

AUTOMATIZACIÓN DE MARKETING

12 DE SEPTIEMBRE 2025

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Este curso está dirigido a profesionales y empresas que deseen optimizar sus procesos de marketing mediante la automatización.

En concreto, es ideal para:

- Profesionales de marketing y comunicación: Para aprender a automatizar campañas, segmentar audiencias y gestionar de manera eficiente estrategias digitales.
- Responsables de marketing digital: Que buscan mejorar la eficacia de sus campañas y optimizar el retorno de inversión.
- Emprendedores y empresarios: Que quieren incorporar herramientas automatizadas para potenciar el crecimiento de sus negocios y agilizar procesos.
- Equipos comerciales y de ventas: Que desean integrar estrategias de marketing automatizado para generar leads de calidad y mejorar el seguimiento de clientes.
- Analistas y gestores de datos: Que necesitan comprender cómo la automatización puede facilitar la recolección y el análisis de información para la toma de decisiones estratégicas.

Este curso ofrece las herramientas y conocimientos necesarios para transformar la manera en que se gestionan las acciones de marketing, mejorando la eficiencia y la efectividad en un entorno empresarial cada vez más digital.

OBJETIVOS

Ayudar a las empresas a ahorrar tiempo y mejorar la efectividad de sus estrategias de marketing con herramientas automatizadas.

CONTENIDOS

1. Conceptos básicos de automatización de marketing.
2. Herramientas clave: Mailerlite, HubSpot, Make, Zapier, entre otras
3. Automatización en redes sociales: Programación y gestión de contenido

AUTOMATIZACIÓN DE MARKETING

12 DE SEPTIEMBRE 2025

4. Creación de embudos de conversación automatizados
5. Casos prácticos: configuración de campañas automatizadas.

Resultados esperados: Los participantes aprenderán a automatizar tareas repetitivas y mejorar la interacción con sus clientes.

DURACIÓN

5 horas

FECHA

12 de septiembre 2025

HORARIO

De 9:00 a 14:00 horas.

PONENTE.

Mónica Salvador: Con casi 30 años de trayectoria en Ventas, Marketing y Comunicación, se ha consolidado como experta en cursos relacionados con las nuevas tecnologías. Colabora con empresas y organizaciones que aspiran a incrementar su presencia y rendimiento en el ámbito digital. Está certificada como coach y mentora, y posee una diplomatura en Marketing y Gestión Comercial por la UPV. Además, de contar con un Máster en Dirección Comercial y Marketing es analista certificada en Assessment por la PDA University.

PRECIO

110.00 euros

BONIFICACIÓN DEL CURSO

Este curso se puede **bonificar** de acuerdo con el actual Sistema de Formación Continua, a través de los boletines mensuales de cotización de la Seguridad Social. El plazo para acogerse a la misma expira una semana antes del comienzo del curso. La gestión del crédito tiene un coste de 50,00 € por inscripción, que también puede ser bonificable.

Le recordamos que, para poder acogerse a esta modalidad, ha de ser trabajador/a asalariado/a y estar dado/a de alta en el Régimen General de la Seguridad Social.

AUTOMATIZACIÓN DE MARKETING
12 DE SEPTIEMBRE 2025