AULA VIRTUAL COMPRAS Y SUPPLY CHAIN: GESTIÓN ESTRATÉGICA Y OPERACIONAL DE LA CADENA DE SUMINISTRO 16, 18 , 23 Y 25 DE NOVIEMBRE

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Esta *formación va dirigida a*

- *Directores y responsables de compras y aprovisionamientos.*
- *Supply Chain Managers y coordinadores de planificación*
- Responsables de operaciones y logística
- Técnicos de compras con proyección a roles de liderazgo
- Directivos con responsabilidad sobre la cadena de suministro

OBJETIVOS

- Alinear la función de compras con los objetivos estratégicos del negocio.
- Dominar técnicas avanzadas de negociación con proveedores y gestión de contratos.
- Implementar metodologías de optimización de costes sin comprometer la calidad.
- Identificar, evaluar y mitigar riesgos en la cadena de suministros.
- Integrar criterios de sostenibilidad (ESG) en la gestión de compras.
- Digitalizar procesos clave: trazabilidad, control de stock y evaluación de proveedores.

CONTENIDOS

Módulo 1. – Gestión estratégica de compras

- Alineamiento de la función de compras con la estrategia corporativa
- Análisis de la cartera de proveedores (Kraijic), segmentación y priorización
- Indicadores de eficiencia y cuadro de mandos

Módulo 2. – Negociación avanzada con proveedores

- Técnicas y tácticas de negociación.
- Role plays con escenarios reales del sector industrial
- Diseño y gestión de acuerdos estratégicos

- Gestión de conflictos y relaciones a largo plazo

Módulo 3. – Optimización de costes en compras

- Análisis del coste total de propiedad (TCO)
- Benchmarking de precios y condiciones
- Técnicas de reducción de costes sin impacto en calidad
- Savings tracking y reporting al comité directivo

Módulo 4. – Gestión de riesgos en la cadena de suministros

- Identificación de vulnerabilidades: dependencia de proveedor único, concentración geográfica, disrupciones de mercado
- Planes de contingencia y resiliencia operacional
- Herramientas de monitorización continuas

Módulo 5. – Compras sostenibles y criterios ESG

- Marco regulatorio europeo en sostenibilidad de cadenas de suministro.
- Integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza en la selección de proveedores
- Reporting y due diligencia ESG

Módulo 6. – Digitalización y gestión de inventarios

- Sistemas de gestión de inventarios: JIT, VMI, MRP
- Control de stock y forecast de demanda
- Trazabilidad digital y herramientas tecnológicas aplicadas a Supply chain KPIs operacionales

DURACIÓN

12 horas (cuatro sesiones de 3 horas cada una)

AULA VIRTUAL COMPRAS Y SUPPLY CHAIN: GESTIÓN ESTRATÉGICA Y OPERACIONAL DE LA CADENA DE SUMINISTRO 16, 18 , 23 Y 25 DE NOVIEMBRE

FECHA

16, 18, 23 y 25 de noviembre (lunes y miércoles)

HORARIO

De 17:00 a 20:00 horas

LUGAR

Plataforma audiovisual

PROFESOR/A

Olga Catena, consultora y docente con amplia trayectoria en compras, logística, almacenes, transporte, distribución y comercio. Combina experiencia práctica en entornos empresariales multinacionales con vocación pedagógica para potenciar el desarrollo profesional de equipos. Creadora de **CATENA CONSULTING**.

PRECIO

195,00 euros

BONIFICACIÓN DEL CURSO

Este curso se puede **bonificar** de acuerdo con el actual Sistema de Formación Continua, a través de los boletines mensuales de cotización de la Seguridad Social. El plazo para acogerse a la misma expira una semana antes del comienzo del curso. La gestión del crédito tiene un coste de 50,00 € por inscripción, que también puede ser bonificable.

Le recordamos que, para poder acogerse a esta modalidad, ha de ser trabajador/a asalariado/a y estar dado/a de alta en el Régimen General de la Seguridad Social.

ACREDITACIÓN DE ASISTENCIA

Se entregará acreditación Cámara de Comercio de Gran Canaria, superado el **80% de asistencia** a la acción formativa.