

MISIÓN COMERCIAL A MAURICIO Y MADAGASCAR, QUE TENDRÁ LUGAR DEL 15 AL 20 DE NOVIEMBRE DE 2026

Fecha

Del 15 al 20 de noviembre de 2026 (opcional Isla de Reunión del 10 al 14 de noviembre).

Dónde

Mauricio (Port Louis) y Madagascar (Antananarivo). Extensión opcional previa: Isla de Reunión.

Sector

Multisectorial.

Organiza

Cámara de Comercio de Gran Canaria en colaboración con la Cámara de Comercio de Tarragona.

¿Por qué Mauricio y Madagascar?

Mauricio es la economía más diversificada y avanzada de la región, consolidada como centro financiero internacional y puerta de entrada a África para la inversión extranjera, con vínculos estrechos con el continente africano que lo convierten en plataforma ideal para empresas que quieran operar en la región. **Madagascar** combina un enorme potencial de recursos naturales con un crecimiento sostenido y oportunidades en sectores todavía poco competidos por empresas europeas. La posible extensión a la **Isla de Reunión** añade un mercado con marco regulatorio europeo, elevado poder adquisitivo en relación con su entorno regional y una demanda permanente de bienes y servicios de calidad importados desde la UE.

Mauricio

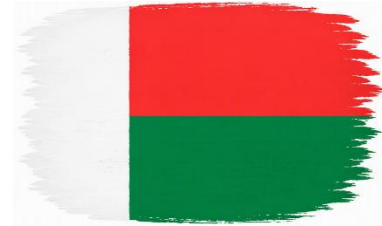
Mauricio ha transformado su economía hasta convertirse en un país de renta media-alta con una base económica diversificada, cuyos pilares son el turismo, la manufactura, las tecnologías de la información y los servicios financieros. El **PIB real creció un 3,2% en 2025**, apoyado en la fortaleza continuada de los servicios, incluidos el turismo y los servicios financieros. Para 2026, el FMI proyecta un crecimiento en torno al 2,8-3,0%, con los servicios financieros, el comercio y el turismo como principales motores. Tras salir de las listas grises del GAFI y la UE, Mauricio ha consolidado su centro financiero internacional como motor de crecimiento, convirtiéndose en una plataforma regulada para estructurar operaciones de inversión multijurisdicción con destino África, con los servicios financieros representando alrededor del 14% del PIB. Su posición geográfica entre Asia y África, la existencia de una amplia red de tratados de doble imposición y de protección de inversiones, y un entorno institucional sólido lo convierten en un punto de acceso estratégico al continente africano. Para las empresas de Gran Canaria, la vinculación atlántica y la experiencia en servicios turísticos, portuarios y logísticos son activos directamente exportables a este mercado.



Madagascar

La economía de Madagascar está proyectada para crecer un **4,0% en 2026**, impulsada por la agricultura, las industrias extractivas, el turismo y las telecomunicaciones. Madagascar es el primer proveedor mundial de vainilla para la industria alimentaria y la minería, el níquel y el cobalto constituyen otras de las principales fuentes de divisas y crecimiento. El **sector terciario**

contribuye el **44,7% del PIB**, y el turismo, impulsado por la biodiversidad única de la isla, registró 308.275 visitantes en 2024, con un crecimiento interanual del 18,6%. En el ámbito textil, Madagascar trabaja en reducir su dependencia del mercado estadounidense aprovechando la Zona de Libre Comercio Continental Africana y explorando alianzas con países africanos y europeos. El país presenta un entorno en desarrollo, con retos de infraestructura y gobernanza, pero con nichos de oportunidad claros en energía, construcción, agroalimentación, turismo y tecnología, sectores en los que las empresas canarias cuentan con experiencia y ventajas competitivas reconocidas.



Isla de Reunión (extensión opcional)

La Isla de Reunión es un departamento y región de ultramar de Francia situado en el Océano Índico. Su economía es la **más elevada** de los departamentos franceses de ultramar, y se beneficia de la estabilidad política y el acceso a los mercados de la UE que confiere su condición de territorio francés: al integrarse plenamente en el mercado interior europeo, **aplica la normativa y los estándares de la UE**. La isla forma parte de las Vanilla Islands, junto con Mauricio, Madagascar, Seychelles, Comoros y Mayotte, lo que permite una visión conjunta de varios destinos complementarios en la misma área geográfica. La proximidad regulatoria con el mercado europeo, combinada con una demanda sostenida de bienes de consumo, servicios turísticos, energías renovables e infraestructuras, hacen de Reunión un destino particularmente accesible para las empresas de Gran Canaria.



Los **sectores estratégicos identificados** para las empresas de Gran Canaria en esta misión comercial incluyen:

- Turismo, hostelería, restauración y servicios turísticos
- Servicios financieros, consultoría y servicios a empresas
- Energías renovables, eficiencia energética y gestión del agua
- Pesca, acuicultura y economía azul
- Infraestructuras portuarias, construcción y logística
- Agroalimentación, agroindustria y tecnología para el procesado de alimentos
- Tecnología, servicios digitales y telecomunicaciones

Programa tentativo

10 al 14 de noviembre	Extensión opcional: España – Isla de Reunión
15 de noviembre	España – Mauricio
16 y 17 de noviembre	Días de trabajo en Mauricio
18 de noviembre	Mauricio – Antananarivo
19 y 20 de noviembre	Días de trabajo en Antananarivo
20 de noviembre	Antananarivo – España

Costes de participación

Participar en esta misión comercial permite a las empresas canarias establecer contactos directos con contrapartes locales, explorar alianzas estratégicas y conocer de primera mano las oportunidades que ofrece el mercado de África Occidental en este momento de transformación económica.

Los **derechos de inscripción** son de **750,00 € + IVA** por empresa participante.

Los precios de las **agendas de reuniones** están sujetos a confirmación. Previsiblemente:

- Agenda en Mauricio: **1.000,00 € + IVA**
- Agenda en Madagascar: **1.000,00 € + IVA**

La inscripción se considerará formalizada una vez ingresado su importe en la cuenta corriente de la Cámara de Comercio de Tarragona en CAIXABANK: IBAN ES94 2100 0006 3602 0135 9703

Los vuelos, alojamiento y visados corren por cuenta de cada empresa participante.

La agencia de viajes de referencia para gestionar estos servicios es Viatges Berga (contacto: Sra. Yolanda, yolanda@viatgesberga.com / tel. 977252610).

Inscripciones

El plazo para la presentación de solicitudes **finaliza el 05/10/2026**. Pasada dicha fecha, la inscripción podrá aceptarse siempre que sea posible activar las agendas solicitadas.

Las agendas de trabajo se coordinarán con las Oficinas Económicas y Comerciales de España en Nairobi y Johannesburgo, y serán individualizadas por empresa, de acuerdo con los requerimientos indicados en la hoja de inscripción. **Existe limitación en el número de agendas disponibles, por lo que se tendrá muy en cuenta el orden de inscripción.**

Otras cuestiones de relevancia

Vacunación obligatoria de la fiebre amarilla para viajeros procedentes de países o con tránsito de más de 12 horas por aeropuertos de países endémicos. Recomendable: tratamiento antipalúdico, antitetánica, hepatitis, meningocócica. Se aconseja consultar con un Centro de Vacunación Internacional 4-6 semanas antes del viaje.

Más Información

Cámara de Comercio de Gran Canaria

Responsable: Daniel Leston Marrero, técnico del Departamento Internacional

Teléfono: 928 390 390, ext. 3148

Email: internacional@camaragc.es