

CANVA CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL: DE LA IDEA AL CONTENIDO VISUAL CON ESTRATEGIA. 02 DE OCTUBRE DE 2026

A QUIÉN VA DIRIGIDO

A trabajadores en activo, personas autónomas y emprendedoras que utilizan Canva para crear contenidos y materiales para su negocio o empresa, y quieren mejorar la calidad de sus diseños, trabajar con mayor agilidad e incorporar ChatGPT a su proceso creativo.

También está dirigido a personas encargadas de gestionar las redes sociales, el marketing o la comunicación visual de una organización que desean mantener una imagen más coherente y optimizar el tiempo dedicado a la creación de contenido.

No es un curso de iniciación. Las personas participantes deberán conocer las funciones básicas de Canva: crear un diseño, añadir textos e imágenes, modificar colores y descargar una pieza.

No es necesario tener experiencia avanzada con ChatGPT.

OBJETIVOS

- Crear una estrategia básica de contenido con ayuda de ChatGPT.
- Dar instrucciones más precisas para obtener resultados útiles y menos genéricos.
- Definir mensajes adaptados al objetivo, público y voz de una empresa.
- Convertir una idea en diferentes piezas de comunicación.
- Diseñar contenido profesional aplicando jerarquía, composición y coherencia.
- Crear un sistema de plantillas propio en Canva.
- Generar y editar imágenes con inteligencia artificial.
- Reutilizar una campaña en diferentes formatos.
- Organizar un flujo de trabajo que reduzca el tiempo de creación.

ES NECESARIO

- Traer ordenador portátil.
- Disponer de una cuenta activa en Canva, gratuita o de pago.
- Disponer de una cuenta activa en ChatGPT, gratuita o de pago.

CANVA CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL: DE LA IDEA AL CONTENIDO VISUAL CON ESTRATEGIA. 02 DE OCTUBRE DE 2026

Para abrir cuenta en Canva: <https://www.canva.com/> y te registras

Para abrir Chatgpt: <https://chatgpt.com/signup> y te registras

Es recomendable acceder previamente a ambas plataformas desde el portátil para comprobar que las cuentas funcionan correctamente y poder aprovechar mejor la parte práctica del curso.

No es imprescindible contratar ninguna versión de pago. No obstante, para acceder a algunas funciones avanzadas de inteligencia artificial y seguir determinados ejercicios del curso con mayor amplitud, es recomendable disponer de una cuenta de pago en Canva y ChatGPT.

CONTENIDOS

De la idea al contenido con inteligencia artificial

- Definir objetivo, público, mensaje y llamada a la acción.
- Crear una estructura narrativa sencilla para la campaña.
- Utilizar ChatGPT o Claude para desarrollar ideas, titulares y textos.
- Evitar contenidos genéricos y revisar los resultados.

Durante la formación se trabajará principalmente con ChatGPT.

Diseñar con criterio en Canva

- Aplicar Jerarquía visual, composición y legibilidad.
- Utilizar de forma coherente colores, tipografías e imágenes.
- Relacionar el mensaje con las decisiones de diseño.
- Identificar errores frecuentes y aprender a corregirlos.

Crear un sistema visual reutilizable

- Configurar el Kit de Marca.
- Crear una guía visual.
- Diseñar plantillas propias.
- Crear un proyecto de marca en ChatGPT.
- Utilizar el Asistente Visual de Marca para analizar y revisar diseños.

CANVA CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL: DE LA IDEA AL CONTENIDO VISUAL CON ESTRATEGIA. 02 DE OCTUBRE DE 2026

Canva IA: creación y edición con inteligencia artificial

- Conocer Canva IA y sus principales herramientas.
- Generar propuestas de diseño y plantillas editables.
- Crear y mejorar textos.
- Redactar instrucciones visuales eficaces.
- Generar imágenes, fondos y elementos gráficos.
- Utilizar imágenes de referencia.
- Editar fotografías, fondos y elementos.
- Eliminar, sustituir o ampliar partes de una imagen.
- Adaptar diseños a diferentes formatos.
- Aplicar la identidad visual a los contenidos generados.
- Crear pequeñas piezas de vídeo.
- Mantener una línea visual coherente.
- Conocer los límites de la IA y revisar los resultados.

Crear una campaña en Canva

- Diseñar una pieza principal.
- Crear un carrusel con estructura narrativa.
- Adaptar el contenido a historias y otros formatos
- Incorporar imágenes y recursos generados con IA.
- Añadir animaciones y elementos audiovisuales.
- Crear diferentes versiones sin empezar desde cero.
- Exportar correctamente para cada canal.

Productividad y flujo de trabajo

- Organizar proyectos, carpetas y recursos.
- Crear plantillas maestras.
- Redimensionar y reutilizar diseños.
- Crear contenido en lote.
- Establecer un proceso mensual de creación.

DURACIÓN

5 horas (1 sesión)

CANVA CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL: DE LA IDEA AL CONTENIDO VISUAL CON ESTRATEGIA. 02 DE OCTUBRE DE 2026

FECHA

02 de octubre de 2026

HORARIO

De 10:00 a 15:00 horas.

LUGAR

Presencial

PROFESOR/A

Beatriz Vega Álvarez es diseñadora gráfica y web, especializada en branding estratégico y comunicación visual. Fundadora de Studio Nova, acompaña a profesionales y empresas a construir marcas coherentes, alinear su imagen y su comunicación, y desarrollar una presencia digital a la altura de su negocio.

En sus talleres combina estrategia, criterio visual y herramientas como Canva y la inteligencia artificial, con un enfoque práctico que permite trasladar lo aprendido al trabajo diario de cada empresa.

Para más información: www.thevisualnova.com

www.thevisualnova.com

IG: @studionova_

hola@thevisualnova.com

PRECIO

110,00 euros.

ACREDITACIÓN DE ASISTENCIA

Se entregará acreditación Cámara de Comercio de Gran Canaria, superado el **80% de asistencia** a la acción formativa.