

AULA VIRTUAL: GUÍA PARA IMPORTAR PRODUCTOS EN CANARIAS

12 Y 18 DE MARZO

DIRIGIDO A

A gerentes, directores de logística y transporte, dirección de compras/aprovisionamiento, comercial y de exportación, personal de los departamentos comentados y profesionales y estudiantes interesados en esta disciplina.

OBJETIVOS

Con este curso el participante dispondrá de una guía de pasos a realizar para poder importar productos tangibles de cualquier país del planeta. Trabajamos desde la hipótesis del desconocimiento y a partir de un caso práctico resuelto y basado en la realidad, todos los aspectos a tener en cuenta por el exportador para ofertar un precio a su cliente.

Construimos toda la cadena de precios hasta el PVP para compararlo con los precios que tenemos de los productos de la competencia.

Vemos los costes, márgenes, descuentos, comisiones, tarifas, ofertas, andamios o mark-up, y en general todos aquellos aspectos imprescindibles para confeccionar nuestros precios internacionales.

DURACIÓN

8 horas

FECHA

12 y 18 de marzo.

HORARIO

16:00 a 20:00 horas

LUGAR

A través de plataforma online

**AULA VIRTUAL: GUÍA PARA IMPORTAR PRODUCTOS EN
CANARIAS
12 Y 18 DE MARZO**

PROFESOR/A

José Luis Cabo: Director en Barnamarketing, asesoría especializada en materia internacional.

PRECIO

150,00 euros