

AULA VIRTUAL: CADENA DE SUMINISTROS

CLAVES LOGÍSTICAS EN EL ENTORNO INTERNACIONAL

10 DE ABRIL

DIRIGIDO A:

Personas responsables de gerencia, direcciones de logística y transporte, áreas de compras y aprovisionamiento, así como de los ámbitos comercial y de exportación. También a perfiles de control de gestión (controlling), dirección administrativa y financiera, y a los equipos profesionales de todos los departamentos mencionados.

OBJETIVOS

La cadena de suministro (supplychain) engloba el conjunto de procesos necesarios para que un producto llegue desde el proveedor inicial hasta el cliente final. En entornos internacionales, esta cadena se convierte en un sistema complejo y altamente interdependiente, donde cualquier decisión logística impacta directamente en costes, tiempos, cumplimiento normativo y nivel de servicio.

La supplychain se materializa en operaciones concretas: aprovisionamiento, preparación de la mercancía, transporte internacional, gestión aduanera, almacenaje y distribución. La logística actúa como el elemento vertebrador que conecta los flujos físicos, documentales y regulatorios a lo largo de distintos países y mercados.

En esta acción formativa estudiamos la cadena de suministro desde una perspectiva logística y operativa, para operaciones internacionales y en los factores que determinan su eficiencia, fiabilidad y capacidad de adaptación.

CONTENIDOS

1. Flujos inseparables de la Supply Chain

- Integración y coordinación de los flujos físicos, de información y financieros a lo largo de toda la cadena.

2. Diferencia entre Supply Chain y logística internacional

- Delimitación conceptual y operativa de ambos enfoques, y su impacto en la gestión global.

3. Etapas clave de la cadena de suministro internacional

AULA VIRTUAL: CADENA DE SUMINISTROS

CLAVES LOGÍSTICAS EN EL ENTORNO INTERNACIONAL

10 DE ABRIL

- 3.1. Aprovisionamiento y gestión de proveedores

Selección de proveedores: impacto directo en los tiempos de suministro, la calidad del producto y la fiabilidad de los envíos.

Planificación de compras: definición de frecuencias, volúmenes y modalidades de transporte.

- 3.2. Producción y preparación de la mercancía

Embalaje y paletización: adaptación al modo de transporte, tipo de carga y normativa aplicable.

Preparación documental: coherencia entre la mercancía física y su documentación asociada.

Cumplimiento normativo: requisitos específicos según producto y país de destino.

- 3.3. Transporte internacional y distribución

Selección del modo de transporte: marítimo, aéreo o terrestre en función de coste, plazo y criticidad del envío.

- 3.4. Almacenaje y gestión en destino

Etapa final de la Supply Chain, clave para garantizar el nivel de servicio y la correcta entrega al cliente.

DURACIÓN

4 horas

FECHA

10 de abril de 2026

HORARIO

10:00 a 14:00 horas

LUGAR

A través de plataforma online.

PONENTE.

Joan Casanovas. Consultor especializado en transformación Lean y fundador de Leancat. Junto con mi equipo, acompañamos a organizaciones de distintos sectores —

AULA VIRTUAL: CADENA DE SUMINISTROS CLAVES LOGÍSTICAS EN EL ENTORNO INTERNACIONAL 10 DE ABRIL

industrial, sanitario, logístico y de la construcción, entre otros— en procesos de mejora continua y transformación organizativa. A lo largo de los últimos años hemos desarrollado múltiples proyectos de implantación Lean, así como programas de formación in company y cursos propios, entre los que destacan Lean Basics, Lean Professional y diversos itinerarios formativos personalizados adaptados a las necesidades de cada organización. Soy graduado en Ingeniería por la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) y cuento con un máster en Dirección de Empresas por la Universitat Oberta de Catalunya (UOC). Asimismo, he completado diversas formaciones especializadas en mejora continua, gestión de personas y gestión del tiempo, entre las que destacan las certificaciones Lean Practitioner y Lean Professional del Instituto Lean de Sant Cugat y la UPC.

PRECIO

70,00 euros