

Máster Executive en
**Administración y Dirección
de Empresas (MBA) ECN**

Programa especializado en
**Dirección de Marketing
y Gestión Comercial** ESIC

programa de doble titulación

Índice

- 03 - Bienvenidos**
- 04 - Principales características de ESIC**
- 05 - Testimonios Alumnos**
- 07 - Estructura del Programa**
- 08 - Elementos diferenciales de la ECN**
- 09 - Testimonios Alumnos**
- 11 - Contenido del programa**
- 12 - Testimonios Profesores**
- 14 - Acceso al Programa**
- 15 - Testimonios Profesores**

BIENVENIDOS

La ESCUELA CANARIA DE NEGOCIOS (ECN) y ESIC, BUSINESS AND MARKETING SCHOOL unen sus fuerzas para dar respuesta a la necesidad creciente de las empresas por incorporar a profesionales que sean capaces de dirigir equipos de personas y tomar decisiones en ambientes en constante cambio y transformación, haciendo hincapié en un factor diferencial: formación específica en Marketing y Economía Digital.

El resultado de la colaboración es un programa ambicioso que otorgará a los alumnos una visión global de la dirección de empresas en el entorno digital y que se traducirá en una doble titulación: Máster Executive en Administración y Dirección de Empresas (MBA) que será emitido por ECN, más Programa Especializado en Dirección de Marketing y Gestión Comercial por ESIC.

Le invitamos a participar en una experiencia exigente y enriquecedora. Venga a conocernos, estaremos encantados de ampliar la información que aquí se recoge.

Fundada en 1965 con la misión de formar profesionales, con valores éticos, que den respuesta a las necesidades de una empresa y una sociedad en constante transformación. Nuestra alta vinculación con la empresa nos ha facilitado enlazar docencia y realidad empresarial, pudiendo dotar a todos los programas de la flexibilidad que permite a los profesionales que salen de nuestras aulas, estar realmente capacitados para enfrentarse a los retos de la empresa moderna, de forma que afronten el futuro con posibilidades reales de éxito. Cinco décadas en las que hemos generado programas innovadores impartidos por un profesorado cualificado de excelente perfil académico, probada experiencia docente y reconocida trayectoria profesional. Promovemos un elevado número de actividades donde contamos con la presencia de relevantes miembros de la empresa: conferencias, foros, masterclasses, practice days, etc

“El máster de la Escuela Canaria de Negocios ha superado con creces todas mis expectativas”

Francisco Javier
Blanco Martínez
Director Comercial
Logística Acosta

Tras un bagaje profesional en el que por diversas circunstancias he tenido que ser autodidacta, el máster me ha servido para poder reforzar y adquirir una serie de conocimientos y habilidades nuevas que podré utilizar tanto en lo personal como en lo profesional.

Un contenido actual y potente, un profesorado exigente y profesional a partes iguales junto a las personas que tienes la inmensa fortuna de poder conocer en él, hacen que todo en su conjunto deje una huella imborrable, pudiendo afirmar que todo el esfuerzo dedicado ha merecido mucho la pena.



“Gracias al máster he ampliado mis conocimientos y mi visión del mundo”

María de la Luz
Rodríguez Alonso
Compras y coordinación
de tiendas en Bazar Sport

Reconozco que llevaba mucho tiempo buscando la oportunidad de poder cursar el Máster de la Escuela Canaria de Negocios. Consciente de mi inquietud, mi empresa me brindó la posibilidad de poder cursarlo y vivir la experiencia. Debo decir que es un programa que requiere concentración, tiempo y esfuerzo, pero la recompensa vale la pena. He ampliado mis conocimientos, aplicables tanto en la vida profesional como en la personal, gracias a la ayuda de grandes profesores y además he contado con la colaboración y las aportaciones de mis compañeros, cada uno de un sector distinto, lo que da un valor incalculable a este Máster.

Estructura del Programa

Duración:
Noviembre 2017 - Julio 2018

Formato:



Presencial (250 horas)
On line (500 horas)

Viernes
(de 17:00 a 21:15h)

Sábados
(de 09:30 a 13:45h)

Se imparte en :
Las Palmas de Gran Canaria
Santa Cruz de Tenerife

Doble titulación :



MBA - ECN

Máster Executive en Administración
y Dirección de Empresas.

Programa Especializado - ESI C

Programa especializado en Dirección de
Marketing y Gestión Comercial.

Dirigido a:



Directivos, mandos intermedios,
empresarios profesionales en las
áreas operacionales, financieras
y estratégicas de una empresa
que quieran profundizar en las
áreas bien de dirección empresa-
rial y gestión, bien de marketing y
dirección comercial y de ventas.

Seis elementos diferenciales de la ECN



“Somos el resultado de nuestras decisiones, buenas o malas. Tomar la iniciativa y adquirir el compromiso con la Escuela Canaria de Negocios ha sido un gran acierto”

Evelio Arbelo López
Director de Finanzas,
Operaciones y Procesos,
Grupo Neimann

El Máster me ha aportado amplitud de conocimientos en mi campo de visión empresarial y con ello un nuevo abanico de posibilidades. Profesores y compañeros con amplia experiencia en sus sectores y con ganas de seguir creciendo cada día personal y profesionalmente. Si somos el resultado de nuestras decisiones, buenas o malas, tomar la iniciativa y adquirir el compromiso con la ECN ha sido sin duda un gran acierto.

“Realizar este Máster me ha ayudado a crecer de forma global.”

Manuel Reyes Sánchez
Key Account Manager Horeca
Centralizada Incabe
(Heineken Canarias)



Los alumnos hemos podido formarnos con una gran selección de docentes cualificados, en un ambiente distendido y cálido, en el que sobre todo premia el adquirir y poder utilizar nuevos conocimientos de materias varias para un desarrollo personal y profesional. Ha sido todo un reto el poder compaginar la vorágine del día a día, con una formación completa, intensa y con un resultado muy gratificante. Realizar este Máster me ha ayudado a crecer de forma global.

“Después de muchos años de experiencia en la gerencia y gestión comercial, el Máster ha supuesto para mí un crecimiento en cuanto a nuevos conocimientos y habilidades”.

Margarita Hernández Suarez
Presidenta de Adipymes,
Asociación de empresarios
de Arucas



Después de muchos años de experiencia en la gerencia y gestión comercial, la Escuela Canaria de Negocios me ha dado la oportunidad de asentar mi experiencia y ampliar mis conocimientos. Contar dentro del Master con un claustro de magníficos profesores ha supuesto para mí un crecimiento a un nuevo nivel de conocimientos y habilidades que me permitirá aplicar, con mayor eficacia, nuevas herramientas en mis futuros proyectos.

“El trabajo en grupo es algo muy valioso en el MBA de la Escuela Canaria de Negocios”.

Carmelo Carlos López Burgos
Gestor Comercial Hostelería
Perno Ricard España

Realizar un MBA es una experiencia que enriquece tus conocimientos generales del mundo empresarial en el que vivimos, aportando materias que no desarrollas en tu trabajo, en mi caso de las más destacables han sido las asignaturas financieras y de inversión. Esto hace que veas el mundo laboral y empresarial de una manera diferente y sobre todo que lo compartas con otros profesionales.

“He obtenido un conocimiento más profundo del mundo de los negocios, eliminando muchos miedos y adquiriendo nuevas herramientas para el día a día.”

Natalia Valentina
Martin Villendrup
Directora ejecutiva
Villendrup Real State

Decidí cursar el máster para obtener herramientas para poder llevar mis emprendimientos a buen puerto. El máster me ha aportado un conocimiento más profundo del mundo de los negocios me ha quitado muchos miedos a la hora de emprender, dando muchos ánimos para estar segura de que emprender es la mejor manera de ser autosuficiente. Me llevo muchos conocimientos de como optimizar, gestionar y hacer más productivo cualquier negocio.

“Un sistema de aprendizaje donde adquieres de forma “inconsciente” y continua, nuevos conocimientos, con un profesorado muy cualificado y desde una perspectiva cercana y humilde”

Nuria Fleitas Ojeda
 Coordinadora en APROSU
 (Asociación Protectora de Personas
 Con Discapacidad Intelectual de las
 Palmas) 2014-2017

Me decidí a cursar el Máster MBA de la Escuela Canaria de Negocios con el objetivo de ampliar mis conocimientos y poder así afrontar un nuevo camino profesional. El enfoque meramente práctico del master me ha permitido conocer y manejar herramientas muy valiosas aplicables a cualquier sector laboral. El experto profesorado con el que hemos contado ha hecho posible que el aprendizaje fuera adquirido de una manera “inconsciente”. Los docentes altamente cualificados y con un bagaje impresionante, nos han aportado toda su experiencia y conocimientos desde una perspectiva cercana y humilde. Todo esto sumado al enriquecimiento que me han aportado cada uno de mis compañeros hacen de esta experiencia una de las mejores de mi vida.

➤ Contenido del Programa

Noviembre - Marzo

PROGRAMA SUPERIOR :

- Dirección estratégica
- Introducción a las finanzas
- Finanzas operativas
- Fiscalidad
- Marketing
- Mercados financieros
- Operaciones internacionales
- Operaciones y procesos
- Dirección de Personas
- Entorno jurídico
- Habilidades de comunicación I
- Gestión de equipos
- Seminarios y talleres

Abril - Julio

PROGRAMA ESPECIALIZADO :

- Innovación, marketing y empresa. Digital business.
- Diseño y creación de un plan de marketing.
- Medios digitales de comunicación y promoción.
- Canales digitales de distribución.
- Organización y dirección comercial. Prospección.
- Negociación comercial.
- Integración de los canales digitales en la estrategia comercial.
- Previsión de ventas.
- Habilidades de comunicación.
- Caso final

ECN

MBA

ESIC

Programa Especializado



“La innovación sistemática debe ser parte de nuestro ADN”

José Antonio Belizón
Socio -Fundador de la
Consultora Tecnológica
Monentia S.L.
Profesor de
Operaciones y Procesos

La innovación sistemática es una necesidad independientemente del tamaño, sector de actividad o esquema organizativo de las empresas. Por lo que durante las sesiones profundizamos, de manera práctica, en las herramientas y las metodologías que permiten tangibilizar la innovación para que su despliegue sea aplicado y medible.

Como siempre digo a mis alumnos: “la innovación, el rediseño de procesos y la adaptación al cambio, no sólo son para grandes empresas tecnológicas. Lo FUNDAMENTAL, es que entre en nuestro ADN corporativo y en nuestra manera de entender y entregar la propuesta de valor a los clientes.



“Aprender a gestionar equipos de personas es una labor que comienza por el trabajo con uno mismo, con el liderazgo personal y el desarrollo de las propias habilidades”

Nayra Lemes Rojas
Profesora de Gestión
de Equipos

El enfoque de la asignatura de gestión de equipos es el de potenciar el propio talento para crear relaciones de calidad (inteligencia interpersonal) y también potenciar el talento de los integrantes de un equipo, entendiendo que las personas son el mayor recurso con el que cuenta una empresa.

Saber delegar, transmitir objetivos, escuchar de manera activa, fomentar un ambiente positivo y entusiasta, dar un feedback correctivo, son algunas de las habilidades que se trabajan en la asignatura, dentro de una metodología lúdica y un tipo de aprendizaje experiencial.

Acceso al programa

El Equipo de Admisiones de la Escuela Canaria de Negocios está a tu disposición para resolver cualquier duda sobre el Programa, orientación profesional, y cómo encajaría en estos momentos un Máster Executive en el desarrollo de tu carrera personal y profesional .

PROCESO DE ADMISIÓN



Para acceder al programa es indispensable disponer de cierta experiencia profesional. Las personas interesadas deberán enviar cumplimentada la solicitud de admisión. Además, se realizará una entrevista con un miembro del Comité de Admisiones.



FINANCIACIÓN

La admisión en el Máster Executive te da acceso a financiación preferente con CAJASIETE.



BECAS

La Escuela ha creado un programa de Becas para aquellos alumnos que, por su dinamismo, espíritu emprendedor e ilusión, aporten un valor diferencial a la clase.

“Las finanzas son la piedra angular de cualquier proyecto, empresa o institución”

Carlos del Castillo Bellot
Director de Operaciones en
Vithas Hospital Santa Catalina
Profesor de Finanzas



La metodología de desarrollo y aprendizaje en Finanzas está orientada a la puesta en acción de los conocimientos adquiridos en el desempeño profesional. La materia se aborda desde una perspectiva múltiple: presentaciones, casos prácticos, simuladores, notas técnicas, foros, etc. No hay mejor forma de aprender que practicando y trabajando en equipo donde los participantes tienen el protagonismo. El aprendizaje no se produce exclusivamente en el aula en un tiempo limitado. El aprendizaje es continuo y ubicuo. De esta forma, se adquieren conocimientos, técnicas y herramientas para diseñar e implementar estrategias financieras que generen valor añadido resolviendo situaciones de gran complejidad en entornos cambiantes.



Síguenos en :



www.ecnegocios.com

**Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios
y Navegación de Gran Canaria.**

Departamento de Formación

Teléfono: 928 390 390

email: formacion@camaragc.es

