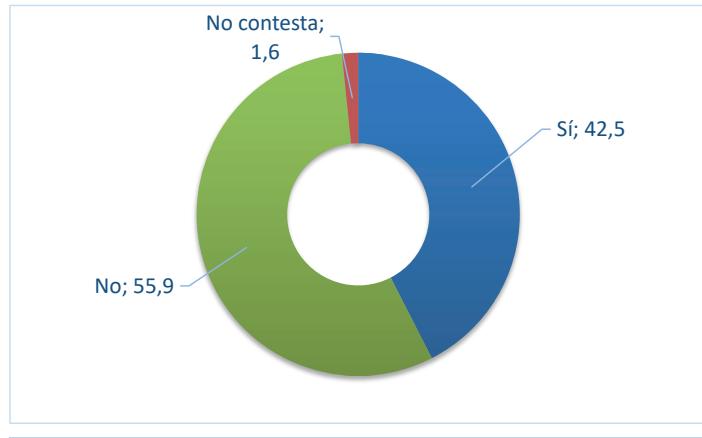
## PARTICIPACIÓN EN LAS ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR LAS ASOCIACIONES

### 4.1. Conocimiento de las actividades

En general, se observa una clara distribución polarizada entre empresa que **conocen** las actividades y eventos organizados por las asociaciones de las ZCA (**42,5%**) frente a otro grupo, ligeramente mayoritario (55,9%) que no están informados al respecto.

P13. ¿Tiene usted conocimiento de las actividades y eventos que organizan la Asociación o los dinamizadores en la ZCA?

#### Total Gran Canaria



# 4



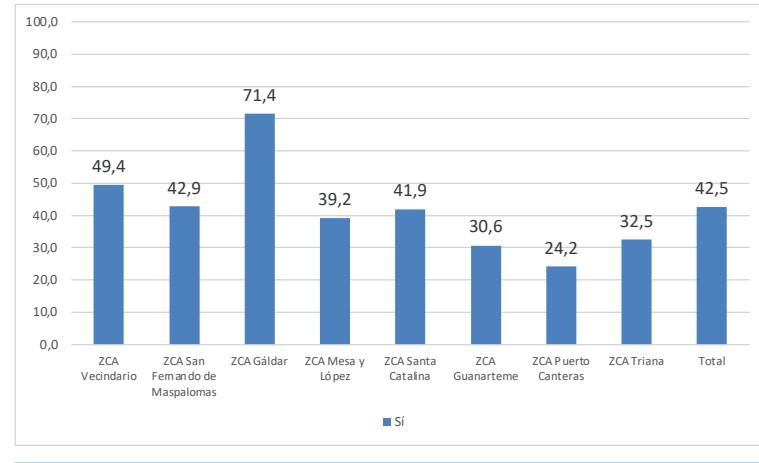
## PARTICIPACIÓN EN LAS ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR LAS ASOCIACIONES

### 4.1. Conocimiento de las actividades

Llama la atención el caso de la ZCA de Gáldar por resultar el mayor nivel de información sobre eventos organizados con diferencia. Por el contrario, destaca sobremodo Puerto Canteras por los niveles más bajos, no alcanza el 25% (24,2%).

P13. ¿Tiene usted conocimiento de las actividades y eventos que organizan la Asociación o los dinamizadores en la ZCA?

#### Según ZCA



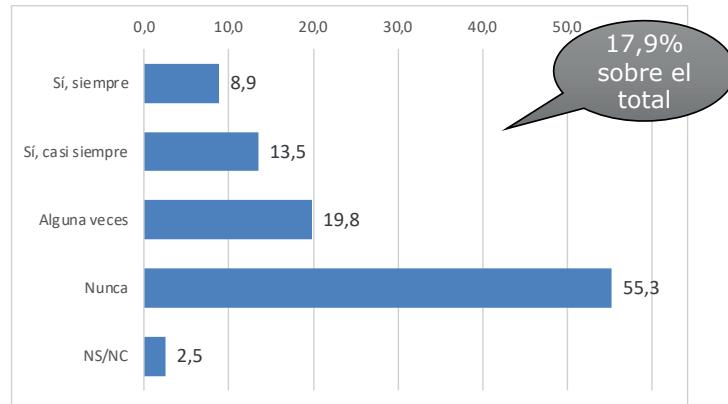
## PARTICIPACIÓN EN LAS ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR LAS ASOCIACIONES

### 4.2. Participación en las actividades

Del total de empresas informadas sobre las actividades organizadas por las asociaciones (4 de cada 10), un poco menos de la mitad han participado alguna vez en estos eventos, el 42,2%. Este resultado **se reduce al 17,9%** si tomamos en consideración la totalidad de las empresas.

P14. ¿Y ha participado en alguna de estas actividades o eventos organizadas por la Asociación o los dinamizadores en la ZCA?

#### Total Gran Canaria



Porcentajes (Base: Conocen las actividades = 42,2% del total)

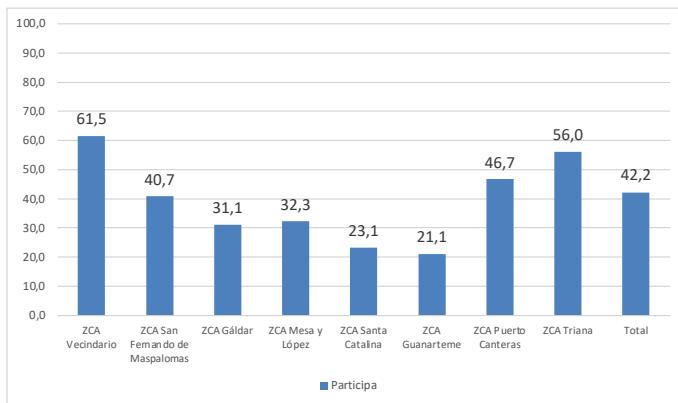
# 4

## PARTICIPACIÓN EN LAS ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR LAS ASOCIACIONES

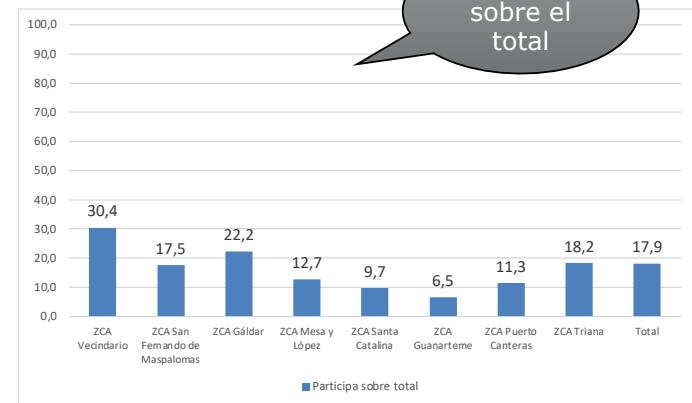
### 4.2. Participación en las actividades

P14. ¿Y ha participado en alguna de estas actividades o eventos organizadas por la Asociación o los dinamizadores en la ZCA?

#### Según ZCA



% sí participan (bases: conocen actividades, p13=1)



% sí ¡participan (base: Total de empresas)

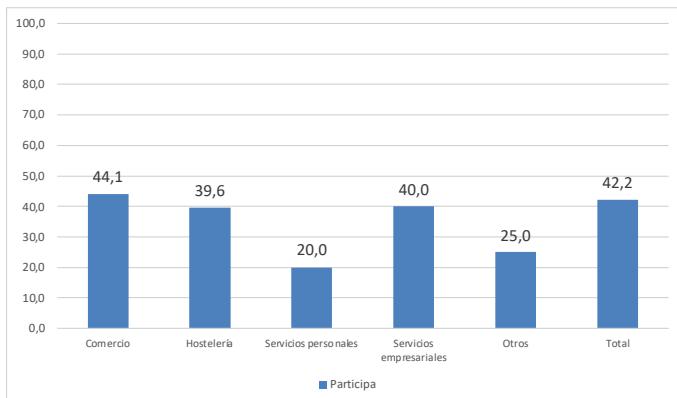
# 4

## PARTICIPACIÓN EN LAS ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR LAS ASOCIACIONES

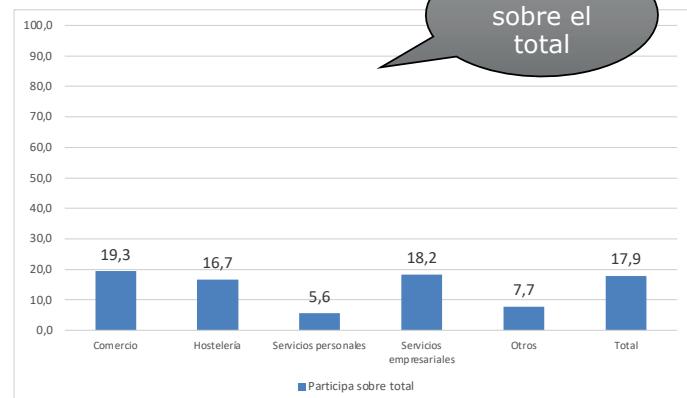
### 4.2. Participación en las actividades

P14. ¿Y ha participado en alguna de estas actividades o eventos organizadas por la Asociación o los dinamizadores en la ZCA?

#### Según sector



% sí participan (bases: conocen actividades, p13=1)



% sí participan (base: Total de empresas)

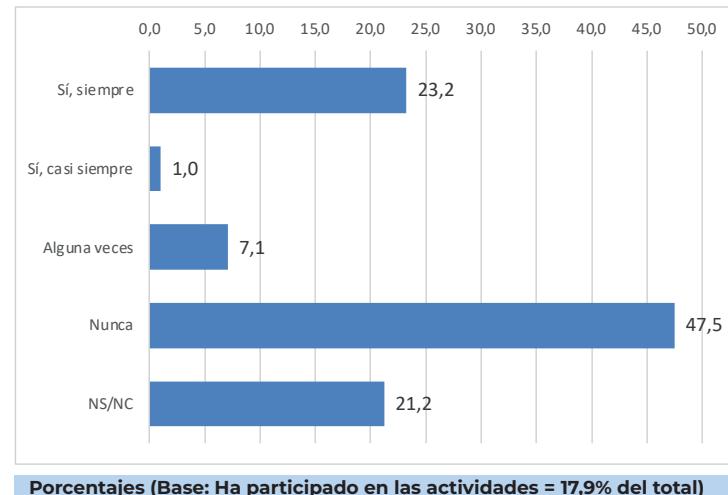
## PARTICIPACIÓN EN LAS ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR LAS ASOCIACIONES

### 4.3. Trámites y requisitos para la participación

Del total de empresas que han participado en eventos organizados en la ZCA (17,9% del total), **la mitad** manifiesta que **no han tenido que realizar trámite** alguno; mientras que el 31,3% afirma que sí han tenido que realizarlos.

P15 ¿Tuvo que realizar algún trámite previo o cumplir algún tipo de requisito para participar en estas acciones?

Total Gran Canaria



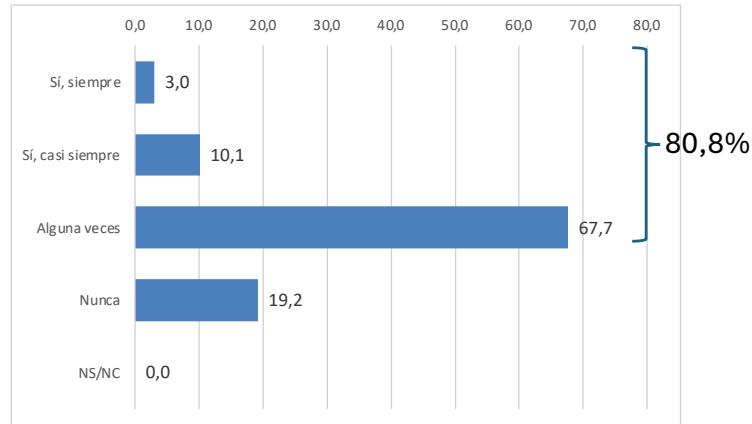
## PARTICIPACIÓN EN LAS ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR LAS ASOCIACIONES

### 4.3. Trámites y requisitos para la participación

Del total de empresas que han participado en eventos organizados en las ZCA (solo 17,9% del total), la inmensa mayoría responde que alguna vez han tenido que pagar cierta cantidad económica por participar.

P17. ¿Y ha tenido que pagar alguna cantidad económica por participar en estas actividades o eventos?

#### Total Gran Canaria



Porcentajes (Base: Ha participado en las actividades = 17,9% del total)

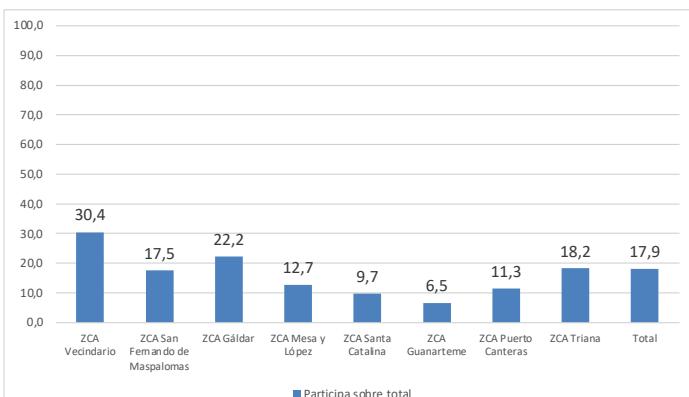
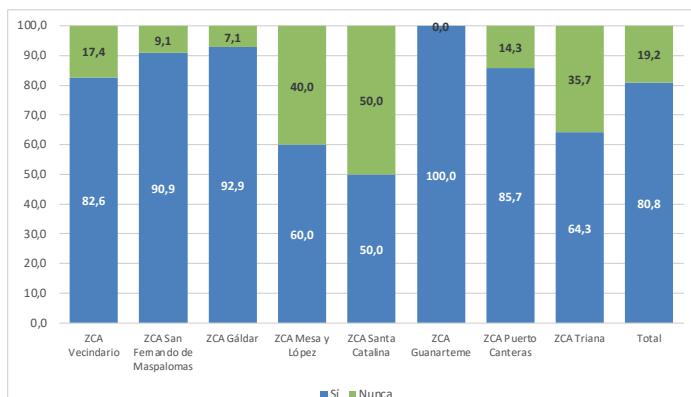
# 4

## PARTICIPACIÓN EN LAS ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR LAS ASOCIACIONES

### 4.4. Pago por participar en eventos

P17. ¿Y ha tenido que pagar alguna cantidad económica por participar en estas actividades o eventos?

#### Según ZCA



**Porcentajes (Base: Ha participado en las actividades = 17.9% del total)**

**% Sí han participado (base: total empresas)**



# 4

## PARTICIPACIÓN EN LAS ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR LAS ASOCIACIONES

### 4.5. Actividades o eventos en los que se ha participado durante 2022 y 2023

P18. Podría especificar en qué actividad o evento ha participado durante los dos últimos años, 2023 y 2022

#### Literales

##### ZCA GÁLDAR

- Corderos y fogones cocina
- Desfiles
- Día del padre madre
- Espectáculos de diseñadores
- Evento musica, día de Canarias
- Exposición de calzado
- Feria de exposiciones de negocios
- Feria del libro
- Ferias
- Ferias y showroom
- Mercadillos, Hotel
- Navidad
- Obra benéfica en el teatro y sorteo productos de esta tienda
- Ofrecen el producto
- Patrocinan llevando comida
- Promociones de ventas en el ámbito de manifestaciones del ayuntamiento
- Stand promocionando la empresa
- Vinos y pinchos

##### ZCA GUANARTEME

- Eventos deportivos
- Mercadillo
- Playa viva
- Sorteos

##### ZCA ISLETA

- Feria canteras
- Ferias
- Fiestas de la luz
- Patrocinar
- Reactivación de la zona
- Infecar
- Formación



Han participado el 17,9% sobre el total

# 4

## PARTICIPACIÓN EN LAS ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR LAS ASOCIACIONES

### 4.5. Actividades o eventos en los que se ha participado durante 2022 y 2023

P18. Podría especificar en qué actividad o evento ha participado durante los dos últimos años, 2023 y 2022

#### Literales

##### ZCA MESA Y LOPEZ

- Big bang festival
- Concurso pintura
- Concursos
- Festival de manga
- Mercadillo
- Sorteo
- Sorteo 6 mil euros

##### ZCA SAN FERNANDO

- Carnavales
- Cupones
- Día de los Enamorados
- Día de los enamorados Navidad ..
- Día del padre madre
- Evento Navidad, día de los enamorados,
- Fiesta de Halloween, Navidad, animales fiesta
- Infantil manualidades y corchonetas
- San Valentín, Carnaval
- Sorteo Navidad



OBSERVATORIO  
DEL COMERCIO  
DE GRAN CANARIA

Cámaras  
Gran Canaria

##### ZCA SANTA CATALINA

- Campañas navideñas
- Ferias artesanía
- Mercadillo
- Sorteos

Han  
participado  
el 17,9%  
sobre el  
total

# 4

## PARTICIPACIÓN EN LAS ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR LAS ASOCIACIONES

### 4.5. Actividades o eventos en los que se ha participado durante 2022 y 2023

P18. Podría especificar en qué actividad o evento ha participado durante los dos últimos años, 2023 y 2022

#### Literales

<b>ZCA TRIANA</b>
Aniversario cine
Benefico
Carnaval
De paliique
Desfiles moda
Escaparates
Evento promoción
Eventos beneficos
Fiesta precios
Fiestas de promoción
Halloween
Market place
Navidad
Navidad reyes
Premios sorteo
Promoción
Revista
Rifas
Sorteos

Han participado el 17,9% sobre el total

<b>ZCA VECINDARIO</b>
Actividades para niños
Apoyo mutuo entre comerciantes
Black Friday
Carnaval Navidad
Camavales carrozas
Carreras maratones
Concierto
Conciertos desfiles de moda
Concursos de escaparatismo
Día de Canarias de los enamorados
Día de las madres...
Día de los enamorados
Día del Padre
Kiosco
Ludo parque infantil
Navidad
Navidad boletos por compra
Pases de modelo
Rifas
Solidarias
Sorteo
Sorteo , cupones
Todos
Vendiendo pizza

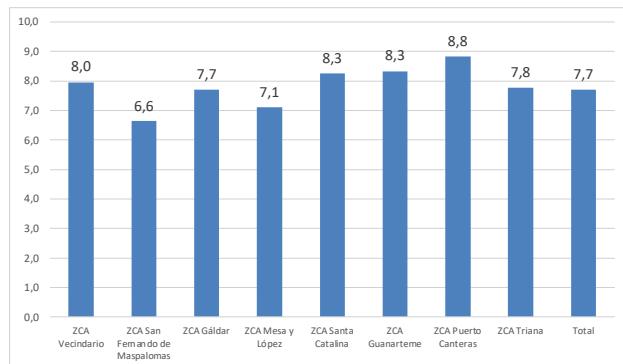
## PARTICIPACIÓN EN LAS ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR LAS ASOCIACIONES

### 4.6. Evaluación de las actividades organizadas en las ZCA

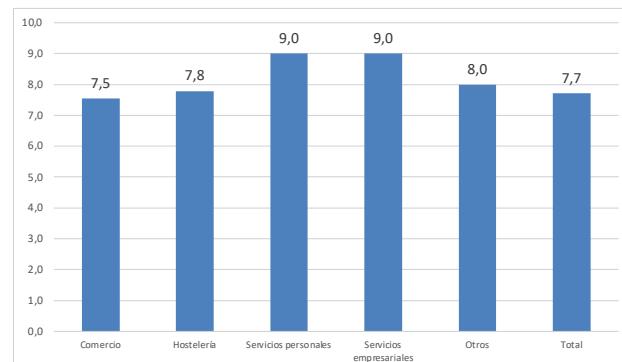
Si bien es cierto que la participación en eventos organizados en las ZCA es francamente bajo, solo el 17,9% del total, cuando se evalúan tales eventos los resultados son muy positivos, una media de 7,7, en una escala de 0 a 10.

P19. En general, ¿Qué nota del 0 al 10 le pondría a estas actividades organizadas por la Asociación o los dinamizadores en la ZCA

#### Según ZCA



#### Según sector



Media (escala de 0 a 10). Base: Ha participado en las actividades = 17,9% del total

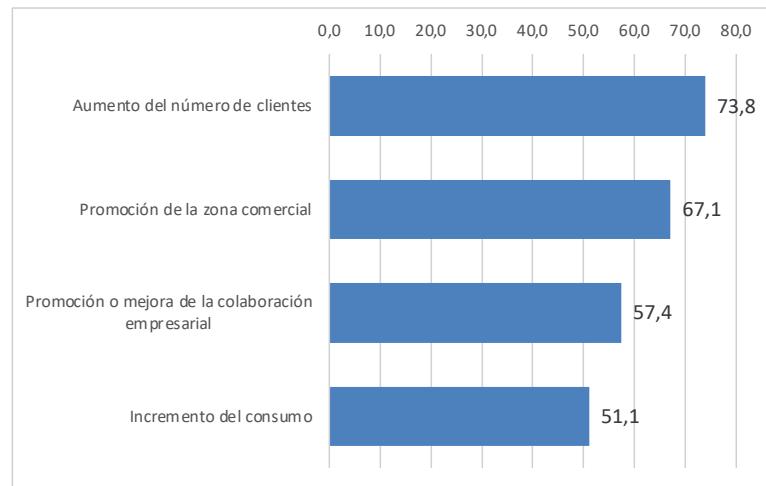
# 4+

## PARTICIPACIÓN EN LAS ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR LAS ASOCIACIONES

### 4.7. Efectos de las acciones de dinamización organizadas en los últimos años

P20. En general, ¿En qué medida las acciones de dinamización realizadas en los últimos años han influido en la PROMOCION de su zona comercial, mucho, bastante, poco o nada... ¿Y han influido en el aumento del número de clientes? ¿Y han incrementado el consumo?, Y ha promovido la colaboración empresarial?

Total Gran Canaria

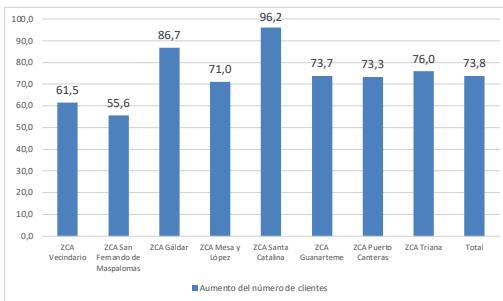


Porcentaje mucho + bastant (Base: conocen las actividades = 42,2 del total)

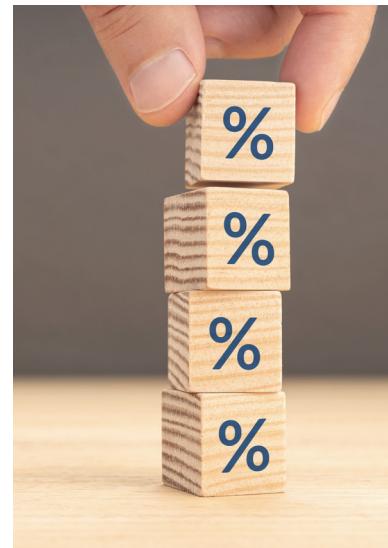
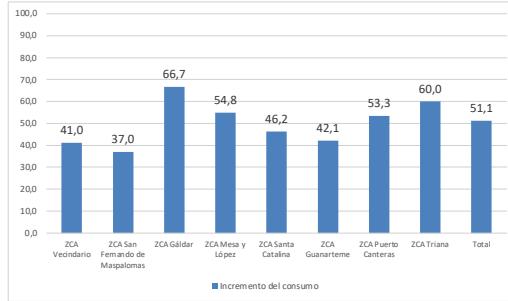
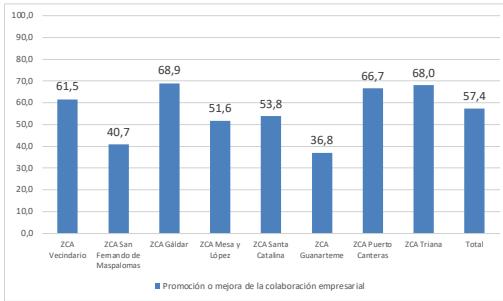
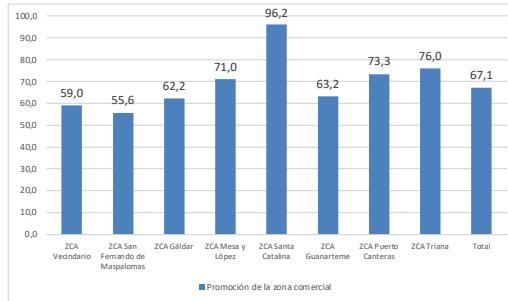
## PARTICIPACIÓN EN LAS ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR LAS ASOCIACIONES

### 4.7. Efectos de las acciones de dinamización organizadas en los últimos años

#### Total Gran Canaria



#### Porcentaje mucho + bastante (Base: conoce en las actividades = 42,2 del total)



# 4

## PARTICIPACIÓN EN LAS ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR LAS ASOCIACIONES

### 4.8. Actividades o eventos demandados

P21. ¿Qué tipo de acciones de dinamización cree usted que deberían realizarse en su ZCA, para fomentar la comercialización, consumo y afluencia de consumidores? En primer lugar, Y en segundo ¿Y en tercer lugar?

#### Literales

##### ZCA GÁLDAR

Abrir turno corrido desde las 2 y 5 de la tarde es un muerto la calle

Actividades

Actividades infantiles

Aparcamiento

Aparcamiento adecuados

Aparcamiento al alcance de todos por la falta de aparcamiento se pierde clientela

Aparcamiento gratuito

Aparcamiento variedad de tiendas

Aparcamiento y menos control policial muchas multas

Aparcamientos, más variedad de comercio

Cabalgatas que sea fin de semana

Cine

Comercio de calidad

Esta bien

Facilidades aparcamiento, publicidad

Ferias actualizadas poner cosas nuevas

Más actividades variadas

Más actividades, comercio en la calle

Más cafetería de desayunos

Más comercio. Zara . Mediemark

Más eventos musica

Más información y publicidad de los eventos

Más publicidad hay gente que no saben de la existencia de Movistar en la zona

Más publicidad información en la zona es poca hay más publicidad en la zona principal

Más variedad de negocios

Más variedad de tiendas

Nada

Nada más las actividades que se realizan están bien

No le falta nada a la zona

No se debería de poner las flores en Navidad porque no venden y interrumpe el pasoel paso

Ocio para los niños

Páginas web oficiales más publicidad

Poner carteles que indiquen que existen

Ruta la tapa . Eventos de vino queso y artesanales

Seguridad

Seguridad no es posible que la gente estén pidiendo en la calle acozando

Selección de comercio en la zona comercial no todo vale

Sí no pertenece a la asociación no puede participar en las actividades

Variedad de tiendas y servicios

Variedad que no sea restaurante

Visibilidad a los comercios que no están en la calle principal



# 4

## PARTICIPACIÓN EN LAS ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR LAS ASOCIACIONES

### 4.8. Actividades o eventos demandados

P21. ¿Qué tipo de acciones de dinamización cree usted que deberían realizarse en su ZCA, para fomentar la comercialización, consumo y afluencia de consumidores? En primer lugar, Y en segundo ¿Y en tercer lugar?

#### Literales

##### ZCA GUANARTEME

Actividades de convivencia vecinal  
Actividades dirigidas deportivas en la plaza  
Actividades en la playa  
Actividades infantiles  
Ampliar zona de evento  
Aprovechar calles peatonales  
Artesat  
Aumentar zona de eventos  
Cerrar la calle para eventos  
Cerrar la calle para ferias o mercadillos  
Convivencia de barrio  
Evento gastronómico  
Eventos arte infantiles  
Eventos culturales/arte  
Eventos de surf  
Eventos familiares  
Eventos gastronómicos  
Eventos navideños  
Eventos para bailar

##### Eventos para la Juventud

Eventos relacionados con el servicio, no la venta de productos  
Extender la zona de celebración  
Magia  
Mercadillo  
Mercadillo segunda mano  
Mercadillos por las plazas  
Musica en vivo  
Musica en vivo tardes  
Obras benéficas  
Promoción  
Ruta de pinchos  
Ruta gastronómica  
Talleres artísticos  
Talleres de los comercios  
Teatro  
Traer carnavales  
Traer más fiestas  
Usar calles peatonales para mercadillos (Joaquin costa)



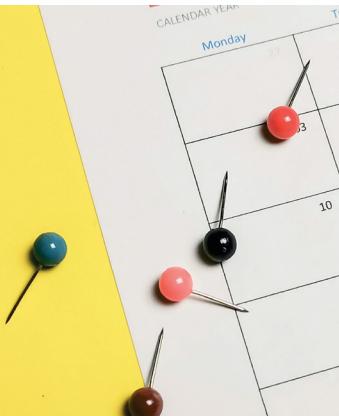
# 4+

## PARTICIPACIÓN EN LAS ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR LAS ASOCIACIONES

### 4.8. Actividades o eventos demandados

P21. ¿Qué tipo de acciones de dinamización cree usted que deberían realizarse en su ZCA, para fomentar la comercialización, consumo y afluencia de consumidores? En primer lugar, Y en segundo ¿Y en tercer lugar?

#### Literales



ZCA ISLETA
Actividades deportivas
Actividades infantiles
Campeonatos de surf
Carnaval
Deporte
Días promocionales ofertas
Eventos colaborativos
Eventos de cine de la isla
Eventos en el parque de la luz
Eventos gastronómicos
Eventos para la tercera edad
Exhibición productos
Ferias
Folklore
Jornada puertas abiertas negocios del mismo tipo
Jornadas gastronómicas
Más frecuencia rastros
Mercadillo
Mercadillos en la calle del propia tienda
Música en vivo
Piscina
Promoción
Promoción camavales
Romerías



## PARTICIPACIÓN EN LAS ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR LAS ASOCIACIONES

### 4.8. Actividades o eventos demandados

P21. ¿Qué tipo de acciones de dinamización cree usted que deberían realizarse en su ZCA, para fomentar la comercialización, consumo y afluencia de consumidores? En primer lugar, Y en segundo ¿Y en tercer lugar?

#### Literales

##### ZCA MESA Y LOPEZ

Acercar las acciones por toda la zona y no solo la parte baja
Acondicionamiento de la zona para hacer más eventos, hay demasiado espacio destinado al tráfico
Actividades de promoción
Actividades infantiles
Arte
Atraer afluencia de gente con tiendas de moda como en la zona baja de mesa y López, marcará impacto
Atraer más público a la zona
Aumentar conciertos pequeños
Carreras
Como hasta ahora, mientras haya afluencia de gente
Conciertos
Descuentos y promociones
Desfiles
Donde la tienda pueda participar
Eventos culturales
Eventos de arte
Eventos físicos
Eventos Gastronómicos
Eventos más heterogéneos para que se amplíe la participación de comercios de la zona
Eventos que incluyan más comercios
Eventos sector primario
Eventos tradicionales
Eventos virtuales
Ferias
Festivales

##### Fiestas culturales

Gastronómicos
Información
Más cafetería
Más cartelera en la zona
Más eventos como en la plaza de España
Más eventos en la zona baja de mesa y López
Más eventos físicos en la zona menos concurrida
Más mercadillos
Más mercadillos durante el año
Más promoción
Menos tráfico
Mercadillo
Mercadillos
Música en vivo
Pequeños artistas
Poder participar en Stands en los eventos
Promoción
Puntos de información
Que los eventos lo hagan en la zona baja de mesa y López, zona muerta
Que pasen por la zona baja de mesa y López las guaguas turísticas
Que se habilitar plazas o zonas peatonales
Que se mantenga
Sorteos y descuentos
Talleres
Traer carnavales a la zona

# 4

## PARTICIPACIÓN EN LAS ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR LAS ASOCIACIONES

### 4.8. Actividades o eventos demandados

P21. ¿Qué tipo de acciones de dinamización cree usted que deberían realizarse en su ZCA, para fomentar la comercialización, consumo y afluencia de consumidores? En primer lugar, Y en segundo ¿Y en tercer lugar?

#### Literales

ZCA SAN FERNANDO	Más eventos
Accesibilidad quitar contenedores de basura	Más ocio
Actividades	Más publicidad
Actividades, más publicidad	Más tiendas
Animación	Más tiendas de ropa
Aparcamiento	Más tiendas variadas
Apoyo al centro comercial Bellavista	Más tiendas variadas que no sea restaurante
Artesanía	Nada
Atraer clientes, actividades, tiene que acercar al turismo hacia nosotros	No suele haber eventos
Ayudas	Ocio
Cine	Perfumerías, ropa hombre
Comercio antiguos panaderías, frutería, ferretería	Poca promociones
Comercio para hombres	Poner más atracción, un banco para sentarse cuando la gente pasea
Comercios de electrónica	Poner semipeatonal como la avenida de Gáldar
Eventos, restaurante	Promociones
Falta publicidad	Promociones que sean iguales para todas las tiendas no solo para alguna
Illuminación	Publicidad
Información	Reforma
La noche vacía falta ocio más comercio	Seguridad
Limpieza	Seguridad
Limpiezapapeleras decoración	Servicios de taxis
Ma s cuidado a la Dunas porque si no se cuida afectara a la zona comercial	Visibilizar los comercios de la zona
Más actividades	Zapatería
Más comercio	
Más comercio canario	
Más comercio zapatería	
Más comercios hipermercados	





## PARTICIPACIÓN EN LAS ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR LAS ASOCIACIONES

### 4.8. Actividades o eventos demandados

P21. ¿Qué tipo de acciones de dinamización cree usted que deberían realizarse en su ZCA, para fomentar la comercialización, consumo y afluencia de consumidores? En primer lugar, Y en segundo ¿Y en tercer lugar?

#### Literales

##### ZCA SANTA CATALINA

- Actividades artísticas
- Actividades gastronómica
- Actividades infantiles
- Actividades teatro
- Aprovechar la plaza
- Aumentar el número de eventos
- Campañas conjuntas de promociones
- Carnaval
- Culturales
- Deportivas
- Descuentos comunes
- Enemigos por las calles menores
- Eventos culturales
- Eventos de día
- Eventos de literatura
- Eventos de moda
- Eventos deportivos
- Eventos en ripoche
- Eventos musicales
- Eventos para gente local
- Eventos por la tarde
- Eventos por la tarde o mediodía (eventos nocturnos solo benefician a los bares)

##### Explotar más el parque

- Exposición plantas
- Ferias
- Fiestas
- Folklore
- Más eventos de día
- Más guías turísticas por la zona de Santa catalina
- Más promoción de los eventos
- Mercadillo
- Música
- Musica en vivo
- Musica en vivo de día
- Musica en vivo rock
- Noches de tapas
- Promoción
- Talleres de artesanía
- Teatro
- Tecnología
- Tenderetes los domingos folklore
- Traer carnavales

# 4

## PARTICIPACIÓN EN LAS ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR LAS ASOCIACIONES

### 4.8. Actividades o eventos demandados

P21. ¿Qué tipo de acciones de dinamización cree usted que deberían realizarse en su ZCA, para fomentar la comercialización, consumo y afluencia de consumidores? En primer lugar, Y en segundo ¿Y en tercer lugar?

#### Literales

ZCA TRIANA
Actividades infantiles
Actividades infantiles más a menudo
Actividades infantiles sábados tarde
Actividades para gente de la tercera edad
Aprovechar la plaza del teatro
Bonificación parking
De promoción
Decoración navidad
Eventos de moda
Eventos deportivos
Eventos en el monopol
Eventos en las bifurcaciones
Eventos entre semana
Eventos gastronómicos
Eventos yoga
Follore
Fotografía
Información turística
Más eventos en más fechas señaladas
Más promoción rss
Mercadillo artesana
Mercadillos
Mercadillos alameda teatro
Mercadillos artesania
Musica en vivo
Musica en vivo diurno

Musica en vivo más amenudo
Pasacalles
Pasacalles carnaval
Pintura
Primer domingo de cada mes eventos
Programas de televisión
Promoción
Promoción de comercios de la zona
Promoción teatro
Promocionar toda la zona, no solo la calle principal
Puertas abiertas
Puntos bonitos para fotos
Rutas gastronómicas
Sábados por las tardes
Sorteos
Sorteos y exposiciones
Talleres
Talleres en San telmo



# 4



## PARTICIPACIÓN EN LAS ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR LAS ASOCIACIONES

### 4.8. Actividades o eventos demandados

P21. ¿Qué tipo de acciones de dinamización cree usted que deberían realizarse en su ZCA, para fomentar la comercialización, consumo y afluencia de consumidores? En primer lugar, Y en segundo ¿Y en tercer lugar?

#### Literales

ZCA VECINDARIO
Abrir la Avenida de Canarias al trafico
Abrir la calle al Tráfico
Abrir la calle para el transporte público
Actividades, eventos,
Animación
Animación vida algo que atraiga a la gente
Aparcamiento
Aparcamiento más cerca
Avisar cuando van hacer algún evento
Conciertos
Conciertos funcionan muy bien
Cursos gratuitos
Descuento para los empleados para los desayunos y aparcamientos
Es bastante con lo que hace
Espectáculos
Esta vacío
Este año no se ha hecho ninguna actividad solo el mercadillo
Eventos
Eventos con los comercios no solo gastronomía y artesanías
Eventos los Sábados
Ferias artesanas
Ferias música eventos
Hacer más actividades por la zona de la tienda para promocionarse
Illuminación
La gente compra poco

Limpieza
Los Sábados animación en la zona peatonal
Luz , seguridad
Más actividades
Más actividades de adultos
Más actividades, actividades infantiles
Más actividades, puestos artesanías, comida , musica
Más animación
Más asociaciones de empresarios
Más comercio
Más eventos
Más gente
Más iluminación en general y calle primero de mayo
Más información de actividades no sé entera cuando hay
Más información de promociones
Más mercadillos en la avenida
Más normas para que los empresarios dejen la zona limpia cuando hacen algún eventos
Más publicidad
Más publicidad sobre los eventos
Mejor imagen
Mercadillos aparcamientos lejos de la zona
Mercadillos en la Avenida porque lo hacen lejos de la zona
Muchos negocios cerrados
Nada
parking cercano
Parking gratis yuitar zona azul
Poca luz
Poner mercadillos a granel de comida
Seguir con actividades
Seguridad
Talleres tiendas de artesanía
Terrazas no cerrar por la noche como mínimo que sea a las 12noche
Terrazas para cocteles
Tiendas tipo Tfiana
Todo bien
Turno corrido
Variedad de tienda
Y quitar la zona peatonal
Ya. Hacen bastante



## LOS DINAMIZADORES DE LAS ZCA

5

# 5

## LOZ DINAMIZADORES DE LAS ZCA

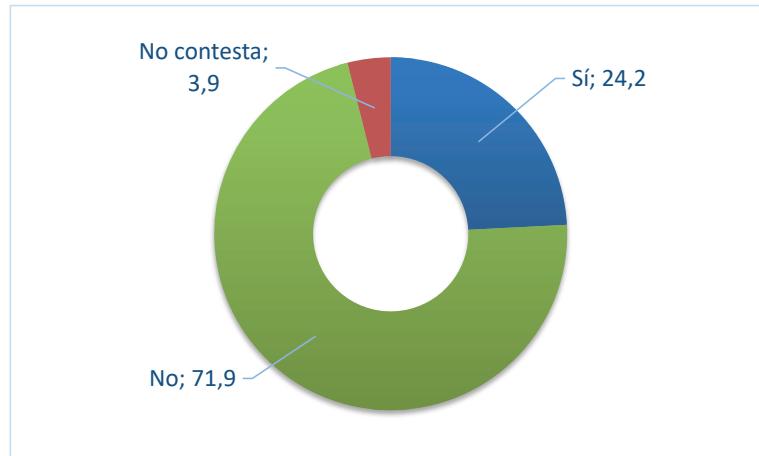


### 5.1. Conocimiento de la existencia de dinamizadores

El nivel de conocimiento de la existencia de dinamizadores de las asociaciones de las ZCA **se reduce al 24,2%** de las empresas cuestionadas (menor al grado de conocimiento de la existencia de asociaciones empresariales).

P22. ¿Sabe si en la asociación de empresarios de su ZC hay alguna persona que se encargue de la organización de acciones para dinamizar la zona comercial abierta, es decir, un dinamizador?

**Total Gran Canaria**



Porcentajes (N=558 empresas)

# 5

## LOZ DINAMIZADORES DE LAS ZCA



OBSERVATORIO  
DEL COMERCIO  
DE GRAN CANARIA

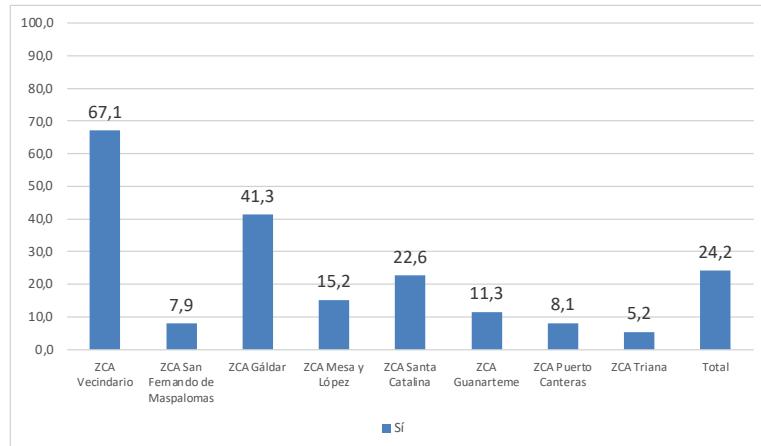
Cámaras  
Gran Canaria

### 5.1. Conocimiento de la existencia de dinamizadores

Los niveles de conocimiento más elevados se detectan en Vecindario (67,1%) y en Gáldar (41,3%). Donde menos, en San Fernando, Puerto Canteras y Triana.

P22. ¿Sabe si en la asociación de empresarios de su ZC hay alguna persona que se encargue de la organización de acciones para dinamizar la zona comercial abierta, es decir, un dinamizador?

#### Según ZCA



Porcentajes (N=558 empresas)

# 5

## LOZ DINAMIZADORES DE LAS ZCA



OBSERVATORIO  
DEL COMERCIO  
DE GRAN CANARIA

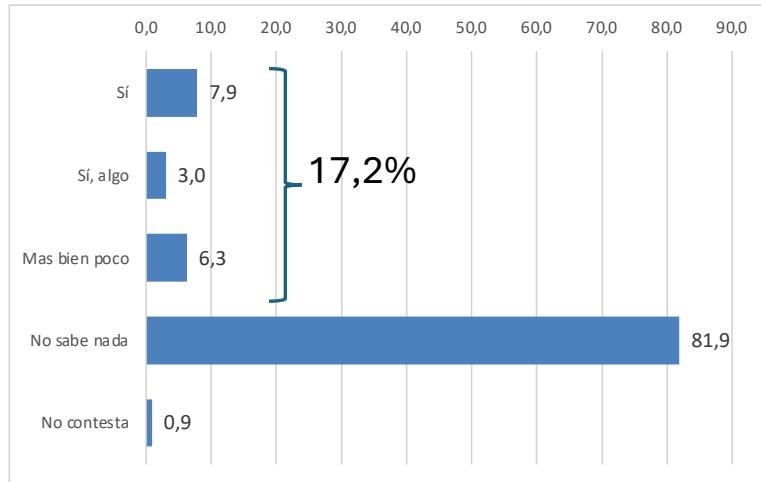
Cámaras  
Gran Canaria

### 5.2. Conocimiento de las funciones de los dinamizadores

El conocimiento sobre las funciones de los dinamizadores es aún menor si cabe, solo tiene alguna idea el 17,2% del total de empresas encuestadas.

P23. ¿Conoce usted el papel o funciones que tienen los dinamizadores de la ZCA?

#### Total Gran Canaria



Porcentajes (N=558 empresas)

# 5

## LOZ DINAMIZADORES DE LAS ZCA



OBSERVATORIO  
DEL COMERCIO  
DE GRAN CANARIA

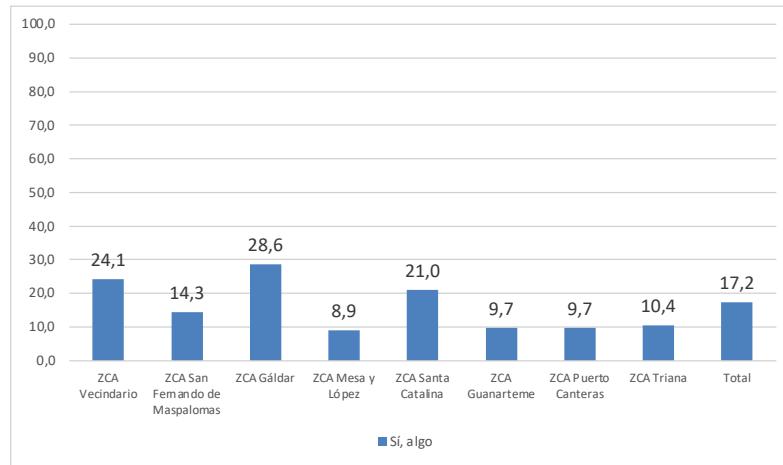
Cámaras  
Gran Canaria

### 5.2. Conocimiento de las funciones de los dinamizadores

Vuelven a ser las ZCA de Vecindario y Gáldar donde se registran los mayores niveles de conocimiento de las funciones de los dinamizadores.

P23. ¿Conoce usted el papel o funciones que tienen los dinamizadores de la ZCA?

#### Según ZCA



Porcentaje sí conoce las funciones = 17,2% del total

# 5

## LOZ DINAMIZADORES DE LAS ZCA



OBSERVATORIO  
DEL COMERCIO  
DE GRAN CANARIA

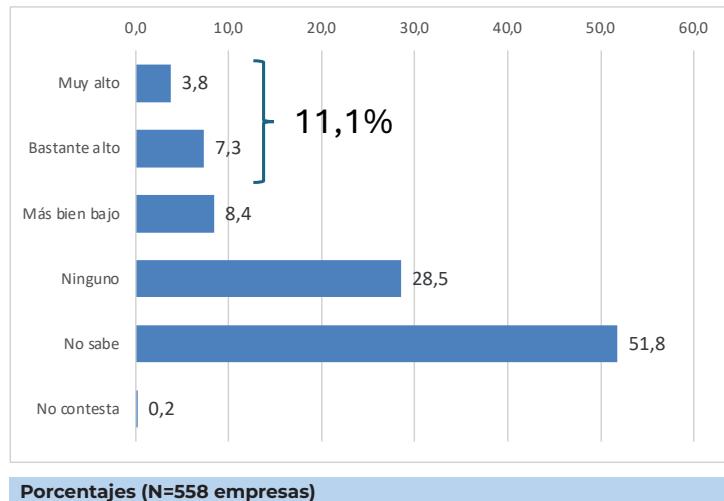
Cámaras  
Gran Canaria

### 5.3. Valoración del nivel de asesoramiento de los dinamizadores

El primer dato destacable es que más de la mitad de las empresas no saben cuál es el nivel de asesoramiento de los dinamizadores (51,8%), a los que se une otro 28,5% que valoran el nivel de forma muy negativa (respuesta ninguno). Solo un 11,1% valoran positivamente las acciones de los dinamizadores.

P24. ¿Cómo cree que es el nivel de asesoramiento o recomendaciones o apoyos que reciben las empresas de la zona por parte de los dinamizadores de la ZCA?

#### Total Gran Canaria



# 5

## LOZ DINAMIZADORES DE LAS ZCA



OBSERVATORIO  
DEL COMERCIO  
DE GRAN CANARIA

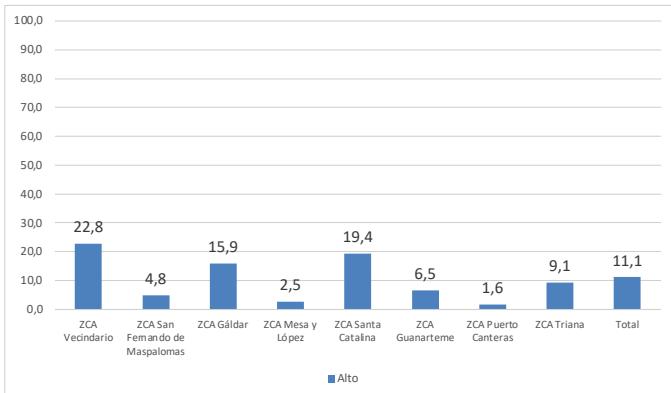
Cámaras  
Gran Canaria

### 5.3. Valoración del nivel de asesoramiento de los dinamizadores

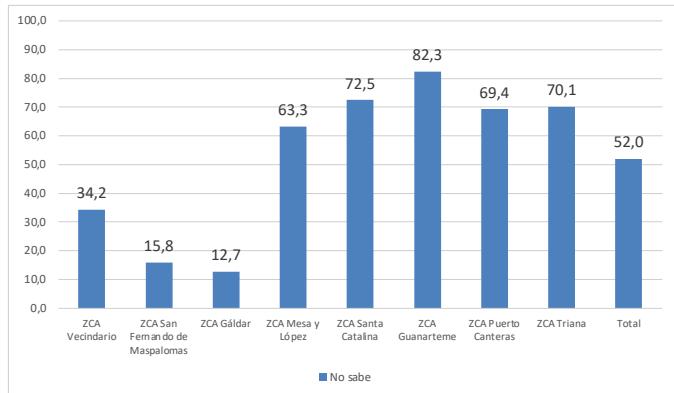
Las mejores valoraciones del asesoramiento de dinamizadores, siendo siempre muy minoritarios, se localizan en Vecindario, Gáldar y Santa Catalina. Destacable los elevados porcentajes de no respuesta o ignorancia sobre la actividad de los dinamizadores, sobre todo en Las Palmas de Gran Canaria.

P24. ¿Cómo cree que es el nivel de asesoramiento o recomendaciones o apoyos que reciben las empresas de la zona por parte de los dinamizadores de la ZCA?

#### Según ZCA



Porcentaje nivel alto de asesoramiento



Porcentaje no sabe

# 5

## LOZ DINAMIZADORES DE LAS ZCA



OBSERVATORIO  
DEL COMERCIO  
DE GRAN CANARIA

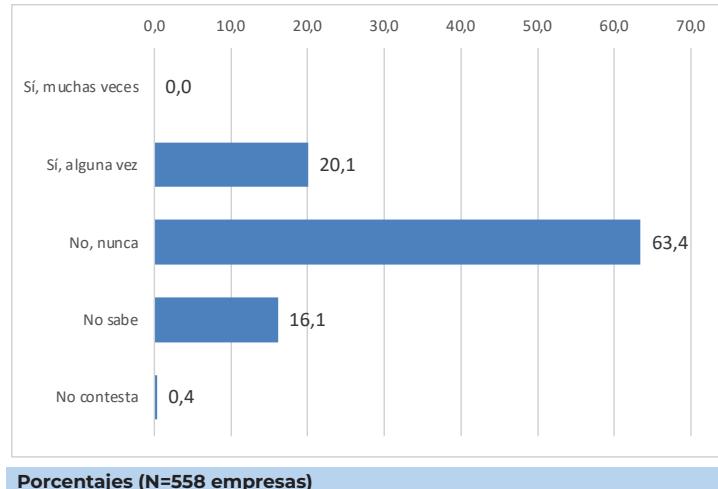
Cámaras  
Gran Canaria

### 5.4. Recepción de asesoramiento de los dinamizadores

La inmensa mayoría nunca ha recibido algún tipo de asesoramiento por parte de los dinamizadores de las ZCA, en el 63,4%, a los que se une otro 16,1% que no lo sabe realmente. **La recepción de asesoramiento se reduce al 20%** de los casos, para 2 de cada 10 empresas.

P25. Y en el caso particular de su negocio, ¿ha recibido algún tipo de asesoramiento sobre su establecimiento de alguno de los dinamizadores de la ZCA?

Total Gran Canaria



# 5

## LOZ DINAMIZADORES DE LAS ZCA



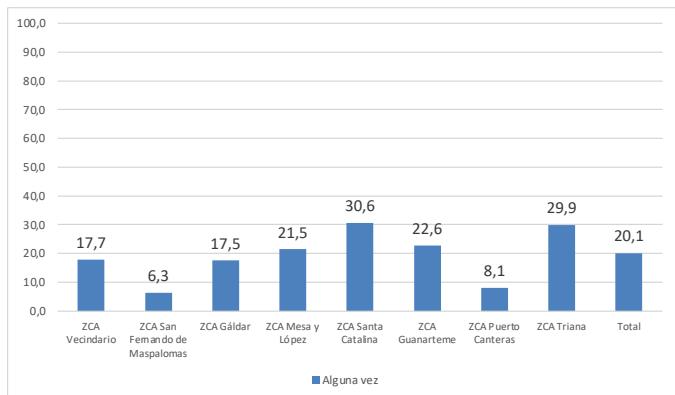
OBSERVATORIO  
DEL COMERCIO  
DE GRAN CANARIA

Cámaras  
Gran Canaria

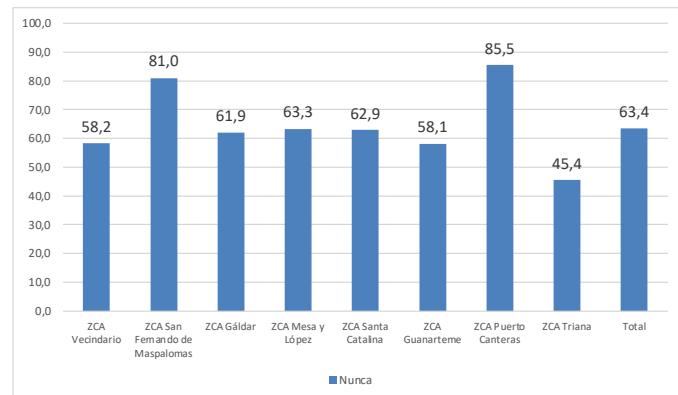
### 5.4. Recepción de asesoramiento de los dinamizadores

P25. Y en el caso particular de su negocio, ¿ha recibido algún tipo de asesoramiento sobre su establecimiento de alguno de los dinamizadores de la ZCA?

#### Según ZCA



Porcentaje alguna vez



Porcentaje nunca

# 5

## LOZ DINAMIZADORES DE LAS ZCA



OBSERVATORIO  
DEL COMERCIO  
DE GRAN CANARIA

Cámaras  
Gran Canaria

### 5.5. Tipo de asesoramiento recibido

P26. Podría especificar qué tipo de asesoramiento ha recibido durante los dos últimos años, 2023 y 2022

#### Literales

Han recibido  
asesoramiento  
el 20,1% del  
total

#### ZCA GÁLDAR

A poner carteles,  
Campañas  
Colocación de carteles para las Ventas  
Como hacer llamativa la entrada del negocio  
Cómo va la venta como enfocarla  
Consejo sobre el desarrollo de actividades profesionales y visibilidad  
Cursos  
Digital  
Eventos del queso y otros municipios  
Formación completa  
Pasaron a sacar foto para publicarla en el Cabildo  
Poco asesoramiento  
Promocional para la zona  
Publicidad del día del padre  
Publicidad para las ferias  
Sacan fotos de la tienda para ponerla en la página web

#### ZCA GUANARTEME

Avisar de eventos  
Ayudas  
Información  
Información nueva web  
Información participar promoción  
Información sobre nueva web  
Información sorteo  
No pudo atender  
Página web  
Promoción  
Promoción asociación  
Solo a recoger firmas una vez al año  
Sorteo navideño  
Subvenciones

# 5

## LOZ DINAMIZADORES DE LAS ZCA



OBSERVATORIO  
DEL COMERCIO  
DE GRAN CANARIA

Cámaras  
Gran Canaria

### 5.5. Tipo de asesoramiento recibido

P26. Podría especificar qué tipo de asesoramiento ha recibido durante los dos últimos años, 2023 y 2022

#### Literales

##### ZCA ISLETA

- Estudio de negocio para mejorar
- Información carnaval
- Información sobre asociación
- Metroguagua
- Participar en feria

##### ZCA MESA Y LOPEZ

- Acerca de precios
- Como colocar los productos
- Como etiquetar
- Correos electrónicos informativos
- Entrega de urnas para el sorteo
- Explican idioma
- Folleto de la asociación
- Folleto informativo
- Folletos información
- Fotos del comercio para promocionar
- Información general
- Información no continuada
- Información para formar parte
- Invitación
- Promoción

Han recibido  
asesoramiento  
el 20,1% del  
total

# 5

## LOZ DINAMIZADORES DE LAS ZCA



OBSERVATORIO  
DEL COMERCIO  
DE GRAN CANARIA

Cámara  
Gran Canaria

### 5.5. Tipo de asesoramiento recibido

P26. Podría especificar qué tipo de asesoramiento ha recibido durante los dos últimos años, 2023 y 2022

#### Literales

##### ZCA SAN FERNANDO

- Charlas
- Cursos
- Por Gesplan le dieron un estudio de mejora
- Regalo de la compañía para atraer a los clientes
- Varios

##### ZCA SANTA CATALINA

- Correos informativos
- Eventos a celebrar
- Información eventos
- Información para asociarse
- Información sobre la zona
- Información trámites
- Inspecciones
- Ofertas de otros comercios
- Piden propuestas
- Preguntando sobre el establecimiento
- Productos y localización en ferias
- Promoción en la web
- Promoción en redes
- Promoción para inscripción
- Quitar bancos
- Reunión decoración navidad
- Sobre eventos a celebrar

Han recibido  
asesoramiento  
el 20,1% del  
total

# 5

## LOZ DINAMIZADORES DE LAS ZCA



OBSERVATORIO  
DEL COMERCIO  
DE GRAN CANARIA

Cámaras  
Gran Canaria

### 5.5. Tipo de asesoramiento recibido

P26. Podría especificar qué tipo de asesoramiento ha recibido durante los dos últimos años, 2023 y 2022

#### Literales

##### ZCA TRIANA

- A dejar la revista
- Ayudas
- Cambios de convenio
- Cruceros
- Eventos
- Folletos
- Horarios
- Información
- Información eventos
- Información sobre la asociación
- Navidad
- Promociones
- Reuniones
- Revista

##### ZCA VECINDARIO

- A mejor manera de llevar el negocio
- A ver si quieres asociarse
- Ayudas
- Cupones, boletos
- Cursos
- Cursos de escaparatismo
- Cursos online
- INEM a pasado para. El empleo
- Promociones, eventos
- Reciclaje
- Redes sociales y publicidad
- Representantes
- Suelen hablar con el jefe

Han recibido  
asesoramiento  
el 20,1% del  
total

# 5

## LOZ DINAMIZADORES DE LAS ZCA



OBSERVATORIO  
DEL COMERCIO  
DE GRAN CANARIA

Cámaras  
Gran Canaria

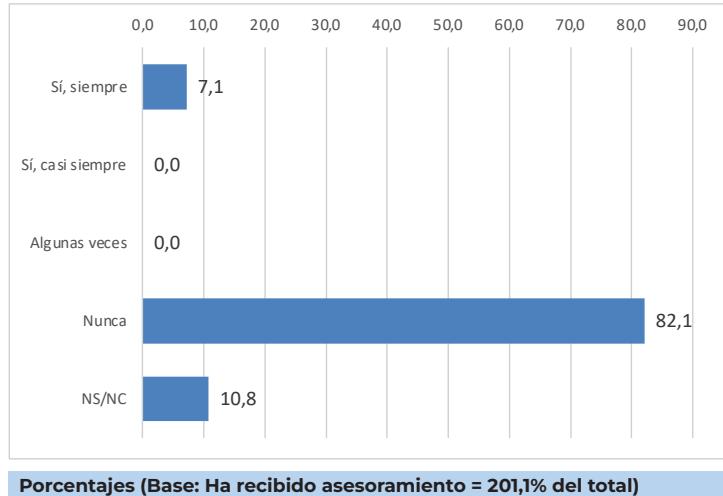
### 5.6. Trámites previos para recibir asesoramiento de los dinamizadores

En general, nunca se exigen trámites o requisitos previos para poder recibir asesoramiento de dinamizadores, solo se detecta un 7,1% que afirman que han tenido que realizar algún trámite previo (insignificante si se calcula sobre la totalidad de empresas).

P27 ¿Tuvo que realizar algún trámite previo o cumplir algún tipo de requisito para recibir asesoramiento del dinamizador

#### Total Gran Canaria

Han recibido  
asesoramiento  
el 20,1% del  
total



# 5

## LOZ DINAMIZADORES DE LAS ZCA



OBSERVATORIO  
DEL COMERCIO  
DE GRAN CANARIA

Cámaras  
Gran Canaria

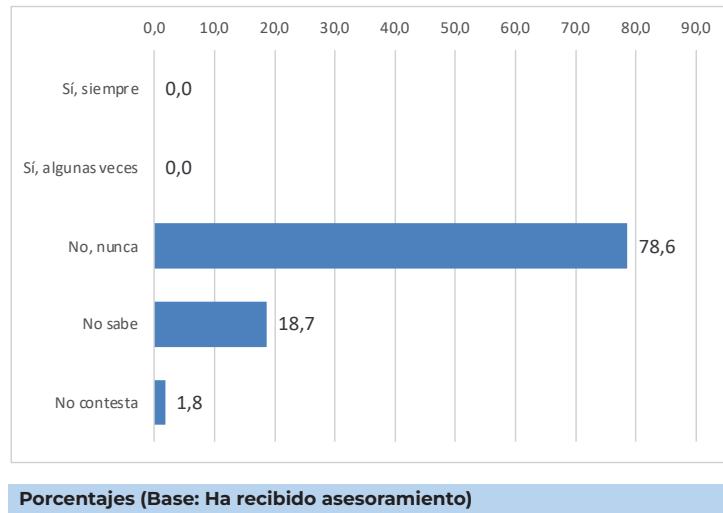
### 5.7. Pago para recibir asesoramiento de los dinamizadores

No se registran casos de pago económico por recibir asesoramiento de algún dinamizador o dinamizadora.

P29. ¿Y ha tenido que pagar alguna cantidad económica por recibir este asesoramiento de los dinamizadores?

Total Gran Canaria

Ha recibido  
asesoramiento  
el 20,1% del  
total



# 5

## LOZ DINAMIZADORES DE LAS ZCA



OBSERVATORIO  
DEL COMERCIO  
DE GRAN CANARIA

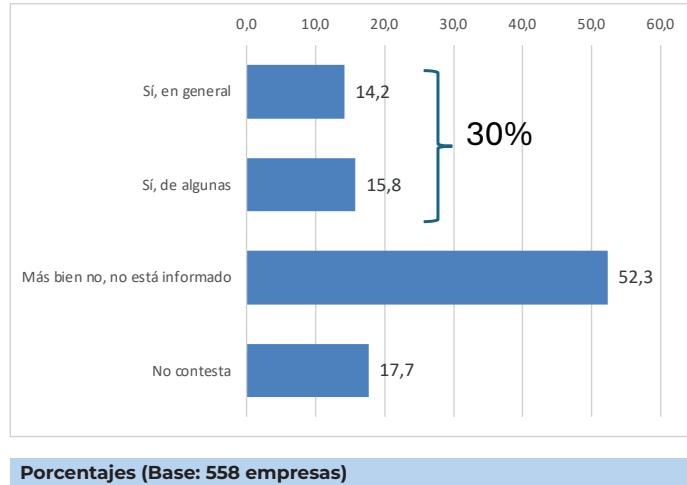
Cámaras  
Gran Canaria

### 5.8. Nivel de información sobre ayudas institucionales

Alrededor de una tercera parte de las empresas se consideran informadas sobre las ayudas que proporcionan las diferentes instancias gubernamentales canarias. La inmensa mayoría más bien no están informados, en el 52,3%, a los que se añade un 17,7% de no respuesta.

P30. En general. ¿Diría usted que está informado de las ayudas que proporcionan las instituciones de Canarias, el Cabildo, el Ayuntamiento o el Gobierno de Canarias para la mejora de la ZCA?

#### Total Gran Canaria



# 5

## LOZ DINAMIZADORES DE LAS ZCA



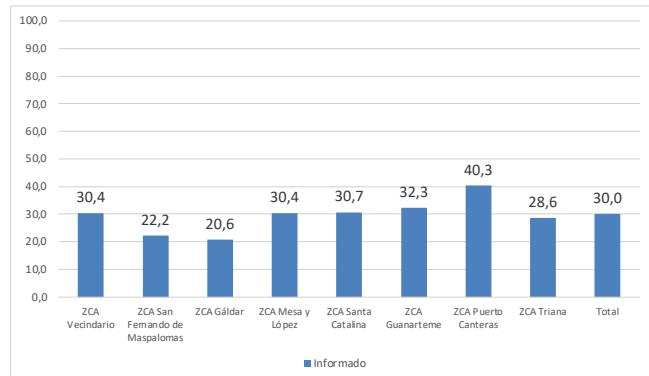
OBSERVATORIO  
DEL COMERCIO  
DE GRAN CANARIA

Cámaras  
Gran Canaria

### 5.8. Nivel de información sobre ayudas institucionales

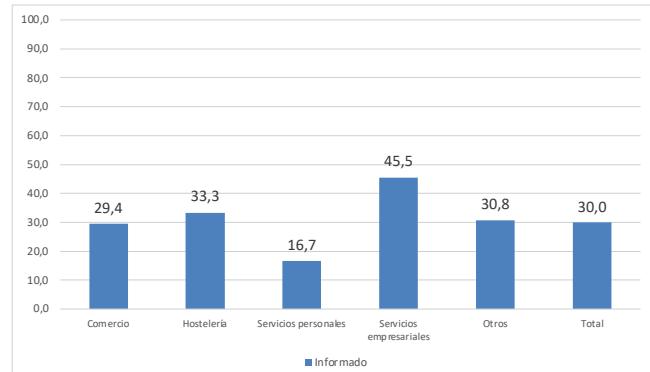
P30. En general. ¿Diría usted que está informado de las ayudas que proporcionan las instituciones de Canarias, el Cabildo, el Ayuntamiento o el Gobierno de Canarias para la mejora de la ZCA?

#### Según ZCA



Porcentaje está informado, 30,0%

#### Según Sector





APOYO INSTITUCIONAL

6

# 6

## APOYO INSTITUCIONAL



OBSERVATORIO  
DEL COMERCIO  
DE GRAN CANARIA

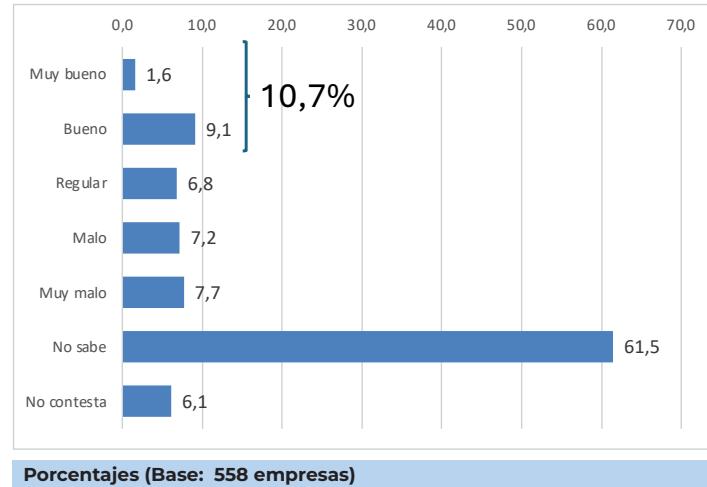
Cámaras  
Gran Canaria

### 6.1. Cabildo de Gran Canaria

Más del 65% de las empresas encuestadas no saben o no tienen opinión sobre el apoyo que ofrece el Cabildo Insular a las zonas comerciales de la Isla. De la baja proporción de respuestas concretas, destaca un 10,7% que percibe un nivel de apoyo bueno o muy bueno.

P31. En general, Cómo valora el apoyo del Cabildo de Gran Canaria al comercial de la isla, muy bueno, regular, malo, o muy malo?

#### Total Gran Canaria



# 6

## APOYO INSTITUCIONAL



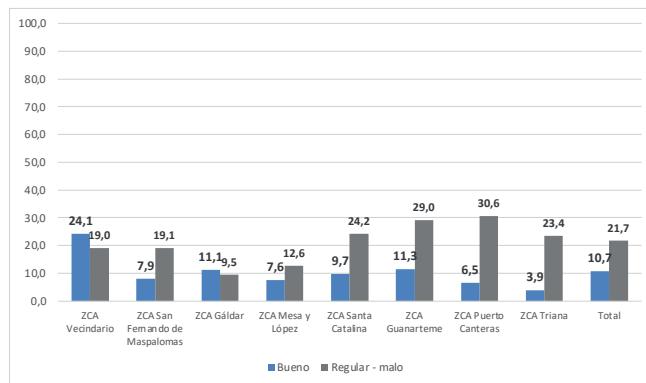
OBSERVATORIO  
DEL COMERCIO  
DE GRAN CANARIA

Cámaras  
Gran Canaria

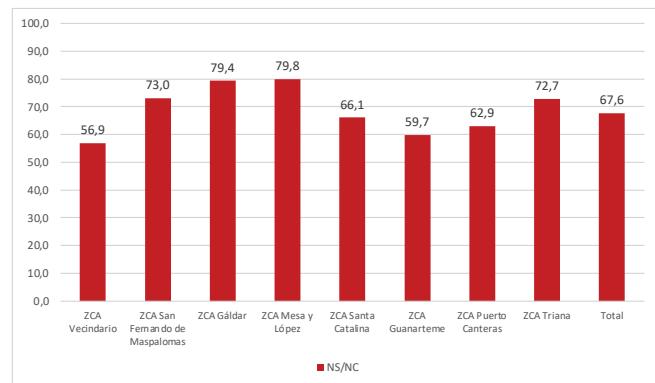
### 6.1. Cabildo de Gran Canaria

P31. En general, Cómo valora el apoyo del Cabildo de Gran Canaria al comercial de la isla, muy bueno, regular, malo, o muy malo?

#### Según ZCA



Porcentaje muy bueno - bueno / regular - malo



Porcentaje No sabe - no contesta

# 6

## APOYO INSTITUCIONAL



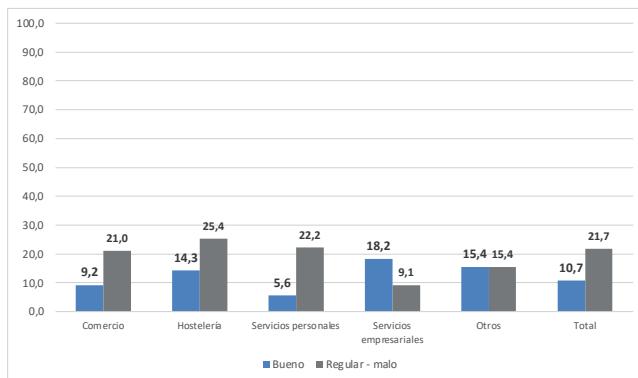
OBSERVATORIO  
DEL COMERCIO  
DE GRAN CANARIA

Cámaras  
Gran Canaria

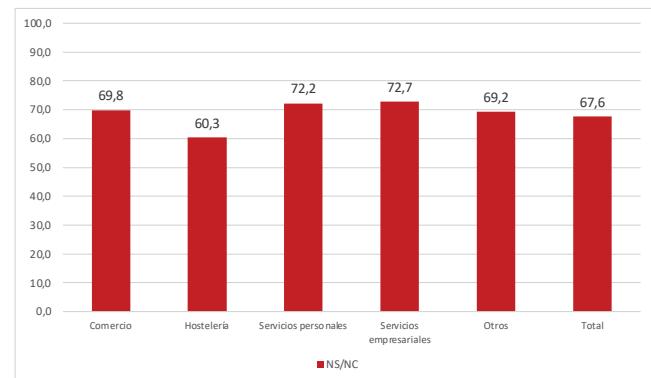
### 6.1. Cabildo de Gran Canaria

P31. En general, Cómo valora el apoyo del Cabildo de Gran Canaria al comercial de la isla, muy bueno, regular, malo, o muy malo?

#### Según ZCA



Porcentaje muy bueno + bueno



Porcentaje No sabe - no contesta

# 6

## APOYO INSTITUCIONAL



OBSERVATORIO  
DEL COMERCIO  
DE GRAN CANARIA

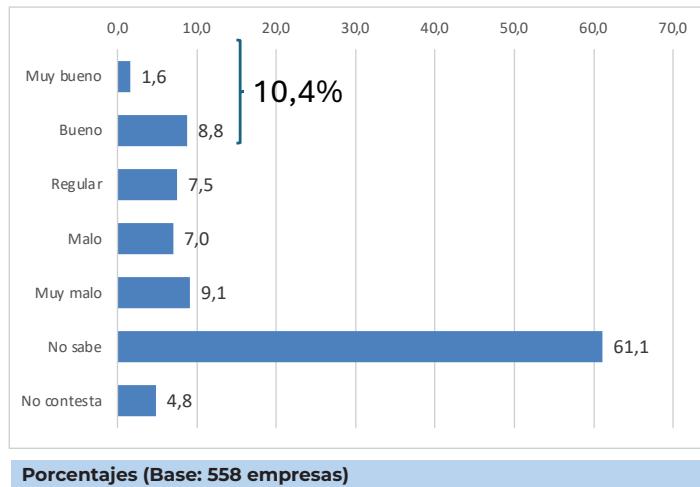
Cámaras  
Gran Canaria

### 6.2. Ayuntamiento

Cuando nos referimos al apoyo de los Ayuntamientos, la situación es similar, más del 65% de las empresas encuestadas no saben o no tienen opinión, y de los que contestan, un 10,4% responde apoyo muy bueno o bueno y otros 23,4% regular o malo.

P32. ¿Y del Ayuntamiento de ...? (municipio donde está ubicado la Zona Comercial)

#### Total Gran Canaria



# 6

## APOYO INSTITUCIONAL



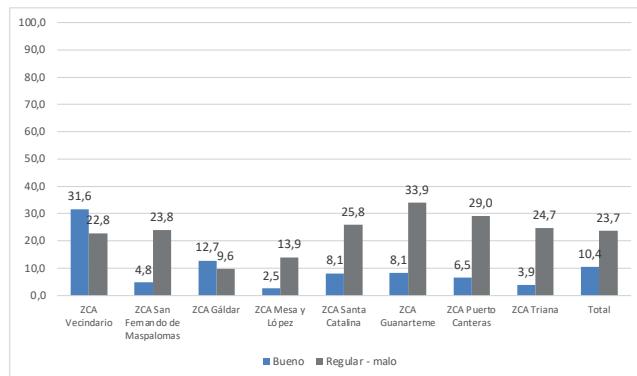
OBSERVATORIO  
DEL COMERCIO  
DE GRAN CANARIA

Cámaras  
Gran Canaria

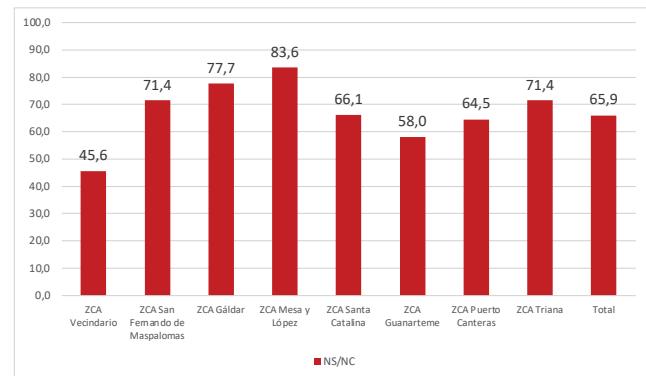
### 6.2. Ayuntamiento

P32. ¿Y del Ayuntamiento de ...? (municipio donde está ubicado la Zona Comercial)

#### Según ZCA



Porcentaje muy bueno - bueno / regular - malo



Porcentaje No sabe - no contesta

# 6

## APOYO INSTITUCIONAL



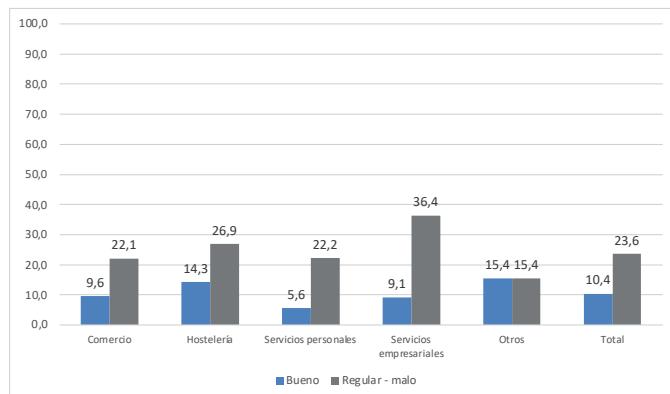
OBSERVATORIO  
DEL COMERCIO  
DE GRAN CANARIA

Cámaras  
Gran Canaria

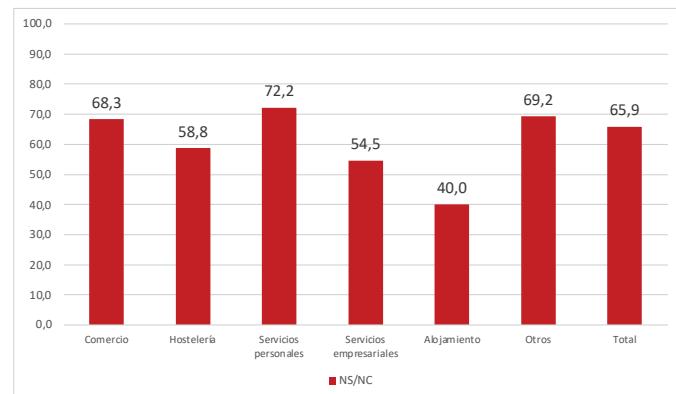
### 6.2. Ayuntamiento

P32. ¿Y del Ayuntamiento de ...? (municipio donde está ubicado la Zona Comercial)

#### Según sector



Porcentaje muy bueno + bueno



Porcentaje No sabe - no contesta

# 6

## APOYO INSTITUCIONAL



OBSERVATORIO  
DEL COMERCIO  
DE GRAN CANARIA

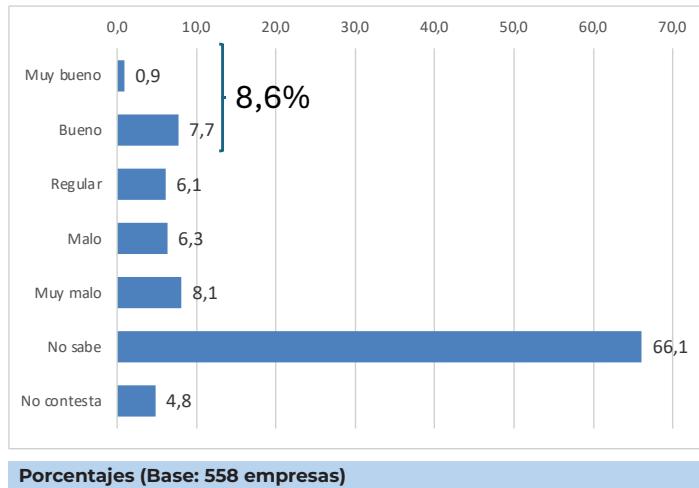
Cámaras  
Gran Canaria

### 6.3. Gobierno de Canarias

La valoración del apoyo del Gobierno de Canarias también es muy similar a los resultados en las instituciones anteriores, más del 70% de las empresas encuestadas no saben o no tienen opinión, y de los que contestan, un 8,6% responde apoyo muy bueno o bueno (% más bajo de la serie) y otros 20,5% regular o malo.

P33. Y ¿cómo considera que es el apoyo del Gobierno de Canarias?

#### Total Gran Canaria



# 6

## APOYO INSTITUCIONAL



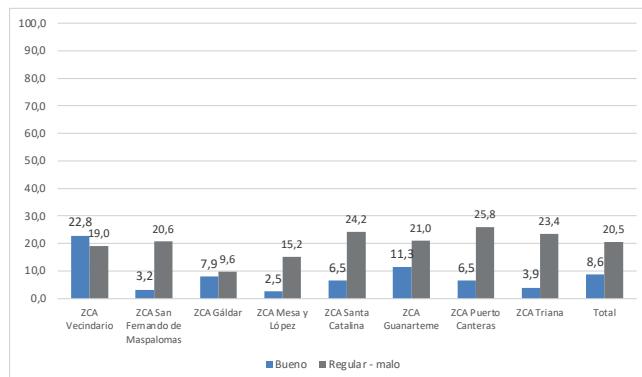
OBSERVATORIO  
DEL COMERCIO  
DE GRAN CANARIA

Cámaras  
Gran Canaria

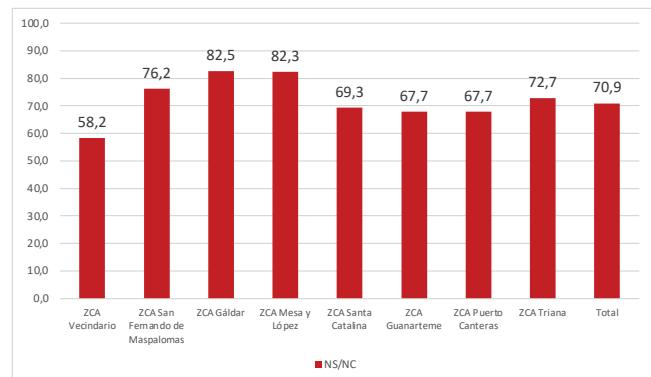
### 6.3. Gobierno de Canarias

P33. Y ¿cómo considera que es el apoyo del Gobierno de Canarias?

#### Según ZCA



Porcentaje muy bueno + bueno



Porcentaje No sabe - no contesta

# 6

## APOYO INSTITUCIONAL



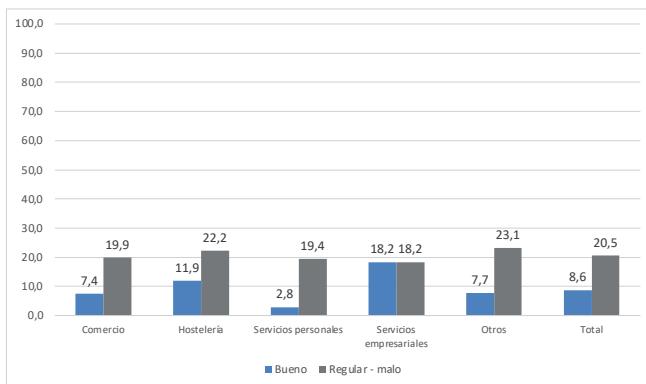
OBSERVATORIO  
DEL COMERCIO  
DE GRAN CANARIA

Cámaras  
Gran Canaria

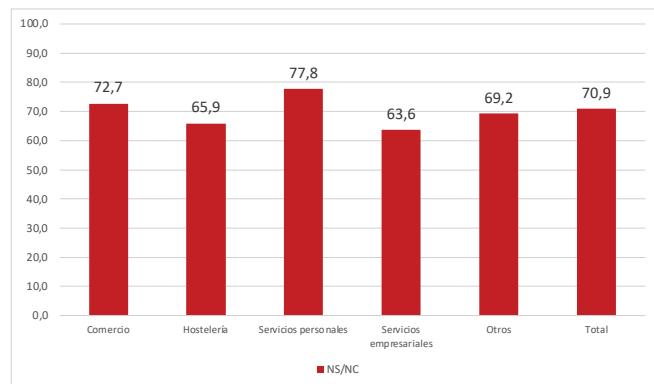
### 6.3. Gobierno de Canarias

P33. Y ¿cómo considera que es el apoyo del Gobierno de Canarias?

#### Según sector



Porcentaje muy bueno + bueno



Porcentaje No sabe - no contesta

# 6

## APOYO INSTITUCIONAL



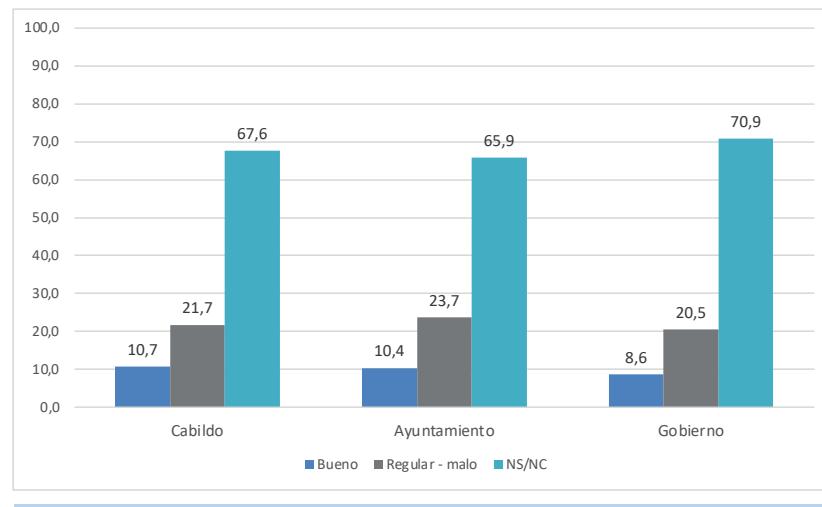
OBSERVATORIO  
DEL COMERCIO  
DE GRAN CANARIA

Cámaras  
Gran Canaria

### 6.4. Comparativa

¿Cómo considera que es el apoyo de ...?

#### Total Gran Canaria



# 6

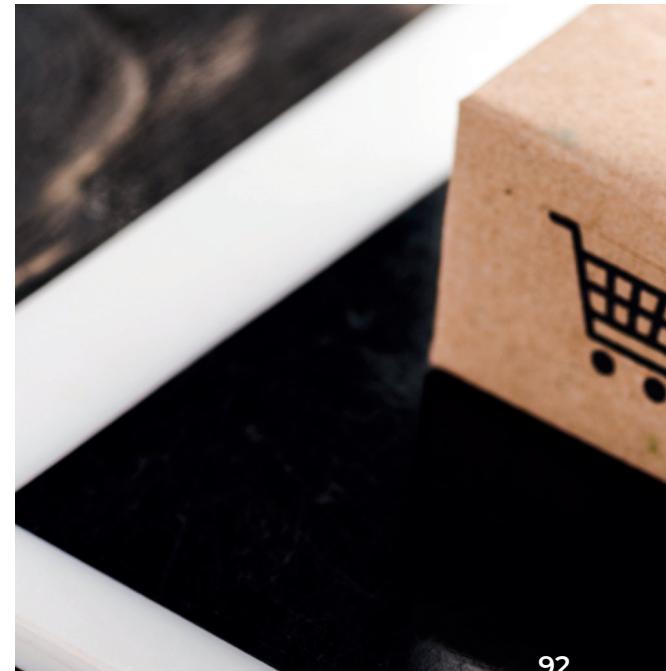
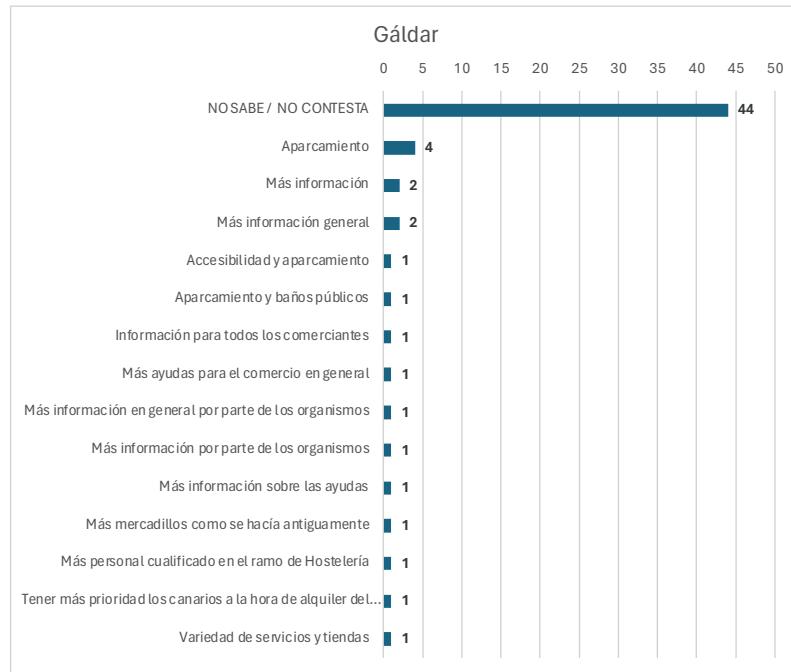
## APOYO INSTITUCIONAL



OBSERVATORIO  
DEL COMERCIO  
DE GRAN CANARIA

Cámara  
Gran Canaria

### 6.5. Propuestas y demandas a las administraciones



# 6

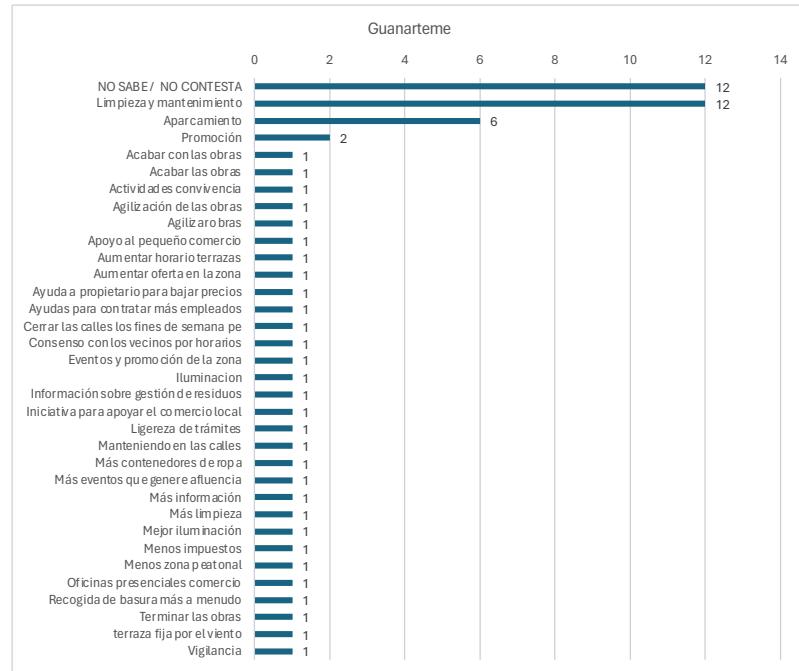
## APOYO INSTITUCIONAL



OBSERVATORIO  
DEL COMERCIO  
DE GRAN CANARIA

Cámara  
Gran Canaria

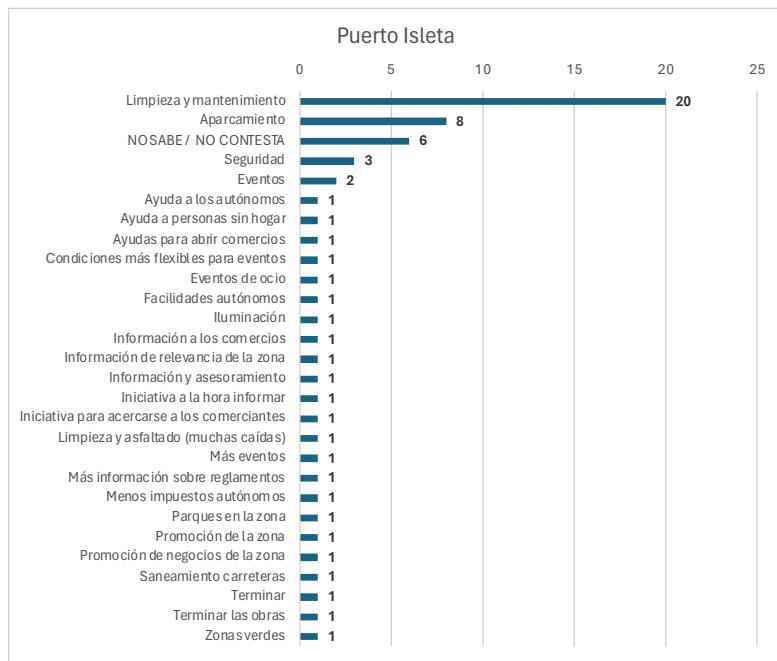
### 6.5. Propuestas y demandas a las administraciones



# 6

## APOYO INSTITUCIONAL

### 6.5. Propuestas y demandas a las administraciones



OBSERVATORIO  
DEL COMERCIO  
DE GRAN CANARIA

Cámaras  
Gran Canaria

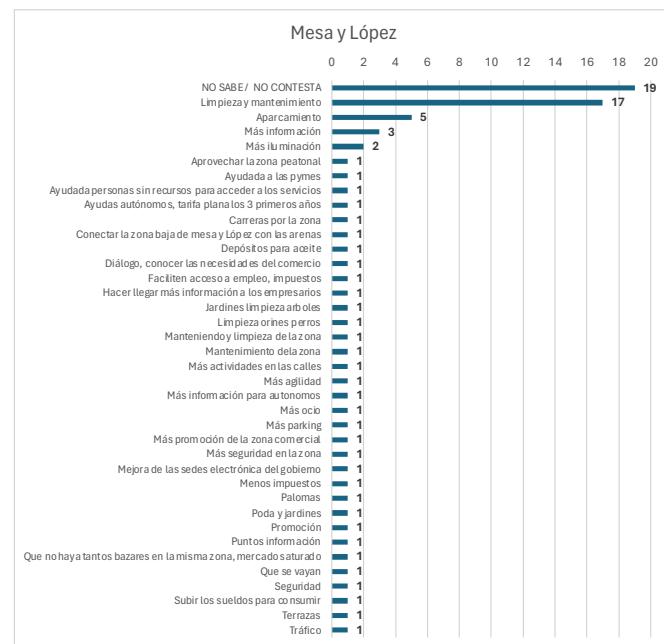


# 6

## APOYO INSTITUCIONAL



### 6.5. Propuestas y demandas a las administraciones



# 6

## APOYO INSTITUCIONAL



OBSERVATORIO  
DEL COMERCIO  
DE GRAN CANARIA

Cámaras  
Gran Canaria

### 6.5. Propuestas y demandas a las administraciones



# 6

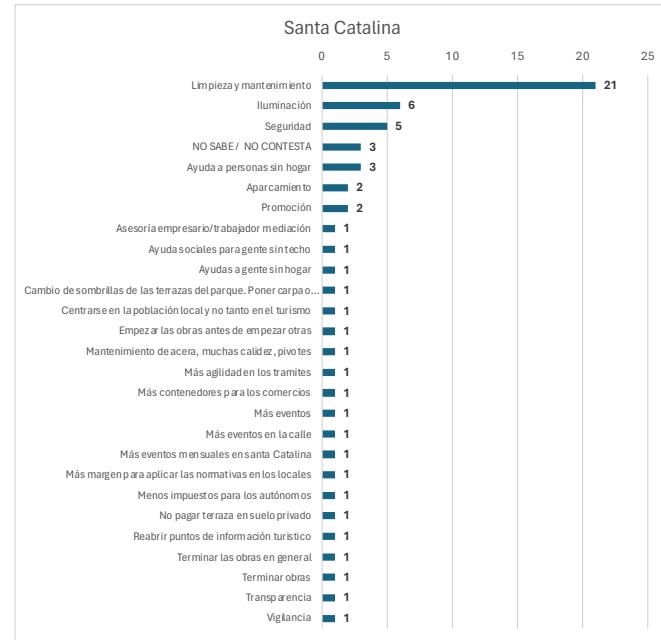
## APOYO INSTITUCIONAL



OBSERVATORIO  
DEL COMERCIO  
DE GRAN CANARIA

Cámara  
Gran Canaria

### 6.5. Propuestas y demandas a las administraciones



# 6

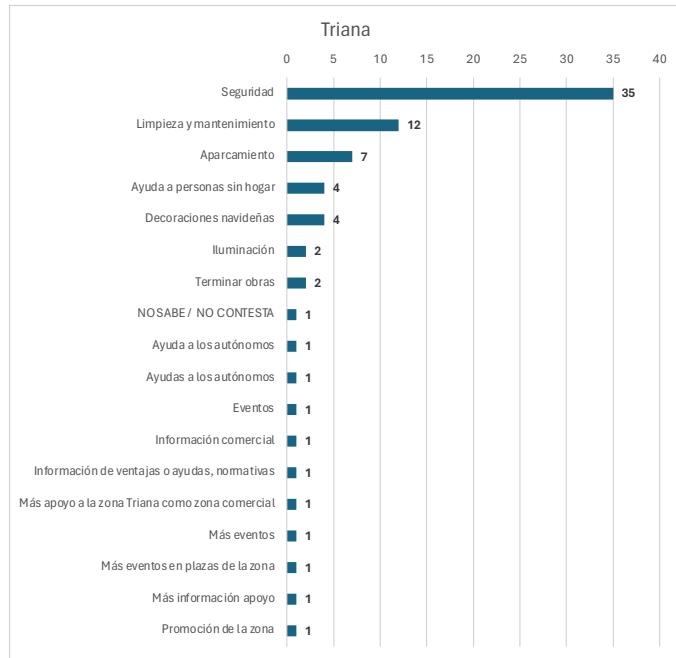
## APOYO INSTITUCIONAL



OBSERVATORIO  
DEL COMERCIO  
DE GRAN CANARIA

Cámaras  
Gran Canaria

### 6.5. Propuestas y demandas a las administraciones



# 6

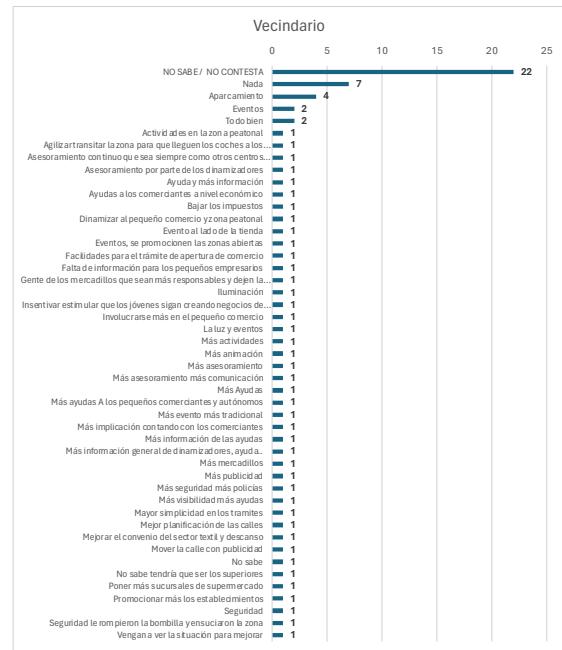
## APOYO INSTITUCIONAL



OBSERVATORIO  
DEL COMERCIO  
DE GRAN CANARIA

Cámaras  
Gran Canaria

### 6.5. Propuestas y demandas a las administraciones



G