

MARKETING DIGITAL. CREACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS. 23 Y 24 DE OCTUBRE 2019

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Dirigido a responsables de marketing, publicidad y comunicación. Responsable de tecnologías, jefes de proyectos, analistas, responsables de comercio electrónico, gerentes, autónomos y empresarios que quieran hacer despuntar sus empresas.

OBJETIVOS

- Introducir las principales características del marketing digital, así como las herramientas necesarias para su aplicación en nuestra empresa.
- Enumerar los aspectos y perfiles que se deben tener en cuenta en el Marketing Digital.
- Conocer los distintos espacios en los que debemos comunicar y cómo hacer en cada uno de ellos.
- Dotar a los asistentes de los conocimientos, habilidades y competencias necesarias para gestionar y dirigir el departamento de comunicación y marketing de su empresa.
- Desarrollar con el alumnado estrategias de diferenciación para que consigan idear planes de contenidos aptos y eficientes, y sepan llevarlos a cabo.
- Trazar una red de pautas para que, según el sector, desarrollen su contenido.

CONTENIDOS

1. Qué es el marketing digital
2. Aspectos y perfiles que debo tener en cuenta.
3. Dónde debo situar mi negocio (en qué espacios comunicar).
4. Cómo desarrollar un plan de contenidos.
5. Consejos para desarrollar contenidos para tu negocio (por sectores).

METODOLOGÍA

Teórico- Práctica y participativa.

MARKETING DIGITAL. CREACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS. 23 Y 24 DE OCTUBRE 2019

DURACIÓN

8 horas.

FECHA

23 y 24 de octubre 2019

HORARIO

16:00 a 20:00 horas

LUGAR

Cámara Oficial de Comercio de Gran Canaria. C/ León y Castillo, 24 – 2ª planta- aula 1.

PONENTES

Nereida Vizúete: Experta en Marketing Digital y coach empresarial. Directora de Marketing de la agencia Planeta 19.

Patricia Gardeu: Licenciada en Periodismo y máster en dirección de fotografía. Fundadora de la productora audiovisual Azogue Producciones. Directora de Comunicación de la agencia Planeta 19.

PRECIO

150,00 euros.

BONIFICACIÓN DEL CURSO

Este curso se puede **bonificar** de acuerdo con el actual Sistema de Formación Continua, a través de los boletines mensuales de cotización de la Seguridad Social. El plazo para acogerse a la misma expira una semana antes del comienzo del curso. La gestión del crédito tiene un **coste de 50,00 € por inscripción**, que también puede ser bonificable.

Le recordamos que, para poder acogerse a esta modalidad, ha de ser trabajador/a asalariado/a y estar dado/a de alta en el Régimen General de la Seguridad Social.

CÓMO INSCRIBIRSE

Para acceder a este curso, ha de cumplimentar la [ficha de inscripción online](#).

Se **formalizará la matrícula**, una vez hayamos recibido **justificante de ingreso**, en el número de cuenta corriente que figura en la solicitud. No se considerarán como válidas aquellas inscripciones que no vengan acompañadas del consiguiente comprobante de

MARKETING DIGITAL. CREACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS. 23 Y 24 DE OCTUBRE 2019

ingreso en la cuenta corriente de la **Cámara de Comercio de Gran Canaria, BANKIA, ES46 2038-8745-90-6400001106, Concepto: F19_059 Nombre/Empresa]**. Enviando el correspondiente comprobante de ingreso por mail, al correo de formacion@camaragc.es.

ACREDITACIÓN DE ASISTENCIA

Se entregará acreditación Cámara de Comercio de Gran Canaria, superado el **80% de asistencia** a la acción formativa.