

# WEBINAR DESBLOQUEANDO OPORTUNIDADES: LA CLAVE DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO PARA EMPRENDEDORES.

## 30 DE ABRIL DE 2024

### INTRODUCCIÓN

En esta era de información y cambio constante, la capacidad de adaptarse y responder con base en un conocimiento profundo del mercado puede ser lo que distinga a una empresa exitosa de una que simplemente no logra despegar.

La investigación de mercado no es solo para las grandes corporaciones con presupuestos masivos; es una herramienta invaluable y accesible para los emprendedores en cualquier etapa de su negocio. Ya sea que estén comenzando con una idea brillante o buscando expandir su presencia en el mercado, la investigación de mercado ofrece insights críticos que pueden guiar sus decisiones, estrategias y, en última instancia, contribuir a su éxito.

### OBJETIVOS

Al final de este webinar, las empresas no sólo comprenderán la importancia vital de la investigación de mercado, sino que también se sentirán empoderados con el conocimiento y las herramientas necesarias para llevar a cabo su propia investigación, informando así el camino hacia el éxito de su negocio.

### CONTENIDOS

- DESMITIFICAR LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO:
  - Aclarar qué es la investigación de mercado y por qué es fundamental para el éxito empresarial, especialmente para emprendedores y startups.
- HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS ACCESIBLES:
  - Presentar herramientas y métodos prácticos de investigación de mercado para los emprendedores que pueden implementar con recursos limitados.
- IDENTIFICAR OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS:
  - Enseñar cómo la investigación de mercado puede ayudar a identificar oportunidades de negocio, entender a la competencia, y prever desafíos.
- TOMAR DECISIONES BASADAS EN DATOS:
  - Demostrar cómo usar los datos de investigación de mercado para tomar decisiones informadas sobre el producto, precio, distribución y promoción.
- CASOS PRÁCTICOS Y APLICACIÓN:

# WEBINAR DESBLOQUEANDO OPORTUNIDADES: LA CLAVE DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO PARA EMPRENDEDORES.

## 30 DE ABRIL DE 2024

- A través de estudios de caso y ejemplos reales, mostrar cómo otros emprendedores han utilizado la investigación de mercado para pivotar, adaptarse y prosperar.
- PLAN DE ACCIÓN:

Proveer un marco práctico para que los participantes comiencen o mejoren su propia investigación de mercado de inmediato.

### DURACIÓN

2 horas

### FECHA

30 de abril de 2024

### HORARIO

10:00 a 12:00 horas

### LUGAR

A través de plataforma online.

### PROFESOR/A

**Mónica Salvador.**

Experta en Marketing digital, Marca Personal y Ventas.

Para más información: [www.monicasalvador.com](http://www.monicasalvador.com)

### PRECIO

**30,00 euros**