

# AULA VIRTUAL: GESTIÓN DE STOCKS. 5, 7, 12 Y 14 DE MAYO DE 2026

## A QUIÉN VA DIRIGIDO

- Responsables y Jefes de Almacén
- Técnicos y operarios con responsabilidad en el flujo de materiales
- Supervisores logísticos
- Personal en transición a roles de coordinación de almacén
- Responsables de compras que trabajan con almacenes propios o de terceros

*Programa especialmente diseñado para profesionales que gestionan almacenes reales: con ejemplos, herramientas y procedimientos aplicables directamente a su entorno de trabajo.*

## OBJETIVOS

El almacén es un nodo crítico de la cadena de suministro: un almacén bien gestionado reduce costes, mejora el nivel de servicio y facilita la coordinación con compras, producción y logística. Sin embargo, en muchas organizaciones sigue siendo una fuente de errores, pérdidas y retrasos. Este programa transforma la gestión del almacén desde un enfoque operativo reactivo a uno estratégico, eficiente y orientado al control.

- Organizar el almacén orientado a eficiencia de movimientos y control total del stock
- Mejorar la gestión de inventarios y la precisión del stock hasta un 98%+
- Establecer procedimientos claros y estandarizados para entradas, almacenaje y expediciones
- Reducir pérdidas, errores y tiempos muertos en las operaciones diarias
- Facilitar la coordinación del almacén con compras, producción y logística
- Implementar herramientas de mejora continua aplicadas al entorno logístico

## CONTENIDOS

### **Módulo 1 – Rol estratégico del almacén. El almacén como nodo de valor en la cadena de suministro.**

- Tipología de almacenes: Cross-docking, almacén regulador, plataforma logística.
- Indicadores estratégicos de almacén.
- Diagnóstico de la situación actual.

# AULA VIRTUAL: GESTIÓN DE STOCKS.

## 5, 7, 12 Y 14 DE MAYO DE 2026

### **Módulo 2 – Diseño y optimización de layout y flujos.**

- Principios de diseño en almacén eficiente: zonificación, flujo de materiales, señalética.
- Análisis ABC de productos para asignación de ubicaciones.
- Reducción de recorridos y tiempos de picking.
- Herramienta de simulación de layout.

### **Módulo 3 – Métodos de control de inventario.**

- Análisis ABC-XYZ: clasificación de referencias por valor e irregularidad de consumo.
- Técnicas de rotación de stock (FIFO, FEFO, LIFO)
- Cálculo de stocks mínimos y puntos de reorden.
- Inventarios cíclicos vs. Inventario general: cómo implementarlos.

### **Módulo 4 – Procesos estándar: recepción, almacenaje y expedición.**

- Diseño de procedimientos operativos estándar (SOPs) para las tres fases.
- Control de calidad en recepción: verificación, no conformidades y devoluciones.
- Gestión de expediciones: preparación de pedidos, packing listy documentación.
- Trazabilidad interna.

### **Módulo 5 - Seguridad operativa y señalética.**

- Normativa básica en seguridad de almacenes.
- Diseño de señalética funcional y de seguridad.
- Buenas prácticas en la manipulación de cargas.
- Plan de emergencia y zonificación de riesgos.
- El almacén ordenado como herramienta de eficiencia (5S)

### **Módulo 6 – Mejora continua del proceso logístico interno.**

- Herramientas Lean aplicadas al almacén : 5S, Kaizen, gestión visual.
- Indicadores de rendimiento de almacén: precisión de stock, productividad de picking, coste por línea.
- Diseño de un plan de mejora trimestral.
- Cierre con plan de acción individual.

# AULA VIRTUAL: GESTIÓN DE STOCKS. 5, 7, 12 Y 14 DE MAYO DE 2026

## DURACIÓN

12 horas (cuatro sesiones de 3 horas cada una)

## FECHA

5, 7, 12 y 14 de mayo (martes y jueves)

## HORARIO

De 17:00 a 20:00 horas

## LUGAR

Plataforma audiovisual.

## PROFESOR/A

**Olga Catena**, experta en Supply Chain Management, Compras Estratégicas y Coaching Empresarial. Profesional con amplia trayectoria en consultoría para empresas industriales y de distribución, y docente especializada en formación ejecutiva en cadena de suministro. Consultora y docente con amplia trayectoria en compras, logística, almacenes, transporte, distribución y comercio.

## PRECIO

**195,00 euros.**

## METODOLOGÍA Y VALOR AÑADIDO.

- **Diagnóstico inicial del almacén:** los participantes evalúan su almacén actual con una herramienta de diagnóstico de 20 puntos antes de la primera sesión.
- **Ejercicio de diseño de layout:** cada participante trabaja el rediseño de su propio almacén o uno de referencia con herramienta digital.
- **SOP personalizado:** cada asistente elabora un procedimiento estándar aplicable a su organización durante el taller.
- **Auditoría 5S virtual:** se realiza una auditoría simulada de un almacén con fotos reales para practicar la detección de oportunidades de mejora.
- **Plan de acción individual:** cada participante sale con un plan de mejora de 90 días para su almacén con 5 acciones concretas y medibles.