



MEMORIA ANUAL **2021**

**Cámara**  
Gran Canaria

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA,  
SERVICIOS Y NAVEGACIÓN DE GRAN CANARIA





# Índice

# 01

LA INSTITUCIÓN | 7

# 02

LA CÁMARA  
EN IMÁGENES | 11

# 03

INTERNACIONAL | 29

# 04

FORMACIÓN | 35

# 05

TURISMO | 39

# 06

EMPLEO | 47

# 07

INNOVACIÓN Y  
TRANSFORMACIÓN  
DIGITAL | 53

# 08

DESARROLLO  
EMPRESARIAL | 57

# 09

VENTANILLA  
ÚNICA  
EMPRESARIAL | 63

# 10

COMERCIO  
INTERIOR | 67

# 11

OTRAS  
ACTIVIDADES | 73

# 12

OTROS  
SERVICIOS | 79



# Carta del Presidente



## JOSÉ SÁNCHEZ TINOCO

Presidente

El 2021 ha sido un año muy intenso de trabajo, de muchos retos, de muchos desafíos, todavía marcados por la pandemia del COVID-19, y su impacto económico y social. En este contexto tan complejo, la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Gran Canaria ha seguido avanzando a pesar de las dificultades, y ha conseguido consolidarse como un instrumento eficaz para gestionar todo tipo de ayudas, jugando un papel clave como entidad colaboradora de las Administraciones Públicas.

La experiencia de éxito obtenida en 2020, gracias a la confianza depositada en nuestra Cámara por el Cabildo de Gran Canaria, haciendo llegar a las empresas, de una forma rápida y eficaz, las primeras líneas de ayudas tan necesarias, ha supuesto el inicio de nuevas colaboraciones con diferentes Administraciones Públicas, en ese ámbito de actuación.

Especial relevancia ha tenido la gestión de las líneas de ayudas Covid puestas en marcha por el Gobierno de Canarias, con fondos del Estado, en el que la Cámara ha tenido un papel de gran importancia. Al afrontar este reto, hemos gestionado la mayor línea de ayudas que ha puesto en marcha una comunidad autónoma, 1.144 millones de euros, que han sido recibidos por las empresas en un tiempo récord de 6 meses.

También hemos tramitado ayudas de índole más social, como es el caso de las ayudas al alquiler de vivienda para personas con menos recursos, en colaboración con el Instituto Canario de la Vivienda; ayudas para canarios residentes en Venezuela, en colaboración con la dirección general de Inmigración del Gobierno de Canarias; así como líneas de ayudas puestas en marcha por el ayuntamiento de Santa Lucía de Tirajana.

En paralelo, hemos seguido trabajando con la hoja de ruta marcada por las funciones propias de la Cámara. Hemos retomado la organización de misiones comerciales para fomentar la internacionalización de las empresas de la Isla. En materia turística, hemos hecho un gran esfuerzo para ayudar a relanzar a las empresas del sector, tras la crisis derivada de la pandemia, fomentando su competitividad, a través de la innovación y la sostenibilidad. Especial atención hemos dedicado al asesoramiento y puesta en marcha de nuevas empresas, a través de la Ventanilla Única Empresarial-Punto de Atención al Emprendedor, logrando que se incorporen a la actividad empresarial 836 nuevas empresas.

Quiero resaltar también la puesta en marcha de un departamento específico para impulsar el proceso de transformación digital de las pequeñas y medianas empresas de la Isla. Durante los seis primeros meses de existencia de la Oficina Acelera Pyme, más de 100 empresas de Gran Canaria han recibido asesoramiento gratuito y personalizado para transformar digitalmente su negocio.

El esfuerzo ha sido enorme, y nos sentimos muy orgullosos por el trabajo realizado, que no habría sido posible sin el equipo humano de la Cámara, a quienes agradezco su entrega y servicio a la corporación.

Esta memoria recoge las actividades, los proyectos, y los resultados obtenidos. Un importante trabajo que continuará en este 2022.





# 01 LA INSTITUCIÓN





La Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Gran Canaria, creada en 1901, es una corporación de derecho público que se configura como órgano consultivo y de colaboración con las Administraciones Públicas.



## Finalidad

**Representación, promoción y defensa** de los intereses generales del **comercio, la industria, los servicios y la navegación de la isla de Gran Canaria.**



## Adscripción

**Personas físicas o jurídicas, que ejerzan actividades comerciales, industriales, de servicios o navieras en Gran Canaria** realizándose la adscripción de oficio a la misma, sin que ello genere pago obligatorio.





## Organización

Los **órganos de Gobierno** de la Cámara de Gran Canaria son:

### PRESIDENTE

Le corresponde la **representación de la Cámara y la presidencia de sus órganos colegiados**

- Elegido por el Pleno
- Responsable de la ejecución de sus acuerdos

### COMITÉ EJECUTIVO

**Órgano Permanente de gestión, administración y propuesta de la Cámara**

Composición:

- Presidente
- 4 Vicepresidentes
- Tesorero
- 18 vocales

### PLENO

Composición:

- **46 vocales**

40 representando a diferentes sectores económicos de la isla y 6 designados por las organizaciones empresariales



## Funciones

**Público-administrativas**, destacan:

- Desarrollar actividades de apoyo y estímulo al comercio exterior
- Tramitar programas públicos de ayudas a las empresas
- Contribuir a la promoción del turismo
- Actuar de Ventanilla Única Empresarial y ser órgano de asesoramiento para la creación de empresas

**Privadas**, destacan:

- Servicio de información y asesoramiento empresarial
- Impartir formación
- Desempeño de funciones de arbitraje, mediación y conciliación mercantil
- Gestión de viveros de empresas





# 02 LA CÁMARA EN IMÁGENES





**4**  
marzo

**4 marzo 2021**  
**Visita del general jefe del Mando Aéreo de Canarias, el Excmo. Sr. D. Juan Pablo Sánchez de Lara**

**9 marzo 2021**

**Firma del convenio para la gestión y tramitación de las subvenciones dirigidas al mantenimiento de la actividad económica en los sectores empresariales más afectados por la crisis derivada del COVID-19. En la imagen la consejera de Economía, Conocimiento y Empleo del Gobierno de Canarias, la Excmo. Sra. Dña. Elena Máñez y los presidentes de las cuatro Cámaras canarias**

**9**  
marzo





**24**  
marzo

**24 marzo 2021**

**Visita del segundo jefe del Mando Aéreo** de Canarias, el Excmo. Sr. D. Fernando Torres San José

**30 marzo 2021**

**Vista del presidente de Canarias**, el Excmo. Sr. D. Ángel Víctor Torres, y la **consejera de Economía, Conocimiento y Empleo**, la Excmo. Sra. Dña. Elena Máñez.

**30**  
marzo





**8**  
abril

**8 abril 2021**  
**Firma del convenio de colaboración con el Cabildo de Gran Canaria para gestionar ayudas a autónomos y pymes afectados por el COVID-19.**

En el acto, junto al presidente del Cabildo de Gran Canaria, el Excmo. Sr. D. Antonio Morales





**13 abril 2021**

**Emisión del programa Más de Uno Canarias de Onda Cero desde la sede de la Cámara**, un programa especial dedicado a la institución por su 120 aniversario

**13**  
abril



**21**  
abril

**21 abril 2021**

**Visita del embajador de Guinea Ecuatorial en España**, el Excmo. Sr. D. Miguel Edjang Angué





**29**  
abril

**29 abril 2021**

Visita del presidente del Consejo Social de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Jesús León Lima, acompañado del director de la Cátedra del REF, Salvador Miranda

**8 mayo 2021**

Visita del viceconsejero Acción Exterior del Gobierno de Canarias, Juan Rafael Zamora Padrón, y el director general de Emigración del Ejecutivo canario, Manuel Rodríguez Santana. En la imagen, el presidente y directivos de la institución

**8**  
mayo





**10**  
mayo

**10 mayo 2021**

**Presentación del estudio “Diagnóstico de la actividad empresarial en el distrito centro”** realizado por el ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria. En la imagen, la concejal de Distrito Centro, la directora general de la Cámara, el concejal de Desarrollo Local, Empleo y Turismo, el director del departamento de Comercio Interior de la Cámara, y el director de Expresión Pública SL



**11**  
mayo

**11 mayo 2021**

**Reunión de trabajo con una delegación oficial de Mauritania**, presidida por el Consejero de la Embajada de Mauritania en España, el director general de la Oficina Nacional de Turismo y su director general adjunto. Participaron el presidente de la Comisión de Turismo y la directora del departamento de Turismo de la Cámara, así como representantes de empresas del sector





8  
junio

**8 junio 2021**  
**Rueda de prensa de valoración de resultados de las ayudas Cabildo de Gran Canaria** a autónomos y empresas afectados por el COVID-19 y gestionadas por la Cámara. En la imagen, el presidente del Cabildo, el Excmo. Sr. D. Antonio Morales y el vicepresidente de la Cámara, Juan Acosta

**11 junio 2021**  
**Firma del Convenio de colaboración Gobierno de Canarias y las 4 Cámaras Canarias**, para gestionar la línea COVID de ayudas directas a empresas financiadas por el Gobierno de España

11  
junio





**28**  
junio

**28 junio 2021**  
**Visita del cónsul de Japón en Canarias, el Honorable Sr. D. Akira Kusunoki**



6 julio 2021

**Presentación por parte del presidente de COFIDES, José Luis Curbelo, del Fondo de Recapitalización de Empresas afectadas por el COVID-19.** En la imagen, junto al presidente y el secretario general de la Cámara

6 julio



19 julio 2021

**Encuentro de las Cámaras de Comercio de África Occidental en Casa África, en el que participaron el secretario general y la directora general de la Cámara**

19 julio

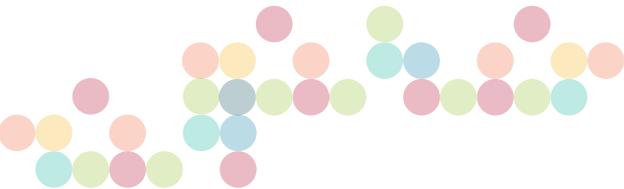




**21**  
julio

**21 julio 2021**

**Reunión con el secretario general de la Cámara de Comercio de Madeira, Assis Correia, y la directora de proyectos, Isabel Viera. En la imagen junto al secretario general, Luis Padrón y la directora general, Pilar Alcaide**





**3**  
agosto

**3 agosto 2021**

**Acto de entrega de una donación de material escolar destinada al Líbano**, recogida por el comandante Francisco Barrero, con motivo del despliegue de la Brigada "Canarias" XVI del Ejército de Tierra, en dicho país





**21 septiembre 2021**

**Visita del Obispo de Canarias, José Mazuelo Pérez, a las instalaciones de la Cámara, siendo recibido por el presidente de la Corporación**

**21**  
septiembre



**6**  
octubre

**6 octubre 2021**

**Visita del embajador de la República de Eslovenia en España, el Excmo. Sr. D. Robert Krmelj, acompañado del director general de Diplomacia Económica en el Ministerio de Asuntos Exteriores del país, Slobodan Šešum, y el nuevo cónsul Honorario, el Honorable Sr. D. Pedro Gómez, quienes mantuvieron una reunión de trabajo con el presidente y representantes de la corporación**





**12**  
octubre

**12 octubre 2021**  
**Acto de entrega de la Medalla de Oro de la Cámara a la Guardia Civil-Comandancia de Las Palmas de Gran Canaria.** El coronel jefe, el Ilmo. Sr. D. Vicente Reig, recibiendo la distinción de la mano del presidente de la Corporación



**14**  
octubre

**14 octubre 2021**

**Firma de un convenio de colaboración con el Cabildo de Gran Canaria para gestionar las ayudas destinadas al sector del Taxi.** En la imagen, el presidente de la Cámara, José Sánchez Tinoco; el presidente del Cabildo, el Excmo. Sr. D. Antonio Morales; y el consejero de Presidencia del Cabildo, Teodoro Sosa

**22 octubre 2021**

**Visita de la embajadora de Uruguay en España,** la Excmo. Sra. Dña. Ana Teresa Ayala Barrios, acompañada de la cónsul de Uruguay en Canarias, la Honorable Sra. Dña. Rina Iocca. En la foto les acompaña el presidente, la vicepresidenta y el secretario general de la Cámara

**22**  
octubre



**29 octubre 2021**

**El presidente de la Cámara, José Sánchez Tinoco, recibe la Condecoración de la Cruz del Mérito Aeronáutico con Distintivo Blanco.** En la imagen junto al delegado de Defensa en Canarias, el Coronel del Ejército del Aire, el Ilmo. Sr. D. Luis Salvador Gómez-Guillamón Arrabal

**29**  
octubre



**3**  
noviembre

**3 noviembre 2021**

**Celebración del Foro empresarial sobre Inflación organizado en colaboración con BBVA.** En la imagen, la directora territorial de BBVA en Canarias, Guadalupe Hernández; el secretario general de la Cámara, Luis Padrón; el director comercial de Banca Privada de BBVA, Rafael Alférez; y el director de Estrategia Global de BBVA Asset Management, Joaquín García Huerga





**23**  
noviembre

**23 noviembre 2021**

Presentación de la **campeña navideña** del programa **Gran Canaria Me Gusta del Cabildo** de la Isla, en el que colabora la Cámara



**7 diciembre 2021**

**Visita del embajador de la república de Kazajistán en España**, el Excmo. Sr. D. Konstantin Tgalov. En la imagen, junto al presidente de la Cámara

**7**  
diciembre





# 03 INTERNACIONAL



Desde el departamento Internacional de la Cámara se presta el apoyo necesario a las empresas grancanarias que quieren internacionalizarse a través de diferentes programas:

## ● PLAN INTERNACIONAL DE PROMOCIÓN (PIP)

Acercamos la internacionalización a las empresas a través de acciones de promoción comercial, misiones comerciales y visitas a ferias internacionales. Además, realizamos talleres de sensibilización internacional y presentación de oportunidades de negocio en otros países.



## NUEVOS WEBINARS INTERNACIONAL

CLAVES PARA ESTAR AL DÍA EN

### TRAS EL COVID-19

¡PLAZAS LIMITADAS!



### • Acciones de promoción:

**2** 

**Misiones comerciales virtuales**

Cabo Verde y Senegal

**5** 

**Misiones comerciales**

Eslovenia, Islandia, Berlín, Ghana y Sicilia

**2** 

**Visitas a ferias**

Feria Mare da Mare (Florencia)  
Feria EICMA-AEMOTO (Milán)





• **Acciones de sensibilización internacional**

Se desarrolló un conjunto de acciones para contribuir a la internacionalización de las empresas, que se llevaron a cabo a través de diferentes **webinars**.



● **TUTORIZACIÓN INTERNACIONAL**

Con la colaboración de la Dirección General de Promoción Económica del Gobierno de Canarias, el programa da soporte inicial a las empresas que quieran comenzar su actividad internacional.



Feria Mare da Mare  
Florencia

● **ENTERPRISE EUROPE NETWORK (EEN)**

Impulso de la competitividad de la pyme a través de la internacionalización.



## CONFIAFRICA

Impulso de la competitividad de la pyme a través de la internacionalización.

PROYECTO PARA MEJORAR LA CONFIANZA Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

en el espacio de la cooperación

Reforzar la relación de Canarias con entidades africanas

2021

SENEGAL

Generación de:

- Informes
- Talleres de asesoramiento

## AYUDAS\_XPANDE DIGITAL

DIRIGIDO A

implementar en las pymes un plan de marketing orientado a su mercado

15

EMPRESAS con ayudas directas

7.000 €

POR EMPRESA



Misión comercial a Berlín



## ● CERTIFICADOS INTERNACIONALES

La certificación internacional se ha convertido en un requisito indispensable para el tráfico mercantil.

### CERTIFICADOS INTERNACIONALES EMITIDOS

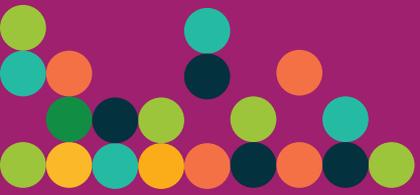
DE ORIGEN	<b>274</b>
LIBRE VENTA	<b>19</b>
VISADOS	<b>17</b>
CUADERNOS ATA	<b>23</b>

## ● NOVEDAD: REFUERZO DIGITAL

Se ha reforzado el contacto digital con las empresas, con el objetivo de permitir un mayor acercamiento a los programas y ayudas existentes en las circunstancias actuales. Para ello pueden acceder a toda la información a través de la LANDING PAGE:

[grancanariainternacionaliza.camaragrancanaria.org](http://grancanariainternacionaliza.camaragrancanaria.org)





# 04 FORMACIÓN



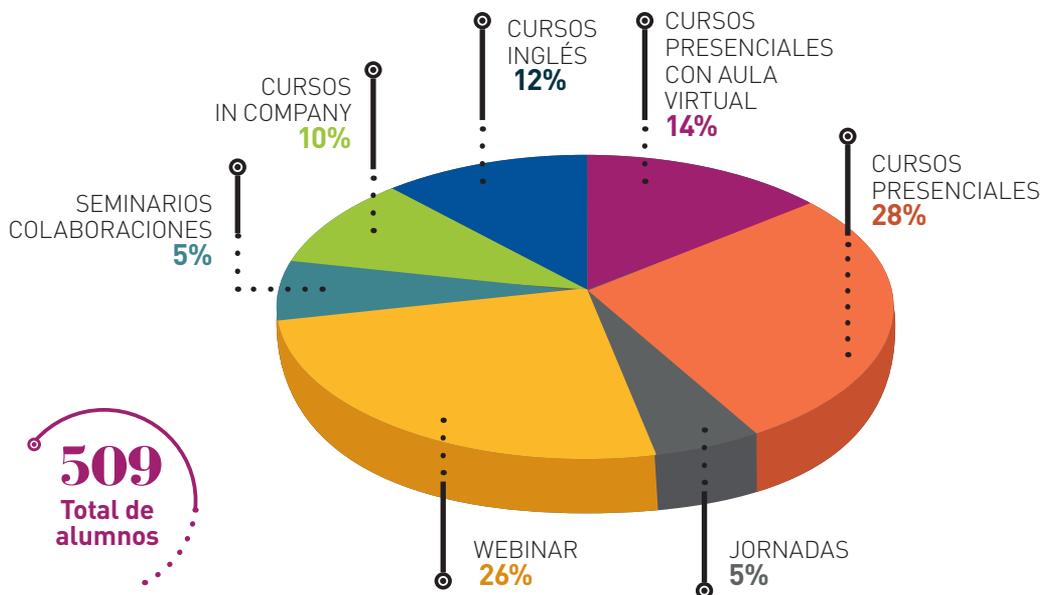
# 04 FORMACIÓN

Nuestro objetivo es favorecer la cualificación y la capacitación de empresarios y trabajadores. Como consecuencia de las restricciones para combatir los efectos de la pandemia, hemos tenido que adaptarnos a las nuevas circunstancias, por lo que una parte importante de nuestra actividad han sido los **CURSOS Y WEBINARS CON AULA VIRTUAL**.

## ACCIONES 2021

ACCIÓN	Nº
CURSOS PRESENCIALES CON AULA VIRTUAL	8
CURSOS PRESENCIALES	16
JORNADAS	3
WEBINAR	15
SEMINARIOS/COLABORACIONES	3
CURSOS IN COMPANY	6
CURSOS INGLÉS	7

ACCIÓN	Nº ALUMNOS
CURSOS AULA VIRTUAL	52
CURSOS PRESENCIALES	73
JORNADAS/SEMINARIOS	72
CURSOS IN COMPANY	35
WEBINAR	200
EXAMENES OXFORD	25





## FORMACIÓN IN COMPANY

Diseñamos formación a medida, presencial y online para aquellas empresas que tienen necesidades de formación muy concretas para sus empleados/as. Nos ajustamos a sus requerimientos y a las características de la empresa. Esta formación permite conocer cuáles son las verdaderas necesidades de la empresa, y un mayor control del alumnado. Destacamos la formación realizada en las instalaciones de VICSA, llevada a cabo durante todo el año. Realizamos un total de 6 acciones, 4 de niveles de inglés y 2 de Excel.



## ESCUELA CAMERAL DE IDIOMAS

### CURSOS PREPARATORIOS PARA EL EXAMEN B1-B2 DE OXFORD. OTE

Como centro examinador acreditado por la Universidad de Oxford, hemos realizado los cursos preparatorios de los exámenes del B1 y B2. Estos cursos además de contar con 20 horas de clases presenciales con profesores nativos, cuentan con acceso a la plataforma de OXFORD para prácticas e incluye el examen que acreditar su nivel de inglés. **25 personas han acreditado su nivel de inglés el pasado año.**



## II EDICIÓN MASTER EXECUTIVE ESCUELA CANARIA DE NEGOCIOS

Continuamos colaborando con la Escuela Canaria de Negocios, en la **VII Edición del Master Executive en Administración y Dirección de Empresas y el Programa Especializado en Dirección de Marketing y Gestión Comercial**, que se realizan en las instalaciones de la Cámara de Comercio.

## GESTIÓN DEL CRÉDITO FUNDAE

Gestionamos el Crédito Formativo de la **Fundación Estatal (FUNDAE)** a más de 40 empresas.



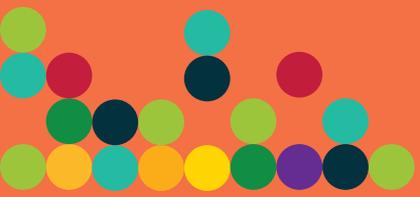
## FORMACIÓN ONLINE CAMPUS EMPRESARIAL VIRTUAL

Plataforma digital en la que trabajadores y desempleados, pueden acceder a cursos online de todas las áreas para formarse donde y cuando quiera.



Se han puesto a disposición de las empresas de Canarias una propuesta de **más de 200 acciones formativas** por semestre.





# 05 TURISMO



## EJE 1

### ASESORAMIENTO ESPECIALIZADO

A través del convenio de adhesión a la **Red** Canaria de **C**entros de **I**nnovación y **D**esarrollo **E**mpresarial, **RedCIDE**, hemos alcanzado los siguientes resultados:

INDICADORES RED CIDE TURISMO	RESULTADO
1 Eventos organizados	1
2 Participación en eventos	5
3 Casos de éxito publicados	1
4 Servicios de información prestados	60
5 Búsqueda de colaboraciones tecnológicas o transferencia de conocimiento	2
6 Proyectos asesorados	40
7 Proyectos asesorados intensamente	4
<b>8 Empresas atendidas</b>	<b>50</b>
9 Propuestas de Proyectos I+D+i presentados a financiación pública	11
10 Proyectos previamente presentados y aprobados	4

## EJE 2

### JORNADAS Y ACCIONES DE INFORMACIÓN Y FORMACIÓN ESPECIALIZADA PARA EL SECTOR TURÍSTICO

- • —○ **MESA DE COORDINACIÓN DE PROYECTOS FONDOS NEXT GENERATION**
- • —○ **ENCUENTRO CON HOTELEROS VALORACIÓN DE PROYECTOS PARA FONDOS EUROPEOS**
- • —○ **EXPERINAR HUMANISMO DIGITAL EN HOSTELERÍA Y TURISMO**
- • —○ **MESA DE DEBATE SOBRE LA ESTRATEGIA REGIONAL INTERCLÚSTER DE TURISMO EN EL MARCO DE LA FERIA ATLANTUR**
- • —○ **PONENCIA JORNADAS SOBRE EL PRESENTE Y EL FUTURO DEL TURISMO EN EL NORTE DE GRAN CANARIA**

Organizadas por FENORTE



••—○ **PONENCIA EN EL VII CONGRESO DE TURISMO DIGITAL**  
**EL PAPEL DE LA COLABORACIÓN EN LA REINVERSIÓN DEL DESTINO**

••—○ **PONENCIA**  
**JORNADAS PROFESIONALES DE TURISMO ACTIVO**

**Organizadas por** la Asociación de Turismo Activo, Activa Canarias

••—○ **STAND INFORMATIVO**  
**FERIA CONMEMORATIVA DEL DÍA MUNDIAL DEL TURISMO**

**Organizadas por** la Mancomunidad del Norte de Gran Canaria

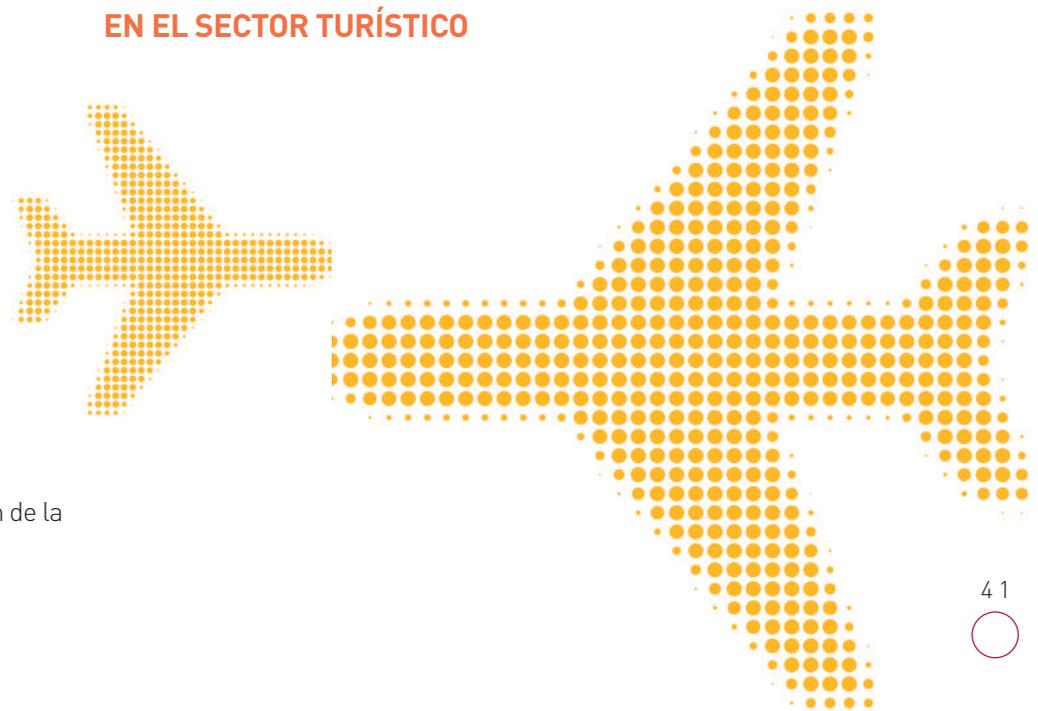
••—○ **PARTICIPACIÓN EN UNA MESA SOBRE TURISMO Y DIGITALIZACIÓN**  
**ENCUENTRO PARA LA FACILITACIÓN DEL COMERCIO ENTRE CANARIAS Y ÁFRICA OCCIDENTAL**

**Organizadas por** Casa África y Proexca, con la colaboración de la Cámara de Comercio de Gran Canaria e ICEX

••—○ **CONFERENCIA SOBRE EL TURISMO EN CANARIAS PARA UN GRUPO DE ESTUDIANTES DE TURISMO DE LAS ISLAS FEROE**

••—○ **PARTICIPACIÓN EN UN WORKSHOP DE LA COMISIÓN EUROPEA**  
**IMPACTOS Y MEDIDAS RELATIVOS A LA CRISIS POR COVID-19 EN LOS SECTORES TURÍSTICO Y CULTURAL**

••—○ **WEBINAR**  
**OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO**



## EJE 3

### PLAN DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL DE GRAN CANARIA COMO DESTINO TURÍSTICO, Y DE EMPRESAS DEL SECTOR

- Misión Institucional y Comercial a Islandia, especial sectores Turismo y Economía Digital**  
**Objetivo:** promover oportunidades de colaboración entre ambos territorios en materia turística.
- Reunión con Turismo de Gran Canaria y Turoperadores Islandeses**  
**Objetivo:** hacer seguimiento a las oportunidades detectadas durante la Misión Institucional y Comercial a Islandia.
- Misión Institucional y Comercial a Eslovenia, especial sectores Turismo y Puertos**  
**Objetivo:** valorar posibilidades de conexión entre ambos territorios, e intercambiar información de relevancia sobre turismo.
- Recepción del Embajador de Eslovenia en España y el Director General de Diplomacia Económica del Ministerio de Asuntos Exteriores de Eslovenia**  
**Objetivo:** promover las relaciones económicas entre ambos territorios, y presentar propuestas de ámbito europeo.
- Reuniones Mercados Turísticos Internacionales: Rumanía y Eslovenia**  
**Objetivo:** valorar las posibilidades de abrir dos nuevos mercados emisores de turistas.
- Reunión con una Representación de la Oficina Nacional de Turismo de Mauritania**  
**Objetivo:** Analizar posibles sinergias en el desarrollo del turismo de salud



Misión Institucional y Comercial a Islandia



- **Diseño de un Plan Sectorial de Internacionalización de Servicios Turísticos**, junto a Turisfera y a Proexca, para 2022.
- **Inauguración de la sede del Travel Tech School by AMADEUS:** Un espacio formativo para el desarrollo de la I+D y el talento.
- **Coordinación anual del proyecto Visit Gran Canaria Ticket.**
- **Coordinación de la participación, como socios, en el Proyecto MAC Blue\_Tec.**
- **Definición, redacción y presentación de proyectos a diversas convocatorias de ayudas:** línea COSME, Patrocinios (Promotur), Proyectos Singulares (Cabildo), Clústeres (ACIISI), IPI (ACIISI).
- **Gestión del Clúster Turismo Innova Gran Canaria y reuniones del Comité Ejecutivo.**
- **Celebración de una Asamblea General Ordinaria y otra Extraordinaria de Elecciones.**

#### EJE 4

### IMPULSO DE PROYECTOS COLABORATIVOS DE INNOVACIÓN TURÍSTICA

- **Creación del Premio Turismo Innova Gran Canaria al Mejor Proyecto Colaborativo de Innovación Turística.** Para reconocer las mejores iniciativas en este ámbito.
- **Edición del libreto “Destinos Turísticos Insulares: Características y Retos”.**
- **Mesa de Trabajo sobre Turismo y Salud.**
- **Mesa de Trabajo sobre Turismo y Gastronomía.**
- **Mesa de Trabajo sobre Turismo Activo.**



## EJE 5 CALIDAD

- **Gestión del Proyecto Sistema Integral de Calidad en Destinos:**

SICTED 2021 ACTIVIDADES REALIZADAS	Nº
Jornadas de capacitación y adhesión de nuevas empresas	1
Jornadas Formativas de Metodología SICTED	2 convocatorias por cada módulo de la formación obligatoria para los establecimientos en los Ciclos 1-4
Grupos de Mejora	7
Asistencias Técnicas Individuales	21
Asistencias Técnicas Colectivas	6
Evaluaciones Externas	160
Mesa de Calidad: elevación de propuestas	2
Empresas Distinguidas/Renovadas	16
Empresas que solicitaron prórroga	35
Nuevas Empresas incorporadas en 2021	12
Gestión de plataforma SICTED, de prórrogas y de bajas, y resolución de dudas de empresas SICTED	Servicio permanente durante todo el año

## EJE 6 COMISIÓN DE TURISMO

- **Diversas reuniones mantenidas a lo largo del año**







# 06 EMPLEO



**Nuestro objetivo estratégico es mejorar la empleabilidad de los jóvenes y la adecuación de la formación a las necesidades de las empresas. Para ello desarrollamos diversos programas e iniciativas.**

## PROGRAMA INTEGRAL DE CUALIFICACIÓN Y EMPLEO, PICE

Programa que se desarrolla a través de la Cámara de España, cofinanciado por el Fondo Social Europeo, en el marco del Programa Operativo de Empleo Juvenil, contando con el apoyo de la Consejería de Desarrollo Económico del Cabildo de Gran Canaria.

### PICE

Programa de Información, orientación, formación y empleo

### DIRIGIDO A

- Menores de 30 años
- Desempleados
- No se encuentran cursando estudios

### OBJETIVO

Capacitar a los jóvenes y dotarles de las herramientas necesarias para la búsqueda de empleo y su inserción en el mundo laboral

Se diseñó la programación formativa a través del “**Estudio de Necesidades Formativas y Empleo en Gran Canaria 2021**” en el que se realizó una encuesta a 30 empresas de la Isla.

Más de 300 jóvenes han sido orientados laboral y vocacionalmente, a los que se les realizó sus respectivos informes tras evaluar sus conocimientos en TIC e Idiomas. Fueron dados de alta en el programa 225 jóvenes.



Charla PICE Empleo Vasequillo



Entrega Diplomas Cursos TCP y AMADEUS PICE

**300**  
SOLICITUDES  
de asesoramiento

**225**  
ALTAS  
en el programa

**25**  
**ACCIONES**  
**FORMATIVAS**

**2.310**  
**HORAS**

**377**  
**ALUMNOS**

**13 CURSOS**  
**Formación**  
**tronal**

**65**  
Horas

**199**  
Alumnos

**12 CURSOS**  
**Formación**  
**específica**

**60 - 150**  
Horas

**178**  
Alumnos

**Las Palmas de Gran Canaria**  
**Santa M<sup>a</sup> de Guía**

**ÁREAS DE**  
**FORMACIÓN**

- AUXILIAR
- ADMINISTRATIVA
- CONTABILIDAD Y FISCALIDAD
- TRIPULANTE DE CABINA DE PASAJEROS
- DEPENDIENTE DE SUPERMERCADO
- PROGRAMA AMADEUS
- OPERACIONES BÁSICAS DE COCINA

**40**  
**JÓVENES**  
**acompañados**  
**por la Cámara**

para favorecer su inserción laboral y facilitar la búsqueda de empleo

**45**  
**EMPRESAS**  
**colaboradoras**  
**del Programa.**

○ **PROGRAMA DE PRÁCTICAS**

Han realizado sus prácticas externas, no laborales, 6 alumnos de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, un alumno de la Universidad Miguel Hernández de Elche, y otro del IES Mesa y López.

○ **PROGRAMA DE PRÁCTICAS**

La Cámara de Comercio de Gran Canaria está acreditada como Agencia de Colocación con el N.º 0500000008, mediante resolución del Servicio Canario de Empleo.

Se efectuaron acciones dirigidas a la información, orientación y selección de perfiles profesionales y se gestionaron 11 ofertas de trabajo recibidas, utilizando el portal QUIERO EMPLEO para 61 puestos de trabajo.

**398**  
**Personas nuevas**  
**inscritas**



## ● TALLERES DE EMPLEO



### Destacamos:

- Taller sobre orientación para el empleo en el Ayuntamiento de Valsequillo.
- Taller impartido por el departamento de recursos humanos de SPAR Gran Canaria.
- Visita de alumnos del ciclo de Técnico Superior en Gestión de Ventas y Espacios Comerciales del IES José Zerpa de Vecindario.
- Visita de alumnos del PFAE La Web De Tías .

## ● ACTUACIONES CON LA FUNDACIÓN INCYDE

En virtud del acuerdo con Incyde y con SPEGC del Cabildo de Gran Canaria, se realizaron 9 programas online gratuitos.





## PROGRAMA HÁBITAT STARTUP

En colaboración con la dirección general de Promoción Económica del Gobierno de Canarias, financiado con fondos FEDER, con el objetivo de generar un entorno accesible a emprendedores y empresas emergentes.

- **5 PROYECTOS EMPRESARIALES** integrados por 5 PARTICIPANTES
- **6 MESES en nuestro VIVERO DE EMPRESAS** consolidando sus PROYECTOS

## SERVICIO DE APOYO EMPRESARIAL

- **Oficina de Servicio de Apoyo Empresarial en Santa M<sup>a</sup> de Guía**  
**Asesoramiento a emprendedores y empresarios del municipio**
  - 3 acciones formativas
  - 50 jóvenes desempleados y empresarios
- **Oficina de Servicio Empresarial en Ingenio**  
**Asesoramiento a 154 empresas**
  - Puesta en valor de los productos locales
  - Programa Gran Canaria Gourmet
  - Programa de Tarjetas Digitales
  - 5 acciones formativas con 45 asistentes

## PROYECTO ARCHIPELAGO

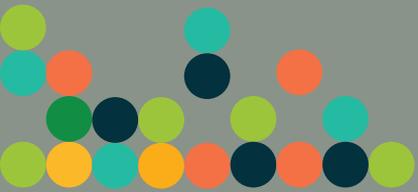
**El proyecto Formaempleo**, cofinanciado por el programa europeo Archipelago y liderado por la Cámara de España, **con la participación de la Cámara de Mauritania y las Cámaras de Gran Canaria y de Santa Cruz de Tenerife, tiene como objetivo la Formación Profesional de jóvenes del país y la transferencia de conocimiento a los profesores.**

### Primer ciclo de formación profesional:

- 100 jóvenes mauritanos
- Cuatro docentes de formación profesional de la Isla desplazados al país africano

**Organización de la visita de una delegación de profesores mauritanos de formación profesional y representantes de la Cámara de Mauritania.**





# 07 INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL



## ● INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

El departamento de Innovación y Transformación Digital se crea en junio de 2021 con el objetivo de ayudar a los autónomos, pymes y resto de empresas en su proceso de digitalización y de contribuir a fomentar la cultura innovadora. Este departamento también trabaja en el proceso de transformación digital de la propia Cámara.



Asesoramiento gratuito

### ● OFICINA ACELERA PYME

Hemos puesto en marcha la Oficina Acelera Pyme, con la colaboración de Red.es y la Cámara de Comercio de España, con el objetivo de asesorar a las pequeñas y medianas empresas, autónomos y emprendedores en materia digital, y dotarles de las herramientas y soluciones digitales necesarias para culminar con éxito su digitalización.

#### Servicios:

##### Asesoramiento gratuito

Acompañar a las pymes y personas autónomas en su proceso de digitalización.

**Facilitar e impulsar el acceso al mercado de productos tecnológicos** desarrollados por empresas grancanarias de base tecnológica



**Acciones de sensibilización**  
Para poner en valor las ventajas de la incorporación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en los procesos de negocio.



**Acelera la transformación digital de tu PYME**





## ● ● ● ● ● PARTICIPACIÓN EN OTROS EVENTOS

Colaboración en actividades de otros departamentos de la Cámara, y en eventos de otras entidades colaboradoras.

**PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA KIT DIGITAL**, liderada por la vicepresidenta del Gobierno de España, Nadia Calviño.



### Participación en eventos

Evento de **XIV Noche de las Telecomunicaciones** organizado por el Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación de Canarias

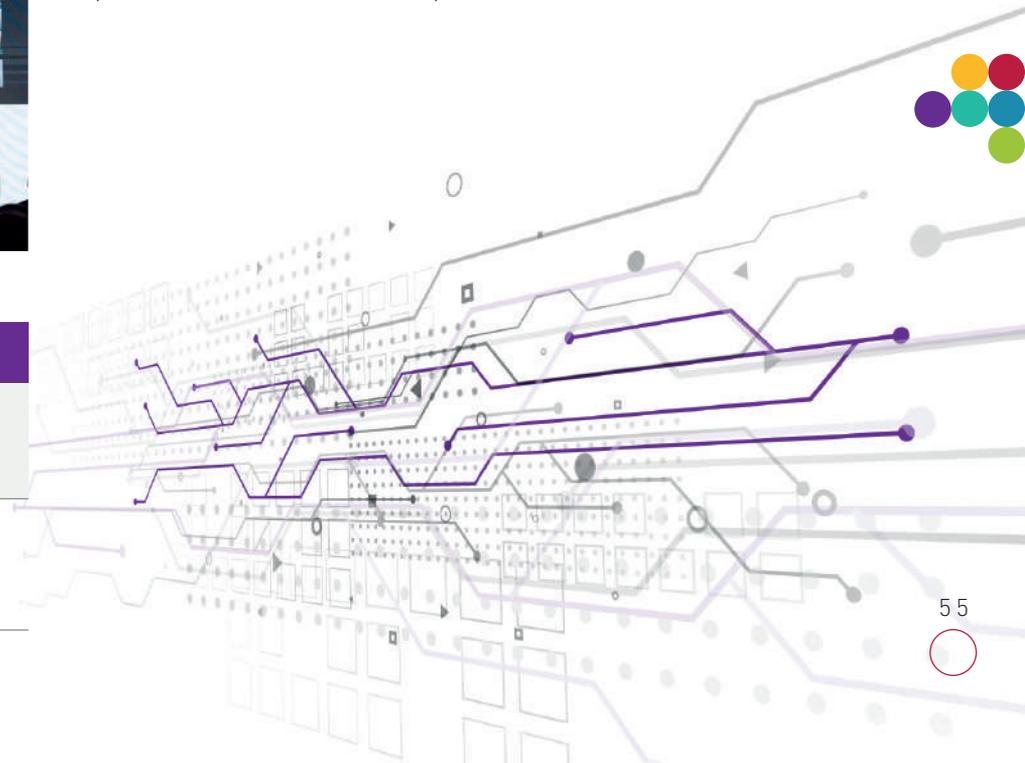
**Encuentro con Ingenieros Técnicos de Telecomunicación de Canarias**, del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Telecomunicación de Canarias

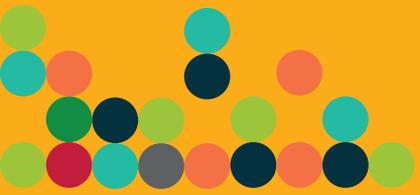
Recibimos la **visita de los alumnos del PFAE "La web de Tías"** procedentes de dicho municipio de Lanzarote.

### Colaboración con el Servicio de Apoyo Empresarial de Ingenio

Impartición de **charla de "La digitalización también es cosa de PYMES"** a los comerciantes del municipio

Impartición de **charla sobre la importancia del uso de sedes electrónicas** a los comerciantes del municipio





**08** DESARROLLO  
EMPRESARIAL





## ☉ SERVICIO DE ASESORAMIENTO PARA EL AUTOEMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO

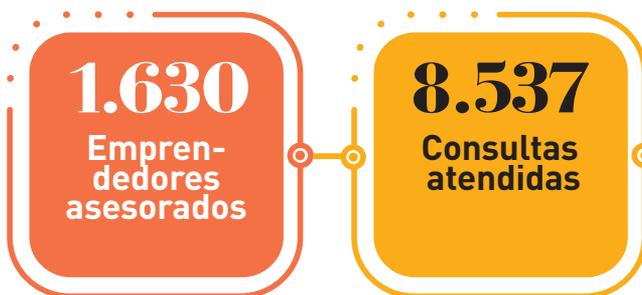
Puesto por el Servicio Canario de Empleo del Gobierno de Canarias para **fomentar la creación de empresas en Gran Canaria**, consolidándose como un referente en Canarias.

**Ofrecemos un servicio integral de apoyo y guía a la persona emprendedora en todas las fases**, que contempla el itinerario para emprender un negocio.

### ÁREAS:

- **Asesoramiento:** modelo negocio, plan de empresas, aspectos legales, autorizaciones legales, etc.
- **Financiación para emprender**
- **Acompañamiento empresarial** hasta el primer año de vida.
- **Sensibilización y fomento del espíritu de la persona emprendedora**
- **Formación:** píldoras formativas en materia emprendimiento. Escuela Emprende
- **Promoción y difusión**

### ☉ ASESORAMIENTO EN LA CREACIÓN DE EMPRESAS:



## 323

Ayudas a la tramitación  
**Subvención para nuevos autónomos**

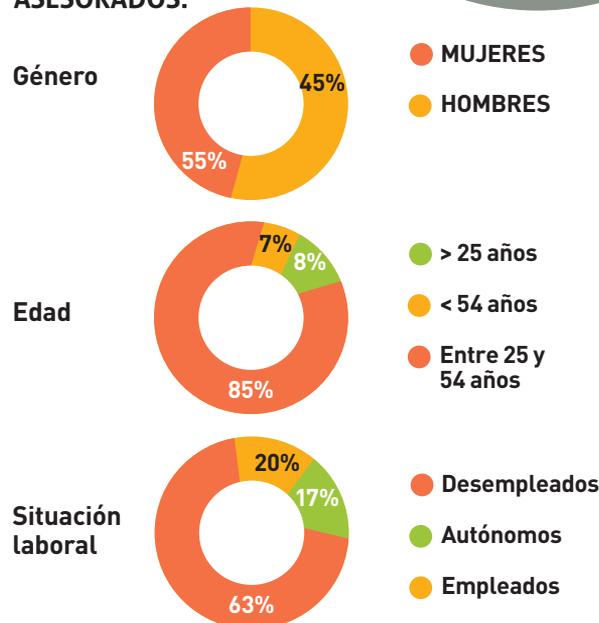
## 65

Ayudas a la tramitación  
**Capitalización del Pago Único**

### PRINCIPALES ÁREAS ABORDADAS

- Financiación para emprender
- Elaboración del plan de empresa
- Autorizaciones previas
- Aspectos legales
- Obligaciones fiscales

### ☉ PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS ASESORADOS:



...-O **ACOMPANAMIENTO EMPRESARIAL**

**35**  
Micropymes

Recibieron acompañamiento empresarial consiguiendo garantizar su funcionamiento durante el primer año de vida.

...-O **FOMENTO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN EL AULA**

Charlas de sensibilización y motivación para **fomentar el espíritu emprendedor en el aula.**

**9**  
Charlas

**905**  
Alumnos beneficiados

Dirigido a:

**52**  
Alumnos  
Centro la Web de Tías  
Curso de desarrollo Web

**Certificados de Profesionalidad o PFAE**

**17**  
Alumnos  
Centro de Innovación y Formación CIFE  
Curso de creación y Gestión de microempresas

**217**  
Alumnos  
IES de Agüimes  
IES José Cerpa  
IES de Teror  
IES de Ingenio  
IES La Minilla

**Red CIFP San Cristóbal de la Isla en colaboración con la Dirección Gral. de Formación del Gobierno de Canarias**

**619**  
Alumnos  
Red CIFP San Cristóbal  
Red CIFP Agüimes

...-O **ACCIONES FORMATIVAS PARA EMPRENDER A TRAVÉS DE LA ESCUELA EMPRENDE**

Charlas de sensibilización y motivación para **fomentar el espíritu emprendedor en aula**

**13**  
Acciones formativas a través de Escuela Emprende

**238**  
Emprendedores



Visita centro Web de Tías



## PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN

- **Colaboración junto al Colegio Oficial de Veterinarios de Las Palmas** en el desarrollo de la jornada “El Autoempleo como alternativa al empleo”.
- **Organización y participación en la jornada “La Mujer en el ecosistema emprendedor en Canarias, en el marco de la Hora del Emprendimiento”**, junto a la dirección general de Promoción Económica, y el ITC del Gobierno de Canarias y la colaboración de GEM Canarias (proyecto de investigación que busca identificar la relación entre emprendimiento y desarrollo económico).
- **Participación en el XXXI Congreso Iberoamericano de Mujeres Empresarias y emprendedoras CIME 2021** Gran Canaria organizado por ASEME Canarias.

## EJES



## PROGRAMA DE TUTORIZACIÓN Y MENTORÍA AVANZADO – PAM 2021



Es un **Programa de Acompañamiento y Mentoría Empresarial** que se centra en los procesos de impulso y consolidación de los nuevos negocios, dirigido a empresas grancanarias que llevan creadas entre uno y tres años. Cuenta con financiación de fondos FEDER de la dirección general de Promoción Económica del Gobierno de Canarias.

## HERRAMIENTAS PARA LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO



## OBJETIVOS

### La Persona

- Identificar **destrezas, capacidades y actitudes**
- Establecer un **Plan Personalizado de Acción**
- **Determinar e interiorizar los factores clave** para el éxito de su negocio

### El Negocio

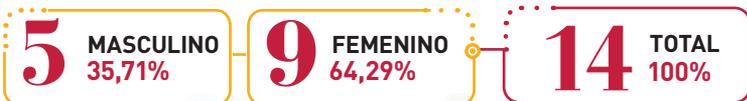
- **La Planificación** como herramienta esencial para la gestión
- **Seguimiento de estrategias con éxito**

## RESULTADOS DEL PROGRAMA

### Según género:

Se mantienen altos niveles de participación femenina.

### Empresarios/as profesionales



### Según edad:

Lideran las estadísticas los participantes de más de 45 años.

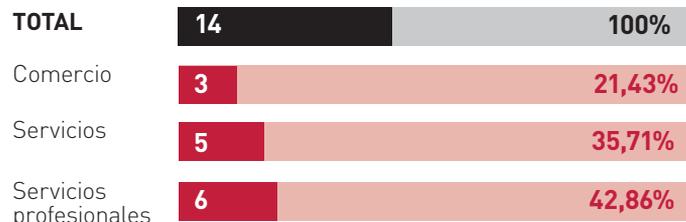
### Empresarios/as profesionales según la edad



### Por sectores de actividad:

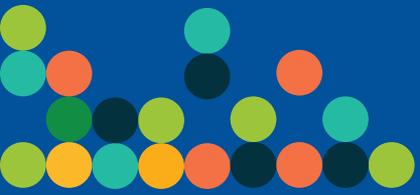
Continúa la marcha ascendente del sector servicios, cercano al 80% de los proyectos participantes.

### Proyectos



● Proyectos





09 VENTANILLA  
ÚNICA





**VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL  
PUNTO DE ATENCIÓN AL EMPRENDEDOR DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA**

Iniciativa que tiene como objetivo apoyar a las personas emprendedoras en la creación de nuevas empresas mediante la prestación de servicios integrados de tramitación y asesoramiento empresarial. Este proyecto cuenta con la cofinanciación del Gobierno de Canarias, el Cabildo Insular de Gran Canaria y el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria.

**RESULTADOS VUE-PAE DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA**

3.900 usuarios/as asesorados/as, de los cuales 836 ha iniciado su actividad empresarial.

**836**

**EMPRESAS CREADAS**

**3.064**

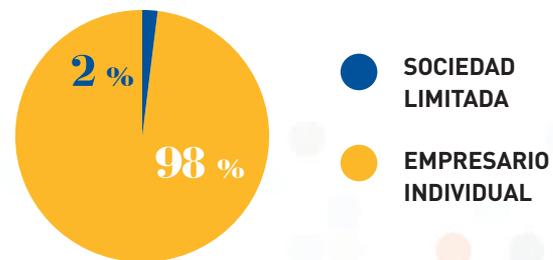
**USUARIOS ASESORADOS**



**ALTAS EMPRESARIALES POR SECTOR DE ACTIVIDAD**



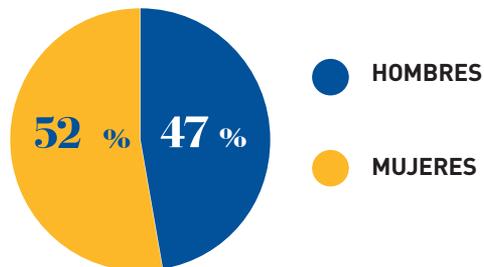
**ALTAS EMPRESARIALES SEGÚN LA FORMA JURÍDICA**



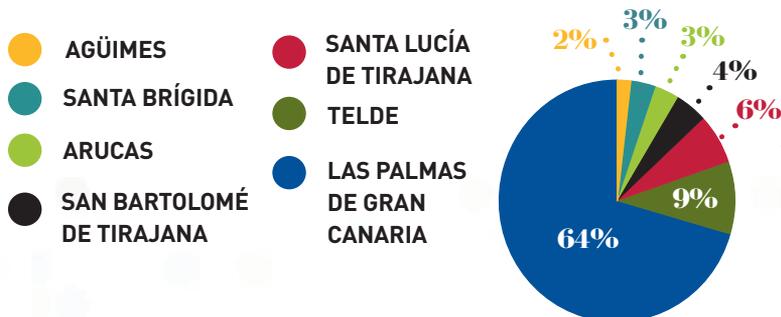


## ALTAS EMPRESARIALES SEGÚN GÉNERO

Por primera vez desde la puesta en marcha del proyecto, hace 22 años, el emprendimiento femenino ha sido superior al emprendimiento masculino.



## ALTAS EMPRESARIALES SEGÚN UBICACIÓN



## PERFIL DEL EMPRENDEDOR

### Situación laboral



### Nivel de estudios

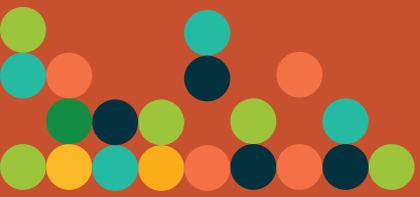


## REFERENCIA DE ÉXITO NACIONAL

La VUE-PAE de Las Palmas de Gran Canaria continúa ocupando un año más uno de los primeros puestos de los Puntos de Atención al Emprendedor de toda España.

**En 2021, de 785 PAES públicos ubicados** en toda la geografía española, ocupamos **el segundo** puesto en tramitación de altas de empresarios individuales y sociedades limitadas.





# 10 COMERCIO INTERIOR





## COMERCIO INTERIOR

### CONSULTAS Y ASESORAMIENTO

**360** Consultas resueltas

### CALENDARIO COMERCIAL-LABORAL 2022

### CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE MERCADOS MUNICIPALES

“Ven a tu mercado”, campaña con el lema “Esencia de mercado”

### CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DEL COMERCIO “LEVANTA LA PERSIANA”

- En coordinación con la Cámara de Comercio de España

### PLAN INTEGRAL DE APOYO A LA COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO MINORISTA

- Convenio de colaboración entre el Ministerio de Economía y Competitividad y la Cámara de España, con financiación de la Unión Europea.
- Campaña “Airshopping, mejor al aire libre en las zonas comerciales de Gran Canaria”, con la contratación de pantallas digitales en el aeropuerto de Gran Canaria.

### II CONCURSO MEJOR IMAGEN COMERCIAL DEL NORTE DE GRAN CANARIA

- Colaboración con la Federación de Empresarios del Noroeste de Gran Canaria.

### PROGRAMA TIC CANARIAS

- Concesión de ayudas directas con financiación de Fondos Europeos.
- Se presentaron 179 solicitudes siendo beneficiarias 15 pymes

### FERIA DE LAS OPORTUNIDADES

- Participación en la organización de FISALDO.

### SELLO “COMERCIO DE CONFIANZA”

- Acreditación que asegura que el comercio cumple con las medidas higiénicas necesarias conforme con el plan específico del COVID-19.

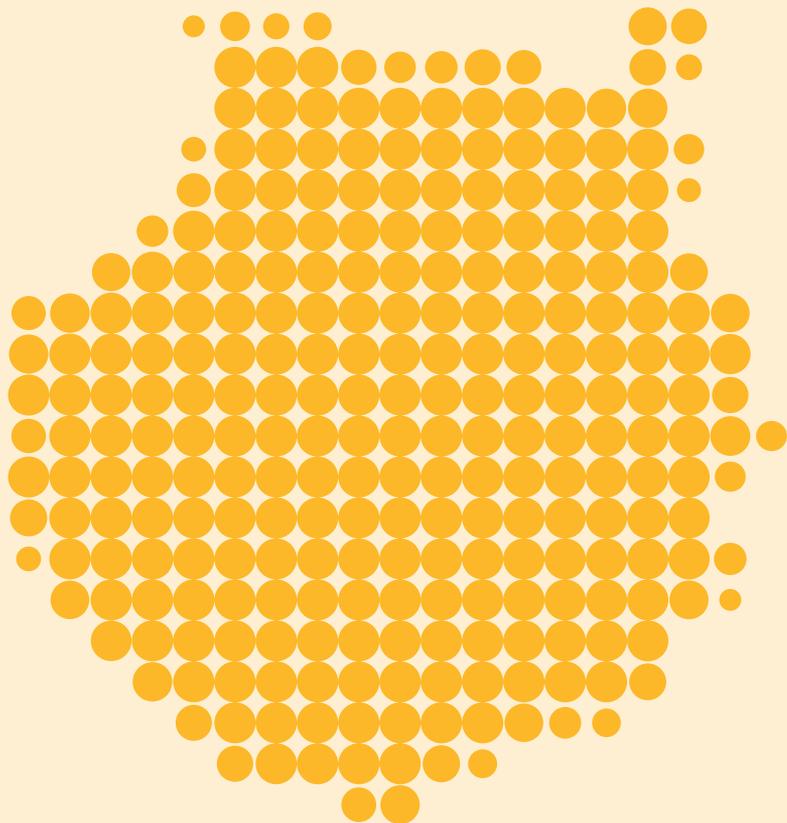
### COMISIÓN DE COMERCIO INTERIOR

- Asistencia a diferentes reuniones para promover acciones para la recuperación del comercio minorista.





## Programa Gran Canaria Gourmet



**Se creó con la colaboración de la Consejería de Industria, Comercio y Artesanía del Cabildo de Gran Canaria, con el objetivo de dinamizar y promocionar el sector agroalimentario de la Isla.**

### PARTICIPACIÓN EN SALÓN GOURMET. IFEMA, MADRID

Con el objetivo de visibilizar nuestra gastronomía y facilitar el reconocimiento y venta de nuestros productos en el mercado nacional e internacional.





• • —○ **FERIA GRAN CANARIA ME GUSTA. INFECAR**

Poner en valor el producto local, impulsar su comercialización, realzar la gastronomía y promocionar nuevas técnicas dentro de diferentes talleres organizados.

- **III Jornada profesional “Orígenes Gran Canaria”**  
200 asistentes
- **Talleres Gran Canaria Cocina Junior**  
120 participantes
- **Concurso Regional de Cocina Gran Canaria Me Gusta**

• • —○ **MERCADO DIGITAL DE PRODUCTOS DE GRAN CANARIA**

Continuamos desarrollando la **Plataforma Digital y el Marketplace Gran Canaria Me Gusta**  
[www.grancanariamegusta.com](http://www.grancanariamegusta.com)

- Más **245 negocios**
- Más de **44.000 contactos comerciales**

• • —○ **PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS LOCALES EN LA PASARELA MODA CÁLIDA**

• • —○ **PROMOCIÓN DE PRODUCTOS LOCALES EN EL C.C. ALCAMPO**

• • —○ **PROYECTO FORMATIVO “VALORIZACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS DE GRAN CANARIA”**

• • —○ **RENOVACIÓN DE LA GUÍA DE PRODUCTOS DE GRAN CANARIA 2021**

• • —○ **FESTIVAL DE CERVEZAS ARTESANAS DE GRAN CANARIA EN TELDE**





- • —○ FERIA DE PRODUCTOS LOCALES EN THE MARKET EN LA ZONA COMERCIAL MESA Y LÓPEZ
- • —○ PARTICIPACIÓN EN LA GUÍA GASTRONÓMICA ¡QUÉ BUENO! GRAN CANARIA
- • —○ GASTROFRIENDS. RUTA GASTRONÓMICA EN VEGUETA Y TRIANA

En el marco del evento 'Gran Canaria Fashion&Friends'

- • —○ RUTA DEL VINO DE GRAN CANARIA EN LA ZONA COMERCIAL ABIERTA DE TRIANA
- • —○ FESTIVAL DE CERVEZAS ARTESANAS DE GRAN CANARIA EN EL FESTIVAL BIG BANG VINTAGE



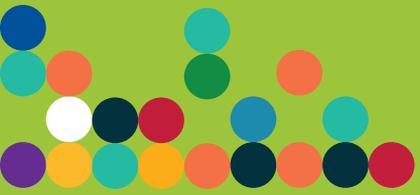
- • —○ PRESENTACIÓN CAMPAÑA "EL SABOR DE NUESTRA TIERRA"
- • —○ PRESENTACIÓN CAMPAÑAS DICIEMBRE GRAN CANARIA ME GUSTA

GRAN CANARIA  
*me gusta*

## ○ Puertos y Transporte

- Celebración de una jornada con TARIC.
- Participación en la Misión Comercial al puerto de Koper, Eslovenia, de la que formaron parte el presidente de la Comisión de Puertos, miembros de la Cámara y representantes de empresas de Puertos de Las Palmas.
- Encuentro con el presidente de la Autoridad Portuaria de Las Palmas con miembros de la Comisión de Puertos.





# 11

OTRAS  
ACTIVIDADES



# 11 OTRAS ACTIVIDADES

## CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON EL GOBIERNO DE CANARIAS

- Para la gestión de la Línea COVID de ayudas directas a personas autónomas y empresas, de apoyo a la solvencia empresarial en respuesta a la pandemia del COVID-19  
(Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo)

84.000.000 €

IMPORTE TOTAL AYUDAS

27.584.778 €

IMPORTE GESTIONADO POR LA CÁMARA DE GRAN CANARIA

- Para la gestión de la Línea COVID de ayudas directas a personas autónomas y empresas  
(Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo)

1.144.262.080 €

IMPORTE TOTAL AYUDAS

449.098.604 €

IMPORTE GESTIONADO POR LA CÁMARA DE GRAN CANARIA

- Con el Instituto Canario de la Vivienda para la gestión de ayudas al alquiler  
(Consejería de Obras Públicas, Transportes y Vivienda)

11.661.307 €

IMPORTE TOTAL AYUDAS

- Convenio de colaboración para la gestión de los expedientes de canarios residentes en Venezuela beneficiarios de las prestaciones de la Fundación España Salud, las tarjetas de alimentos y las tarjetas de medicamentos  
(Viceconsejería de Acción Exterior)



## CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON EL CABILDO DE GRAN CANARIA

- Para la gestión de ayudas a autónomos y pymes

7.000.000 €

IMPORTE TOTAL AYUDAS

- Para la gestión de las ayudas al sector del Taxi

600.000 €

IMPORTE TOTAL AYUDAS



- • — ⊙ Para la gestión de las ayudas a asociaciones dirigidas a la realización de acciones de dinamización de las zonas comerciales abiertas y parques empresariales

455.458 €

IMPORTE TOTAL  
AYUDAS

## AYUDAS POR COVID-19

CABILDO DE GRAN CANARIA



- ⊙ **CONVENIO DE COLABORACIÓN CON LA GERENCIA DE CULTURA Y DEPORTES DEL AYUNTAMIENTO DE SANTA LUCÍA**

- • — ⊙ Para la gestión de ayudas a entidades deportivas y culturales

352.000 €

IMPORTE TOTAL  
AYUDAS

- ⊙ **PROGRAMA DE MEDIACIÓN MERCANTIL**

En colaboración con la **consejería de Administraciones Públicas, Justicia y Seguridad del Gobierno de Canarias**, tiene el objetivo de resolver conflictos en el ámbito mercantil, y así evitar la vía judicial.

9

MEDIADORES  
INTERVINIENTES

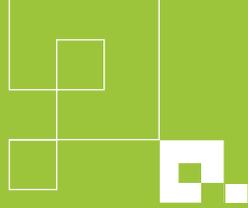
2

MESES  
TIEMPO MEDIO  
DE TRAMITACIÓN

80

Nº DE PERSONAS  
INFORMADAS





## ● V PREMIO PYME DEL AÑO DE LAS PALMAS 2021

El objetivo de este certamen es reconocer la labor de las pequeñas empresas y medianas empresas como generadoras de riqueza y creadoras de empleo en el desempeño de su labor cotidiana.

### El premio reconoce:

- Innovación y digitalización
- Creación de empleo
- Internacionalización
- Apuesta por la formación
- Socialmente responsable



Acto de entrega del Premio Pyme Las Palmas 2021





### • • — ⊙ Premio Pyme del año de Las Palmas 2021

#### **COLLBAIX CANARIAS, S.L.**

Empresa dedicada a la fabricación de sistemas de alta seguridad en el campo del blindaje arquitectónico, especializada con sistemas de protección anti-balas, anti-terrorismo y anti-bombas.

### • • — ⊙ Accésit

En esta quinta edición el jurado concedió **4 accésit**:

- Empresa Responsable concedido a **LAVATUR CANARIAS, S.L.**
- Innovación y Digitalización correspondió a **AGROPECUARIA FUREL, S.L.**
- Formación y Empleo recayó en **LOGITRANS CANARIAS, S.L.**
- Internacionalización correspondió a **ECOS ESTUDIOS AMBIENTALES Y OCEANOGRAFÍA, S.L.**

### • • — ⊙ Mención especial

Además, se otorgó una **mención especial** a la mejor iniciativa en la lucha contra el COVID-19 a la empresa:

**BIOKSAN NATURALMENTE JUNTOS, S.L.**

**Mención especial a iniciativas frente al COVID-19**





# 12 OTROS SERVICIOS





## 🕒 VIVEROS DE EMPRESAS

La Cámara de Comercio dispone de dos viveros de empresas en la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria para acoger a proyectos empresariales. Cuenta con 36 despachos completamente equipados.

Además, ofrece sala de reuniones de uso común, recepción y zona de café.

[www.viveroscamaragrancanaria.com](http://www.viveroscamaragrancanaria.com)

## • • 🕒 Alquiler de instalaciones

Se pone a disposición de las empresas un servicio de alquiler de salas y aulas para la celebración de eventos, cursos, jornadas, reuniones o seminarios.

- Salón de Plenos: capacidad 42 personas
- Sala de reuniones: capacidad 30 personas
- Sala de reuniones: capacidad 12 personas
- Sala de actos: capacidad 100 personas

## • • 🕒 Aulas de formación

- Aula 1: capacidad 35 personas
- Aula 2 informática: capacidad 20 personas
- Aula 3: capacidad 30 personas
- Aula 4: capacidad 40 personas





• • —  **Terraza para eventos**

- Capacidad 100 personas

• • —  **Servicios adicionales**

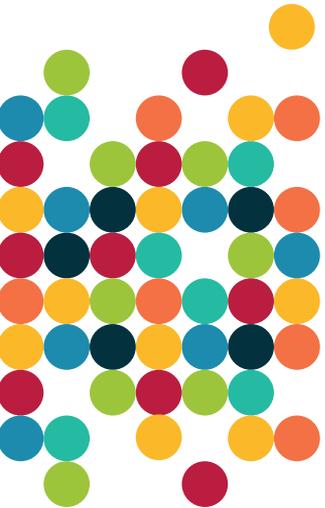
- Interpretación simultánea
- Traducción e interpretación
- Recogida y traslado aeropuerto
- Alquiler de vehículos
- Catering





Cámara  
Gran Canaria

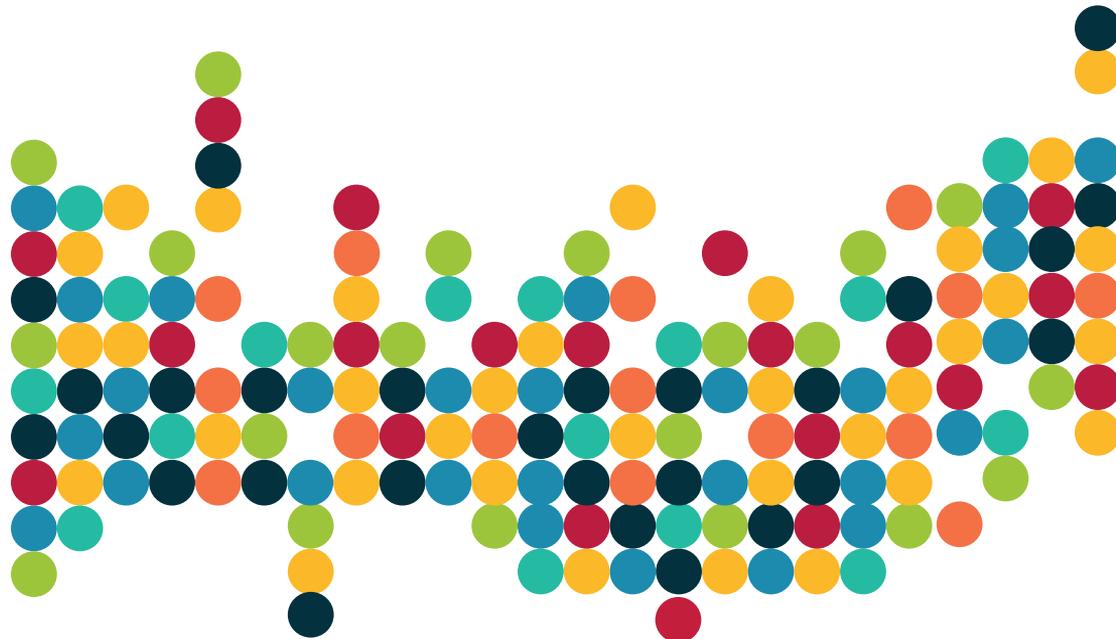




**Cámara Oficial de Comercio,  
Industria, Servicios y Navegación  
de Gran Canaria**  
León y Castillo, 24.  
35003 Las Palmas de Gran Canaria  
Tel:928.390.390.  
[www.camaragrancanaria.org](http://www.camaragrancanaria.org)

**Centro de negocios**  
Francisco Gourié,107-2ª planta  
35002 Las Palmas de Gran Canaria  
[vivero@camaragc.es](mailto:vivero@camaragc.es)

**Ventanilla Única Empresarial de  
Las Palmas de Gran Canaria**  
León y Castillo, 24ª planta baja  
35003 Las Palmas de Gran Canaria  
[vue\\_pae@camaragc.es](mailto:vue_pae@camaragc.es)



**Cámara**  
Gran Canaria

