

ANEXOS DEL EXPEDIENTE PARA LA ADJUDICACIÓN DE UN CONTRATO DE SERVICIOS CONSISTENTE EN LA EJECUCIÓN Y COORDINACIÓN DE UN PLAN DE MEDIOS PARA EL PROGRAMA BONOS CONSUMO DEL GOBIERNO DE CANARIAS 2026

EXPEDIENTE 12/2026

ANEXO I: Modelo de presentación de oferta

ANEXO II: Modelo de declaración responsable

ANEXO III: Modelo de oferta económica

ANEXO IV: Criterio plan igualdad/aportaciones

ANEXO V: PLAN DE MEDIOS

ANEXO I. MODELO DE PRESENTACIÓN DE OFERTA

DON/DOÑA....., con (NIF, NIE), actuando (si el licitador es empresario individual o persona física: en su propio nombre y representación) (si el licitador es persona jurídica: en nombre y representación de, con NIF, en virtud de poder otorgado ante el Notario del Colegio de, al número de su protocolo).

Declara que es conocedor/a del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares y Técnicas que ha de regir el "PROCEDIMIENTO PARA LA ADJUDICACIÓN DE UN CONTRATO DE SERVICIOS CONSISTENTE EN LA EJECUCIÓN Y COORDINACIÓN DE UN PLAN DE MEDIOS PARA EL PROGRAMA BONOS CONSUMO DEL GOBIERNO DE CANARIAS 2026" (exp. 12/2026), y aceptando íntegramente el contenido del mismo:

a) Interesa su participación como licitador, a cuyo efecto presenta la documentación exigida por el Pliego, en tres sobres cuyo contenido es el siguiente:

DOCUMENTACIÓN GENERAL ADMINISTRATIVA ACREDITATIVA DE SOLVENCIA Y CAPACIDAD (Índice del sobre 1).

CRITERIOS SUBJETIVOS NO VALORABLES MEDIANTE FORMULAS MATEMÁTICAS (sobre 2)

CRITERIOS EVALUABLES MEDIANTE FÓRMULAS O PARÁMETROS OBJETIVOS (sobre 3)

b) Asimismo, declara expresamente, bajo su responsabilidad:

- Que en la oferta presentada se han tenido en cuenta las obligaciones derivadas de las disposiciones vigentes en materia de protección del empleo, condiciones de trabajo y prevención de riesgos laborales, y protección del medio ambiente.
- Que ostenta debidamente la representación de la empresa en cuyo nombre hace la oferta
- Que dicha empresa goza de plena capacidad jurídica y de obrar y está válidamente constituida.
- Que la empresa cuenta con la adecuada solvencia económica, financiera y técnica o, en su caso, la clasificación correspondiente;
- Que la empresa licitadora dispone de las autorizaciones necesarias para ejercer la actividad objeto de licitación.

c) Que solicita que se tenga por presentada dicha documentación y por reconocida la condición de participante en este proceso de selección

En ..., a ... de ... de ...

[Firma y rúbrica]

Datos de contacto:

—Teléfono:.....
—Dirección:
—Correo electrónico:

ANEXO II. MODELO DE DECLARACIÓN RESPONSABLE

DON/DOÑA....., con (NIF, NIE), actuando (si el licitador es empresario individual o persona física: en su propio nombre y representación) (si el licitador es persona jurídica: en nombre y representación de, con NIF, en virtud de poder otorgado ante el Notario del Colegio de, al número de su protocolo).

Declara que es conocedor/a del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares y Técnicas que ha de regir el "PROCEDIMIENTO PARA LA ADJUDICACIÓN DE UN CONTRATO DE SERVICIOS CONSISTENTE EN LA EJECUCIÓN Y COORDINACIÓN DE UN PLAN DE MEDIOS PARA EL PROGRAMA BONOS CONSUMO DEL GOBIERNO DE CANARIAS 2026" (exp. 12/2026), y aceptando íntegramente el contenido del mismo:, DECLARA, BAJO SU RESPONSABILIDAD:

1. Que ni la Sociedad, a la que representa, ni ninguno de sus administradores ni apoderados se hallan incurso en ninguna de las prohibiciones e incompatibilidades para contratar.
2. Que ni la Sociedad a la que representa, ni ninguno de sus administradores ni apoderados se hallan incurso en ninguna de las prohibiciones e incompatibilidades establecidas en los apartados 1 y 2 del artículo 45 de la Directiva 2004/18/CE, de 31 de marzo de 2004, sobre coordinación de los procedimientos de adjudicación de los contratos públicos de obras, de suministro y de servicios.
3. Que la Sociedad se encuentra al corriente del cumplimiento de las obligaciones tributarias con el Estado e, igualmente, está al corriente del cumplimiento de las obligaciones con la Seguridad Social, impuestas por las disposiciones vigentes, no habiendo causado baja en la matrícula del impuesto sobre Actividades Económicas.
4. Que, en caso de resultar adjudicataria, la Sociedad se compromete a subsanar, por su cuenta y riesgo, los errores y/o defectos que sean imputables a su actuación, sin cargo alguno para la Cámara.
5. Que la Sociedad ... no se encuentra incurso en litigio en cuanto a derechos de uso, licencias, patentes, utilización de marcas o nombres comerciales, u otro tipo de propiedades industriales o intelectuales.
6. Que la Sociedad dispone de todos los permisos/autorizaciones y de los medios humanos y materiales necesarios para llevar a cabo el suministro del servicio contratado, y es independiente de los medios de difusión que se contratarán en la ejecución de la campaña
7. Que, en caso de resultar adjudicatario, se compromete a adscribir a la ejecución del contrato los medios personales y materiales suficientes para llevarla a cabo adecuadamente.
8. Que habiendo decidido ofertar al citado contrato, se somete voluntariamente y acepta íntegramente el Pliego de condiciones generales, así como el contenido de las prescripciones técnicas que lo rigen, así como cuantas obligaciones se deriven de su condición de licitador y de adjudicatario, si lo fuere.

Y para que así conste, y a los efectos oportunos, expido la presente declaración.

(Lugar, fecha, firma y sello)

ANEXO III.- OFERTA ECONÓMICA

DON/DOÑA....., con (NIF, NIE), actuando (si el licitador es empresario individual o persona física: en su propio nombre y representación) (si el licitador es persona jurídica: en nombre y representación de), con NIF, en virtud de poder otorgado ante el Notario del Colegio de, al número de su protocolo).

Declara que es conocedor/a del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares y Técnicas que ha de regir el "PROCEDIMIENTO PARA LA ADJUDICACIÓN DE UN CONTRATO DE SERVICIOS CONSISTENTE EN LA EJECUCIÓN Y COORDINACIÓN DE UN PLAN DE MEDIOS PARA EL PROGRAMA BONOS CONSUMO DEL GOBIERNO DE CANARIAS 2026" (exp. 12/2026), y aceptando íntegramente el contenido del mismo, presenta la siguiente oferta económica:

- A) Oferta económica Honorarios-comisión de agencia sobre el presupuesto del plan de medios: ...
- B) Presupuesto total del plan de medios (Adjuntar)

(Lugar, fecha, firma y sello)

ANEXO IV.- CRITERIO PLAN IGUALDAD/APORTACIONES

DON/DOÑA....., con (NIF, NIE), actuando (si el licitador es empresario individual o persona física: en su propio nombre y representación) (si el licitador es persona jurídica: en nombre y representación de, con NIF, en virtud de poder otorgado ante el Notario del Colegio de, al número de su protocolo).

Declara que es conocedor/a del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares y Técnicas que ha de regir el "PROCEDIMIENTO PARA LA ADJUDICACIÓN DE UN CONTRATO DE SERVICIOS CONSISTENTE EN LA EJECUCIÓN Y COORDINACIÓN DE UN PLAN DE MEDIOS PARA EL PROGRAMA BONOS CONSUMO DEL GOBIERNO DE CANARIAS 2026" (exp. 12/2026), y aceptando íntegramente el contenido del mismo, DECLARA, BAJO SU RESPONSABILIDAD:

Marcar según proceda:

La empresa licitadora dispone de un plan de igualdad debidamente registrado:

☐ Sí ☐ No

(se deberá acompañar dicho plan de igualdad y su registro formal)

A empresa ha hecho aportaciones económicas a organismos que fomenten la integración de grupos sociales desfavorecidos:

☐ Sí ☐ No

(se deberá acreditar mediante certificado expedido por las entidades receptoras de las donaciones)

(Lugar, fecha, firma y sello)

ANEXO V: PLAN DE MEDIOS

PLAN DE COMUNICACIÓN ISLA DE GRAN CANARIA

Resumen de campaña	
Medio	Nº Emisiones
Televisión	407 spots 20"
Radio	1082 cuñas 20"
Prensa digital	10 soportes
Exterior	39 soportes

Medio: Televisión Local
Formato: spot 20"

Emisora	Horario	Nº Spots
Este Canal Televisión	12:00 – 24:30	225
Nortevisión	19:00 – 24:30	95
Canal 4 Telde	12:00 – 24:30	50
Televisión Canaria	08:00 – 24:30	37
		407

Medio: Radio (emisora nacionales en Canarias)
Formato: cuña 20"

Emisoras	Programa	Nº Cuñas
Cadena SER Gran Canaria	El Drago	20
Los 401 Las Palmas + Sur	Rotación	20
Dial Las Palmas	Rotación	30
Cope Las Palmas	La Mañana	20
Rock FM	Rotación	20
Cadena 100 Gran Canaria	Rotación	15
Kiss FM Las Palmas	Rotación	80
Hit FM Las Palmas	Rotación	80
Radio Marca Las Palmas	Rotación	74
Es Radio Las Palmas	Rotación	15
Onda Cero Las Palmas	Más de uno local	35
Europa FM Las Palmas	Rotación	60
Canarias Radio	Buenos Días Canarias	25
	Una más Una	30
		524

Medio: Radio (emisora locales)

Soporte	Horario Emisión (aproximado)	Nº Cuñas
El Espejo Canario	08:00 – 11:30	16
Radio Agüimes	06:00 – 17:00	120
Radio Faycan	06:00 – 14:00	20
7.7 Radio	06:00 – 14:00	12
Radio Calimbre	06:00 – 17:00	120
Radio Planeta	06:00 – 17:00	50
Radio Las Palmas	06:00 – 14:00	15
Inolvidable FM	06:00 – 14:00	10
Radio Dunas	06:00 – 14:00	30
Radio Medianías	06:00 – 17:00	60
PCL Radio	06:00 – 14:00	10
Radio Tinamar	06:00 – 14:00	20
Radio Tagoror	06:00 – 14:00	10
Radio Tamarán	06:00 – 14:00	25
Vistamar Radio	06:00 – 14:00	30
Radio Aventura	06:00- 14:00	10
		548

Medio: Prensa digital
Formato: varios

Soporte	Formato
www.laprovincia.es	300 x 300
www.canarias7.es	300 x 250
www.canariasahora.es	300 x 250
www.teldeactualidad.com	728 x 90
www.diariodecanarias.es	300 x 250
www.infonortedigital.com	300 x 250
www.maspalomasahora.com	168 x 140
www.miplayadelascanteras.com	700 x 150
www.elsurdigitalgc.es	300 x 250
www.maspalomas24horas.com	980 x 250
www.radioclubcanarias/Las Palmas	300 x 250

Medio: Exterior
Formato: varios

Soporte	Ubicación	Nº Soportes
Marquesinas	Circuito Las Palmas de Gran Canaria	30
Marquesinas	Sur Gran Canaria	6
Vallas 8 x 3 metros	Circuito Área Metropolitana	3
		39

PLAN DE COMUNICACIÓN ISLA DE FUERTEVENTURA

Resumen de campaña	
Medio	Nº Emisiones
Televisión	250 spots 20"
Radio	275 cuñas 20"
Prensa digital	7 soportes

Medio: Televisión Local
Formato: spot 20"

Emisora	Horario	Nº Spots
Fuerteventura TV	19:00 – 24:30	70
Mírame TV	19:00 – 24:30	180
		250

Medio: Radio (emisora nacionales en Canarias)
Formato: cuña 20"

Emisoras	Programa	Nº Cuñas
Cadena SER Fuerteventura	09:00 – 11:20	36
Cope Fuerteventura	La mañana	11
Cadena 100 Fuerteventura	Rotación	13
Kiss FM Fuerteventura	Rotación	50
Es Radio Fuerteventura	08:00 – 12:00	30
Onda Cero Fuerteventura	Más de un local	30
		170

Medio: Radio (emisora locales)

Soporte	Horario Emisión (aproximado)	Nº Cuñas
Onda Fuerteventura	Mañana	25
Radio Sintonía	Rotación	25
Radio Insular	Mañana	55
		105

Medio: Prensa digital
Formato: varios

Soporte	Formato
www.diariodefuerteventura.com	300 x 250
www.cronicasdefuerteventura.com	300 x 300
www.noticiasfuerteventura.com	300 x 300
www.fuerteventurahoy.es	360 x 300
www.ondafuerteventura.es	300 x 300
www.lavozdefuerteventura.com	300 x 300
www.elenfoque.es	300 x 300

PLAN DE COMUNICACIÓN ISLA DE LANZAROTE Y LA GRACIOSA

Resumen de campaña	
Medio	Nº Emisiones
Televisión	90 spots 20"
Radio	554 cuñas 20"
Prensa digital	8 soportes

Medio: Televisión Local
Formato: spot 20"

Emisora	Horario	Nº Spots
Lancelot TV	10:00 – 24:30	60
Biosfera TV	19:30 – 24:30	30
		90

Medio: Radio (emisoras nacionales en Canarias)
Formato: cuña 20"

Emisoras	Programa	Nº Cuñas
Cadena SER Lanzarote	09:00 – 11:20	25
Los 40 Lanzarote	Rotación	28
Dial Lanzarote	Rotación	20
Cope Lanzarote	La Mañana	8
Cadena 100 Lanzarote	Rotación	8
Radio Marca Lanzarote	Rotación	120
Onda Cero Lanzarote	Más de uno local	30
Europa FM Lanzarote	Rotación	40
		279

Medio: Radio (emisoras locales)
Formato: cuña 20"

Soporte	Horario Emisión (aproximado)	Nº Cuñas
Crónicas de Lanzarote	08:00 – 12:00	60
Lancelot Radio	08:00 – 17:00	120
Radio Lanzarote	08:00 – 17:00	19
La más latina	08:00 – 17:00	26
O2 Radio	08:00 – 12:00	50
		275

Medio: Prensa digital
Formato: varios

Soporte	Formato
www.diariodelanzarote.com	300 x 250
www.lavozdelanzarote.com	300 x 250
www.lancelotdigital.com	300 x 300
www.isladelanzarote.com	300 x 300
www.cronicasdelanzarote.com	300 x 300
www.biosferadigital.com	300 x 300
www.elperiodicodelanzarote.com	365 x 180
www.elpejeverde.com	Banner lateral

PLAN DE COMUNICACIÓN PROVINCIA SC DE TENERIFE

Resumen de campaña	
Medio	Nº Emisiones
Televisión	476 spots 20"
Radio	1871 cuñas 20"
Prensa digital	23 soportes
Exterior	50 soportes

Medio: Televisión Local
Formato: spot 20"

Emisora	Cobertura Geográfica	Horario	Nº Spots
Atlántico Televisión	Regional	08:00 – 12:00	30
Mírame Televisión	Tenerife	19:30 – 24:30	20
Canal 4 Televisión	Tenerife	19:30 – 24:30	60
Ahora Televisión	Tenerife	19:30 – 24:00	90
Canal 10 Televisión	Tenerife	19:30 – 24:00	100
Canal 11 Televisión	La Palma	19:30 – 24:30	60
TV Canaria	Regional	08:00 – 24:00	116
			476

Medio: Radio (emisora nacionales en Canarias)
Formato: cuña 20''

Emisoras	Isla (Cobertura)	Programa	Nº Cuñas
Cadena Ser Tenerife	Tenerife	07:00 - 11:20	15
Cadena Ser La Palma	La Palma	09:00 - 11:20	15
Cadena Ser El Hierro	El Hierro	09:00 - 11:20	15
Los 40 Tenerife (SC+N+S)	Tenerife	Rotación	15
Los 40 La Palma	La Palma	Rotación	15
Los 40 El Hierro	El Hierro	Rotación	15
Dial Tenerife (SC+N+S)	Tenerife	Rotación	15
Dial La Palma	La Palma	Rotación	15
COPE Tenerife	Tenerife	La Mañana	12
COPE La Palma	La Palma	La Mañana	12
Rock FM	Tenerife	Rotación	8
Cadena 100 Tenerife	Tenerife	Rotación	8
Cadena 100 La Palma	La Palma	Rotación	8
Kiss FM	Tenerife	Rotación	50
Hit FM	Tenerife	Rotación	50
Radio Marca	Tenerife	Rotación	20
Es Radio / Canal 4	Tenerife	Rotación	20
Es Radio / Canal 11	La Palma	Rotación	20
Onda Cero Tenerife	Tenerife	Más de uno local	20
Onda Cero La Palma	La Palma	Más de uno local	20
Europa FM Tenerife	Tenerife	Rotación	50
Europa FM La Palma	La Palma	Rotación	50
Canarias R La Autonómica	Tenerife + La Palma + La Gomera + El Hierro	Buenos Días Canarias	10
		Una más Una	16
			494

Medio: Radio (emisora locales)

Soporte	Isla (Cobertura)	Horario Emisión (aproximado)	Nº Cuñas
Gente Radio	Tenerife	Mañana (07:00 - 11:00)	30
Radio Taoro	Tenerife	Mañana (07:00 - 11:00)	30
Inter Radio	Tenerife	Mañana (07:00 - 11:00)	20
Radio Marcha	Tenerife	Rotación	30
Ycoden Daute Radio	Tenerife	Mañana (07:00 - 11:00)	50
Radio Atlántico	Tenerife	Rotación	15

Rumberos FM	Tenerife	Mañana (07:00 - 11:00)	100
Noroeste FM	Tenerife	Rotación	50
Onda Tenerife	Tenerife	Mañana (07:00 - 11:00)	20
La Diez Capital Radio	Tenerife	Rotación	20
Radio La Guancha	Tenerife	Rotación	40
Huda Radio	Tenerife	Rotación	60
Radio Tejina	Tenerife	Rotación	100
Radio San Borondón	Tenerife	Rotación	50
Radio Gigante	Tenerife	Rotación	50
Onda Norte	Tenerife	Rotación	60
Radio Realejos	Tenerife	Rotación	100
Radio Tiempo	Tenerife	Rotación	60
Radio Geneto	Tenerife	Rotación	100
Radio Xanadú	Tenerife	Mañana (07:00 - 11:00)	50
Radio Atlántida	Tenerife	Rotación	50
Radio Isla Baja	Tenerife	Rotación	60
Radio Isora	Tenerife	Rotación	50
Radio Sur Adeje	Tenerife	Mañana (07:00 - 11:00)	20
Radio 6 Tenerife	Tenerife	Mañana (07:00 - 11:00)	20
7.7 Radio	La Palma	Mañana (07:00 - 11:00)	20
Onda Tagoror	La Gomera	Rotación	90
Radio Garoé	El Hierro	Rotación	24
El Espejo Canario	Tenerife + La Palma + La Gomera + El Hierro	08.00 - 11:30	8
			1377

Medio: Prensa digital
Formato: varios

Soporte	Isla (Cobertura)	Formato
www.eldia.es	Tenerife + La Palma + La Gomera + El Hierro	300 x 300
www.diariodeavisos.com	Tenerife + La Palma + La Gomera + El Hierro	300 x 250
www.lagenda.org	Tenerife	300 x 250
www.tenerifeahora.es	Tenerife	300 x 250
www.atlanticohoy.es	Tenerife	300 x 250
www.elperiodicodeycodendaute.es	Tenerife	300 x 250
www.eldigitalsur.com	Tenerife	777 x 200
www.soldelsurdetenerife.com	Tenerife	300 x 200
www.dautedigital.es	Tenerife	320 x 256
www.elblogoferoz.com	Tenerife	300 x 300
www.deporpress.com	Tenerife	300 x 300
www.gomeraverde.es	La Gomera	300 x 300
www.gomeranoticias.com	La Gomera	400 x 300
www.eltambor.es	La Gomera	400 x 300
www.elapuron.com	La Palma	970 x 600
www.eltime.es	La Palma	980 x 250
www.lapalmaahora.com	La Palma	300 x 250

www.diariopalmero.es	La Palma	350 x 350
www.palmerus.es	La Palma	500 x 500
www.diarioelhierro.es	El Hierro	728 x 60
www.elhierrodigital.es	El Hierro	300 x 300
www.elhierrobimbache.es	El Hierro	678 x 480
www.lagacetadelmeridiano.com	El Hierro	300 x 250

Medio: Exterior
Formato: varios

Soporte	Ubicación	Nº Soportes
Marquesinas	Circuito Área Metropolitana	30
Marquesinas	Paradas Tranvía	5
Marquesinas	Resto Isla Tenerife	12
Vallas 8 x 3 metros	Circuito Área Metropolitana	3
		50